



天翼展翅 梦想起飞 中国电信移动业务品牌“天翼”隆重面市

189邮箱

无线宽带

“天翼”开启移动互联网时代

“天翼”是中国电信接入G网后，为满足广大客户的融合信息服务需求而推出的移动业务品牌。

作为中国电信的新业务品牌，“天翼”定位为“互联网时代移动通信”，主要针对个人用户，以融合移动与固网的全业务优势，为用户提供真正意义上的互联网手机服务，开启移动互联网新时代。CDMA手机将成为真正的互联网信息应用提供平台。

随着信息化的发展，人们正在通过更多渠道获取信息，但即时信息本身也带来信息模型的问题。人们除了在固定的状态下，在移动的过程中，需要了解信息，同时也需要处理一些事情，甚至要通过这个终端。有些时候有紧急的事情需要处理，比如在出差、外出的过程中，经常需要批阅一些公文或通知一些事情。

互联网手机的意思就是把互联网上

已经形成的一些信息流转模型和一些商业模式、延伸，搬到可以承载这些功能的手机终端上来，如果功能都能一一实现，那么到那个时候，手机就不再是一个简单的通讯工具。

当前“天翼”最核心的竞争优势不是语音业务，而是移动互联网业务。天翼将让用户享受到高速率、全域覆盖、使用便捷的手机互联网体验，最大限度将互联网冲浪快乐体验在C

网手机上重现，全方位满足用户互联网商务、娱乐、生活、信息咨询等需求。同时包括号码百事通，即时通信等业务都将纳入“天翼”体系，体现在CDMA手机终端上。中国电信将发挥移动、数据、综合信息捆绑的业务优势，着重提高数据信息处理能力，全面领先综合信息业务。



“天翼”意喻如虎添翼

“天翼”英文名称“e surfing”，其中，“e”是信息、互联网、信息时代的缩写；“surfing”的信息奔流之意，充分体现了移动互联网的定位。

日前，“天翼”的LOGO已经打在一些CDMA手机上。“天翼”LOGO为一个变型的“e”字，犹如一朵祥云，蕴含了信息、互联网和信息时代三重含义。图案既有传统特色，又富含未来感和科技感。

“天翼”的中文名称和飞翔、翅膀、天空等密切相关，体现了自由自在的移动体验和广阔的覆盖；“天翼”与“雄翼”谐音，寓意中国电信在承接移动业务后如虎添翼；也寓意用户使用中国电信的移动业务后如虎添翼，可以更快地体验移动信息服务，享受更高品质、更自由的信息新生活。

“天翼”的诞生，将与电信原有“我的e家”，“商务领航”构成中国电信三大客户品牌。我的e家，面向家庭用户，是中国电信满足家庭日益多元化和个性化通信及信息应用需求而打造的客户品牌；商务领航，面向政企客户，是中国电信面向企业客户推出的客户品牌，针对不同类型企业客户的综合通信和信息服务，提供语音应用、信息应用、行业应用，降低运营成本等服务。天翼，面向个人用户。

“天翼”的推出，有效填充了中国电信全业务运营的内涵，进一步深化“综合信息服务提供商”的企业品牌定位，充分发挥中国电信的融合业务优势，更好满足广大客户特别是中高端企业和家庭及个人客户的综合信息服务需求。



互联 网 手 机

“天翼”189融合更具竞争力

“天翼”的U网手机新号段189，是国内移动业务继“13”号段和“15”号段之后第一次开放“18”开头的号段，它将使得中国电信的移动业务一亮相便能显著区别于中国移动和中国联通的现有号段。

“天翼”189号段在低价通话同时，能随时随地无线高速上网。在开通相应业务后，还可成为用户宽带上网账号、聊天号和邮箱号，具有一号通用的特点，189号段在宽带业务和数据业务上的功能会更接近3G。

“天翼”将不仅仅只是拥有语音通信功能，中国电信定制推出的“天翼”手机，可以在全国统一账号随时随时随地上网冲浪。为此，189号正式投入市场之前，中国电信就在31个省做了大量WIFI热点部署，到年底将有2.5万个热点覆盖。未来1-2年，中国电信CDMA无线宽带速率将从153.6kbps提升到2~3M。“天翼”的数据业务优势将为用户带来无与伦比的网络冲浪体验。

