



桥梁上的高速公路

穿越三峡库区腹地的云阳至万州高速公路于日前建成通车,这条桥隧比例高达 59%的高速公路全线共布有桥梁 129 座、隧道 28 座,全长 78.3 公里,是沪(上海)蓉(成都)高速公路在重庆境内最重要的一段,也是重庆市“二环八射”路网构架的重要组成部分。

新华社发(饶国君 摄)

台湾每人发放3600元消费券

商家借机促销各显神通

据新华社台北 1 月 4 日电 (记者王妍凯)“你打算怎样花消费券?”在台湾,消费券成了亲朋好友最近常见的热门话题。而岛内零售百货、家电、酒店、旅游、汽车销售、房地产等各个行业的商家都趁机推出五花八门的促销活动,抢搭消费券顺风车。

为了刺激消费,带动经济景气回升,台湾行政当局将于本月底发放每人 3600 元(新台币,下同)的消费券,共计 800 多亿元,消费券有效期到 9 月底。为了在竞争激烈的消费市场中分得更大的“蛋糕”,商家们挖空心思,促销活动各显神通。

春节在即,正是百货零售业的销售旺季,业者竞争最为激烈,纷纷打出了让消费券“更超值”“更优惠”的招牌,以期吸引更多消费者的目光。远东百货的方案是“优惠再优惠”,将消费券搭配本公司的年终优惠,吸引顾客消费;统领百货则推出“让消费券变美”,从人们 18 日领到消费券当日起,持续推出限量超值商品。

家电业的促销活动则侧重“组合优惠”,推出 3600 元、7200 元等不同家电优惠组合。许多商家强调要“把消费券面额变大”;高价商品使用消费券可享优惠,中价商品以折扣鼓励一次性使用消费券,低价商品则以“福袋”概念推出组合式商品。

酒店业也不甘人后。五星级酒店打出的是一次性使用 3600 元消费券便可入住高级房的优惠;而普通酒店的业者则表示,消费券面额分为 500 元、200 元两种,因此他们将采取调整价格的办法,无论是住宿还是在酒店内就餐,消费者都只要准备 1 张或数张小面额消费券,就可享用。

据新华社长沙 1 月 4 日电 (记者丁文杰、谭剑)湖南省委、省政府 4 日举行新闻发布会宣布,备受关注的长株潭城市群“两型社会”建设改革试验总体方案近日得到国务院正式批准。湖南省将继续完善规划、推进重大基础设施和产业建设,同时在重点领域和关键环节着力推进五项改革。

记者了解到,与长株潭改革总体方案一并获得批准的还有长株潭城市群区域规划。长株潭城市群包括长沙、株洲、湘潭三市,沿湘江呈“品”字形分布,两市之间半小时车程,总面积 2.8 万平方公里,总人口 1310 万,经济总量占湖南全省四成多。早在 2007 年 12 月 14 日,国家就已正式批准武汉城市圈和长株潭城市群为全国资源节约型和环境友好型社会综合配套改革试验区。

湖南省发改委主任、长株潭两型办主任蒋作斌介绍,当前,湖南省将在全面推进长株潭试验区各项改革的同时,突出推进五项改革:一是以探索城市群循环经济发展新模式,建立水权、林权等资源产权交易市场等为重点,创新资源节约的体制和机制;二是以推进生态补偿,开展 COD、二氧化硫等污染物排放权交易为重点,创新生态环境保护体制机制;三是以探索实行耕地占补平衡的多种途径、改革农村集体建设用地使用权流转制度为重点,创新土地管理体制机制;四是以建立湖南省与长沙、株洲、湘潭三市及三市之间财税利益协调机制、加大对两型社会建设的财税激励为重点,创新财税体制机制;五是以壮大投融资平台、发展非银行金融机构等为重点,创新投融资体制机制。

根据长株潭“两型社会”改革总体方案,改革目标任务将努力做到“三个率先”:率先形成有利于资源节约、环境友好的新机制;率先积累传统工业化成功转型的新经验;率先形成城市群发展的新模式。改革分三个阶段完成,2008 年至 2010 年为第一阶段,全面启动,重点突破;2011 年至 2015 年为第二阶段,纵深推进,取得明显成效;2016 年至 2020 年为第三阶段,完善提高,发挥示范作用。

国内成品油价格刚刚统一下调不久,两大炼油商中石油、中石化部分地区加油站又相继自行下调价格。这种往日只在民营或外资加油站出现的主动降价让利之举,出现于占据成品油市场七成江山的两大石油巨头旗下加油站,其中透露的市场信号耐人寻味——

地方加油站自主降价能否撬动价格垄断“铁板”?

