

中国油价高烧不退

外媒关注高油价负面影响

业内人士观点 现行成品油 定价机制有弊端

中国现行成品油定价机制颇为复杂。主要是以新加坡、鹿特丹、纽约三地市场成品油交易价格为基础,参考运费、保险费及国内关税和由国家确定的成品油流通过费用,最终形成由发展改革委颁布的国内成品油零售基准价,中石油与中石化再在此基准价的基础上上下浮动8%的范围,最终制定出终端零售价格。

业内人士认为,这种价格机制存在两大弊端:首先是滞后定价,一般而言国内成品油价格会滞后于国际油价一个月时间。另一弊端是油价倒挂,而成品油价格仍受国家调控,采取的是区间定价,即只有当国际成品油价格波动大于一定幅度时,发改委才会对国内成品油价格进行调整。这一弊端造成经常发生的情况是,发改委出于调节通货膨胀的考虑,即使国际成品油价格上涨超过了既定区间,国内成品油价格未必会上调,即使上调,幅度也较小。另一种情况是,当国际成品油价格随着原油价格回落时,出于保护国内炼油企业的目的,国内成品油价格并不随之回落。

能源专家认为,由于原油与成品油价格接轨的不对称,不论生产者还是经销商,往往不看市场而紧盯政府调价,影响了市场的正常运行。(来源:新华网)



国内部分运营机制灵活的民营加油站已率先降价。(来源:新华网)

“美国汽油价格大幅回落,意味着现在在中国车主们所支付的汽油价格要高于美国车主。”这是美国《华尔街日报》10月20日对中国油价的评论。

近一个月的时间过去了,纽交所原油结算价已经从7月11日创下147.27美元/桶的历史最高纪录,跌至54.67美元/桶。各国油价跟随国际形势,迅速作出调整,而中国油价面对民众日渐高企的呼声却“固执”地按兵不动。中国油价为何高烧不退?

中国油价“一枝独秀”

自今年2月中旬以来,国际市场油价持续大幅攀升,国家发改委6月20日发出上调全国油价的通知。北京地区最近一次涨价是在10月7日,93号汽油和97号汽油最高零售价格分别为6.37元/升和6.78元/升。此后,无论国际市场风云如何变幻,中国国内油价一直居高不下。

面对国际油价冲击60美元每桶大关,美国油价紧跟下调,平均售价跌至每加仑2.3美元(约合人民币4.15元/升),如

果再减去30%的燃油税,仅为人民币2.91元/升。

而正当有消息称中国相关部门正在拟定三套成品油零售下调方案上报审批时,全球第二大石油出口国俄罗斯,早已多次要求石油巨头降价,甚至根据《反垄断法》,对俄两大石油巨头处以“不超过违法收入4%”的巨额罚款,原因是其没有及时根据国际油价变化下调成品油价。

外媒关注高油价负面影响

面对中国国内油价“一枝独秀”的现状,一些外国媒体和分析机构也注意到了其中的隐忧。

“虽然不能很肯定,但是存在着这样的风险,那就是中国国内成品油价格已经高到令消费者的价格敏感性越来越显著的程度了。”美国一家咨询公司负责人表示。

从10月到11月,美国《华尔街日报》两次发表文章,探讨中国的高油价。该报在10月20日认为,中国政府已经因此陷入了一个两难境地:究竟是应该下调政府限定

的汽油价格(这将是近两年来的首次),还是引入市场定价机制,让油价自由浮动?而与此同时,“政府推出的任何降价举措可能都会受到国有石油巨头的抵制”。

石油公司应该主动提出降价

目前国内成品油零售的定价机制是由发改委来确定指导价,然后在指导价的基础上允许企业略微上下浮动,指导价是按照“原油加成本”的定价机制来决定,很明显,这一定价机制具有严重的滞后性。

中石油集团相关负责人表示,油价由国家发改委调整,此前并不会提前对外通知,目前也表示没有收到调价通知。

“涨价时,中石油这样的企业必然会极力向国家提出调价建议,然而面对暴跌的油价,他们不可能提出下调申请,此时,国家相关部门也就没有动力降价。”中国社科院世界经济与政治研究所博士薛力认为,中石油和中石化应该主动提出降价申请。(来源:新华网)

市场动态

国际油价继续下滑 纽约市场一度 跌破每桶54美元

由于经济危机持续加深打击市场能源需求,国际油价11月18日继续走低,纽约市场油价一度跌破每桶54美元。

当天,纽约商品交易所12月份交货的轻质原油期货价格下跌56美分,收于每桶54.39美元。伦敦国际石油交易所1月份交货的北海布伦特原油期货价格下跌47美分,收于每桶51.84美元。

