

三亚新闻

海南日报

三亚记者站新闻热线:88217677

毁林顶风抢建

7栋违建别墅被夷平

本报三亚1月15日电(记者王红卫 通讯员林澜 陈张源)今天清晨6时,三亚市综合行政执法局出动300多名执法人员,在凤凰镇委、镇政府管辖范围内,配合下,对海榆西线美丽春天温泉度假酒店对面路段顶风抢建的7栋近5千平方米的违建别墅进行强制拆除。

今天清晨,记者随同执法人员来到现场时看到,30多亩的土地上建了7栋别墅,它们大多处于在建状态,有的只盖到了一层,有的则是整体框架已经完工。
“这里原本是一片树林,但是不法者将这片面积37亩的树林砍伐光了。”三亚市综合行政执法局有关负责人表示,去年6

月下旬,该局根据群众举报对凤凰镇海榆西线沿途进行督查时,发现了这些违法抢建建筑。市综合行政执法局督查人员随即责成凤凰镇执法大队对正在施工的违法建筑下发了《责令停止违法行为通知书》和《接受调查询问通知书》。

由于违法抢建的当事人不肯露面,行政执法局将相关情况报告给三亚市委、市政府。省委常委、三亚市委书记江泽林作批示:认真调查,坚决拆除,对毁林者绳之以法并追究有关部门不作为责任。

今天清晨6时30分,多台“炮机”在执法人员的指挥下,对7栋违建别墅进行拆除,仅用2个半小时就将近5000平方米的违建别墅化为平地。

榆林河设388公顷红树林保护区

总规通过专家评审

本报三亚1月15日电(记者王勇)记者今日从三亚市林业局获悉,《三亚市榆林河红树林自然保护区总体规划》通过有关专家组评审,该局将在此基础上采取更有效措施,保护珍贵的红树林资源及天然形成的湿地。

榆林河红树林湿地位于田独镇和红沙码头之间,目前仍有真红树植物10科12种,半红树植物4科5种。自上世纪70年代起由于大规模的围海晒盐、围海造地、圈地养殖和一些人因因素的破坏,过度挤占红树林的生长空间,致使榆林河地区原有的大面积原生红树林和林地不断减少,湿地中的其他生物物种也遭到破坏。

榆林河红树林及湿地生态遭到破坏也引起了部分三亚市政协委员的注意,他们在2008年初提出建议,要求尽快恢复榆林河湿地生态,“退田还林”、“退塘还林”。

三亚市林业局随后编制了《三亚市榆林河红树林自然保护区总体规划》,并组织有关专家,进行了评审。经过考察、汇报和答疑,专家组一致通过总体规划。

根据《三亚市榆林河红树林自然保护区总体规划》,三亚将在榆林河沿线设立一个面积为388.24公顷的保护区,其中核心区为96.18公顷,缓冲区为172.01公顷,实验区为120.05公顷。

吉阳大道全线通车

本报三亚1月15日电(记者程范滢)昨天,从东线高速公路进入三亚市的主要道路——吉阳大道改造拓展工程顺利完工,全线通车(左图,程范滢摄)。

吉阳大道(即原革新大道)起于三亚市田独镇大转盘,终于东线高速公路,全长5.76公里;吉阳大道改造完成后,其主车道为双向六车道,共有三条绿化带。

从去年4月份开始,三亚市政府就投资1亿多元对吉阳大道进行改造。

2009海南(三亚)春季国际房展汇

各房产商纷纷抢占商机

三亚房展展位预订达八成

本报海口1月15日讯(记者徐珊珊)记者今天从三亚房展主办方获悉,2009年海南·三亚春季国际房展得到全省各地房产商的关注,目前预订展位已达八成。

今天下午,三亚房展主办方负责人告诉记者,经过前期周密部署和安排,三亚房展汇招商活动目前进展十分顺利。来自海口、三亚、琼海、万宁等市县的房产商抢先出击,提前预订的展位已达三亚房展全部展位的八成。

据介绍,春节期间举办的三亚房展,将成为房地产行业展示楼盘、与购房者交流及交易的最黄金时间。在三亚春节房展中,参展商可凭借这个推广平台,辐射到更大的品牌目标群体,为寻找企业忠实客户打下良好基础,获得巨大市场商机。

