

# 中国电信携“天翼”进入移动市场 展现综合信息服务优势

## 天翼品牌 四大优势

“天翼”品牌敢放言“为用户开启移动互联网时代”，源于中国电信优质的网络质量和良好的服务口碑，更源于“天翼”品牌的四大优势：

首先，189号段是稀缺资源。189号段好记、容易上口，其中的“8”和“9”都寓意着有象征财富和吉祥的寓意，在当前的手机中算得上是顶级的号段。因此，拥有了此号段的用户会对该号段比较忠诚，不会经常发生换号的现象。

其次，相比GSM来讲，天翼手机具有保密健康的特性。天翼通信网络采用军用扩频技术，其通信信号共有4.4万亿种排列可能，且每次通话后立即更换。在如此众多的码址中去猜某一组码有如大海捞针，如果不知道用户所使用的编码，“手机窃听器”将无法窃听到通话。对于天翼网络，由于其固有的保密特性，不采用额外的加密处理就可抵御一般的攻击。如果采用额外的加密处理后，即使窃听器获取到用户所使用的编码也无法进行窃听。

第三，移动互联网优势，数据业务能力优势。天翼网络具有明显的数据传输速率优势。目前天翼网络的峰值传输速率能达到153.6kbps，实际应用中，天翼的平均业务速率一般能达到80kbps~100kbps。中国电信也拥有目前国内带宽最宽、覆盖范围最广、网络性能最稳定、信息资源最丰富、网络功能和架构最先进的互联网网络。基于此，中国电信要提供手机终端和互联网信息应用的有机结合，把手机做成一个真正的移动互联网内容终端。

再者，容易升级3G网络。与GSM相比，天翼具有很多方面的优势，但是主要的优势在于天翼可以很容易地平滑升级到移动宽带。在中国现在主要使用的是CDMA1X，如果向EVDO升级，只要更换信道卡就可以轻松实现。但是对于其它的移动技术来说，升级需要做的工作就很多，要重新部署无线网、天线，需要新的终端支持。

### “天翼”开启移动互联网时代

中国电信移动业务品牌“天翼”一经问世，便以“互联网时代移动通信”的核心定位，迈入移动互联网的制高点。“天翼”品牌所强调的全业务综合信息服务，基于中国电信的强大网络优势，对企业、家庭和个人客户群，提供无所不在的移动互联网应用和便捷语音沟通服务。“天翼”的定位与传统移动通信不同，展现了互联网手机的全新形象，将带给客户更加丰富的游戏、娱乐、影音、社区群体等移动互联网应用，让客户体验“科技创新、自信、时尚活力”的品牌个性，成为“领先一步、掌握未来”的信息时代先锋。

### 融合有道，固移双网融合更具综合信息服务优势

10月1日，中国电信正式运营移动业务，实现“全业务运营”目标。中国电信集团公司宣布在未来3年内，陆续投资800亿元用于升级、改造、优化移动网络，力争年底，全国城市的网络质量达到业界领先水平。

网络质量是用户第一体验，加强网络信号覆盖是中国电信的首要任务。从10月中旬开始，中国电信打响移动网络优化大会战，着力快速提升网络质量，打造客户信赖的精品移动网络。未来1-2年，中国电信无线宽带速率将从153.6kbps提升到2~3M；在WiFi覆盖的热点区域，速率最高甚至达到10M以上。“天翼”的数据业务优势将为用户带来无与伦比的网络冲浪体验。

坐拥全球最大的骨干网络，中国电信拥有庞大的固定电话和宽带用户资源，并具备丰富经营服务经验。在移动业务和原有业务的融合与创新方面，中国电信也已迈出坚实步伐，双网融合覆盖、业务融合发展，致力于为用户提供更高速率、全域覆盖、便捷丰富的信息应用体验。

### “我的e家”关爱升级，“商务领航”移动信息化

“天翼”手机辐射小，环保、健康，享有“绿色手机”的美誉。为满足家庭客户多种信息需求，结合“天翼”上市，“我的e家”将推出丰富的融合信息方案，对客户关爱更上一级。满足语音通信需求较高的中高端家庭客户的“e6手机”套餐，专为数据需求和移动语音需求较高的客户设计的“e9”和“尊享e9”套餐，让现代家庭在享受高质量语音服务的同时，更愉快地享受有线及无线宽带所带来的高速网上冲浪体验，以及固话、手机、互联网等融合服务带来的丰富信息生活。

“天翼”上市，中国电信迈出企业转型的重要一步。以此为契机，中国电信将进一步丰富“商务领航”品牌内涵，向政企客户提供基于全业务的信息化服务，实施多业务融合和宽带化策略，让多元化的电信综合信息服务在国民经济和社会发展信息化领域发挥更大的支撑作用。移动办公、保密通信、全球眼、手机对讲等新业务，将刷新办公新概念，让政企客户享受更快捷的移动化办公，轻松实现商海领航的梦想。