美国及全球经济衰退导致能源需求疲弱不振。美国汽车协会18日预计,在即将到来的感恩节期间,美国人驾车出行里程将大大减少,这是6年来首次出现下降。

与此同时,美国汽车制造业也受到经济危机冲击,通用汽车、福特等最大的几家汽车制造商正努力说服美国政府提供援助以渡过难关。(来源:新华网)

中国与国际油价接轨卡在哪

从7月份每桶147美元一路滑下来,短短4个月,国际原油价格再破55美元关口,距离峰值已跌60%。美国汽油价格紧跟国际油价跌势,平均售价跌至每加仑2.3美元,换算成人民币仅为每升4.15元,这意味着中国93号汽油6.25元/升的价格比美国高出一截。

不比不知道,一比吓一跳。经常被油企巨头及其代言“专家”在耳边灌输“与国际接轨”论调,中国的老百姓还以为自己得了多大的便宜,猛然惊醒却发现——原来我们的油价绝对值比世界首富“山姆大叔”都高出一大截!而此时,最具有反讽意味的是,面对国内潮水一般的质疑和愤怒,喊了多少年“接轨”的石化利益集团的有关人等,全部闭嘴收声,再也不提“接轨”了。

当然,该利益集团也并非毫无说辞。比如,把责任推给发改委和成品油定价机制,“成品油价格调整由国家发改委说了算”。这种说法一度让公众失去了可以抨击的有效目标,但很快有人发现,原来石油巨头对于发改委设定的“基准价”,有上下浮动8%的

“自由裁量权”,而一直以来加油站执行的零售价都是“就高不就低”——上浮8%。换言之,只要肯降价,他们随时有权降价16%。而眼下油企巨头不肯明令降价,并非政策之“不能”也,实乃主观之“不为”也。

又比如,叫嚷“亏损说”,言下之意是:上半年国际油价飞涨,我亏本了,下半年我要趁着进口价格暴跌捞回来。最近,一位立场较中立的专家算了一笔账——加上国家的补贴、进口退税以及人民币升值带来的实际支付减少,中石化在上半年正好盈亏平衡。事实上,在石化巨头大喊亏损的同时,上半年亏得最多且大批倒闭的民营油企早已竞相降价。

据调查,目前3/4的网民对油价存在不满情绪。而在现实世界,但凡非石化系统人员,想必均已对“只涨不跌”的国内油价愤恨了很久。然而,让人伤感的是,民怨如潮,依然难伤垄断巨头一丝毫发,从油价到手机双向收费,再到水电“听涨会”均是如此,民意博弈力量和话语权之紧张,看来仍是长路漫漫。(作者:徐锋 来源:大洋网)

油价扭曲背后是权利的扭曲

纽交所原油结算价跌至54.67美元/桶,而中国油价面对民众日渐高企的呼声却“固执”地按兵不动。

怪胎油价,印证了一个痛苦的现实,在垄断经营者面前,消费者人数再多也是弱势群体,这样的事实也告诉我们,强势与弱势的分野并不在于人数的多寡,而在于权利的有无,消费者心声无法让决策者倾听,这已经证明了他们是事实上的弱势群体。油价扭曲的背后是权利的扭曲,欲正价格必须正消费者权利上的弱势,只有这样才能让发展符合于大多数人的利益。

国家权力当关注弱势群体,但是国家权力首先必须明白谁是弱势群体,检验的标准很简单,就是谁的权利更无保障,则谁就是弱势群体。从油价的变动看,真正权利无保障的是那些人数虽然众多的消费者,而那些经营企业,却很容易地给决策层施加压力。可是,我们发现国家权力却有着谈判弱势群体的嫌疑:他们不断地给石油经营者以政策倾

斜,如政府补贴,提价等等,在权力者的眼中,垄断企业永远是一个娇嫩无比的弱势婴儿,需要他们母亲般的关注,这最倾向国家提出调价建议,然而面对暴跌的油价,他们不可能提出下调申请,此时,国家相关部门也就没有动力降价。”中国社科院世界经济与政治研究所博士薛力认为,中石油和中石化应该主动提出降价申请。(来源:新华网)

我们希望有一个更均衡的油价定价体制,使得经营者与消费者的权利均得到很好地维护,只有这样,他们才是法治中国的强势公民与强势市场主体,而不是当权力与资本结合下的潜规则的适应者。(作者:邹云翔 来源:红网)

