

J 焦点网谈

老汉找法官决斗 柳州法院称违法

新闻:去年11月25日,湖南省郴州市55岁老汉彭北京因对当地法院的判决和执行不满,通过网络向法院院长下决斗书一事。1月4日晚,当事方之一湖南省郴州市中级人民法院通过官方网站发布声明说,彭北京的决斗行为“属违法行为,如果他真的付诸‘决斗’则是一种犯罪行为。”(1月5日《成都商报》)

要多大冤屈,才逼得老汉要赤膊上阵呢?

——湖南网友

老汉死都不怕,还怕“违法”……

——搜狐网友

把老汉逼到这份上了,还提什么合法违法的?

——南方网友

法官不公正执法也属违法行为。

——南海网友

教授称《常回家看看》歌词含性别歧视

新闻:在日前召开的女性维权交流会上,武汉大学妇女与性别研究中心主任罗萍教授认为,《常回家看看》歌词含性别歧视。罗萍认为,歌词反映了社会上普遍存在的女性歧视。罗萍认为,这些“唯小人与女人难养”观念的“现代版”,麻痹了社会。(1月4日《华西都市报》)

同意!中国的男女不公平,歧视妇女现象比比皆是,连歌词里都会不经意地反映出来,说明封建主义思想根深蒂固。

——新华网友

虽然人家教授是敏感了点、超前了点,但是男权时代遗留的老八股思维必然会接受新的挑战。

——人民网友

这是一种文法,叫互文,通俗的讲就是爸妈准备了唠叨,爸妈准备了好饭……教授,高中上完了没有?

——新浪网友

吃饱了撑得,估计叫兽家里妈妈从来就不洗碗。

——网易网友

T 头条评论

何必又走“患者索赔举证”回头路

□盛大林

日前,全国人大针对《侵权责任法(草案)》进行审议。而关于“患者在诊疗活动中受到损害,医务人员有过错的,应当承担赔偿责任”的条款,明确表示受害人需要提供证据证明医务人员有过错才能要求赔偿。消息一出,立刻引起轩然大波。有患者认为,由于医患之间信息完全不对称,受害人很可能因为缺乏医学知识而无法找出医务人员的过错。而医疗界人士则表示,该项规定能有效减少过度医疗,避免医疗费用过高。同时,原来对医生不利的举证倒置改变后,有利于医院方面减少管理成本。(1月4日《信息时报》)

“医疗事故举证责任倒置”也要“复辟”了?之所以说“也”,是因为还有一个制度是否“复辟”也正在争议之中,那就是“五一”长假。广州大学民俗学专家汤国华日前表示,“五一”长假应该适当延长。在去年“五一”小长假之后,就出现过类似的声音。

医疗事故举证责任的倒置制度是2002年开始实施的,至今只有6年多的时间。而取消五一长假及节假日调整是去年刚刚开始。法律制度在如此短的时间内翻来覆去,这不是“折腾”吗?

也许有人要说,如果制度不合理,那就应该修正。可问题是:如果以前的制度合理,当初为什么要改呢?

看看双方的理由,你会发现现在的争论与几年前几乎没有区别。患方说没有举

证的能力,医方说会导致过度医疗……当初双方也都是这么说的。如果说情况有一些变化,那就是“举证倒置”之后医疗机构的意见一直很大以及“看病贵”问题日益严重。可是,取消“举证倒置”就能根治“看病贵”吗?“看病贵”的主要原因是医疗体制,“过度治疗”只是其中一个方面的原因——既然医方意识到“过度”,为什么还要那么做呢?“过度”的行为难道也是制度的错吗?如果因为医方意见大就“复辟”旧的制度,那么要是“复辟”后患方的意见更大,是不是还要再“复辟”呢?实际上,当初之所以改革医疗事故责任举证制度,就是因为信息和责任严重不对等导致患方的严重不满。

人们必须认识到:任何制度都是有利的弊,关键就看利大还是弊大。“倒置”

当然有它的弊端,“谁主张,谁举证”也有它的弊端,这就需要综合权衡。同时也要认识到:任何制度都是权利义务的分配,不管最终如何确定,都会有支持者和反对者,如果有人反对就反复,那就永远也定不下来。

