

胡锦涛同奥巴马通电话

胡锦涛邀请奥巴马在双方方便的时候尽早访华,奥巴马表示期待着早日访问中国,也期待着胡锦涛访问美国。双方同意今年4月在伦敦20国集团金融峰会期间会见

奥巴马表示,对中美两国而言,没有比两国关系更为重要的双边关系。美方期待着在重大国际和地区问题上同中方加强合作

新华社北京1月30日电 国家主席胡锦涛30日应约同美国总统奥巴马通电话。胡锦涛首先对奥巴马就任美国总统表示祝贺,向他致以新春佳节的问候和良好的祝愿,并对近日美国中部部分地区遭受冰雪灾害表示慰问。胡锦涛强调,在新的历史时期,中方愿同美方一道,牢牢把握两国关系发展的正确方向,加强对话,增进互信,扩大合作,尊重和照顾彼此核心利益,共同应对各种全球性挑战,推动中美关系持续稳定发展。

奥巴马表示,美国政府愿同中方共同努力,发展更加积极、更富有建设性的中美关系。对中美两国而言,没有比两国关系更为重要的双边关系。双方有着许多共同利益。中美两国加强建设性对话和合作不仅有利于两国,而且有利于世界。美方期待着在重大国际和地区问题上同中方加强合作。

胡锦涛对奥巴马表示重视并致力于发展更加积极、更富有建设性的中美关系予以赞赏。胡锦涛表示,当前,国际金融危机仍在扩散和蔓延,给世界各国经济发展和人民生活带来严重影响。国际社会应该进一步加强协调、密切合作,共同应对这一全球性挑战。胡锦涛指出,我们积极评价美方为稳定金融、刺激经济所做的努力,愿同美方进一步加强宏观经济政策的沟通和协调,坚决反对贸易和投资保护主义,共同推动伦敦20国集团金融峰会取得积极成果,促进世界经济金融健康稳定发展。

数字黄金周

全国社会消费品零售总额 2900 亿元 同比增长 13.8%

商务部31日发布的监测显示,牛年春节大年三十至正月初六,全国实现社会消费品零售总额2900亿元,同比增长13.8%。

北京接待国内旅游者 324 万人次 比去年同期增长 20%

北京旅游市场迎来牛年新春开门红,春节黄金周7天,北京市共接待国内旅游者324万人次,比去年同期增长20%;旅游总收入21.55亿元,同比增长32.6%。旅游总人数和旅游总收入均创春节黄金周历史新高。

上海接待观光游客 248.98 万人次 旅游收入近 20 亿元

牛年春节黄金周,上海假日旅游市场欢乐喜庆、一片火爆。据上海市假日办31日统计,1月25日至31日,上海市接待观光游客248.98万人次,同比增长4.39%;黄金周七天上海实现旅游收入19.75亿元,同比增长1.6%。

大陆赴台游客超过 1.3 万人次

据全国假日旅游部际协调会议办公室最新统计,2009年春节黄金周(1月25日至31日)期间,大陆居民赴台旅游人数超过1.3万人次。(综合新华社电)



书香伴我过大年

春节期间,贵州省图书馆的少儿儿童阅览室迎来了不少小客人,孩子们利用假期前来借阅喜爱的图书,在阵阵书香中度过春节。新华社发

正月初七是“人的生日”

新华社天津1月31日电 (记者周润健)2月1日是农历正月初七。民俗专家介绍,正月初七是中国传统习俗中的“人日”,即“人的生日”,这在中国至少有两千年的历史。

天津市民俗专家赵之珩介绍说,隋代卢思道《人日思归》写道:“人春才七日,离家已二年,人归落雁后,思发在花前。”诗中所谓“人日”,即农历正月初七,又称为“人胜节”“人庆节”“人生节”及“七元”“人气”等。

相传这一天如果天气晴好,人事和悦,就意味着新的一年里人丁兴旺、吉祥平安。若恰巧在这一天有孕妇分娩则更为喜庆。

民俗专家表示,人日,在我国时兴至少有两千多年的历史,汉朝人东方朔在《占书》上说:“岁正月一日占鸡,二日占狗,三日占猪,四日占羊,五日占牛,六日占马,七日占人”。按照道家解释,“天地先生鸡,次狗,次猪,次羊,次牛,次马,始生人”。据此,人们就将正月初七这天称为“人日”。

人们习惯在初七这天吃七宝羹来祈福,盼望一年的好兆头。而中国南方一些地区有“捞鱼生(类似吃生鱼片)”的习俗,寓意越捞越高、步步高升。此外,一些地方在这天还有吃面食的习俗,寓意着用面条缠住岁月的双腿,取长寿之意。



1月31日,出租车在北京火车站前排起长队等候乘客,北京火车站迎来返程客流高峰。新华社发



1月31日,西安铁路局迎来节后客流高峰,预计全天发送旅客达19万人。新华社发

春运剪影



1月31日,两名返沪打工的旅客走出列车,准备出站。当日上海站和上海南站发送旅客将达18万人次。新华社发



1月31日,旅客在安徽阜阳火车站排队上车。依照当地民间“三六九往外走”的习俗,大批旅客开始返程。新华社发

湖南确诊一例人感染禽流感病例

据新华社长沙1月31日电 (记者周青梅)湖南省卫生厅1月31日通报,湖南省新确诊一例人感染高致病性禽流感病例。

患者舒某某,女,21岁,农民,家住湖南省溆浦县。2009年1月23日在溆浦县发病,因病情加重,于1月26日到溆浦县人民医院住院治疗,1月29日转入位于长沙市的中南大学湘雅医院住院治疗。目前,患者病情基本稳定,临床症状明显好转,医务人员正在积极救治中。