两大石油巨头开始“促销”了

去年 12 月 25 日,中石油河北销售分公司在 12 月 19 日国家发改委公布降价标准基础上再次降价:93 号汽油每吨下降 380 元,合每升下降 0.3 元;—10 号柴油每吨下降 586 元,合每升下降 0.5 元。

与此同时,中石油在上海、福建等地的加油站也出现集体降价。上海地区 90 号汽油每升下调了 0.2 元,93 号汽油和 0 号柴油每升下调 0.3 元。

就在部分地区中石油加油站实施降价促销一天后,中石化也火速跟进,在沈阳、重庆等市场调减了成品油价格。

尽管我国的成品油价格形成机制对成品油零售价格设有一定的浮动比率,但这种情况在中石油、中石化两大石油巨头下属加油站却鲜有出现。2007 年 3 月中石油北京分公司旗下部分加油站曾短暂下调汽、柴油价格,但中石化并未跟进,而在短暂下调一段时间后,两大石油巨头“价格联盟”再度恢复。

上海大众出租车公司出租车司机刘听说,“以前只知道民营加油站会降价,却从来没听说过中石油、中石化的加油站也可以自主降价。”他告诉记者,如果两大公司加油站也能够自主降价的话,肯定更多的司机会去加油。“上海虹口区有一家民营加油站,经常排长队加油,原因就是这家加油站的油最便宜。通常出租车是晚上加油,但不少出租车司机路过这里,宁可排队也要去加油。”

其实,早在去年 12 月 19 日国家下调成品油价格之前,两大石油巨头的成品油零售价格仅仅是为了应对春节销售淡季的考虑,但这一说法却难以解释两大公司为何唯独在今年未出现较大规模价格松动的态势。

中国石油大学工商管理学院副院长董秀成说,受国际金融危机影响,我国成品油市场出现不景气。国内成品油市场一改多年来油源紧张的状况,已由卖方市场转向买方市场,这是近期两大石油公司打破多年价格“铁板”的外部原因。

对于近期的价格下调行为,中国石油天然气股份有限公司有关负责人解释说,部分地区销售公司下调成品油价格,是因为近期的成品油价格普遍上涨,部分地区销售公司下调成品油价格,是为了应对春节销售淡季的考虑,但这一说法却难以解释两大公司为何唯独在今年未出现较大规模价格松动的态势。

中国石油化工股份有限公司有关负责人说,中石化各地销售公司在价格调整方面有一定的自由度,可以从贴近市场的角度出发,在一定范围内下调成品油价格。由于中石化总公司是以销售量、销售利润和销售费用来考察各地区销售公司,各地区公司价格调整必然以完成这些指标为目标和出发点。



青岛市香港中路一加油站员工正在为顾客加油。新华社记者李紫恒摄

他强调,由于春节期间一般是销售淡季,年底降库以配合春节后炼油企业正常生产也是石油公司的常规做法。而通过小幅下调价格促销,是非常正常的商业手段”。

内外经济形势变化促成国内成品油销售向买方市场转变

尽管两大石油公司都宣称,部分地区销售公司下调成品油零售价格仅仅是为了应对春节销售淡季的考虑,但这一说法却难以解释两大公司为何唯独在今年未出现较大规模价格松动的态势。

中国石油大学工商管理学院副院长董秀成说,受国际金融危机影响,我国成品油市场出现不景气。国内成品油市场一改多年来油源紧张的状况,已由卖方市场转向买方市场,这是近期两大石油公司打破多年价格“铁板”的外部原因。

2008 年,国际油价上演了一轮大起大落的“过山车”行情。7 月中旬,国际原油期货价格突破每桶 147 美元的盘中历史新高点。国内成品油价格和原油价格“倒挂”加剧,在“保供”目标下,两大公司不得不保持炼油满负荷生产,并加大原油、成品油进口。