此外,选择三亚房展第一和第二两套房地产业类宣传套餐的参展企业,还将获得海南日报报业集团多样增值服务:海南日

■时间:1月26日至1月31日(大年初一至大年初六)
■地点:大东海瑞海购物公园前广场

报报业集团价值105万元的广告版面回报;《海南日报》、《南国都市报》要闻版专题综合新闻报道;《海南日报》对企业负责人进行专访报道;1月24日《海南日报》房产特刊综合专题深度报道等等。

海南第一高楼报名参展

其销售总监表示,错过房展是一种损失

本报海口1月15日讯(记者徐珊珊)记者今天从2009三亚房展主办方获悉,海南第一高楼——明光国际海航大酒店已经签约参加三亚房展。

明光国际销售总监李志青告诉记者,作为海口最高的准五星级商用酒店,明光国际即将投入使用。明光国际高188米,以五星级装修的产权式酒店和酒店式公寓为主。大楼里,1—4层为一站式精品购物休闲中心,5—20层是产权式酒店和五星

级酒店配套设施,22—43层为酒店式公寓,45—48层为复合式空中豪宅。

酒店拥有1.5万平方米城市中央广场,至尊全景公寓和空中私人会所等。

在海口,明光国际之所以引起很多市民的关注,首先是因为外观。明光国际高188米,是目前海南规模最大的单体楼,在海口显得独树一帜。另外,大楼建设质量要求高。由于阳光国际是超高层,在建筑质量上从严格要求,造价成本比普通建筑高了50%左右。

谈及参加三亚房展,李志青说,房展举办地放到三亚大东海这个滨海城市中心海湾旁,让海南居民和游客在温暖的阳光下看房,房展创意不错。另外,房展由海南日报报业集团主办,可以通过报纸、广告、特刊等多种渠道,进一步提升参展企业形象、知名度和美誉度。

李志青表示,现在是旅游黄金时期,也是楼盘销售的旺季。在当前大形势下,房产商应该抓住机会宣传自己的楼盘。如果错过三亚房展这么好的展示机会,对公司也是一种损失。

三亚遂宁开通长途大巴

本报三亚1月15日电(记者王红卫)今天上午,三亚至四川遂宁长途大巴正式开通,标志着两友好城市合作又有了进一步的发展。

2007年2月25日,四川遂宁市游客徐耕一家人在天涯海角景区遭遇了极不愉快的对待,酿成了著名的“天涯海角2·25事件”,对三亚的城市形象造成巨大损害。事件发生后,三亚市领导亲自前往四川给当事人徐耕先生一家人赔礼道歉。三亚市委、市政府积极诚恳的态度,深深的感动了徐耕一家人,在徐耕以及家人的努力下,2007年11月18日,三亚、遂宁两市正式缔结为友好城市,造就了一段传奇佳话。

据该线路负责人介绍,三亚至遂宁长途巴士线路,全长2000多公里,每天早晨7时,两地同时发车,车型为42座豪华卧铺大巴。

鹿城首个乡镇检察室挂牌

本报讯(记者王红卫 通讯员孙受史)为防止海棠湾国家海岸开发职务犯罪和预防腐败,1月10日上午,三亚市城郊人民检察院海棠湾检察室正式挂牌成立。据悉,这也是三亚设立的首个乡镇检察室。

据介绍,设立海棠湾检察室,是三亚市城郊人民检察院将法律监督工作延伸到农村,服务“三农”和重点开发地区发展的重大举措。

海南第一高楼报名参展

其销售总监表示,错过房展是一种损失

本报海口1月15日讯(记者徐珊珊)记者今天从2009三亚房展主办方获悉,海南第一高楼——明光国际海航大酒店已经签约参加三亚房展。

明光国际销售总监李志青告诉记者,作为海口最高的准五星级商用酒店,明光国际即将投入使用。明光国际高188米,以五星级装修的产权式酒店和酒店式公寓为主。大楼里,1—4层为一站式精品购物休闲中心,5—20层是产权式酒店和五星

级酒店配套设施,22—43层为酒店式公寓,45—48层为复合式空中豪宅。

酒店拥有1.5万平方米城市中央广场,至尊全景公寓和空中私人会所等。

在海口,明光国际之所以引起很多市民的关注,首先是因为外观。明光国际高188米,是目前海南规模最大的单体楼,在海口显得独树一帜。另外,大楼建设质量要求高。由于阳光国际是超高层,在建筑质量上从严格要求,造价成本比普通建筑高了50%左右。

