

海马汽车启动
“福人万家”迎春服务活动

本报综合消息 2009年1月1日，海马汽车在全国范围内开展为期15天的“福人万家”春节服务活动。这是继海马“阳光假日”春季服务活动、“金秋之旅”秋季服务活动后，为迎接春节，保障春节期间海马车主用车安全而推出的冬季服务活动。据悉，本次“福人万家”活动传承海马服务活动的惯例，对进店用户除了给予现场维修工时费8折优惠、全车32项免费健康大检查、赠送礼品外，还特别推出了活动期间更换指定油品、配件、用品享受折扣优惠的促销活动；各服务店针对不同气候与地域特征为车主定制特惠套餐。

业内人士认为，在相继完成第三工厂奠基、福美来09款升级、欢动上市等一系列动作之后，海马进一步在服务领域深耕细作，苦练内功，是海马自主品牌战略中的重要一步。日趋严重的金融危机下，汽车市场面临很大挑战，这种服务深入品牌化的做法也许将成为09年汽车服务的趋势。

凯美瑞再夺中高级车
全年上牌量冠军

本报综合消息 受整体经济环境的影响，与往年相比，2008年车市表现较为平淡，增长速度放缓。与此同时，中高级车经车型凯美瑞却逆势保持稳健，单品销量傲视群雄。据交管部门统计，广汽丰田凯美瑞全年上牌量达到14.7万台，继2007年首次夺冠之后，再度夺得中高级车全年上牌量冠军。

数据显示，凯美瑞12月份单月上牌量达到16782台，以领先第二名2680台的优势夺得当月中高级车上市冠军。12月份的强势表现进一步扩大了凯美瑞在全年上牌量榜上的领先地位，使凯美瑞以146872台的成绩将中高级车2008年度上牌量冠军稳稳地揽入囊中。

行业分析师介绍，批发量和上牌量是汽车行业常用的统计数据，其中上牌量更能准确地反映销售终端的实际零售情况，而且从批发量和上牌量之间的差额上也能从侧面看出经销商的库存压力。市场表现不降反升，“价值标杆”地位更趋稳固。

2008 中国乳业十大影响力事件

1000万辆的目标未能实现

影响力:★★★★★

在2008年初的时候，外界普遍认为实现销售1000万辆的目标对中国来说只不过是小菜一碟，因为在2007年已经实现880万辆，这就意味着2008年只要增长12%的目标就可以了，这对过去几年来持续20%的增速来看，根本不在话下。年初各大厂家所汇总起来的计划都在1200万辆以上了。但在各种不利因素的打击下，车市增速在下半年骤然下降，甚至出现了负增长情况，全年估计也只是完成950万辆左右，增速仅为7%-8%。

南北大众借助“奥林匹克”计划复兴

影响力:★★★★★

尽管2008年最终统计数据尚未出炉，但一汽大众和上海大众将坐稳冠亚军位置已毫无疑问。经过2005年以来的调整，大众汽车在中国正逐渐找回感觉，这与大众汽车与2008年奥运会合作伙伴的形式参与到“奥林匹克”计划也不无关系。在大获成功的北京奥运会上，大众共向奥组委提供了5000余辆工作用车，进一步加深了大众汽车中国人心中的印象，这从销量回升的表现也可以看出。

消费税率调整大排量车型销量下降

影响力:★★★★★

国家相关部门从2008年9月1日起正式调整汽车消费税政策。具体包括：一是提高大排量乘用车的消费税率，排气量在3.0升以上至4.0升(含4.0升)的乘用车，税率由15%上调至25%，排气量在4.0升以上的乘用车，税率由20%上调至40%；二是降低小排量乘用车的消费税率，排气量在1.0升(含1.0升)以下的乘用车，税率由3%下调至1%。

比亚迪强势崛起和F3DM推出

影响力:★★★★★

从去年9月开始，比亚迪就以23500辆成绩，名列本土品牌第一，取代了奇瑞(参数配置)成为本土品牌领军企业，其主力车型F3也一度超越捷达

成为国内销量最大的车型。比亚迪还规划了2015年实现国内第一、2025年世界第一的宏伟目标。正是看好比亚迪的发展前景，股神巴菲特才以18亿元的代价入住比亚迪，成为国内汽车行业的一个佳话。其2009年计划推出5款新车，实现40万辆的销售目标，有可能跻身国内乘用车五强。

C-NCAP遭遇“收费门”