此外，有了移动元素的加入，“号码百事通”将在全业务经营环境下继续以信息搜索、预订、商旅为特色，不断创新服务模式拓展服务领域，强化服务功能深化服务内涵，为客户提供互联网、固网、移动网综合信息服务，让118114渗透到人们的日常生活，提供“信息无所不在”的全方位服务。

### 稳定强大的天翼网络

承载中国电信“天翼”移动业务的CDMA制式移动通信网络，是为现代通信网所需的大容量、高质量、综合业务、软切换、国际漫游等要求而设计的移动通信技术，本身拥有低辐射、环保健康、抗干扰性好、通话质量好、保密性高、终端功耗低等显著优点，而数据应用性能、上网速率和稳定性则更为突出。

作为世界上最大的固网运营商和我国信息化建设的中坚力量，中国电信拥有世界第一大固定电话网，超过4000G骨干网带宽，60G独立国际出口带宽，150家全球合作伙伴，近3亿固定电话及宽带用户，在宽带互联网资源、综合信息服务应用等方面拥有雄厚的实力、领先的技术和卓越的品质。

2008年，是我国电信行业具有划时代意义的一年。移动业务的注入，充实了中国电信的全业务内涵。宽带网络优势、综合服务优势，填充移动元素后，实现“移动+互联网”的完美融合。中国电信有信心、也有实力为用户提供更优质的语音通信、更高速的数据传输、更丰富的互联网内容、更便捷的生活服务、更多样的群体文化和更自由的移动体验！



开启移动 互联网时代

### “天翼”品牌专属号段

189号码是中国电信承接C网后，推出移动业务品牌“天翼”的手机号段，“189”也是国内移动业务继“13”号段和“15”号段之后第一次开放“18”开头的号段。

号码预约是中国电信为满足广大客户对手机号码的特殊需求而开展的一项长期活动。您可以随时通过中国电信网上营业厅、10000号、各营业厅柜台，或直接联系您的客户经理，挑选自己称心满意的号码。预约号码时，需要提供真实的身份证件等相关信息，每个身份证原则上可以预约1-2个号码，我的e家和商务领航客户可以预约2-3个号码。登记预约号码过程中需要您提供最终使用客户的证件信息。预约号码后，请在约定时间内到中国电信营业厅等地办理入网手续，超过办理时间后，您预约的号码将被收回以供其他客户选择。

中国电信提供的可预约的号码包括与您在使用的固话或手机部分号码相同的号码、连续号码或相似号码（如情侣连号、家庭连号等）、特殊含义的号码如521（我爱你）、以及受大家欢迎的靓号（如结尾号码是6、8、9等易记忆、好决策的号码）等。



### “走到哪里都可以上网”

“天翼”品牌诞生之初，就与“互联网手机”捆绑在了一起。互联网手机的意思就是把互联网上已经形成的一些信息流模型和一些商业模式，延伸、搬到可以承载这些功能的手机终端上来。这将让用户享受到高速率、全域覆盖、使用便捷的手机互联网体验，最大限度将互联网冲浪快乐体验在互联网手机上重现，全方位满足用户互联网商务、娱乐、生活、信息咨询等需求。

据电信相关人士透露，互联网手机将独具优势的高速移动宽带，融入宽带互联网，发挥移动互联网的整合优势，保持随时随地高速接入。在不久的将来，电信将把多项宽带应用移植到手机上，手机钱包、手机支付都成为可能，而广受欢迎的IPTV业务也可以用手机收看。

值得注意的是，从前电信的无线上网账号只能在市内使用，而使用“天翼”手机或笔记本，可以在全国用统一账号随时随地地上网冲浪，这被电信称作“宽带漫游”的新业务，根源则是电信的“C+W”策略的启动，这也是其移动业务的最大亮点之一。所谓“C+W”就是“CDMA+WiFi”，据悉，即将上市的天翼手机都具备WiFi功能，用户通过该种手机，可随时随地登录电信在全国21个省市WiFi网络（无线宽带局域网）。即使在没有WiFi网络的地方，也可通过天翼网络高速上网。电信将通过整合资源很好地做到宽带的无缝接入。



## 天翼189大打互联网手机概念 一号多用 统一服务

拥有一个“189”号码，其中一大吸引力就在于可以将各种上网应用“一号打尽”。据介绍，在开通相应业务后，“189”不仅是用户的手机号码，还可以成为用户的宽带的上网账号、聊天号和邮箱号。比如电信的ADSL上网账号十分难记，绑定后只要输入“189”手机号码即可；聊天号和邮箱号的绑定也很方便，朋友输入你的手机号码就可与你聊天或发邮件。同时具有吸引力的还有可以统一账

单。电信的“我的e家”用户可以将固话、宽带、IPTV和移动业务都绑定在一起，只出一张账单，这不仅是省去了账单太多的麻烦，而且未来有可能同一账单下的固话和移动业务之间通话可有一定资费优惠。当然，同一账单可绑定多个“189”号码，这些“189”之间的通话也可能会有优惠政策。统一账号，统一服务，统一账单，可以说，“天翼189”业务将电信的优势资源很好地整合在一起。