相关新闻

国际油价大降国内未动 律师上书发改委 要求成品油调价

11月19日上午,北京市京都律师事务所律师于德华上书国家发改委,建议发改委调低国内成品油价格。

国际原油价格从每桶147美元降至11月17日的55美元,但国内油价没有下降。于德华认为,这使国内油价出现了国际油价涨时接轨,下跌时“错轨”的奇异现象。在国际油价高位运行时,国家采取不断提价并直接补贴的形式对石油公司、炼油企业予以扶持。相反,在国际油价下跌,石油公司利润大增时,国家也应运用相关的调控手段适时地对国内成品油价格进行回调。

国家发改委的网站对其职责的介绍中表明,发改委负责组织制定和调整少数由国家管理的重要商品价格和重要收费标准,依法查处价格违法行为和价格垄断行为等。对石油价格的管理正是其职责范围。国家发改委最近一次全国范围内调整成品油零售价格是在今年6月20日,将汽油、柴油价格每吨提高1000元,航空煤油价格每吨提高1500元。

“中石油和中石化两大集团是以发改委制定的中准价的基础上,在上下8%的区间内制定最终零售价格的,可见,企业本身也具有一定降价的空间。”于德华说,靠企业自发地提出降价申请无异于天方夜谭,作为上市公司的石油企业,利益最大化是他们追求的目标。因此作为价格主管部门的发改委应适时介入。而且在现在的情况下,降低油价可以影响下游产业链条,包括塑料、化纤、包装、橡胶等相关产业生产成本,并对交通运输、民航等产业的运行带来积极影响。此外,油价的下降还会降低人们养车的费用,更可以促进汽车生产、销售行业的发展。

于德华说:“我国《宪法》规定公民有对国家机关及其工作人员提出批评和建议的权利,作为一名普通的石油消费者和一名法律工作者,我有权利依据《宪法》上书发改委,提出自己对油价的看法和建议。”于德华在上书中建议,在近期国际油价持续下跌的情况下,如果政府有下调国内成品油价格的意愿,可以先实行开征燃油税。开征后再调低成品油零售价,就会使车主实际支付的油费不会提高,实现平稳过渡。(来源:新浪网)

猜一猜,本山 将和谁搭档?

与董卿合作最被看好

因“白云”宋丹丹发毒誓不再上春晚,缺了“白云”的“黑土”赵本山在09春晚上将与谁搭档?记者11月18日从北京一笑星处得到消息:09春晚总导演郎昆很可能让央视女主持董卿与赵本山组成新搭档。

猜想1:与董卿搭档
搭档理由:女主持演小品,看点十足
“让赵本山与董卿搭档演小品”,这个消息已在多名笑星中传开了。春晚一位编剧说,“董卿青春时尚、多才多艺。如果与赵本山搭档表演,将有另外的喜剧效果。”据09春晚语言类节目统筹张振彬说,“董卿是上海戏剧学院表演专业科班出身。”近年在春晚小品中,主持人频频化身小品演员——董卿的《找钉子》,周涛的《让一让生活更美好》,李咏的《婚礼》,王小丫的《智力闯关》、朱军的《跟着媳妇当保姆》,崔永元的《小崔说事儿》……各路名嘴在小品中充分发挥了他们的嘴上功夫。

猜想2:与范师傅搭档
搭档理由:“铁三角”成员配合默契
从《三鞭子》到《卖拐》《卖车》,赵本山成就了名不见经传的范伟。范伟也曾多次帮助赵本山荣获“小品王”。说范伟是赵本山的最佳男搭档一点也不过。范伟和赵本山搭档上09年春晚,无论“卖什么”都相当抢眼。

猜想3:与“小沈阳”等搭档
搭档理由:肥水不流外人田
各种迹象表明,赵本山多次声言退出春晚,就是想培养徒弟。因此,最有可能跟本山上09春晚的还是“赵家军”。通过《刘老根》和《乡村爱情》的磨炼,本山的弟子驾驭小品的能力已日臻成熟。男搭档可能从“小沈阳”、“胡总”、“长贵”、“刘能”中产生,女搭档可能是“永强妈”和“谢大脚”。

猜想4:与郭德纲搭档
搭档理由:相声不景气,小品拉一把
小品打败相声,已成为铁的事实。2007年,赵本山拉上了牛群,演绎了一幕“下蛋公鸡”的故事。09春晚,牛哥、郭德纲很可能进入赵本山的视线。从没进过央视春晚的相声红人郭德纲,曾主动向央视抛出了“橄榄枝”。如果他们搭档,非常有新鲜感。(杜思湖)