与“天翼”上市同步，“我的e家”将推出丰富的融合信息服务方案，对客户关爱更升一级。满足语音通信需求较高的中高端家庭客户的“e6手机”套餐，专为数据需求和移动语音需求较高的客户设计的“e9”和“尊享e9”套餐，让现代家庭在享受高品质语音服务的同时，更愉快地享受有线及无线宽带所带来的高速网上冲浪体验，以及电话、手机、互联网等融合服务带来的丰富信息生活。

“天翼”上市，标志着电信迎接转型战略的重要里程碑。以此为契机，中国电信将进一步丰富“商务领航”品牌内涵，向政企客户提供综合业务的信息化服务，实施多业务融合和专业化策略，让多元化的电信综合信息服务在国民经济和社会发展信息化领域发挥更大的支撑作用。移动办公、保密通信、移动全球眼、手机对讲等新业务，将刷新办公新概念，让政企客户享受更快捷的移动化办公。轻松实现商务领航的梦想。

此外，有了移动元素的加入，“号码百事通”将在全业务经营环境下继续以信息搜索为特色，不断创新服务模式拓展服务领域，强化服务功能深化服务内涵，为客户提供了互联网、固网、移动网综合信息服务，让118114渗透到人们的日常生活，提供“信息无所不在”的全方位服务。

稳定强大的CDMA技术

承载中国电信“天翼”移动业务的CDMA制式移动通信网络，是为现代通信网所必需的大容量、高质量、综合业务、软切换、国际漫游等要求而设计的移动通信技术。CDMA技术拥有低辐射、环保健康、抗干扰性好、通话质量好、保密性高、终端功耗低等显著优点；特别突出的是具有优异的数据应用性能、上网速率和稳定性。保密通信是CDMA技术的独有优势，中国电信将保密通信优势充分发挥，满足各类客户的保密通信需求。

作为世界上最大的固网运营商和我国信息化建设的中坚力量，中国电信拥有世界第二大固定电话网，超过4000万条干线带宽，6000条国际出口带宽，1500条全球合营运营商、近2亿（注：请市场部给最新的数字）固定电话及宽带用户，在宽带互联网资源、综合信息服务应用等方面具有雄厚的实力，领先的的技术和卓越的品质。

2008年，是我国电信行业具有划时代意义的一年。移动业务的加盟，充实了三网电信全业务内涵。固网资源优势，综合服务优势，配以移动通信技术，实现“移动+互联网”的完美结合。中国电信有信心也有实力为用户提供更优质的移动语音通信，更高速的移动数据传输，更丰富的移动互联网内容，更便捷的移动生活服务和更自由多样的群体文化。



通信行业全业务运营时代来临

随着国家行业重组的推进，自今年5月第三轮电信重组之后，国内运营商逐渐进入全业务运营时代。今年10月1日起中国电信正式接手移动网络的运营，中国电信将成全业务运营商。这样的一些技术力量优势，必将得到很好的发挥。

重组后的三家运营商而言，中国电信具有固网、互联网、移动业务，业务发展相对比较平均。中国电信接手移动业务以后，会有几个比较大的发展前奏：一是目前从国内情况看，尽管已经有超过8亿的手机用户，但从全球的范围看，中国仍然是一个个人通信增长很快的新市场，从这一点上来说，中国电信的发展前景还是比较大的；二是中国电信经过这么多年的业务发展，也是国内一个老牌的通讯运营商，无论是在基础网络，组织架构，还是在人员的技术力量和运营经验等方面，都积累了相当

大的资源，之前没有正式的运营移动业务，这样的一些力量和资源还不能很好地发挥优势，取得了移动运营牌照后，中国电信进而成为全业务运营商，这样的一些技术力量优势，必将得到很好的发挥。

中国电信集团公司宣布在未来3年内，将陆续投资800亿元用于升级、改造、优化移动网络，力争本年末，重点城市的网络质量达到业界领先水平；下年末，全国城市的网络质量达到业界领先水平。

中国电信将凭借新注入的移动元年实现产品多元化，加速向融合进程，成为三大企业业务运营商中转型最快、综合信息服务范围最广、最具后发优势的综合信息服务提供商。中国电信将朝着“全业务、全健康、全适配”的全业务运营商公司奋力迈进，最终成为真正意义上的综合信息提供商。