三亚兰海集团有关负责人对房展充满信心

借助房展打造营销新模式

本报海口1月15日讯(记者徐珊珊)今天,作为三亚房展参展商之一,兰海集团有关负责人告诉记者,希望通过携手海南日报报业集团,借助三亚房展这个平台,打造公司新型营销模式。

兰海集团兰海旅游地产销售有限公司策划部经理罗毅告诉记者,参加三亚房展,是兰海集团首次参加由本地媒体举办的本地房展,也是公司营销模式的一种新尝试。

希望通过本次房展,了解市场对这种新型营销模式的反应和接受情况。

据介绍,从2001年正式进入三亚市场,兰海集团一直致力于三亚高端房地产的开发。从兰海花园一期、兰海花园二期、兰海花园三期(蓝色海岸)、兰海花园四期(蓝波湾)到滨河城市花园,兰海房地产项目一直以三亚湾优美的一线海景和设计高档的住房吸引着消费者。

零售巨头屈臣氏登陆海南

引领崭新个人护理风潮

新年伊始,亚洲领先的保健和美容零售商——屈臣氏个人护理店携全系列屈臣氏自有品牌产品,全面登陆海南。率先与海南消费者亲密接触的两家店——海口上邦百汇城屈臣氏和海口友谊商业广场屈臣氏于1月9日正式开业。在开业庆典上,屈臣氏分享了为繁忙现代都市丽人带来的全面个人护理解决方案,以及优质的屈臣氏自有品牌产品及全面的个人护理产品。

屈臣氏独特的“健与美”零售理念填补了海南零售业的一大空白,凭借独特的经营理念,以及专业、时尚的消费体验,屈臣氏将为海南消费者带来源源不断的高质量产品、专业的资讯、令人惊喜不断的购物环境及超值的产品,全面满足海南消费者,特别是女性消费者对时尚精致生活方式的追求。

健与美零售巨头 独占鳌头

屈臣氏集团是李嘉诚旗下和记黄埔有限公司「和黄」的全资附属机构,是全球最大的保健及美容产品零售商和全球最大的香水及化妆品零售商。屈臣氏个人护理店是中国目前最大规模保健及美容产品零售店。目前,在中国内地已拥有超过400家店铺,长久以来,它不仅在质量与创新方面建立了相当声誉,更赢得顾客的高度信赖。

屈臣氏华南区总经理何国良在开业典礼上表示,“屈臣氏的使命是在顾客追寻健康、美丽、快乐的路途上,为他们带来焕然一新的体验,让每一位顾客时刻都能欢欣自在、仪表出众、身心健康,从而享受更丰盛的人生。在全国各地,屈臣氏每周为近200万名消费者带来专业、全面的个人护理产品,今天我们来海南,为海南消费者奉上最优质的个人护理产品,满足他们对时尚生活方式的追求,从而享受更美丽的人生。”

崭新个人护理体验 填补市场空白

在越来越忙碌的现代生活中,人们期待花更少时间来寻找更贴近他们需求的高质量产品,屈臣氏因此根据顾客在个人护理方面的主要需求,提出崭新的“健与美”零售理念,将产品明确划分为五大系列:SKIN皮肤护理系列,针对顾客对肌肤的关爱,搜罗护肤、手部护理、足部护理、淋浴等用品;HAIR头发护理系列,实现你护发、造型、染色、发质处理的需要;HEALTH健康系列,主要满足顾客补充维他命和营养、健体、口腔护理、体重管理等需求;COSMETIC彩妆系列,以化妆品和香水等主打产品,满足顾客对容颜美丽的需求;MAN男士护理系列,针对男性的特殊护理需求,从清洁到日常护理,打造完美男士。可以说,无论你要的是肌肤亮丽动人,或是要秀发有型一整天,或是要身心健康每一天,还是要在人群中出类拔萃,屈臣氏都是你独一无二的个人护理专家。