进入第三季度,随着金融危机影响蔓延至实体经济,国际油价大幅下跌,与最高点相比,目前跌幅高达 75%。

新华视点

中国石油化工集团公司有关负责人指出,市场对成品油的需求量与经济增长呈现非常敏感的正相关关系。随着国际油价下跌,2009 年下半年以来我国成品油价格与原油价格“倒挂”的局面发生逆转,持续多年的成品油供应紧平衡出现反转。零售利润加大,社会加油站纷纷下调零售价格以促进销售。由于国际油价下跌过于迅速,中石油、中石化前期为满足国内市场供应保持的高成本库存,成为难以消化的难题。

中石化股份公司有关人士说,与上半年为完成“保供”的政治任务“疲于应付”相比,目前中石化在价格方面做出的反应,说明企业正以更加商业化的原则来进行运作。

在国际油价整体下跌的情况下,中石油目前面临的压力比中石化更大。东方油气网首席分析师钟健说,中石油和中石化产业链布局不同,中石油在原油开采方面占据中国市场七成以上。上半年供应紧张时,中石油加大上游开采,导致目前该公司不仅面临中石化类似的成品油和化工产品高库存问题,还有原油高库存压力。原油高库存的化解,必然带来成品油库存的进一步上升,进一步加大企业促销售库存的需求。

中石油河北销售分公司副总经理张汝霖告诉记者,这样的自主降价,在整个市场出现低迷的情况下,仍能使每天的成品油销售量提高 10%。

业内人士指出,国际油价持续走低,有可能加大进一步下调成品油价格的市

场预期;2009 年成品油消费税从生产环节增收后,高库存将进一步增加企业税费负担,也是两大石油公司降价背后的驱动因素。

破除垄断尚须改革进一步“发力”

记者了解到,为保持与中石化上海地区加油站规模相匹配的零售量,经与上海市政府有关部门沟通,中石化上海石油分公司于 2009 年 1 月 5 日在上海中石化所属的 44 个加油站开展降价促销。其中,0 号柴油每升降 0.35 元,93 号汽油每升降 0.35 元,90 号汽油每升降 0.25 元。他们还将密切关注市场的变化,适时调整销售策略。分析人士指出,中石化此举意在与中石油加油站进行“点对点”的竞争。

2009 年 1 月 1 日正式启动的成品油价格和税费改革,在价格调整上也给予石油企业更大的灵活度。

河北省石油与化学工业协会负责人说,按照完善后的成品油价格形成机制,国内成品油销售设定最高零售价,在这个价格之下调整零售价格属于正常现象。与之前成品油零售商在国家公布的成品油价格基础上上下浮动 8% 相比,新机制仅设定“最高零售价”为成品油零售市场打开了自由调价的空间,未来各地加油站的调价很可能成为常态。

根据加入世界贸易组织承诺,国内成品油批发和零售市场已对外资放开,我国成品油流通市场最终将逐步形成国有大型石油公司、跨国石油公司和社会经营单位共同参与经营的格局,未来的竞争不可避免。

东方油气网首席分析师钟健认为,中石油、中石化相继降低零售价表明市场竞争进入新层面。由于成品油市场竞争格局的改变,以及买方市场的形成,资源的拥有已不再有决定意义,提供更低廉的价格与更优质的服务才是成品油经营者的立足之本。从长远看,无论是民营、外资、还是中石油中石化的石油销售企业,通过降价的方式参与竞争将是一种趋势。两大集团不应仅靠垄断了资源就赚得盆满钵满,必须通过竞争提升自己的盈利能力的时代正在到来。

尽管如此,董秀成指出,成品油市场虽然放开,油源大部分还集中在中石油、中石化两大集团,而且进口的主导权也在两大集团,石油供应市场的垄断格局尚未打破。

记者 安蓓 王蔚 张涛

(据新华社北京 1 月 4 日电)



《己丑年》特种邮票发行

国家邮政局 1 月 5 日发行《己丑年》特种邮票 1 套 1 枚。《己丑年》特种邮票面值 1.2 元,邮票图案为奔牛形象,表现出奋力向上的视觉效果,寓意人们对生肖牛年的期望与寄托。

新华社发(朱桂根 摄)

80多亿元临时生活救助金为灾区困难群众送“温暖救助”

据新华社北京 1 月 4 日电 记者近日在四川、甘肃、陕西、重庆、云南等地地震灾区走访时了解到,国家对受灾群众的救助、补助等各项政策得到较好落实,80 多亿元的中央临时生活救助资金已分批安排到灾区。截至 2008 年底,五省(市)共救助了受灾困难群众 922.44 万人。

