



2008年
10大
【汽车新闻】

2009年1月9日，由新浪汽车发起主办、中国国际贸易促进会汽车行业分会以及全国28家媒体协办的“2008十大汽车新闻评选”隆重揭晓。“十大汽车新闻评选”活动已成功举办6届，旨在从公众和专业的角度，对每年汽车市场进行全面总结，同时也为研究中国汽车行业走势的专家和关心中国汽车行业发展的各界朋友提供一个交流的机会和平台。跟往年一样，本次评选分为网民投票的公众版和记者投票的专业版两个版本。共有10万多名网友和100多名全国各地汽车媒体记者参与了投票，引起了专业人士和广大汽车爱好者的普遍关注。

2008十大汽车新闻评选 专业版投票结果

- 1 我国实施燃油税费改革
- 2 美国汽车陷入困境
- 3 汽车消费税调整
- 4 丰田汽车71年来首次亏损
- 5 C-NCAP收费门事件
- 6 中国车市放缓增长步伐
- 7 传言北京每限牌10万辆
- 8 印度塔塔从福特手中收购捷豹路虎
- 9 反垄断法实施影响车市
- 10 汽车零部件进口争端中国败诉

2008十大汽车新闻评选 公众版投票结果

- 1 我国实施燃油税费改革
- 2 美国汽车陷入困境
- 3 汽车消费税调整
- 4 丰田汽车71年来首次亏损
- 5 C-NCAP收费门事件
- 6 中国车市放缓增长步伐
- 7 保时捷收购大众汽车股份
- 8 反垄断法实施影响车市
- 9 华泰圣达菲
- 10 北京机动车按尾号限行

去年乘用车销量增7.4%

5大不利因素 左右09车市

本报综合消息 来自乘联会数据显示，2008年全年的乘用车销量达到643.3万辆，较之2007年的599万辆小幅上涨7.4%。

2008年，轿车累计销售4762495辆，同比增长7.4%；SUV累计销售424778辆，同比增长28.0%；MPV累计销售189490辆，同比下降14.6%；其它系列车型销售1056041辆，同比增长5.5%。

2008年乘用车销量排名前10位车企为一汽大众、上海大众、上海通用、一汽丰田、奇瑞汽车、东风日产、广州本田、北京现代、吉利汽车和长安福特。

笔者看到，因南北大众乘用车销量在排行榜上占据了前两位的名次，同时两者销量相加超过100万辆，继通用汽车之后，成为第二个在中国取得年销量过百万的合资品牌，也极大缩小了和通用汽车合资企业之间的差距。

其中，一汽大众旗下奥迪A6和上海大众旗下明锐销量增长幅度最大，奥迪A6全年销售86100辆，同比增长14.5%，明锐全年销售59500辆，同比增长87.1%。

面对去年乘用车销售情况，明年的乘用车市场形势又会怎样呢？乘联会副秘书长崔东树认为2009年乘用车市场形势不容乐观，并提出了影响明年乘用车市场的5个不利因素。

明年出口市场将快速萎缩

2009年国际经济的衰退不会到底，指望扩大整车出口来推动企业经济效益改善已经不现实，2008年12月份乘用车出口同比下降50%，因此2009年乘用车出口肯定缩减到比2007年还低的水平，要弥补这个损失，国内市场最少要多增长25%。



2008年国内车市
行情犹如坐“过山车”
一路向下俯冲，间或
的回暖依然难阻整体
的颓势，最终2008年
中国乘用车市场以年
增7.4%的速度收场，
远低于前些年每年
20%以上的增幅。

国家积极的财政政策将造成今年的财政出现赤字，这必然要大幅度地压缩行政开支，使公车市场萎缩。而且公务车是在去年下滑的基础上继续减少，估计2009年公务车市场比2008年下滑10%以上，这就要求私家车市场增长3%以上才能持平。

商务用车需求减少

企事业单位用的商务车的市场复苏慢于国民经济的复苏，这也依赖于私家车市场的提前复苏，使私家车销售要承担更加重要的责任，也要求私家车市场再增长3%以上，才能使今年的乘用车市场与去年持平。

进口车市场负增长

去年9月份前，进口车增幅很高，而且3L以上的大排量轿车和SUV占了一多半的份额，国家对大排量乘用车的消费税大幅增加后，市场已经出现严重滑坡，2009年进口车市场没有好消息，也需要国产车挑起重任。

今年GDP增长率低于去年

当国内GDP的增长率在9%以上时，中国的汽车市场才能出现增长的势头，今年的GDP增长率小于9%，如果没有后续利好政策出台，今年乘用车市场大概是小幅的负增长，但是汽车市场是个弹性很大的市场，如果国家促进汽车消费的政策相继出台，将使乘用车市场快速反弹，而且政策力度的大小决定了以私家车为主的乘用车市场的反弹程度。

