

新能源车发展正当时

热盼政府救市的车企终于看到一线曙光。近日,国家财政部建司司长王保安表示,财政部将给予购买新能源车的消费者财政补贴,并通过税收政策从生产和使用环节支持新能源车发展。预计到2012年,财政部将为此累计投入200亿元。

王保安透露,初期补贴对象锁定大中城市的公交、出租、公务、邮政等,条件成熟后再将补贴范围扩大到所有消费者。另外,财政部目前正在研究通过所得税减免、进口税收优惠等方式,支持企业加大对新能源汽车的投入和研发力度。

财政部此前曾表态要对新能源车进行消费引导,此次是首次明确引导的方式、对象、投资额和时间,对于新能源车的发展无疑是重大利好。

结合当前的经济形势来看,这一政策表态还有更深层的意义。目前,经济增长下滑风险增大,车市在低迷中徘徊,财政部的举措不但可以推动新能源车的发展,还给车企注入了发展动力和信心,可以将之作作是救市车的措施之一。

明明知道新能源车的推广非常关键,但孤掌难鸣,单靠企业自身力量有限。在缺乏消费政策鼓励的时候,消费者购买新能源车动力不足,需求有限,无论企业在供给端怎样下功夫,都应者寥寥。现在政府从消费端给予财政补贴,无疑将拉动新能源车的需求。

另外,新能源车研发是一个“烧钱”的事情。在现在的车市低迷期,企业为自身生存发展着想,不忌讳持有现金为王观念,如果政府不出台新能源车的具体支持政策,恐怕不少企业无力支撑巨大的投入,可能会暂停新能源车研发。有了政策支持之后,企业可能加大新能源车的投入力度,而新能源车也有可能成为车市低迷期的最大亮点。

需要提醒的是,政府对混合动力轿车的支持力度应加强。由于混合动力客车在城市公交等领域应用较多,主要是集团客户购买,实施补贴的操作难度小,而且有示范效应,所以混合动力客车先得到补贴,这一点可以理解。不过,客车的销量

美国三大汽车巨头遭遇困境 对国内车市影响有限

■时代

上周末,美国白宫和国会民主党领袖原则上达成挽救汽车业的协议,下周交付国会表决。命悬一线的美国通用、福特和克莱斯勒三大汽车巨头,似乎可以松一口气了。

近年来,美国三大汽车巨头通用、福特、克莱斯勒在北美地区销量下滑,持续亏损,陷入财务危机。次贷危机、金融海啸,更是雪上加霜。昔日风光无限的美国三大汽车巨头,甚至到了破产的边缘,要求政府予以救助。

通用、福特和克莱斯勒在华合资企业和进口汽车,每年在中国销量超过百万辆,美国三大汽车巨头陷入困境,对其中国业务和国内车市会带来什么影响呢?

中国汽车技术研究中心情报所总工程师黄永和7日对记者说,美国三大汽车巨头都把中国视为全球最重要的新兴市场,中国业务是独立运行的。通用和福特在中国的合资企业都是赚钱的,资金也比较充裕,总部出现财务危机对中国业务影响并不大。

燃油税开征 将为小排量车带来哪些变革?

12月5日,国家发展改革委等部委联合拟定的成品油税费改革方案(征求意见稿),公开向社会征求意见。在国际原油价格和国内CPI指数急速回落的背景下,从1994年起便“呼声不断”的燃油税即将正式出台。

按照这一方案,从明年1月1日起,将取消公路养路费、车船使用税,并逐步取消已审批的政府还贷二级公路收费。同时增加成品油消费税单位税额,汽油消费税单位税额由原来的每升0.2元提高到1元,柴油消费税单位税额则由每升0.1元提高到0.8元。

燃油税费改革将为小排量车型带来怎样的变革?记者采访了有关汽车厂家和专家学者,共同就此问题进行探讨。

“1.3L-1.6L”将成为新黄金排量

在欧洲能占到六成市场份额的小排量车型,在中国却遭到了冷遇。在记者进行的随机采访中,未选择小排量汽车的消费者大都出于两个原因:于情,小排量车外形大都小巧,并不符合国人对汽车的“面子”理论;于理,小排量车动力明显弱于1.8L以上的大排量,即使同1.6L排量相比也有很大差距。但1.3L以下小排量车的价位却与1.6L排量车型所差不多,因此同等条件下,自然1.6L排量更为“得宠”。

