

家电商家推

“家电年货”

3C产品成最佳首选

春节消费市场历来是商家必争之地,商家、厂家和消费者的各自诉求都全面爆发。
笔者近日走访海南苏宁、信兴、国美等商家。据观察,手机、MP3、数码相机、小家电、音响碟机等作为走亲访友的贺礼,特别受到时尚消费者的青睐,平板电视、厨卫用品等传统家电年货筹备鼓声更紧,各品牌商家都拿出了特惠资源为海口市民献上“春节家电年货展”,海口家电市场一时半气冲天。

海南商家纷纷推“家电年货”

“从上周末起,春节前最后一轮热销的潜力便开始凸现出来。从海南各大门店的销售情况综合来看,节前以时尚类为主的家电产品在市场上能够表现相对优秀,以造型别致、色彩靓丽、功能齐全等为主要特点的时尚类家电大受消费者的欢迎,占全品类销售的80%以上。”国美销售人员向笔者介绍,本周正式启动家电年货采购大集,为消费者献上年终家电大餐。将通过直降、折扣、赠礼等方式,让消费者的家电年货“一站式”购齐。
海南苏宁有关人士表示,将借势上周启动的2009年新春特卖会,推出以彩电促销



为主的年货热卖策略。信兴方面也表示,新一轮销售高峰期引来很多消费者观赏和购买,时尚、个性化家电产品会成为最畅销的“年货”。

时尚3C产品成最佳手信

据观察,传统过节“贺礼”的采集已从原先的营养保健品、烟酒向家电领域分流,新款手

机、时尚数码相机、MP3、MP4、电脑及精品小电器等产品在节前开始走俏。

在部分3C专柜看到,摩托罗拉、诺基亚、联想等品牌手机以影音、娱乐等为主要卖点,特别受到年轻一族消费者钟爱。“虽然是手机的销售低迷时期,但是为中高端价位埋单的大有人在。”国美的一位手机销售人员告诉笔者。与此同时,高像素、高变焦、外观时尚轻薄的数码相机以及便携式上网笔记本电脑

也颇为走俏。

各出奇招,各卖场争新年蛋糕

面对节前的巨大需求,海南各大卖场积极寻求营销新招争夺市场蛋糕。为了防止“缺货”现象,各家电商城已经做足了采购。在产品品牌方面,海信为苏宁提供多款平板机型;应对春节消费,TCL工厂在大、小尺寸上均给予苏宁充足的货源;而康佳08系列和长虹876系列等型号中的42英寸全高清产品更是给予苏宁节前优惠,最终让利消费者。

“大件居家型电器成为我们采购品类中份额最大的家电品类。冰洗、彩电、音响等大件电器柜台拥有较高的人气。”据国美的营业员介绍,以“大”为卖点的平板电视及大容量冰箱、洗衣机产品深受青睐,节前选购大件家电产品,自然也成为商家“减负”的一个最佳方式。

各家卖场在消费者争购“年货”时,也大力推广各种团购优惠活动。有商家告诉笔者,除了设立日常的团购接待外,还有“团购大客户室”,为参加团购的顾客提供VIP专人全程导购、店长专属议价、团购商品预定、免费送货等服务。

春节选购家电三大实用技巧



春节马上就要来临,到处张灯结彩,充满了喜气洋洋的节日气氛,商家们也纷纷打起了节日的旗帜,想要吸引住消费者的眼球。

面对这些吸引人的“附加”条件,消费者能不心动吗?下面为大家介绍一些牛气冲天的购买技巧,希望能够给节日购买家电的消费者提供一些帮助。

准备工作很重要

对于将要购买家电的消费者来说,购买前的准备工作是不容忽视的。消费者可以利用便利的网络条件以及其他信息获取渠道搜集好所需要购买家电的相关信息,如型号、功能、特点等等。

其次,还要结合自己的实际需要,如所需要的功能、经济实力、摆放环境等等,仔仔细细地考虑,将产品与自己的实际需要联系在一起。

总之,选购前的准备工作,不论是信息收集还是需求分析,都一定要做好,这样选购才能要做到有的放矢,根据需要进行针对性地对比和选择产品。

杀手锏:砍价技巧

在我们相中一款家电产品之后,就是最重要的砍价环节了。这也是消费者在选购家电产品时很重要的一个环节,也是消费者最大程度争取自己利益的一个环节。

首先,要借助各方面的条件来收集到所要购买家电的相关型号和最低价格。这种方法一方面可以让你对价格相关信息有所了解从而有一个心理价位,另一方面也可以让你在与商

家砍价的时候胸有成竹。

另外,还要适当地运用一些心理战术。例如,你可以明确地告诉商家你现在就要购买,让商家感觉到你强烈的购买欲望,以及这笔交易能够达到的高成功率,让他尽可能给你一个最低价格。

不可忽视的家电选购常识

上面介绍了选购家电过程中的一些技巧,其实还有一点需要为大家介绍的,就是选购的常识,这主要涉及家电质量的鉴定上。

首先要查看电器的外形,主要包括:有无外伤等损害,有无变形现象,运转的时候是否符合常态,对于一些特殊产品还要查看地更为仔细;还要动手去摸机身,一看外壳等是否完好,另外

查看是否有漏电现象,以及散热是否正常。

具体的选购常识,消费者在购买相关家电之前可以进行一定程度的资料收集,毕竟电冰箱和电视在购买的时候需要注意的并不一样,大家也可以咨询朋友和熟人,向他们“取经”。总之,对所购买产品的质量,一定要严于把关,千万不要忽视了!