制度,尤其是法律制度,应该具有稳定性。它不应该频繁修改,更不应该反反复复。如果说“医疗事故责任举证倒置”和“五一”长假改小长假确实不合理,那至少说明上一次的修改是错误的、失败的。那么,失败的原因是什么?以后还会不会犯同样的错误?不管最终结果如何,都希望立法机关认真研究、充分听取意见,慎重作出决策,一旦确定下来,就别轻易修改。我们不必再走回改革之前的老路去。

民意通道不畅通的民意背后

□舒圣祥

《人民日报》与人民网近日联合推出了“地方政府开通社情民意通道,你们那通了吗”网络调查,反响热烈。调查显示,68.7%的网友不知道所在省区市的政府(省长、市长、市长)热线、信箱或者其他联系方式,96.8%的网友认为“不畅通”。多数网友表示,自己身边的社情民意通道不够畅通,而反馈不及时、遭遇推诿塞责、沟通渠道形同虚设,是网友反映最强烈的问题。(1月5日《人民日报》)

了一番要打造服务政府的姿态,却又在实质上注重倾听社情民意,甚至拒其于千里之外,这显然是有损于政府公信的。“超过一半的网友表示给政府民情通道的电话很难打通,邮件发出也石沉大海”,怎能不叫人去怀疑政府倾听民意、服务公众的诚意呢?

反过来,在公众的层面,这不仅是个人权益得不到维护、个人问题得不到解决,更是关乎群体情绪疏导乃至社会稳定的大事。及时疏通社情民意渠道,抚平社会不满情绪于未燃,应该是政府部门积极应对的重要手段。

知屋漏者在宇下,知政失者在草野。政府实现善治的一个重要前提,就是要重视倾听民间真实的声音,了解民众的喜悦和苦难,知道他们的主张和需求。比如,在我们的政府网站普遍处在深度睡眠状态时,国外一些服务型政府网站却被形容为饭店门口的服务生,见到顾客亲切问候:“您好,请问能为您做些什么?”如果一个通衢的民意反应渠道尚且不能保持,服务型政府又如何能够真正实现?

“民意通道96.8%不畅通”本身就是一种民意表达,这种民意背后既有不满意见的抒发,更有权利的申诉和善治的期待。

中国成最大奢侈品市场令人汗颜

□钱凤伟

深圳国际顶级私人物品展昨日落下帷幕,成交总额超过2亿元。据会展董事总经理介绍,目前,全球的奢侈品消费,中国排在英国之后,但未来1至2年,中国市场将成为全球最大的奢侈品消费市场。(1月4日《信息时报》)

这其实是一条令人汗颜的消息。尽管中国经济已持续二十多年高速增长,随着我国人均国内生产总值超过2000美元,国内消费市场总体空间进一步扩大,消费将进入快速增长期,中国正在向消费型国家过渡。但是,我们还远非是一个经济强国,奢侈品消费如此强劲增长,乃至仅次于美国,显然并不正常。

譬如,即使经济最发达的上海,2007年的人均GDP达到9259美元,其实也只相当于世界52位的位置,与智利接近。而不发达地区如贵州,只有区区的945美元,相当于排名世界133位的尼加拉瓜,而贵州3837.28万的人口,相当于8个尼加拉瓜。显然,当我们的贫困地区仍幅员辽阔,无论如何也轮不到我们成为全球最大的奢侈品市场。

当然,奢侈品的消费对象是富裕阶层,而东部沿海等经济发达地区已经蕴藏着基数庞大、消费力巨大的富豪和中产阶级群体。据统计,正是占全国总人口13%的这一阶层,消费了全球奢侈品市场份额的18%。

我们的“财富新贵”出手阔绰,一掷千金,毫不含糊。有个美国人写过一本叫《格调》的书,其中一些生活方式,作者的描述颇多讽刺意味,却不料被我们的新富们引为时尚并以此为荣。

或许,我们的新富们,确实还不懂得什么叫格调。其实,格调的核心,就是社会责任感,因此,有格调的富人从来都认为,财富首先属于社会。譬如香港首富李嘉诚,自改革开放以来,已捐出及承诺之款项已达77亿港元之巨,李嘉诚基金会被他称为“第三个儿子”,是全球华人基金会中金额最高的一个。而另一方面,他一如既往地过着俭朴的生活,一只旧的公文包,一用就是几十年。

美国慈善家卡耐基说:“在巨富中死去是一种耻辱”,其实,即使并非巨富,如果只知道穷奢极侈,却不懂得“回馈社会”,何尝不是一种耻辱。中国奢侈品消费的强劲成长,除了令人汗颜,更应引起警醒和反思。

