

2009年中国家电行业新趋势预测

中国家电行业因为奠定了庞大的产业规模,形成完善的产业供应链,具备中国最系统、最先进的市场营销水平以及最强大的人力资源,所以成为一个不断创造新商机的行业。

进入2009年,中国消费市场结构发生巨大变化:一方面受国际金融危机影响,中国消费者信心指数下降,家电消费总量增长放缓;另一方面中央政府保持经济增长,企业不断调整产业结构,技术创新,构建新消费增长点。

2009年家电消费将呈现以下新商业趋势及新品类商机

新商业趋势

家电下乡工程促三、四级市场增长放量

理由:在2007年12月~2008年9月期间,国家工业和信息化部、财政部、商务部三部委联合发起在山东、河南、四川家电下乡试点工程,在农村市场销售彩电、手机、冰箱(冰柜),农民凭借农村户口可以享受13%国家财政补贴。

根据中国家电协会的初步统计,第一期家电下乡10个月试点期间,辐射农村居民1.67亿人,总销售额在40亿元左右。

从2008年12月1日起扩大到全国14个省区和单列市,2009年2月起向全国推广。据测算,销售品类增加了洗衣机,四类产品实施“家电下乡”,平均每年可拉动销售超过1500亿元,带动三、四级市场消费品零售总额增长约2.5个百分点,实现产品销售近4.8亿台,累计拉动消费9200亿元。

其中,三、四级市场受益最大的将是彩电、冰箱、洗衣机,由于冰箱在农村居民中的拥有率较低,很可能取代彩电成为“家电下乡”最大赢家。

统计数据显示,冰箱销量已占到第一期下乡工程总销量的60%,销售额占总销售额的75.04%。业内人士据此预测,近期开展的第二期家电下乡后,有望拉动冰箱行业每年700万台左右的增长。

商业机会:三、四级市场受益最大的是冰箱、洗衣机。

家电渠道下沉,品牌店建设成主流

理由:家电大卖场无疑是厂家最喜爱最恨的渠道模式,很多厨卫企业凭借大卖场的全国风靡之势,成就了今天的巨头地位,

又苦于大卖场的强势话语权,扣点达30%~40%。2008年“黄光裕事件”成为了风向转折点,家电企业为了更好控制渠道,企业更倾向于建设品牌店。

商业机会:一些企业需要将渠道快速下沉,而开设品牌店是最好的选择。

新品类商机

一、即热式电热水器

理由:从市场需求量上来讲,目前国内即热式电热水器年需求在35万台~40万台,中国即热式电热水器市场销售比率只占5%,而国际市场达50%以上。这一现象与燃气式热水器和储水式电热水器市场高速增长前的征兆一致,意味着快速电热水器市场将迎来空前暴涨的良机。据预测,未来5年,中国市场即热式电热水器的销售比率将达到40%。

商业机会:投资处于快速成长期的新品类产品,经销商除了能获得最大的利益外,还能与企业一起成长。

二、果菜解毒清洗机

理由:2008年“毒牛奶”事件将食品安全问题推向了全民关注的热潮,除了催化豆浆机的飞速发展,也带动了消毒类家电的发展,果菜解毒清洗机行业在5年时间的培育后,将迎来快速增长。

商业机会:许多大品牌介入到果菜解毒清洗机行业,2009年将快速推动果菜解毒清洗机的发展。

三、近吸式烟机

理由:中国的吸油烟机产品经历了薄型机、深型机、欧式烟机,近吸式烟机四次变革,近吸式烟机发展势头强劲,成为目前市场的新宠儿。

商业机会:一线品牌烟机企业忽视近吸式烟机,为二线、三线烟机企业带来了巨大的发展空间。

四、净水水家电

理由:净水器起源于上世纪80年代初的美国,90年代进入中国市场,据中国城市家电消费市场联合调查结果显示:目前中国城市家庭净水器的拥有率不到1%,与欧美发达国家70%相比,落差很大。相关统计数据显示,我国净水桶、净水机市场容量2008年预计可达8210万台,消费额超过50亿元。

