

## 车讯

## CNG公交车获政府青睐

本报综合消息 近日芜湖新福利公交公司从安凯客车定制了66辆CNG(压缩天然气)公交车,合同总额超过1500万。据了解,此举是芜湖市政府为了落实大力优先发展城市公共交通政策,方便市民出行,促进芜湖市公交健康发展,保障芜湖“绿色出行”和逐步减少公交系统对石油的依赖而采取的重要举措。

这批车型是芜湖市政府用2008年度公交财政补贴,由政府招标采购代理处采用竞争性谈判方式购买的公交车辆,然后以实物形式对芜湖新福利公交公司进行补贴,是政府买单,发展民生的一大工程。

据业内人士介绍,目前安凯已经成为中国最大的CNG公交车制造企业之一。其低耗气量、后成本低和安全等特点,将会给每一个使用者带来利益。(客网)

宝马11月全球销售锐减  
本田退出F1比赛

本报综合消息 全球顶级高档车生产商宝马上周五公布11月全球销售锐减,同时本田汽车宣布退出一级方程式比赛。由于消费者缩减支出,BMW集团汽车销售减少25.4%至96570辆,旗舰品牌BMW的销售下降26.2%。

在日本,本田汽车宣布即刻退出一级方程式比赛,给该体育项目带来沉重打击。本田正设法削减成本抵御全球经济危机,同时决定不再赞助一级方程式车队。

华泰汽车  
“全心服务”赢得市场

华泰汽车“全心服务”服务品牌:“全心”指的是将客户服务之心融入到企业文化当中,把员工的“进取心、责任心、文明心、爱岗心”转化为“服务客户之心”,为客户带来真正的利益增长。“服务”则体现在:“变被动服务为主动关怀”,在产品生产营销全过程融入“产品设计关怀”、“产品制造关怀”、“产品营销关怀”等“用户满意工程”,使得华泰汽车用户满意度得到了升华,将“服务”落实到实处,以关怀打动消费者,促进企业发展,赢得品牌的美誉度。

好的服务品牌再加上强有力的服务执行力,才能赢得客户的心,最终赢得市场。

中美车企风雨飘摇  
中国汽车行业面临三大机遇

## 结构调整的机遇

今年10月,在“汽车紧固件之乡”浙江海盐,原本热闹的厂房安静了下来。据媒体调查,许多工厂因为海外订单的下滑停产、破产,一些工厂老板甚至前往海外催款追账。

这样的场景是中国汽车零部件产业的重要一面:利用廉价劳动力,加工生产低技术含量配件、出口海外但无品牌,规模小、数量多,恶性竞争严重。这样的企业面对金融危机所带来的市场需求下滑,只能被动挨打,何谈机遇?

机遇只对有准备的人有效。欧美尤其是美国的不少零部件企业如今已经成了俎上鱼肉,任君挑选,关键是你有没有这个胃口,能不能挑选到适合自己的“菜肴”。如果“饥不择食”只能落下胃病。

去年年初,宁波华翔收购了麦格纳旗下的英国劳伦斯内饰,补强了自己在汽车内饰设计制造上的竞争力,被业内认为是一次成功的收购。许多人都忽视了,在收购零部件巨头资产的光环背后,华翔已经在国内外频频出手,先后收购陆平机器、长春消声器、公主岭汽车内饰件等零部件企业,初步形成了自己的产业链条。对华翔来说,收购劳伦斯只是进一步调整和完善企业生产结构的必然一步。

今年,并购海外汽车资产的成本急剧降低,业界鼓吹零部件企业出海收购的声音也甚嚣尘上,但是金融危机爆发已经几个月

了,并没有大的并购案浮出水面。是国内零部件企业都因为车市的下滑和出口的萎缩陷入了财务紧张,还是手里拿着钱却不知道买什么好?