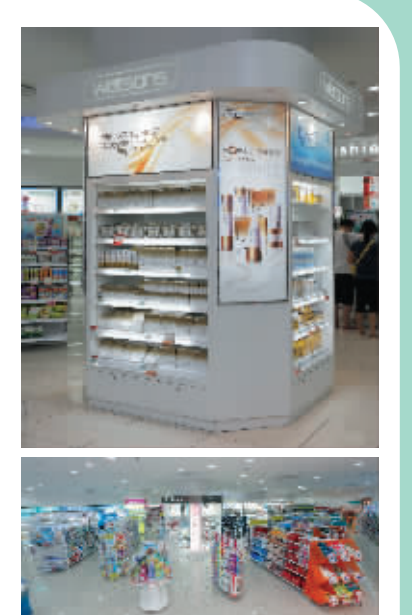
屈臣氏主要面向思维活跃、热爱生活的年轻女性,周到细致地满足她们对精致生活的个性需求。这也正是屈臣氏与一般超级市场、便利店、美容用品商店、百货公司、药店和特价折扣商店的不同之处。凭借其19年的探索及经验,屈臣氏在中国内地市场已树立了个人护理领域的权威形象,并成为现代消费者购买健康、美丽、欢乐产品的首选。

屈臣氏优质产品 带来优质生活

作为开发和销售自有品牌产品的先行者,屈臣氏一直致力于从消费者的需求出发,开发出众多品质优良、带领消费潮流的产品,经过将近20年的开拓与发展,目前屈臣氏品牌产品已超过600种,全面照顾消费者的个人护理需求。

优秀的品质和良好的性价比是屈臣氏品牌产品赢得市场的有力武器,而产品线自身的不断完善与升级换代,更是它长盛不衰的原因之一。如深受消费者好评的屈臣氏燕窝精华护理系列、骨胶原系列不断推出新产品,而最新推出的弹性面膜系列和B5头发护理系列更是获得广泛的好评。

屈臣氏海口新店是屈臣氏大家庭中的新成员,开业伊始,屈臣氏送上“健与美”促销优惠,购物即送屈臣氏爱心台历,购物满68元即送环保购物袋(送完即止)。我们将以一贯的好品质,为海南消费者带来源源不断的“健康、美丽、欢乐”。



屈臣氏背景小介绍

屈臣氏个人护理店是目前亚洲领先的保健和美容零售商,在中国(内地、香港、台湾、澳门)、新加坡、泰国、马来西亚、菲律宾、韩国和印度尼西亚等10个亚洲市场,经营超过1,500家分店和900家药房。

中国屈臣氏拥有超过400家分店及6,000多名员工,是中国目前最大规模保健及美容产品零售商。长久以来,屈臣氏不仅在质量与创新方面建立了相当声誉,更赢得顾客的高度信赖。屈臣氏为顾客提供多元化种类的商品,以迎合不同生活形态的需要。屈臣氏的使命是在顾客追寻健康、美丽、快乐的路途上,为他们带来焕然一新的体验,让每一位顾客时刻都能欢欣自在、仪表出众、身心健康,从而享受更丰盛的人生。屈臣氏承诺会源源不断地为顾客奉上高质量的产品、专业的信息、令人惊喜不断的购物环境及超值的产品价值。

屈臣氏个人护理店是屈臣氏集团(和记黄埔有限公司「和黄」)的全资附属机构)旗下领先的保健及美容品牌之一。屈臣氏集团乃全球最大的保健及美容产品零售商和全球最大的香水及化妆品零售商,在亚洲及欧洲36个市场,1,800多个城市共有19个零售品牌,超过7,900间家分店,并雇用超过98,000名员工,每星期在全球为超过2,500万人服务。

详情请登陆屈臣氏网页 www.watsons.com.cn

城市中心地段,辐射凤凰、湾岭、海甸、龙华等各大片区 海南近三年来唯一“国货”小区物业公司提供专业服务 成熟居住区,交通便利,生活配套一应俱全 距由市政花园,享城市中心生态绿化 88-188㎡臻品户型,南北朝向

投资商:海南金邦实业有限公司/发展商:海南鼎信置业有限公司/项目地址:海口龙昆北银河路8号(市政府南侧)

有一个家 享一城

新春献礼

市中心贺岁现房限量出击!

新年盛惠, 喜动全城!

岁末最后一轮特惠, 每周2套特价房震撼推出,

3610元/m²起!

把握机会, 抢住市中心

活动时间: 即日起至1月25日

房型	单价	一口价	首付	月供(30年)
三房二厅	3910元/m ²	441,713元/套	88,713元	1938元/月

更多房型请至现场咨询

推荐户型: 天伦雅居 / 114.05M²

66513196
66513396