东风Honda CIVIC(新思域)心动上市

本报北京电 1月8日，东风本田汽车有限公司(简称东风Honda)在北京宣布，共进行19项重要技术改进和革新的CIVIC(新思域)心动上市。

分析人士认为，极具性价比的CIVIC(新思域)心动上市，势必改变整个中级车市场的格局，激发消费者更强烈的购买欲望。

据悉，此车型为第八代CIVIC(思域)2006年全球上市以来最重要的一次改款换型，新车在外观、内饰、操控性、安全性、环保性等方面全面升级，提高了整体价值感和商品魅力，具有更高的性价比。

作为Honda的主要车型，CIVIC(思域)迄今拥有包括160多个国家和地区在内的1800多万用户，成为Honda单一车型中最畅销的产品。2006年面市中国后，CIVIC(思域)一直有很好的市场表现，2008年度CIVIC(思域)已实现月均7000台以上的销量，有着冲击国内1.8L中级轿车市场冠军的潜质。

此次上市的CIVIC(新思域)秉承了原

中汽研将成立独立研究院 以深化科研商业化运作

本报综合消息 新浪汽车从中国汽车技术研究中心(下称中汽研)处得知，中汽研将成立研究院以整合研究能力，并将进行市场化运作。

据悉，中汽研将集合其下辖的分支机构的能力，构成新的研究院，进行科研研究。此研究院可能将是中汽研的下属单位，也可能将注册为独立的公司。在开始阶段，其科研经费将由中汽研独

担负责。但在之后，将会申请国家的一

北京现代启动春节免检活动

本报讯 从1月10日至1月23日，北京现代京诚特约店将启动以“现代祝福年年送新春大礼我来中”为主题的春节免费检测活动，确保车主能够安心回家。

近年来，自驾车、拼车回家过年渐成潮流，但长途驾驶途中可能经历的雨雪、冰冻天气情况，对车辆提出了更高的要求。针对这部分自驾车回家过年人群的需求和实际天气状况，日前北京现代推出此次春节免检活动。

在此次活动中，车主可享受7大项目、31个小项目免费检测，主要以制动系统、电器系统等为主，包括空调系统、防冻液冰点检测等当季项目。参与活动的车主，不仅能够确保自己的爱车有一个良好

车型“安”、“环”、“省”、“乐”优秀基因及卓越的节油性能，并结合中国客户的消费观念进行全新设计。与以往款车型相比，CIVIC(新思域)拥有更硬朗的动感外观、更炫酷的精致内饰、更便捷的操控体验、更安全的驾驶保证、更环保的驾驶环境。

据介绍，CIVIC(新思域)消费者定位于有活力、时尚、喜欢尝试新事物的先进群体。正如CIVIC(新思域)广告语“人生需要一点红”所表达的内涵，CIVIC(新思域)欲以其先进、科技、时尚的独特魅力激发更多人追求精彩人生，拒绝庸常的精神和勇气。依据市场调研结果，为满足不同客户群体的需求，东风Honda此次共推出四个系列7款车型供消费者选择。其中各车型售价为：经典版(LXI)手动档12.98万元，经典版(LXI)自动档13.78万元，舒适版(EXI)手动档14.18万元，舒适版(EXI)自动档14.98万元，豪华版(VTI)手动档15.98万元，豪华版(VTI)自动档16.78万元；尊贵版(VTI-S)自动档17.68万元。

华泰 圣达菲

T价值 心飞跃

豪情圣达菲倾心气魄，将者华尊亨与尊雅格调浑然相融。
步入座舱，即能感受缭绕身心的自然美意。
纵然驰骋，时时尽享直入灵魂的澎湃力量。
华泰圣达菲，跃1.9T，以时代之感，畅心跃随行。

新2.0L柴油
手动版首发在即，敬请期待

小巨丁
黄金动力

ROEWE 荣威
550
品位自在追求

★★★★★
荣威550荣膺
C-NCAP五星安全评定

5%车款11个月偿付

首付5成

0利率



金质购车良机 贷客三重惊喜！

荣威550 1.8T(AT/MT) 14.28万 - 18.98万 1.8DVVT(MT) 12.68万 - 13.58万
荣威750 2.5V6(AT) 21.78万 - 25.88万 1.8T(AT/MT) 17.28万 - 23.98万

① 荣威550金融购车礼 凡购买荣威550 1.8DVVT MT两款车型者，可享受550金融购车计划之优惠！
首付只需5成，全程0利率！

② 满载而归加油礼 活动期间购车车主，即能获赠“满箱油+满箱礼”的超值馈赠，
让您满载而归，满意过新年！

③ 限量铂金大礼 限量发售铂雅版荣威750与炫金荣威550，
专为苛求驾驶品质的您度身定造！新年夺“金”，来年无限尊荣！

海南上诚 海口市南海大道172号 0898-6862 0588

SAIC MOTOR Experience
800-820-0068
www.roewe.com.cn

承诺见品质
ROEWE荣威五年质保期
三年六万公里