影响力:★★★★★

2008年6月21日，央视《经济半小时》栏目播出了期节目“C-NCAP真相”，直指C-NCAP汽车星级安全标准的公正性。

随后，众多媒体跟进报道，一石激起千层浪，近年来在业界和消费者心中逐渐形成一定影响力。C-NCAP处于漩涡中心。

随后，C-NCAP的主办方中国汽车技术中心也站出来解释，尽管还不能完全消除大家的疑虑，C-NCAP的工作仍在继续，今年碰撞的车型也是最多的。

酝酿多年燃油税从今年1月1日起实施

影响力:★★★★★

借助国际油价从147美元/桶降至40美元以下的契机，酝酿十几年之久的燃油税改革终于要从今年1月1日开始正式实施。

按照《成品油税费改革方案》，在不提高现行成品油价格的前提下，将汽油消费税单位税额由每升0.2元提高到1元，柴油由每升0.1元提高到0.8元。其他成品油单位税额相应提高。2009年1月1日起，在全国范围内统一取消公路养路费、航道养护费、公路运输管理费、公路客货运附加费、水路运输管理费、水运客货运附加费。

国Ⅲ排放标准出台引发商用车市场地震

影响力:★★★★★

说到2008年车市，不能不提到于7月1日开始实施的国Ⅲ排放标准。我国机动车排放标准从国Ⅱ到国Ⅲ仅用了3年时间。对于乘用车而言，基本上都达到了国Ⅲ标准，问题不大，商用车从国Ⅱ到国Ⅲ，技术提升有着本质的变化，需要将机械燃油喷射系统改成电控系统，是发动机及



不知不觉，2008年就这样过去了。在过去一年中，经历了太多的事情：从年初南方冰灾、5月的四川大地震，八月的北京奥运，到年末的金融危机……对于中国车市来说，2008年更是充满“激情”的一年，酝酿十多年的燃油税出台、本土品牌比亚迪推出双模电动车等，都显现中国车市的希望。但全球性的经济危机让中国车市增长放缓，年初1000万辆的目标破灭……中国汽车业就在这悲喜交集中曲折前进。

其排放控制技术的全新升级，无论对整车厂还是对零部件供应商来说都将是一次考验。对于轻型商用车而言，则相当于增加了1万~3万元的成本，重型车则是上升2万~7万元以上，因而造成了汽车市场的剧烈波动——上半年还处于透支的猛增时期，下半年则掉头直下。

2008北京车展广州车展

影响力:★★★★★

2008年4月举行的北京车展是在去年正值车市鼎盛之时，为历届规模最大的一次，来自18个国家和地区的厂商参加展出，890辆展车闪亮登场，其中概念车55辆，国际品牌全球首发车7款，亚洲首发车24款。此次盛会，全球跨国汽车集团、自主品牌车企齐聚一堂，为我们上演车界“神话”。

11月举办的广州车展则遇上车市萧条之际，也预示着明年市场走势，仅相隔6个月时间，中国车市就发生翻天覆地的变化。尽管总参观人数比前年有所下降，但参展面积和展出车型的质量比上届有所提高。

零部件贸易争端中国失败

影响力:★★★★★

世界贸易组织上诉机构2008年12月15日在日内瓦对美国、欧盟和加拿大诉中国零部件进口管理措施一案做出了终审裁决，裁决维持了争端解决机构认为中方做法违反世贸规则的结论，中国在这次贸易纠纷中败诉。

世贸组织争端解决机构专家组于去年7月公布裁决报告，报告认为中国对超过整车60%以上的进口零部件按整车征税的做法对进口汽车零部件构成歧视，违反了相关贸易规则。

国际汽车危机蔓延国内

影响力:★★★★★

席卷全球的金融危机进一步打击了国内车市：曾经辉煌百年的底特律面临严峻危机，通用福特克莱斯勒三巨头挣扎在破产的边缘，全球汽车行业领军丰田汽车也将陷入71年来的首次亏损境地，经营状况上佳的本田宣布推出“烧钱”运动F1，欧洲等市场销售也全面下挫。

国际乳业危机 带给我们哪些新思考？

□南辰

在美国三大汽车公司身陷泥潭的时候，全球汽车业其他巨头也纷纷发布业绩急速下滑的消息。其中，控制成本能力一向傲人的丰田公司近日也发布报告说，今年11月份该公司全球汽车销量同比下跌超过20%，创8年来最大幅度跌幅。