结语:在牛年即将到来的这个春节之前,针对家电厂商红红火火的销售手段,我们为大家呈现了一些购买家电的实用技巧,希望对在这个春节打算购买家电的朋友们有一些帮助,让大家在着纷纷扰扰的节日气氛中拥有一双可以识珠的慧眼,为您挑着一个诚心满意的家电产品!

用友企业管理软件

温馨提示:

中国企业转型升级加速器

用友软件春节假期:1月23日至2月7日2月8日正式上班。
(2月1日至2月6日设专人值班。)

用友软件全体同仁恭祝全省人民:新年快乐!

欢迎您拨打用友客户服务专线:4006 600 588

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼 0898-66758606 66517099

金蝶 ERP

【蝶舞天涯,共创辉煌,金蝶渠道伙伴盛大招募中!】

财务管理、供应链管理、生产管理、人力资源管理、办公自动化、客户关系管理

Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路28号财富中心703 销售热线:0898-66502285
加盟专线:0898-66779483

行业资讯

国内首家量产型LED芯片制造企业落户佛山

本报综合消息 近日,昭信与华中科技大学就半导体照明芯片设备签约,一年内将可生产半导体照明芯片设备,届时将成为国内首家、全球第四家量产该设备的企业。未来国内将可用自己制造出的设备生产LED产品。

近日,昭信集团与华中科技大学就半导体照明芯片设备签约,预算投资约5亿元,首期投资8000万元。目

前该项目已完成了项目全部技术资料,正准备进行项目样机试制及项目产业化,样机预计在一年内可以试运作。“用自己的设备生产芯片,届时芯片价格可降低2/3”,昭信光电科技有限公司总经理金春晓说,整个LED产业成本中生产设备投资成本占到30%,一旦能自主生产芯片,LED光管价格也将大幅下降。

点滴关爱 涌泉回报

美都家电恭祝全省人民牛年大吉

爆竹辞旧岁,金牛送吉祥。2008年,美都家电在社会各界及消费者朋友的关爱下,开拓进取,改革创新,克服金融危机影响等市场的不利因素,商场全年销售增长近30%,全线飘红。09年元旦,做为全年开局,美都家电巨资投入,重拳出击,全线商品低至2.8折销售,液晶电视、冰箱、洗衣机、电饭煲、电磁炉等商品,1元起白菜价震撼回馈消费者,销售较去年同期增长50%多,顺利实现了09年开门红。

“滴水之恩涌泉相报”,美都家电的发展与壮大,在成长的历程中,受到了全社会的厚爱。为此,美都家电也倾情回报感恩,将感激之情之心体现在具体活动中。正如春晖感谢春雨,花草感谢大地一样。

据了解,美都家电08年元旦、五一、国庆三大黄金假期,每个假期均为顾客朋友送出轿车一辆,这一举措,使美都家电成为海南全省瞩目的焦点。其它的家电赠送活动更是不胜枚举,回报之心切切。同时,美都家电也致力于做爱心企业,关爱社会献爱心活动长期在进行。在去年的四川汶川大地震发生后,公司上下第一时间就行动起来,全体员工自发捐款达5万多元,全年对特困户、孤寡老人、福利院等进行定期或不定期的捐助,次数达20余次。

告别不平凡的2008年,迎来充满希望的2009年。值此牛年新春来临之际,美都家电恭祝省人民合家幸福、万事如意、牛年大吉!

最具消费力的人群／最黄金的时间／最强势的媒体／最温暖的城市／最火爆的楼盘

聚合海南优秀房产，演绎绿色宜居生活典范。

2009年海南（三亚）春季国际房展汇，首次将春节时期汇集三亚的高端消费者目光，聚焦于海南房产；高消费人群出没区域设展、各旅游景点强势媒体宣传，演绎海南特有的绿色宜居品质生活。

来自海南的盛情邀请，大年初一到初六，与您不见不散……

2009 海南·三亚
春季国际房展汇
海南日报报业集团

绿色生态 · 宜居海南

富力湾
4.2公里私属海岸

万泉湾
Wan Quan Bay
万泉河畔 · 度假生活

Venice Bluebay
威尼斯蓝湾

万泉水郡

三永凤凰城3rd国际银座

三永·银河湾
全生态湾景社区

三亚·美都花园
5th

阳光棕榈花园

天域·湖畔
THE LANDSCAPE HEAVEN

清水湾
CHERRY HILLS

山水天域
LANDSCAPE HEAVEN

阳光国际
HAIKOU MASTER

翡翠湾·翡翠国际

翡翠花园
JADE GARDEN

◎主办单位：海南日报报业集团

◎承办单位：海南日报报业集团房地产策划营销中心

◎协办单位：海南中视广告有限公司

◎会展地点：夏日百货前广场

◎会展时间：2009年1月26日—1月31日

◎咨询热线：0898-66810285 66810289 13976099978