商业机会:市场呈现快速上升趋势,未来将有上百亿市场份额,被业界认为是“家电业的最后一座金矿”。

五、猛火灶、集成灶

理由:集成灶是集合了油烟机、燃气灶、消毒柜、调料篮、橱柜于一体的产品,五位一体的开拓性设计大大节省了厨房空间,使厨房更加整洁,省去厨房装修的许多麻烦。

商业机会:作为厨卫行业的颠覆性产品,具有整体厨房理念,适应现代厨房要求。

六、电暖器

理由:目前市面上常见的电暖器主要有:电暖器、暖风机、油汀、欧式快热炉和欧式电热汀等几种。从整体上看,主要是暖风机、卤素或石英发热电暖器以及油汀式电暖器三大类占据市场主流,在去年雪灾严寒天气的影响下,电暖器一度脱销,成为近年快速增长的品类。

商业机会:随着人们生活消费习惯的变化,电暖器成为日常家居必备的产品,受到消费者的普遍欢迎。



追新族

多普达 T7278:

新一代智能手机,320万像素,2.8英寸屏幕,侧滑盖全键盘,环境亮度传感器。



多普达 T8288:

智能拍照手机,拥有500万CMOS摄像头,全球卫星导航系统,3D触控界面。



(信息来源:王者天创)

用友企业管理软件 最寒冷的时候 春天就开始孕育了

中国企业转型升级加速器

还在为存储空间不足发愁么?还在为数据的丢失烦恼么?还在为数据安全共享头疼么?

EMC存储宝箱帮您! EMC存储宝箱是一款可支持最大4,000GB总容量的网络存储产品。它提供了磁盘冗余保护技术、用户访问管理机制、备份、恢复软件、媒体服务器、支持PTP图像传送协议、支持全文检索。

用友企业管理软件,中国企业转型升级加速器。

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼 0898-66758606 66517099

金蝶 ERP

【蝶舞天涯,共创辉煌,金蝶渠道伙伴盛大招募中!】

财务管理,供应链,生产管理,人力资源,办公自动化,客户关系管理

Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路28号财富中心703 销售热线:0898-66502285 服务专线:0898-66779483

EMC存储宝箱隆重登陆海南

还在为存储空间不足发愁么?还在为数据的丢失烦恼么?还在为数据安全共享头疼么?

EMC存储宝箱帮您! EMC存储宝箱是一款可支持最大4,000GB总容量的网络存储产品。它提供了磁盘冗余保护技术、用户访问管理机制、备份、恢复软件、媒体服务器、支持PTP图像传送协议、支持全文检索。

来电咨询:68581721 13907572505 Email:xtl0504@163.com

行业资讯

AMD超便携笔记本平台亮相

本报讯 在英特尔推出“凌动”,威盛力推“玲珑”等应用于上网本的专用处理器之后,AMD近日正式推出了超轻薄笔记本平台 Yukon。

据了解,AMD这一平台主要应用于11英寸到13英寸屏的笔记本,使用该平台的笔记本整机价格将在3500元到7000元之间。而首款与AMD合作推出产品的是惠普,应用该平台的惠普笔记本整机厚度不到2.5厘米。相关笔记本预计在4月份上市。

奇美等台商战略重心移至大陆

本报综合消息 全球领先的液晶面板厂商、台资企业奇美电子日前在上海宣布,今年将把战略重心转移到大陆市场,以弥补其在欧美市场订单的大幅下滑。

奇美电子电视面板事业部总处长陈立宜说,大陆政府出台的“家电下乡”政策将是奇美电子今年销量持续增长的保证。在去年11月举行的新一轮“家电下乡”招标中,奇美电子产品中

三星电子开发全球最薄6.5mm厚液晶电视

本报综合消息 韩国三星电子开发出了最薄仅6.5mm的超薄液晶电视。该公司称这是目前“全球最薄的液晶电视”。预定在2009年1月8-11日于美国拉斯维加斯举行的“2009 International CES”上展出。