丰田预计，本财年(至2009年3月)公司将出现1500亿日元的创纪录运营亏损。

与美国三大汽车公司的困境相比，丰田业绩的大幅下滑更令人感到惊讶，因为美国三大汽车公司积弊已久，陷入目前的困境是内外因综合作用的结果；而丰田汽车公司是业内公认的“健康企业”，丰田的处境，更加证明全球汽车产业的寒冬已经来临。

此外，欧盟汽车制造商也面临困难，包括德国大众、宝马、法国雷诺、意大利菲亚特等汽车公司在内，欧盟汽车行业整体销量下滑。为渡过难关，欧盟汽车制造商已要求欧盟委员会和相关成员国政府为其提供总额达400亿欧元的救援。

从国际汽车业目前的变局看，政府对困难企业的援手必不可少。因为从战略高度分析，汽车产业的稳定对保障国家安全意义重大。据统计，通用、福特和克莱斯勒在美国直接雇员约23.9万人，间接相关就业人数高达250万人。而在德国，七分之一的就业岗位与汽车行业有关。在当前的经济环境下，任由汽车产业自生自灭是不负责任和危险的。

目前国际汽车业面临的普遍困境，也预示着汽车版图有可能再次发生大的改变。在国际汽车界，“六加三”(通用、戴姆勒-克莱斯勒、福特、丰田、大众和雷诺-日产六个集团，三个独立公司本田、宝马和PSA)的格局曾经稳定保持了一段时间。随着戴姆勒与克莱斯勒分道扬镳，以及下一步美国三大汽车企业之间可能发生的重组，国际汽车业的新版图、新格局引人关注。新格局势必带来新的力量对比和平衡，对我国汽车行业未来参与国际竞争也将产生一定影响。

与国际汽车业版图变化呼应，全球汽车市场目前也在发生巨大变化。美国汽车市场作为全

球最大的汽车市场，因为正处在这次金融风暴的中心，因此出现大幅度下滑，在短期内很难快速复苏。而根据国际货币基金组织预测，明年全球经济增速将仅为2.2%，其中发达经济体整体将下滑0.3%。这意味着发达国家汽车市场更将雪上加霜。

与此相对应的是，中国等新兴市场的活力。虽然中国汽车市场目前也受到一定影响，但是比较稳定的GDP增长前景成为汽车市场稳健增长的保障。在这种背景下，中国汽车市场对全球汽车巨头的重要性不言而喻。我们一直说要以技术换市场，下一步，主管部门应当加大对落后合资产能的淘汰力度，逼迫汽车巨头拿核心技术，在技术上真正重视中国。

全球汽车业目前的境遇还透露了一个重要信号，那就是汽车技术和产品转型箭在弦上。新能源汽车产业化速度将越来越快。对此，中国汽车业一定要有清醒的认识，抓住超越式发展的机遇。

值得关注的还有全球汽车业在各方面压缩成本的新动向。最近，本田汽车社长正式宣布退出F1。这意味着面对国际金融风暴，本田这样的汽车巨头的营销策略也不得不发生明显改变。本田不烧钱了，中国的汽车企业呢？面对危机，如果还像前年车企拼命那样大把烧钱、高官高薪、技术创新滞后，势必将在越来越激烈的市场竞争中被淘汰。

从长远看，中国车市在经历前几年的井喷后，以后的增长重点也会逐步发生变化：从面向大多数消费者购买第一辆车的消费，到面向更多消费者购买第二辆车或换车的消费；从重点突破北京、成都这样的大城市，到逐步向二线、三线、四线城市，甚至是农村市场转移；从过去靠卖新车赚钱，到今后竞争日趋激烈和只能靠优质服务赚钱，这些都需要厂家未雨绸缪。2009年，注定会成为国际、国内汽车业迎接全面、深刻变革的转折点。



迎新春 新年钜献 起亚三重礼

万元终身免费送机油

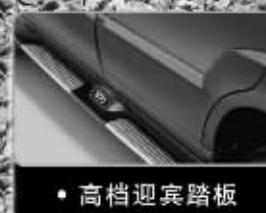
超低车身价 \$ 万元大礼包



赛拉图首付: 1.88万



狮跑 首付: 3.48万



东风悦达起亚海南4S店
韩国起亚海南4S店
东风悦达起亚三亚专营店
东风悦达起亚儋州专营店

电话: 66801913
电话: 36688266
电话: 88665153
电话: 23880680

地址: 海口市南海大道61号
地址: 海口市南海大道172号
地址: 三亚市新风街中华城一楼
地址: 儋州市西部汽车城

5年 •发动机 •变速箱
10万公里保修

2006年8月29日起销售的非营运车