

生态岛上

生态游

文\海南日报记者
杨春虹

如果以海南岛能够凭借一流的生态资源,就可以发展一流的生态旅游,或许我们就走入了一个认识的误区。

1835年,年轻的达尔文随船来到南美洲厄瓜多尔一个群岛,顿时被那里独特的生物种群和自然环境所吸引。尽管只停留了短短5个星期,但是他的研究却改变了西方科学的进程。那个叫加拉帕戈斯的群岛,在日后成为第一个世界遗产地以及全球公认的生态旅游发源地。

多年来,厄瓜多尔政府制定了严格的法规和制度,力图确保将旅游发展对生态环境的负面影响降到最低。但就是在被世人推为典范的加拉帕戈斯群岛,随着大量游客的涌入,稀有海龟数量减少,外来物种入侵增加,2006年被联合国教科文组织列入“濒危的世界遗产名单”。《华尔街日报》的一篇文章这样形容说:“蓬勃发展的‘生态旅游’业已给加拉帕戈斯群岛的生态环境造成巨大威胁”。

现在,生态旅游正在成为一种时髦,不少人以为到大自然中去,到生态环境优美的地方去,就是生态旅游。

“中国生态学之父”韩也良教授提醒,发展生态旅游一定要防止误导,生态旅游不等于到大自然中去,到深山老林去。不加保护地把游客引入自然保护区,只能加速自然生态环境的破坏。

如果没有正确的开发现,不能够坚持在保护中开发,在开发中保护的话,发展生态旅游非但不能给当地社会经济带来好处,而且对当地的生态破坏可能是致命的。

更应该提倡一种大生态旅游观。生态文明是一个系统概念,包含人与自然的和谐,人与人的和谐,人与社会的和谐。而且,更应该强调的是人文生态环境的营造。

从“猴本主义”说起……

文\海南日报记者 杨春虹

“千万不要把生态旅游,理解成了旅游生态!”中国生态学会旅游生态专业委员会主任韩也良教授提醒,海南由于气候的独特性,拥有不少珍稀物种,一旦开发不慎,甚至会造成物种的毁灭。然而,游客到海南往往就是冲着这里的生态环境来的。如何能够让游客既玩得高兴,真正体验和享受到海南一流的生态环境,又能够保护环境,实现旅游的可持续发展。

或许,从下面的三个旅游故事里,我们可以找到发展生态旅游的答案。

NO.1

猴岛:猕猴是主人

南湾猴岛是我国第一个以保护灵长类动物为主的自然保护区,也是世界上惟一的热带海岛型野生猕猴自然保护区,岛上约有1500多只野生热带猕猴。

游客一上岛,导游就给游客设立了诸多限制:禁止喂养、别随意打开手提袋以免被猕猴抢夺,别逗小猴以免母猴攻击、别直视猕猴以免被误会为挑衅而遭攻击……但猕猴们却自由自在不受任何限制。

导游告诉游客,因为这里猕猴是“主人”,游客到猴岛是“客人”,所以得遵守规矩,而猴岛的工作人员仅仅是代表主人招呼客人的“仆人”。有人将猴岛的“三人说”比喻为“猴本主义”,因为这里一切以猴为主。

“要在保护区里进行旅游开发,如何实现可持续发展是首要问题。”猴岛董事长代国夫说,所以猴岛采取了大卧室、小客厅的办法,在40多平方公里的保护区内,进行旅游开发的面积被严格限制在

80亩范围内。在保护区的24群野生猕猴中,每天仅有3—4群猕猴会到小客厅“会客”。

现在,猕猴与游客和谐相处,既保护了猕猴,又发展了旅游。就连总是指责中国人不注重环保的外国人,也对猴岛另眼相看。

世界著名摄影师麦克兰蒙在结束对猴岛16天的拍摄后说,这里的猕猴受到了人类的尊重,它们自由地玩耍嬉戏,与人类和谐共处……保护国际主席、世界灵长类专家组长米特迈尔同样对猴岛的开发理念和对生态保护的实践表示赞赏。

有旅游专家说:旅游一发展,环境就破坏。有旅游专家说:破坏是不可避免的,是发展的代价,应该以小破坏换大发展。但猴岛却走了一条无污染、不破坏、对环境优化提升的新路。

猴岛的生态之路得到了市场的肯定。

NO.2

南山:环境最优先

南山,是海南一个超大型的旅游项目,计划投资达到60亿元。

作为一个以佛教文化为主题的旅游项目,南山的内容策划分别由中国佛教文化研究所、中国民俗学会、中国历史博物馆、中央民族大学,以及中国环境科学院、中国科学院生态中心等完成。“而且从一开始就确定了四大理念,即大生态、大文化、大教育、大旅游,而且坚持十年始终没有改变。”南山文化旅游区有关负责人说。

大生态居四大理念之首,即

通过自身的表率,向游人倡导一种新的消费模式,再造一个环境优美、生态和谐的人类家园。基于这一理念,南山的开发和建设从一开始就坚持了“环境优先”原则,实施禁砍禁伐、植树造林、种花养草,园林景观建设等系统工程,并实施水生态、能源生态、交通生态工程和生态文化、生态教育、生态产业等方面的生态系统建设。

大文化则是南山的灵魂。南山不仅仅作为宗教道场,而是作为佛

教文化、东方文化的园区来开发。所以,园区内尽可能集中体现相关的历史典故、佛学理论、佛教流派等。

对于大教育,南山认为是使人们在游历山水之时受到潜移默化的教育,又能满足人们拓展精神世界的需求。

开业十年,南山以其独特的运作模式,被外界誉为“南山现象”,也成为游客到海南必去的景点。

NO.3

槟榔河:农户变股东

景区与周围社区的和谐也是生态旅游的范畴之一。

南山从创立伊始,就把与周边百姓共同提升当做公司经营理念之一,开业10年来,南山扶持周边农村的资金累计达到1000多万元,公司里本地员工占了三成以上。

但是,在南山景区外,卖香的老百姓依然是排出2公里长,令企业头痛不已。

“授人鱼,不如授人予渔。”南山旅游区总裁助理蒋海燕认为,旅游开发一定要能够更好地带动当地致富,而仅仅派个红包是不能从根源上解决开发商与当地利益的。

为此,在规划南山二期的未来大

门景区区时,南山专门开发了让当地老百姓参与的南山文化风情小镇。而在由南山输入管理的槟榔河乡村旅游区就是这种模式的一个代表。

去年国庆试营业的槟榔河景区,由政府、企业和村民联手共建。在规划先行的前提下,第一个农家乐项目已经在国庆推出。这个项目就设在村民苏就清家的院子里,苏就清一方面用自己的院子入股成为了股东,同时家里人又成为了景区的员工。

去年国庆,槟榔河一开业就接待了不少俄罗斯游客。跳着黎族的竹竿舞,吃着黎家的土鸡,俄罗斯游客在村民苏就清家里真正体验到了海南原住民的生活。

和俄罗斯游客堪比“熟悉人”。
←二〇〇七年六月七日,在陵水南湾猴岛,猕猴
本报记者 张杰 摄