## 精耕细作的机遇

金融危机对已经迈出国门的中国汽车企业来说更是一个精耕细作的好时机。中东、俄罗斯、北非、南美这些欠发达地区是多数汽车企业的主战场。在欧美汽车企业尤其美国三大汽车企业遭遇困难、心有旁骛的时刻,中国汽车将有机会在这些市场扩大战果。

以往,不少汽车企业在海外市场往往把售后服务环节交由当地贸易商经营,而这一环节利润丰厚,并且,不少企业都是以散件组装的方式生产,时常遭遇惩罚性政策打击。如今,海外投资的成本大大降低,有实力的中国企业不妨深入当地建立生产、物流、销售一体的完整产业链。

5年前,当丰田汽车的关联企业丰田通商联合丰藤海运和深圳长航成立深圳长航丰海汽车物流有限公司的时候,明眼人就已预料,丰田和广汽的联姻已经板上钉钉。提前建立物流公司为整车厂作保障是丰田的惯例,天津丰田投产之前丰田也设立了类似的物流企业。不仅如此,丰田通商在中国有独资、合资企业超过100家,许多企业都是先于丰田整车厂多年建立,为整车做准备。相比丰田,中国车企在海外市场的作为就显得非常单薄了。

## 深入欧美的机遇

对于中国整车和零部件企业来说,欧美市场是最具诱惑力,但也是尚未深入的区域。今年,长安汽车和美国一家名不见经传的企业——老虎汽车合作生产低速汽车被称为中国汽车在美国首次设厂。而长久以来,代表中国零部件在欧美取得重要胜利的只有向一个孤例。受此次金融危机影响,原本疲软的欧美汽车企业资产缩水,这给中国企业提供了把触角真正深入欧美腹地的机会,而这远比“抄底”更具意义。

嗅觉灵敏的企业早已行动起来。11月25日开始,记者连续三天致电上海东英冷锻有限公司,试图采访其总经理廖泽寰。但该公司工作人员以“廖总很忙”,“在开会”为由没有向记者安排出时间。本月初,廖泽寰曾前往法国和美国考察,寻求并购机会。

东英是一家成立于1992年的民营高科技术公司,其公司主要产品为汽车传动及转向系统所需的各类精密冷锻件。据记者调查,其产品出口欧洲、美国、日本等多个发达国家市场。廖的欧美之行应该是在寻求出口产品本地化生产的机会。

去高成本的欧美实现本地化生产,这个原本遥不可及的梦想,现在有了实现的可能。更重要的是,本地化生产意味着中国汽车产品不再是无品牌的“批发货”,真正在当地扎下了根。

近十款新车  
本月集中冲市

本款新思迪锋范已在上周举行过媒体试驾,现在就等着12月12日价格的正式公布了。这款全新设计的本田车瞄准的是紧凑级市场,车体的大小介于AO级与A级车之间,轴距达到2550mm,配备1.5L及1.8L发动机。但对于面向高端市场的锋范1.8L车型,这个轴距让它在空间上略逊于竞品车型,1.5L显然更适合这款车的定位。预计其价格在9万元至13万元之间。

另一款新车北京现代领翔也已开始接受预订,预售价为17万至23万元,比老御翔高出1万元左右。但业界预测,最终的售价很可能与老御翔相差无几,该车将在12月中旬上市。

自主品牌方面,同样在广州车展上公布了新名称的海马H11欢动即将在12月5日上市。欢动是继海马3之后第二款出自海马H1平台的车型,除了外形改用两厢造型外,海马H11欢动在动力总成和底盘轴距上都与海马3相同。市场分析认为,欢动的定价至少要比海马3便宜1万至2万元,定价在8万元至10万元。而与欢动形成直接竞争关系的奇瑞A3两厢也将于12月上市,业界推测,除了首发1.6L排量车型外,还可能会先于三厢版推出2.0L车型。

另一自主品牌汽车企业华晨汽车也将要在12月推出骏捷WAGON,目前该车已经到达北京地区4S店,骏捷WAGON的上市日期应该也锁定在12月底以前。凭借自主品牌的价格优势,这款车在国内WAGON界应该是不会遭到阻击的。

Drive your way

**NEW SANTA FE 新胜达**

**VERACRUZ 维拉克斯**

**ROHENS 劳恩斯**

**FANTASTIC 豪华三重奏 好礼三部曲 GIFTS**

11月15日至12月31日 凡于现代汽车4S店购买劳恩斯、维拉克斯或新胜达的客户, 都有多项豪礼可任选其一, 豪华乐章, 为您激情奏响!

**1 部曲** 车险 / 47" 名牌47寸液晶电视

**2 部曲** 购物卡 / 佳能单反数码相机

**3 部曲** 三星NETBOOK 或精品签字笔

\*详情请咨询当地经销商。本次活动最终解释权归现代汽车所有。