

中国电信移动业务品牌“天翼”亮翅，主打移动互联网

天翼融合固移双网，有效满足客户需求

中国电信移动业务品牌“天翼”一经问世，便以“互联网时代移动通信”的核心定位，登上移动互联网的制高点。“天翼”品牌所强调的全业务综合信息服务，基于中国电信的强大网络优势，对全企业、家庭和个人客户群，提供无所不在的移动互联网应用和便捷语音沟通服务。“天翼”手机与传统手机不同，展现了互联网手机的全新形象，带给客户更加丰富的游戏、娱乐、影音、社区群体等移动互联网应用，让客户体验“科技创新、自信、时尚活力”的品牌个性，成为“领先一步、掌握未来”的信息时代先锋。

一号多用，统一服务

“天翼”这个名称有两层涵义：一是要打破从前电信业务“有线和无线”的印象，终于可以“自由飞翔”；二是谐音“必翼”，表示电信将如虎添翼，电信作为综合信息服务提供商，真正提供全业务的形象将更加完美、更丰满。

而拥有一个“189”号码，其中一大吸引力就在于可以将各种上网应用“一号打尽”。据介绍，在开通相应业务后，“189”不仅是用户的手机号码，还可以成为用户的宽带上网账号、聊天号和邮箱号。比如电信的ADSL上网账号十分难记，绑定后只要输入“189”手机号码即可；聊天号和邮箱号的绑定也很方便，朋友输入你的手机号码就可与你聊天或发邮件。

同时具有吸引力的还有可以统一账单。电信的“我的e家”用户可以将固话、宽带、IPTV和移动业务都绑定在一起，只出一张账单。这不仅是省去了账单太多的麻烦，而且未来有可能同一账单下的固话和移动业务之间通话可有一定资费优惠。当然，同一账单可绑定多个“189”号码，这些“189”之间的通话也可能会有优惠政策。

统一账号，统一服务，统一账单，可以说，“天翼189”业务将电信的优势资源很好地整合在一起。

宽带可漫游，网络随身行

据电信相关人士透露，天翼互联网手机将兼具优势的固定移动宽带，融入宽带互联网，发挥移动互联网的整合优势，保持随时随地高速接入。“平时用手机上网将比家里的宽带还快”，这位人士肯定地表示。在不久的将来，电信将把多项宽带应用移植到手机上，手机钱包、手机支付都成为可能，而广受欢迎的IPTV业务也可以用于手机收看。

特别指出的是，从前电信的无线上网账号只能在市内使用，而未来使用“天翼”手机或笔记本，可以在全国范围内统一账号随时随地上网冲浪，这被电信称作“宽带漫游”的新业务，根源则是电信的“C+W”策略的启动，这也是其移动业务的最大亮点之一。所谓“C+W”就是“CDMA+WiFi”，据悉，即将上市的“天翼”手机都具备Wi-Fi功能，用户通过该种手机，可随时随地登录电信在全国21个省市Wi-Fi网络（无线宽带局域网），即使在没有Wi-Fi网络的地方，也可通过CDMA网络高速上网。电信将通过整合资源很好地做到宽带的无线接入。

189，中国电信首个移动业务手机号段

189号码是中国电信承接C网后，推出移动业务品牌“天翼”的手机号码。“189”也是国内移动业务继“13”号段和“15”号段之后第一次开放“18”开头的号段，它将使得中国电信的移动业务一亮便能显著区别于中国移动和中国联通的现有号段。它能让您在享受便捷、低价通话的同时，还能让您随时随地无线高速上网，体验超值的移动互联网业务。

号码预约是中国电信为满足广大客户对手机号码的特殊需求而开展的一项长期活动，您可以随时通过中国电信网上营业厅、10000号、各营业柜台，或直接联系您的客户经理，挑选自己称心满意的号码。预约号码时，需要提供真实的身份证件等相关信息，每个身份证原则上可以预约1-2个号码，我的e家和商务领航客户可以预约2-3个号码，登记预约号码过程中需要您提供最终使用客户的证件信息。预约号码后，需在约定时间内到中国电信营业厅等地办理入网手续，超过办理时间后，您预约的号码将被收回以供其他客户选择。

中国电信提供的可预约的号码包括与您现在使用的固话或手机部分号码相同或相似、连续号码或相似号码（如情侣连号、家庭连号等）、特殊含义的号码如521（我爱你）、以及受大家欢迎的靓号（如结尾号码是6、8、9等易记忆、好吉庆的号码）等。

上网账号

189邮箱

聊天账号

宽带账号

无线宽

189

不只是手机号

开启移动互联网时代

天翼189，

不只是手机号码，

还是上网账号，聊天号和邮箱号



“天翼”为CDMA插上腾飞翅膀

中国电信自今年10月1日承接CDMA网络之后，不断对其进行全面优化、扩容、改造和升级，大力提升网络质量和用户服务，并强势推出“天翼”移动业务品牌。

CDMA素有“绿色通信”的美誉，通过采用码分多址及功率控制技术，CDMA手机最高发射功率只有200毫瓦，普通通话期间功率可控制在毫瓦级，辐射作用完全可以忽略不计。手机发射功率的降低和接收灵敏度的提高，大大延长手机的通话时间，也延长了手机和电池寿命，这对环境和人体都起到了环保作用。因此，CDMA也被称为“绿色”手机。

