



汽车周刊

汽车工作室主编
值班主任/栾 岚 主编/左贵生 美编/张德运
2008年12月24日 星期三

广州本田首款中级车
CITY 锋范海口上市

本报海口12月23日讯 23日,广州本田CITY锋范轿车在广州本田全国特约销售服务店正式上市发售。首批发布的共有1.5L、1.8L两个排量五款车型,其中1.5L舒适版(MT)9.68万元,1.5L精英版(AT)10.68万元,1.5L精英版(AT)11.68万元,1.8L舒适版12.98万元,1.8L豪华版14.98万元。同时,CITY锋范轿车将享受与第八代雅阁(Accord)轿车相同的“整车三年或十万公里”保修政策,这也是国产中级车市场上最高标准的整车保修政策。

自广州车展发布以来,CITY锋范以独特的魅力外观吸引了很多消费者的关注。12月12日-23日,“中级车新风范”的主题巡展风靡广州、深圳、杭州、上海、北京、苏州、成都、沈阳、武汉、郑州等大城市,众多消费者零距离感受了CITY锋范的风采,CITY锋范的造型之美、空间之适、音乐之享、动力之强、燃油之省、安全之星给很多消费者留下了深刻的印象,加上广州本田的品质、服务保证与CITY锋范极富竞争力的价格体系,吸引了不少消费者到店订车。自CITY锋范广州车展亮相以来,目前全国特约店的订单数已经突破了6000台。

广州本田执行副总经理姚一鸣表示,CITY锋范轿车是广州本田在继承CITY品牌安全、环保、节能等固有优势的基础上,结合中国中级车市场的独特需求,开发出的代表主流中级车用户消费趋势的轿车,是CITY品牌一次里程碑式的跨越。CITY锋范锋芒毕露的车身外形、宽裕舒畅的内饰空间、高效完善的动力底盘、周到齐全的贴心配置、顶尖水准的安全环保等,都使CITY锋范具有足够的自信承载起广州本田进军中级车市场的重任,并成为广州本田新十年构建强有力的产品体系保证。



汽车振兴规划年后出炉 减免购置税打响第一枪

“一份由发改委牵头拟定的‘汽车产业振兴规划’将在12月底上报国务院,预计在明年初得到批复。”12月18日,发改委某官员向记者证实,该规划的前身就是11月20日工信部会议后形成的“促进我国汽车工业健康发展的政策措施建议”。

记者了解到,厂商的代表全国乘用车信息联席会(下称“乘联会”),经销商的代表中国汽车流通协会(下称“流通协会”)已经相继“上书”国家相关部门,力陈降低车辆购置税对救市的巨大作用。由此,调整购置税有望成为扩大汽车内需的首个“救市”政策,车市可能也因此将提前回暖。

购置税方案已上交

记者18日从流通协会了解到,该协会已于12月初向商务部办公厅递交了《关于应对国际金融风暴扩大内需拉动汽车消费的有关政策建议》,建议按照排量大小减半征收或免征购置税。此外,乘联会于12月9日也向发改委、财政部、工信部、商务部等6部委递交了一份名为《对〈成品油价税费改革方案〉的修改意见——降低购置税率》的汽车行业救助建议。该建议也特别提到降低购置税的两种方案:一是按排量分级征收汽车购置税;二是免收小排量乘用车的购置税。

其中,方案一的具体内容包括:将排量1升以下乘用车的购置税从目前的10%降至2%;排量1升至1.5升上调至4%;1.5升至2升的调至6%;2升至2.5升的调至7%;2.5升至3升的调至8%;3升至4升的调至9%;4升以上的仍为10%。

上述方案引起了有关部委的重视。“在目前房价高企、房地产成交低迷的情况下,汽车行业是拉动内需的优先行业。”发改委产业司一位官员说。

“如购买1.6升排量以下的轿车时,将适当减免一些购置税。”12日,工信部部长李毅中也表示,目前我国有关部门正在进行调查研究,鼓励低排量车的生产和销售。

“在持续恶化的外部环境和低迷的国内消费萎缩的双重打击之下,全国乘用车企业境况进一步恶化。”乘联会秘书长饶达告诉记者,11月全国乘用车销量

同比下滑幅度超过10%,22家主流厂家的下滑幅度达到惊人的16%,创下6年以来的车市最大跌幅。中国汽车工业协会日前公布,11月份中国乘用车销量与上年同期相比下滑10.28%至522800辆,并将2008年原定的1000万辆产销目标下调至5%。

“减免购置税最直接的后果就是促进内需,拉动汽车消费。”饶达解释说,购置税是消费者在购车环节直接缴纳的税费,业界极为关注该税是否下调。此前的11月20日,工信部装备工业司曾召集国内15家大型汽车企业集团老总进京,商讨“促进我国汽车工业健康发展的政策措施建议”。

车企应主动回应调整

“调整是暂时的。”18日,中国汽车工业咨询委员会委员陈光祖告诉记者,购置税作为一项基本税费,会侧重对汽车需求的刺激,视国民经济和汽车工业的发展情况,可能会维持一年或者两年时间。