作为厚度小于10mm的超薄型液晶电视,三星电子于2008年10月试制了厚度最薄为7.9mm的液晶电视。而量产产品中,索尼的最薄处为9.9mm的产品为最薄。

苏宁计划投资10亿 新开20家门店 60%设在郊区

本报综合消息 昨天,苏宁电器副总裁、华北地区管理总部执行总裁范志军在在京高调宣布,2009年苏宁将新开20家门店,将北京苏宁电器门店数量增至70家。

范志军强调,受宏观经济的影响目前我国消费者对信心下降,但是与金融业相比,消费者对零售业的刚性需求尚存,因此零售行业整体萧条并未出现。

中山美的欲建全球最大电暖器生产基地

本报综合消息 昨日,美的日用家电集团CEO黄健透露,将继续加大在中山的投资,美的中山工业园第三期建设已在规划中,旨在建造全球最大的电暖器生产基地。

黄健称,美的目前正规划建设占地面积约160亩的中山工业园第三期,打造年生产并销售1000万台的全中国最大电暖器生产基地。第三期今年完成前期投入,预计2010年下半年建成。

“返乡潮”提前带动小家电产品促销

本报综合消息 今年“早到”的春节假期带动了礼品家电市场,笔者昨日从海南各大卖场了解到,不少外来务工人员已经提前对返乡礼品进行采购,其中以3C、小家电等产品最为热;家电卖场还推出“返乡团购专场”吸引消费者。

“今年春节较早,返乡时间也提前。所以从元旦假期开始,礼品家电的销售就已经开始热了。”来自国美电器的数据显示,1月初几天来,3C品类销售增长50%,小家电异常火爆,增长近两倍。据了解,价位在千元左右的家电产品最受返乡务工人员欢迎。200元至600元的加湿器、豆浆机、剃须刀、足浴盆等厨卫、美健类小家电成为返乡一族的送礼佳品。大中电器相关负责人表示,个别消费者更趁中大元且促销折扣力度大,采买了彩电、冰箱、洗衣机、空调等一系列家电产品,伴着年货准备一起运回老家。对于这些“大客户”,家电卖场也分外重视,苏宁已从去年12月底开始,针对农民工推出了针对性的优惠活动,主要通过附送额外赠品以及价格直降的方式确保农民工获得优于市场价格10%的优惠。北京国美也对部分小家电品类让利幅度达30%以上。

变频只是一种空调新技术

唇枪舌剑直指变频空调 选购空调质量是关键

空调节能引发“变频”口水战

在中国,各种节能技术正在开始普及,但是伴随着消费者对节能的进一步关注,各大空调厂家的宣传战、口水战泥石俱下:有高效节能技术与直流变频技术优劣之争、直流变频与交流变频之争、直流变频与全直流变频之争,有价格、成本之争。其中,变频技术作为一项重要的节能技术,近期更是被各厂家炒作的天花乱坠。各厂家纷纷拿出“证据”证明自己是所谓的“变频专家”,并呼吁“买变频、选XX”。

多年来,因为成本、销售价格等原因,变频空调在国内的生产及销售数量极少,在整个空调行业所占的比重微乎其微,虽然变频技术日趋成熟,已成为空调产品采用的一个很普通的技术,但是根本没有形成规模化市场,更不是所谓的某个厂家独有的产业及技术优势。而且,变频技术作为一项逐渐普及的较成熟的技术,目前还不是仅仅掌握在少数几家企业手中。生产规模不大,又并非哪一家的专利,又何来的“变频专家”之说?

消费者对变频概念很模糊

据调查,变频对于消费者来说仅仅有了一点概念,绝大部分消费者分不清什么是交流变频,什么是直流变频,什么是全直流变频。

据此,专家提醒消费者不可盲目听信厂家的吹嘘。近年,某些不良厂家就是利用消费者对变频不了解,混淆概念,推出所谓的低价“XX变频”,实际上并非采用直流变频技术,而是采用的交流变频技术,成本上“节约”很多,似乎消费者购买很划算,其实根本起不到节能舒适的使用效果。最近,又有一些厂家利用消费者对节能的关注,在概念上玩名堂,部分零部件更换一下,如换成直流变频压缩机,机器还是原来的机器,就号称是“直流变频空调”,成本增加不多,空调也达不到理想的使用效果,因为系统不匹配,产品的质量可靠性可能还不如以前的产品。其实直流变频空调需要从整机系统设计、关键部件技术、产品可靠性等全面过关,才能制造一台使用起来真正节能、舒适、可

变频只是一种空调新技术

专家指出:变频节能只是空调新技术中的一种,衡量一个好产品的标准有很多,节能、智能化、产品质量、人性化设计等对消费者都很重要,而非哪一项指标就能够衡量的,消费者选择好产品应从全方位去考虑。