K 快言快语

别拿郭敬明当官 太当回事

□陈一舟

4日,在2008年宣布涉足娱乐圈的郭敬明正式接受聘书,成为长江出版集团北京中心副总编辑,也是中心3个副总编辑之一,和出版社副总编辑同级,成为了“80后”青年作家中担任出版社长级领导职务的第一人。(1月5日《重庆商报》)

郭敬明当官了,这一下引来不少愤愤的声音:一个身背抄袭丑闻的畅销书作家何以能成“副总”?我觉得,这样的质疑和指责其实完全没有必要。我认为,有关部门看中他的,应该不是他的能力,而是其影响力——郭敬明不过是一块促进“畅销”的广告牌而已。

当然,出版社向利益投降,多少有些让人失望。不过,在时下这个消费的年代,文学产业也已经半遮半掩地走向了“市场化”,无论是出版社还是作家,写书的人要赚钱,出书的人也要赚钱,一切都可以拿来出售和炒作。这并不是郭敬明和“长江”集团的“独舞”,一味去指责郭敬明和“长江”集团又有什么用呢?

评“明星孝子”有啥意义?

□朱慧松

4日,“第三届中国演艺界十大孝子推选活动”的候选人名单出炉,葛优、潘长江、王姬等名列其中。这16位候选明星遭遇巴蜀鬼才魏明伦的质疑:“这些明星是否真的孝顺父母?我表示怀疑,‘孝子’的评选应从平民中产生。”(1月5日《华西都市报》)

现在很多评选都围着明星转,诸如“最有爱心人物”、“年度慈善人物”等等,往往当选的就那么几个大牌明星。若说,评慈善人物什么的要看谁做善事钱出得多,要有一定经济实力,也就算了。可“明星孝子”评选就让人匪夷所思了。孝子有多种,每种都值得尊敬,为何偏偏要把明星尽孝拿出来说事?难道只有明星孝子才是人们学习的榜样吗?

当然笔者决不质疑这些明星们就不孝顺,而是说孝顺本是全民族共同美德,很难分出个“十大”来,更没必要专门针对明星进行评选。哪个行业、哪类人群都有孝子,人人都应向其学习;同时也有逆子,人们应给予谴责。弘扬孝道,重在行动,何必搞些华而不实的评选。

养生风情热线: 0898-62801888/62802666 (案场) 0898-88339539 (三亚) 案场地址: 海南琼海市官塘温泉旅游开发区 开发商: 海南琼海天来泉旅游不动产 | 景观设计: ALD加拿大(海南)建筑与景观设计 | 建筑设计: 中信(海南)设计院 | 全程营销代理: 纬达联行 | 营销策划: 上海大秦 天来泉荣获“2007中国十大新旅游地产典范楼盘”,被评为“2008消费者五大最爱楼盘”

沐浴神水, 清静本然, 天生万物天来泉

天来泉带来一样的温暖, 不一样的情怀 爱父母, 就带他们来天来泉。温泉理疗, 缓解老人多年病痛 爱她, 就带她来天来泉。美人汤浸润肌肤, 为她洗去忧伤 爱孩子, 就带他来天来泉。2000m² 温泉泳池任他尽情畅游 天来泉, 我们温暖的家



爱·温暖·一池泉

如果没有天来泉, 海南岛一定会逊色许多; 如果没有天来泉的温泉, 海南岛的暖意也将大打折扣。



感谢生命和四季的从容 天来泉是第一也是唯一

中国海南, 琼海官塘, 一个温泉源乡之上的和风庭园: 一个无价的生活容器和养生风景; 一条通向温泉的大道, 重塑官塘温泉的养生新形象; 三条养生捷运线: 海口、三亚、琼海每日始发; 千亩社区, 温泉国度, 养生天堂, 高尔夫人生泉景绽放。

一座养身馆, 厚积健康运动主题的璀璨风华; 一座养生馆, 改观一座城市没有剧院的历史, 鼎立养生文艺地标; 一座养心馆, 海南首座全建制规划学园社区, 禅意栖居。天来泉二期更比一期升华, 25 万方的禅风名土版图真正展开……

天来泉二期泉景盛大, 1 期 2687 户泉民盛情邀约。腊月小年至正月十五, 首届“天来泉温泉节”浓情开幕, 诚邀天下养生度假客莅临参加。



本广告仅为要约邀请, 开发商保留最终解释权