CDMA网络技术除了绿色通信特点之外，还具有通话清晰、保密性强、频谱效率高、可平滑升级等特殊优势。

中国电信启动天翼计划，推出“互联网手机”概念，将让用户享受到网速快、全球覆盖、使用便捷的移动互联网体验，最大限度将互联网冲浪快乐体验在C网手机上呈现，全方位满足用户互联网商务、娱乐、生活、信息咨询等需求。CDMA手机将成为真正的互联网信息应用提供平台。



3G时代绿色CDMA更具价值

各家运营商已经开始谋划抢占3G制高点。工信部电信研究专家曾剑峰撰文称，打造3G绿色网络不仅能为节能减排做出贡献，而且还能有效降低运营成本，提升业务质量，快速部署最新业务，为3G集约化运营、着力长期增长创造有利条件。

在今年第三届中国CDMA运营与发展论坛上，华为曾集中展示了业界领先的CDMA端到端绿色解决方案。据研究表明，在移动通信网络中，因网络设备的电力消耗所排放的二氧化碳占整个网络所排放的二氧化碳的82%。华为CDMA绿色网络解决方案充分利用生物能源，在很大程度上降低了二氧化碳的排放，有效降低了运营商的网络运营和运营成本。

曾剑峰称，中国电信若能在CDMA网络建设中，引入绿色节能技术，对运营成本的降低将大有可为。据分析，中国电信若采用节能设备，约可降低70%的设备能耗与空调能耗，总运营成本可节约10%以上。

未来的移动通信需要一张绿色的网络，中国电信将全力打造CDMA这张绿色移动网络，为人们的健康和生活营造一个绿色的空间。



天翼战略 四步抢据信息服务制高点

天翼战略一：C+W手机上网服务

首先，在今年中国国际信息通信展览会上，中国电信首次推出面向个人的移动通信品牌“天翼”，成为与“我的e家”、“商务领航”并列的电信三大支柱业务之一。当时中国电信新闻发言人曾表示，天翼品牌将致力于整合移动互联网业务。

中国电信的手机上网服务，是指带有Wi-Fi模块的CDMA终端，可通过中国电信的CDMA网络进行数据上网和语音通信（CDMA模式），进入中国电信Wi-Fi覆盖区域后，也可优先使用Wi-Fi接入移动网络使用数据上网等移动增值业务（Wi-Fi模式）。

业内人士指出，C+W手机可设置使用Wi-Fi和CDMA网络接入的优先级，用户在中国电信Wi-Fi和CDMA共同覆盖的网络区域内，无论选择哪个网络，都应保证用户业务使用体验的一致性、具有上网速度快、使用方便等特点。

189号正式投入市场之前，中国电信就在21个省做了大量Wi-Fi热点部署，到年底将有2.5万个热点覆盖。未来1-2年，中国电信CDMA无线宽带速率将从15.6kbps提升到2~3M。“天翼”的数据业务优势将为用户带来无与伦比的网络冲浪体验。

天翼战略二：针对“我的e家”用户的无线宽带服务

中国电信天翼品牌旗下核心产品线将包含面向家庭用户的三大主力产品：无线宽带、E家客户终端手机与爱音乐（I-music）。

- 无线宽带：三种方式接入互联网
- “无线宽带”是中国电信用户在PC上安装“C+W PC客户端”软件，通过PC上的CDMA数据卡、Wi-Fi模块，用界面统一的客户端软件选择ADSL、CDMA和Wi-Fi等不同网络方式上网，享受中国电信高速的无线上网服务和增值业务。
- e家客户端手机：随时沟通世界
- “我的e家”客户端手机版产品是e家客户端在移动终端上的延伸。将可以实现用e家通行证登录；立足C网实现移动IM，包括即时消息、联系人管理、聊天记录等；可与PC版e家客户端即时消息互通；可与IM软件通消息。
- 爱音乐（I-music）：一站式音乐娱乐
- “爱音乐（I-music）”是中国电信倾力打造的数字音乐服务，它融合了七彩铃音、电话拨铃、网络试听、网络下载、音乐资讯、在线搜索、会员服务等多种音乐服务功能，是面向中国电信固网电话、小灵通、移动及互联网用户提供的集海量、正版、高性价比音乐内容、多业务平台支撑为一体的一站式音乐体验服务。



天翼战略三：189邮箱

中国电信与中国联通C网合并后，原中国联通C网手机邮箱用户迁至中国电信189邮箱，方便全网用户帐号及手机资费统一管理。

189邮箱是中国电信提供的电子邮件服务。包含了基本邮箱功能、短信/WAP Push邮件通知、短信收发邮件、彩信读邮件、WAP Mail、自写短信/彩信、网络存储等。在正式运营后，“我的e家”e8套餐及中国电信宽带用户、中国电信CDMA手机用户、互联网用户都可以申请。

天翼战略四：移动版号码百事通

被誉为“语音Google”的中国电信“号码百事通”业务即将推出移动版，届时，用户可以通过中国电信CDMA手机获取精确周到的生活信息服务。

首先，中国电信在10月份的中国通信展期间发布“天翼”移动业务品牌，当时其负责人表示，将致力打造融合互联网和移动业务。同时有消息显示，“天翼”发布后，中电信将推一些移动联通都未开展过的移动新业务，且已获批。

中国电信内部人士表示，未来或将推出号码百事通（移动版）是中国电信在号码百事通品牌下，基于手机终端推出的综合信息服务业务。以“本地生活信息搜索+服务”为切入点，结合移动定位优势，为用户提供精确周到的生活信息服务，核心功能包括：本地生活信息搜索、餐饮/酒店/机票预订、地图搜索及导航、本地特色频道服务等。