江西昌河汽车股份有限公司小排量汽车重点生产企业,公司董事长李耀6日对记者说,据粗略估算,小排量百公里油耗能比中级车至少省3升油,一辆小排量车一年可节约油360—480升。发展小排量汽车不仅能节能减排、减少能源紧张和环境污染压力,同时由于小排量车外形尺寸小、占地空间少,有利于交通疏导。鼓励发展小排量汽车,无论对汽车工业,还是对国家的整个经济安全,都具有十分重大的现实意义。

与此同时,李耀的观点也得到了进一步延展。中华骏捷FRV作为今年推出的全新车型,尽管遭遇了车市整体环境低迷的不利环境,但它的销量却呈现出了逆势增长的势头。“中华骏捷FRV共有1.3L、1.6L两个排量的车型,它们均配备了三菱4G系列发动机,以及经过保时捷调校的底盘,实现了小排量、高动力。与此同时,该车在生产过程中借鉴了宝马品质管理模式,使得整车安全品质得到有效保障,还享有自主品牌‘第一后座’的美誉。因此,该车上市以来,月均销量始终保持在4000辆左右,目前总销量已经突破2万辆。”

一项调查表明,出台燃油税,将有40%的消费者转而购买小排量汽车。奇瑞汽车股份有限公司总经理助理、新闻发言人金戈波也预测,随着燃油税的开征,国内小排量汽车发展将迎来真正的春天。

1.0L以下车型前景仍未明朗

在传统的汽车市场,1.3L以下排量才被称之为小排量车型。然而在《广州日报》进行的一项车型预算中,却没能显示出传统小排量车型在燃油税下的明显优势。

按照该媒体的计算,(以广州93号油价为参考)可以看出,按照现行油价计算,对于大部分车主来说,燃油税率越高,所需支付的燃油部分的养车成本比重将更高;对于不同车型来说,排量越高,费改税之后所需要支出的费用也越多;对于相同车型来说,每年行驶里程数越多,费改税之后所

三巨头在华都有投资

中国是全球发展最快的新兴汽车市场,已经成为世界第二大新车市场。美国三大汽车巨头都瞄准了中国这个大市场。克莱斯勒早在上世纪80年代,就和北京吉普合资,生产切诺基吉普车。通用汽车1997年进入中国,与上汽各出资50%组建了上海通用汽车公司。2002年通用汽车和上汽共同投资柳州汽车,组建了上汽通用五菱,生产小排量轿车和交叉性乘用车。2007年,上海通用和上汽通用五菱销量达到103万辆,占通用全球销量的11%。

福特进入中国商用车领域比较早,进入轿车领域则比较晚。目前,福特在中国有两家合资企业,分别是占股25%的长安福特马自达汽车公司和占股30%的江铃汽车股份有限公司。2007年这两家企业销量为21.6万辆,仅占福特全球销量的3%强。

克莱斯勒从原先的合资企业退出,正在寻找新的合作伙伴。目前在中国的业务主要是用技术合作方式,组装汽车在中国销售,还有一些原装进口车。2007年的销量只有1万多辆。

三巨头中国业务独立运行

通用汽车中国总经理甘文维表

独揽三大实力奖项 狮跑闪耀广州车展



委和消费者们留下了深刻的印象。时尚的外观、丰富的配置、节能环保的CVVT发动机,狮跑以全方位的竞争优势,成功征服评委组,分别荣膺“年度最佳SUV”及“2009年度SUV”。