国务院发展研究中心家电课题组负责人施业传,近日在接受媒体采访时指出:

“变频节能只是空调新技术中的一种,衡量一个好产品的标准有很多。”节能、智能化、产品质量、人性化设计等对消费者都很重要,而非哪一项指标就能够衡量的,消费者选择好产品应从全方位去考虑。

选购空调产品质量最重要

消费者必须清楚,高效也好、变频也好、智能节能也好,各种节能技术都必须建立在产品质量过硬这个必要的标准之上。变频只是空调产品众多技术当中的一种,不是哪家企业的独家专利,谁都可以做,关键是产品品质最重要。

据业内人士介绍,直流变频空调相对于定频空调来说整机系统匹配及电路控制系统要求更为严格,对厂家的技术实力及质量控制水平要求很高,如果企业的技术实力、产品质量控制水平没有达到要求,别说节能了,产品质量可能都无法得到保障,消费者住住得不偿失。

狠抓质量造好空调

格力电器拥有各类专业技术研发人员1300多名,专利1500多项。近年来引入大量高端制造研发设备、开发系统、设计软件等,如日本东芝注塑机群、真空氮化检测设备、工作站、CAD、CAM、CAE系统等,先后建成了国内首屈一指涂装、热平衡、噪音等各类实验室,构建了系统、完整、高效、严密的科技创新体系,狠抓产品质量。

领先的技术研发、独特的营销模式和完善的售后服务,专注于技术研发,狠抓产品质量,赢得了广大消费者的信任和口碑,同时成为国内空调行业唯一的世界名牌。

空调知识 告诉你

GREE 格力 好空调·格力造

本栏目由世界名牌格力空调特刊刊出

格力售后服务热线 66752315 来电:

格力喜庆系列空调性能怎么样?

格力回复:格力喜庆系列空调有一帆风顺和吉祥如意两款,各有定频(二级能效)和变频,其功能主要有:行业首创的舒适省电模式,空调系统会根据环境和人体需要,自动调整运行状态,达到舒适省电的双重效果;面板设计融入人文艺术元素,中国红与荷花、灯笼、金童玉女等极具中国传统文化的元素组合,将中华民族追求喜庆、平安的传统心态演绎得出神入化;除此还有自动清洁功能,多种送风模式,几茶素过滤网,高效抗菌,清新空气。变频空调采用先进的直流变频技术,高效省电,比普通定频空调节能30%以上。

格力售后服务热线 66752315 来电:

近期格力有什么促销活动?

格力回复:为感谢海南消费者长期以来对格力的支持,元旦期间格力推出了花蝶、小绿园、乡之韵等特价机型,小1匹花蝶才卖1299元,大1匹率运龙降至2880元;同时还有“变频机定频价”、“冷暖机单冷价”优惠活动,一帆风顺、吉祥如意等喜庆系列空调让新的一年喜上加喜;针对套购用户格力推出了超值套购优惠活动,最高套购优惠4500元;活动期间,除部分机型外,消费者可获赠刮卡一张,百分之百中奖,最高可中4888元,最低也有50元,礼品更丰厚。2009年格力会不断推出系列优惠活动,敬请期待。

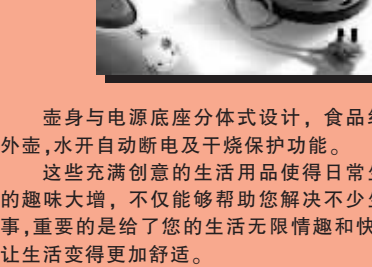
创意家电



自动充电连体清扫吸尘器

这个连体清扫机将扫把和垃圾箱连为一体,其实扫把本身是个手持吸尘器,吸完灰尘后嵌入垃圾箱后,垃圾会自动转移到垃圾箱中,平时则自动充电,由美国设计师 Faris Elmasu 设计。

电热 1.5L 水壶



变身与电源底座分体式设计,食品级塑料外壳,开水自动断电及干烧保护功能。这些充满创意的生活用品使得日常生活中的趣味大增,不仅能够帮您解决不少生活琐事,重要的是给了您生活无限情趣和快乐,也让生活变得更加舒适。