董卿最有希望与赵本山合作

《桃花运》今起拉开贺岁档序幕 12月佳片大片扎堆

本报海口11月19日讯(记者卫小林通讯员符莹莹)记者今天从海南蓝海电影院线获悉,从11月20日开始上映的《桃花运》,将拉开贺岁档电影放映序幕,而整个12月份,我省各大影院将形成佳片大片扎堆上映的格局。

据介绍,今年贺岁档第一片就是由葛优、范冰冰等人主演的《桃花运》,该片将在海口中影南国影城、银龙连锁影城、琼山影剧院、三亚明珠影城等省内主要影院上映,并由此拉开今年贺岁档序幕。《桃花运》集结了国内众多优秀演员,除葛优、范冰冰外,还有梅婷、段奕宏、宋佳、李小璐、郭涛、耿乐以及香港的元秋和移居好莱坞的郭君梅。

而今年贺岁档最受观众期待的佳片,必定是12月22日上映的冯小刚贺岁片《非诚勿扰》,该片是冯小刚在《夜宴》和《集结号》两个“另类”之后,再次回归贺岁片路线的最新力作,演员仍旧使用葛优主演,但新启用了港台演员舒淇、方中信、徐若瑄,外加内地人气明星范伟、胡可。

今年贺岁档最大的大片,将数陈凯歌沉寂多年后执导的人物传记片《梅兰芳》,上映时间定在12月5日,该片是陈凯歌在《无极》之后回归传统剧情片路线的力作,大有当年《霸王别姬》的遗韵,主演黎明、章子怡、孙红雷、陈红、王学圻、英达、安藤政信等都是剧情片表演高手。

喜欢动作片的观众将在贺岁档“过把



《桃花运》剧照

瘾”。11月20日上映由谢霆锋、张家辉等主演的香港警匪动作片《证人》,11月28日上映刘烨、黄秋生主演的动作片《硬汉》,12月17日上映甄子丹主演的功夫剧情片《叶问》,12月30日上映陈奕迅、郑秀文主演的警匪片《大搜查》。

此外,众多喜爱轻松喜剧风格的观众还将欣赏到一系列佳片,它们是11月26日上映的爱情喜剧片《爱情呼叫转移2:爱情左右》和徐克执导的爱情喜剧片《女人不坏》。

星光国际打造华语乐坛梦幻团队—— 小柯办学校 那英当老师

本报讯(记者戎海)记者从海南星光国际公司获悉,11月18日,刚刚凭借《北京欢迎你》、《生死不离》获得“CCTV-MTV音乐盛典”嘉奖的小柯,正式签约星光国际传媒集团,并宣布成立自己的音乐学校。至此,星光国际已经把张亚东、小柯、李健、李伟菘和易家扬等华语歌坛的5位新锐制作人全部收至麾下,成为歌坛举足轻重的力量。

刚刚参加了海南岛欢乐节演出的那英也出现在签约仪式上。那英对于小柯的学校寄予厚望,她大赞小柯做了一件好事,“希望他的学校成立后,能够真的培养出很多可以名副其实站在舞台上演唱的新人。而我也到到学校客串上课,给同学们讲一些我自己的经验。”

小柯表示,成立音乐学校,主要还是为了培养有音乐素质的新人。担当过不少选秀节目评委的他坦言,从2005年“超女”红遍



那英(左)和小柯

中国后,大家似乎都把找新人的途径寄托在选秀上,但由于选秀节目自身的娱乐性限制,很多选秀艺人在“毕业”后也很难真正站在舞台上,“在我看来,不合理的成长叫磨炼,合理的成长叫训练,希望把这些新人需要去磨炼的时间,变成有秩序的可以传授的训练。”

春晚“零点报时” 广告拍得4701万

11月18日,CCTV2009黄金资源广告招标会在北京举行。央视春晚再创天价,“零点报时”广告拍得4701万元。而电视剧招商方面,黄金时段电视剧场的总冠军也以3.05亿元的高价成交。最终招标总额达92.5627亿元。

18日早上8点18分,招标会正式开始。在第一轮暗标竞拍中,“2009年我最喜爱的春节晚会节目评选活动”独家冠名以7099万元高价卖出;“2009年春节晚会零点报时”的广告虽然只有短短几秒,但仍然被“美的”以4701万元拿下。仅此两项广告收入加起来已经超过了1.1亿元,而且都大超今年价位。据悉,今年的“最喜爱的节目”冠名费是5600万元,春晚的“零点报时”费用为4281万元。(王文)



赵本山:愁死我了,和谁搭档好呢?



郭德纲:要不咱俩合作一把(设计台词)