“不要冬眠而要冬泳,只有这样整个汽车企业才会舞动起来。”陈光祖表示,“从采购-生产-销售-服务这一汽车产业链来看,政府可以采取的需求刺激政策集中在销售环节,而购置税是政府可以动用的最有力的需求刺激手段。”陈光祖进一步指出,虽然购置税已有调整的意向,但由于政策还处于调查研究阶段,确定具体怎么调整尚需时日。

“目前我国有关激励小排量车消费



的政策早就讨论过。”发改委产业政策司处长李万里态度颇为谨慎,“目前还有很多意见不一致,相关政策的出台还很难预计时间。”

“决策层认识到,提振经济不能单纯依靠4万亿刺激计划,要多种手段并举。”陈光祖告诉记者,包括汽车产业在内的产业振兴计划,事关全局,既是扩大内需政策的延续,又是结构调整的关键。“在当前情况下,汽车企业应主动调整结构,解决眼下经营困难。”李万里表示。

车市逐步回暖

“从近期温家宝总理考察上汽集团、张德江副总理考察东风汽车集团,可以看出国家对汽车行业的重视。”中国汽车工业协会市场贸易委员会秘书长张伯顺告诉记者,“目前汽车行业是拉动内需的优先行业,因为汽车行业每1元的增值可以带动上下游产生2.64元的增值。”

按照政府对于刺激经济“快、重、准”的指导方针,汽车振兴规划的动作也日渐增多。

12月8日,国务院办公厅发布《关于当前金融促进经济发展的若干意见》,该意见称:“支持汽车消费信贷业务发展,拓宽汽车金融公司融资渠道;稳步推进与住房、汽车消费等相关的保险。”

记者注意到,《汽车行业2009年投资策略》预测,明年二季度末重卡行业需求可能会逐步回暖,而下半年随着经济刺激政策效果逐渐显现,乘用车需求也会出现转暖迹象。

上述投资策略还认为,汽车振兴规划的推出将促进汽车销量增长5个百分点左右,受益最大的轿车增速有望达到10%。“乘用车行业增长率很有可能从4.5%调高至9.9%。”陈光祖也乐观地说,汽车振兴规划推出后,如果同时降低车辆购置税,有可能使车市的增长率跑赢GDP的增长率,带动相关行业复苏。

(据《华夏时报》)

本报海口12月23日
讯 19日上午,“海南省人民检察院公务用车一狮跑”交车仪式在位于海口市南海大道的东风悦达起亚海南创亿专营店隆重举行,东风悦达起亚汽车有限公司广州商务处的首席代表吉同顺先生将象征本批车辆的金钥匙郑重地交到了海南省人民检察院代表的手中。随后,在礼炮和掌声中矫健的狮跑排着整齐的队伍浩浩荡荡地开出海南创亿专营店。这是狮跑继海南乐东县政府采购后又一次大单采购,本批车辆的交付意味着东风悦达起亚狮跑在海南政府采购市场上获得的又一次重大进步。

近年来,随着汽车消费理念的成熟,国内SUV市场突飞猛进,尤其是兼具轿车舒适性和MPV多功能性的都市SUV发展更是迅猛。作为东风悦达起亚的首款都市SUV,狮跑在保留原有进口版本诸多优异基因的同时,根据国内的消费特性和审美观念做了全新的改变。卓越的动力性、出色的操控性能、完美的舒适性、动感时尚的外型、丰富的配置、节能环保的CVVT发动机,狮跑以更新更强的产品力得到了消费者的一致肯定。为进一步贴合国内SUV市场的个性化需求,东风悦达起亚更是为钟情狮跑的车主们提供多样选择。除了让国内的消费者认识一款经典车型外,狮跑的出现也让他们接触到一种全新汽车生活方式——拓界。“有路的地方开过去,没路的地方拓过去”,作为一辆都市跨界车,集探索、挑战精神于一体的狮跑以独特的魅力吸引着消费者,引导他们打破都市与自然的界限,拓展工作与生活的空间。可以说,狮跑优异的整体性能、独特的拓界理念,为其在车市低迷时期能取得销售佳绩打下了重要的基础。

卓越的整车品质,再加上创意营销的化学催化,狮跑在08年取得不错的销售业绩,上市一年的销量更是突破3.2万辆,市场占有率达到7%,成为发展态势最为强劲的力量之一。同时,在08年各项媒体奖项的评选中,狮跑也以全方位的竞争优势获得了诸多媒体的青睐,荣膺“年度SUV”、“第二届中国汽车新营销大奖——激情营销奖”等多项重量级奖项,进一步验证了其优异的品质。

不在乎经典 只欣赏超越

劳恩斯 动感行政座驾 耀然而驰



劳恩斯形象代言人
著名电影艺术家



现代汽车(中国)整车销售本部 热线电话:400-885-3388

现代汽车海南韩现特约店 销售电话:0898-66824116 售后电话:0898-66831506 地址:海口市南海大道北侧113号(保税区斜对面西侧)



D
DOWN FORCE
(下压力)技术

0.27
风阻系数
仅0.27

FR
前置后驱
架构

V6
Lambda
V6发动机

lexicon
莱斯康殿堂级
音响系统

DIS
驾驶信息系统