汶川地震发生后,为解决地震灾区受灾群众生活困难问题,民政部、财政部、国家粮食局等部门出台了临时生活救助政策,并从 2008 年 5 月开始,分批安排地震灾区中央临时生活救助资金 82.74 亿元和 62.6 万吨成品粮。截至 2008 年底,中央临时生活救助资金发放工作已基本完成,共救助受灾困难群众 922.44 万人,包括“三无”人员 891.33 万人和“三孤”人员 31.11 万人。

据财政部有关人士介绍,中央财政对因灾“三无”人员(无房可住、无生产资料和无收入来源的困难群众)按每人每天补助 10 元钱和 1 斤成品粮,“三孤”人员(孤儿、孤老、孤残)每人每月补助 600 元的标准给予补助,补助期限为 3 个月。为此,中央财政共安排四川、甘肃、陕西、重庆、云南五省(市)临时生活救助资金 82.74 亿元,其中:四川 63.83 亿元、甘肃 13.49 亿元、陕西 4.6 亿元、重庆 0.41 亿元、云南 0.41 亿元。



1 月 4 日,陕西省汉中市宁强县汉源镇元家洞村村民李桂芹正在煮黄豆准备做豆豉。

地震灾害发生以来,陕西省汉中市为 246 万受灾群众安排临时生活救助资金 1.814 亿元。

新华社记者 陈钢 摄

客流上线早 节后客流不确定 高峰峰值延长广铁春运呈现三大特点

预计日均发送 53.9 万旅客

据新华社长沙 1 月 4 日电 (记者黎明)广铁集团公司自 1 月 11 日起至 2 月 19 日 40 天的春运中,预计发送旅客 2155 万人次,日均 53.9 万人次。由于 2008 年春运受雨雪冰冻灾害影响不具可比性,与 2007 年相比,增加 161.4 万人次。

广铁集团公司副总经理、新闻发言人曹建国在 4 日下午的新闻发布会上说,

广铁集团春运期间将呈现三大明显特征:

一是客流上线早,受金融风暴影响

今年春运时间有所提前;二是节后务工的客

流在流量和流向上都存在不确定性,给春运组织工作增加了难度;三是高峰峰值有所延

长。由于今年全国大、中专院校开学较晚,节后学生流的启动将延迟至春运后期,因此,节后客流高峰的持续时间将比往年延长。

据了解,广铁集团春运期间将增加运能,节前开行临客 139 对,节后开行临客 182 对。同时,为确保春运期间旅客运输能力最大化、最优化,针对春运期间重点线路通过能力紧张,运营客车严重不足的实际,广铁将充分挖掘路网综合运输能力,充分利用洛湛通道、京九、焦柳、广茂线对京广线分流,减轻京广线能力紧张压力。

据新华社长沙 1 月 4 日电 (记者黎明)

广铁集团公司春运期间将呈现三大特点:

一是客流上线早,受金融风暴影响

今年春运时间有所提前;二是节后务工的客

流在流量和流向上都存在不确定性,给春运组织工作增加了难度;三是高峰峰值有所延

长。由于今年全国大、中专院校开学较晚,节后学生流的启动将延迟至春运后期,因此,节后客流高峰的持续时间将比往年延长。

据新华社长沙 1 月 4 日电 (记者黎明)

广铁集团公司春运期间将呈现三大特点:

一是客流上线早,受金融风暴影响

今年春运时间有所提前;二是节后务工的客

流在流量和流向上都存在不确定性,给春运组织工作增加了难度;三是高峰峰值有所延

长。由于今年全国大、中专院校开学较晚,节后学生流的启动将延迟至春运后期,因此,节后客流高峰的持续时间将比往年延长。

据新华社长沙 1 月 4 日电 (记者黎明)

广铁集团公司春运期间将呈现三大特点:

一是客流上线早,受金融风暴影响

今年春运时间有所提前;二是节后务工的客

流在流量和流向上都存在不确定性,给春运组织工作增加了难度;三是高峰峰值有所延

长。由于今年全国大、中专院校开学较晚,节后学生流的启动将延迟至春运后期,因此,节后客流高峰的持续时间将比往年延长。

据新华社长沙 1 月 4 日电 (记者黎明)

广铁集团公司春运期间将呈现三大特点:

一是客流上线早,受金融风暴影响

今年春运时间有所提前;二是节后务工的客

流在流量和流向上都存在不确定性,给春运组织工作增加了难度;三是高峰峰值有所延