同时,狮跑所获另一殊荣——“第二届中国汽车新营销大奖”的“激情营销奖”,其含金量也不容小觑。该评选由华夏时报主办,旨在总结表彰2008年中国汽车企业品牌的创新营销方式,为今后汽车创新营销提出全方位、多角度的探索和思考。在所有候选品牌中,东风悦达起亚狮跑的诸多创意营销方式得到评委和消费者的一致青睐。面对越来越个性化的汽车消费诉求,狮跑在营销过程中大胆探索,另辟蹊径,充分挖掘出狮跑激情拓界的品质与内涵,以切合时下消费者的价值诉求。从“狮跑杯足球赛”,到“2008狮跑拓界之旅”,再到“狮跑全国激情巡展”,狮跑不仅与消费者深度合作,让他们在亲身参与中体验到其激情和活力的品牌精髓,同时更强化了狮跑消费群体激情、运动、敢挑战、有冲劲、乐于协作的形象,让他们享受到了快意的汽车生活,激发出消费者的拓界共鸣。

上市至今,狮跑已经获得了近四十项媒体大奖,各种纷至沓来的奖项荣誉不仅是专业媒体对狮跑卓越整车品质的肯定,更是消费者对狮跑的认同。据悉,狮跑仅上市一周,销量高达3万台,市场占有率接近7%,成为SUV市场发展最强劲的新生力量。东风悦达起亚将继续紧跟市场脉搏,创新营销模式,满足广大消费者的不同诉求,再创销售佳绩!

一汽-大众新宝来海南上市

本报海口12月9日讯7日晚,海南世博汽车服务有限公司的销售大厅里张灯结彩,应邀而来的宾客脸上挂满笑容。在这个充满喜庆的时刻,一汽-大众在这里举行了新宝来海南上市仪式。至此,海南车市又多了一款极具竞争力的全新家轿。

据了解,在诞生之前,新宝来跑过4大洲7个国家350万公里的不同道路,在大众严格的防晒、暴晒、冰雪、风沙等全球标准测试中,体现出世界级的高造车水平。外形设计中融入了中国舞狮元素,友善的气息,从家族传统的笑脸格栅开始散发。凝练的线条遵循大众顶级车款辉腾的设计原则,自前舱盖起,横贯车身,在车侧划出上扬的力量弧线,车身肌理感呼之欲出,符合空气动力学的尾部线条,既是绝佳的收尾之笔,也有效降低阻力。前倾高的大气造型和亮眼醒目的镀铬装饰条,让新宝来犹如一只蓄势待发威武非凡的年轻雄狮一般,俯伏在您面前。

新宝来继承大众汽车宝来车系的品质,更以新生代车款的姿态,多角度充分展示大气修长的靓丽外形,体现德国大众的精湛工艺和现代化创新设计,而出色的操控性能则证明,新宝来承袭着优异的德国大众品质基因和前沿驾驭科技。

这个全新的杰作,正是为人生而生的。而面对中国多样化道路的超强适应性,让新宝来有更充分的信心与您和全家人一路同行,为蒸蒸日上生活加速。

金龙20年,感恩巨献

龙威XMQ6129Y
- 国产、进口多款发动机可供选
- 标配独立悬挂, 驾驶室豪华内饰, 选配: 24-66
- 龙威系列车型: XMQ6129Y、XMQ6140Y等
XMQ6129Y、XMQ6140Y等

金龙汽车

厦门金龙联合汽车工业有限公司

400-886-6700

海南市场部 杨志村 139071592250 陈刚 13689956222

华泰 圣达菲

T价值 心飞跃

袭传圣达菲家族迷迭气息, 将奢侈尊享与简雅格调浑然相融。步入座舱, 即能感受萦绕身心的怡然美意, 纵然驰骋, 时时尽享走入灵魂的澎湃力注。华泰圣达菲, 跃! BT, 以时代之感, 系一脉拉动前行的相关措施

◆标准型:12.68万 ◆豪华型:13.48万

华泰汽车

HAWTAI AUTOMOBILE

涡轮增压1.8T全 铝合金发动机 双重启闭天窗 DVD时尚配备 高级皮革座椅 主动电子安全设备

华泰汽车现面向全国诚招区域经销商和售后服务商 咨询电话:010-64978666-227刘小姐

华泰汽车海南特许经销商 海南韩现汽车贸易有限公司 0898-66824116/66833879

华泰汽车集团 | 地址:北京市朝阳区安定门外交苑里1号 邮编:100029 服务热线:800-810-2066/400-810-2066 www.hawtaiautomobile.com.cn