1月29日,湖南省疾病预防控制中心对患者标本进行实验室检测,结果为禽流感病毒H5N1亚型核酸性;1月30日,中国疾病预防控制中心对患者标本进行复核检测,结果为禽流感病毒H5N1核酸性。流行病学调查发现,患者发病前曾接触过病死家禽。

哈尔滨一栋老式建筑发生火灾

1月30日22时30分左右,哈尔滨市道外区南头道街与南勋街交口处的一栋始建于1915年的老式建筑突然起火,过火面积500多平方米。消防部门出动数百名官兵救援,3个小时后将火势控制住。新华社发



寒冬里感受“中国温暖”

——2009年春节中国心情盘点

这是一个寒冷的春节,来自北方的强冷空气曾笼罩了大半个中国,国际金融危机对经济社会的不利影响仍阴霾不散。这是一个温暖的春节,“过年”独有的传统文化氛围,不仅焐热了中国百姓的心,也给全世界带来暖意。

温暖:“和谐春节”为中国凝聚力量

今年春节,人们将更多的目光投向了地震灾区。灾区群众从悲伤中恢复过来了吗?过年快乐吗?过春节暖和吗?他们在新年里有啥新的打算……一连串的问题牵动着每个中国人的心。

临近春节,四川极重灾区汶川县龙溪乡龙溪村又重新热闹了起来。那“叽叽喳喳”的说笑声,是村里的孩子们回来了。5·12地震后,汶川的中小学生在大多被安排到了全国各地免费异地复课读书。龙溪村50多个孩子分散到了广东、山西和四川宜宾等地,如今,他们带回了社会各界的浓浓关爱。

13岁的陈敏回家前,宜宾的“爱心妈妈”塞给她一大袋当地的各种特产。过去的的一个学期,这位阿姨常邀请陈敏去家里做客。“要学会感恩!”陈敏的父亲陈仕学对女儿说,同时,他备好了龙溪产的核桃、花椒,还让妻子多绣几双有着羌族纹饰的鞋垫,要女儿开学时捎给好心的宜宾阿姨。

为了让灾区群众过一个温暖的新春,各级政府、社会各界早早行动起来。四川不仅全面完成了53万多户农村自建过渡安置房的保暖改造任务,还向地震灾区筹集发放了大量衣物,保证受灾群众每人至少有1床棉被、1套棉衣。

感受到温暖的还有全国各地的困难群体。春节前,福建向近110万困难群众发放最低100元的一次性生活补助。青海56.5万贫困户、上海80多万困难群众,都拿到了“红包”。接过沉甸甸的关爱,许多孤寡老人和困难家庭流下了热泪。

温暖,不能仅以物质来衡量。上海市慈善基金会、上海市对口支援都江堰市灾后重建指挥部共同发起了“来自上海的问候”新春短信祝福活动。

在深圳一家企业工作的小林在金融危机的冲击下失业了,但她很快调整好心态,回到父母身边。“虽然没了工作,但很久没这么轻松过了,这次算给自己好好放个假,多陪陪父母,也为下一阶段再找工作补充能量。”

节俭:以美德和智慧应对“经济寒冬”

“我想过坐火车回老家过年,但今年没考虑飞机,我是在下意识省钱。”今年,胡朋最终选择和朋友开车从北京回老家银川过年,“我们三个朋友拼车一起走,合下来每人花费300多元,和一张火车票差不多,但比坐火车快了八九个小时。”

面对国际金融危机和火车票难买的现实,越来越多的城市白领选择拼车回家。胡朋说,现在的高速路修得非常棒,开起来很轻松,一路看着西部风景很是惬意。

在“经济寒冬”之下,百姓的智慧是无穷的,大家想出了各种各样的省钱诀窍,“拼”就是其中之一招。

年前,不少商家推出购物优惠促销,买得越多越便宜,“拼购”年货就火了起来。在天津一家公司上班的张欣与朋友“合谋”,如果商场“买满200送100”,他们就先选好300元的商品,然后结账200元,再拿100元的赠券支付剩下的商品。最后几个人按比例分摊200元,等于大家都获得了6.6折的优惠。

“网”是另外一招。“我现在已经很少逛街买东西了,我会直接上网购,这样更便宜。”在北京一家杂志社工作的闫小姐说,“网上的东西种类比任何商店都齐全,你可以在同一时间‘货比三家’,而且还能拿到很低的折扣。”

记者在一家购物网输入“年货”搜索,仅“当前分类”便找到了一万多条结果,春联、年画、窗花、挂历、彩带、新装等年货应有尽有。登录“年货特卖场”,从干红到地瓜干,从四川麻辣肠到湖南酱板鸭,各种商品琳琅满目,一派热火朝天的热闹劲儿。



新春送暖

许多。今年春节,她原准备和老公到香港去“血拼”一番,两人的预算大约是2万元。不过现在她改变计划,回浙江湖州老家度假,“从上海过去车费每人只要40多元,当地住宿也很便宜,老家还有一些朋友会招待我们,顺便再去南浔古镇转转,两个人开销不超过2000元。”

钱多有钱少的玩法,钱少有钱少的乐趣。连日来,重庆很多体育场、健身场所“爆满”,市民李涛说:“订一个羽毛球场地,一小时只要25元,比唱卡拉OK便宜多了,还能锻炼身体,真痛快!”

另辟蹊径的省钱新招还带来了意外收获。在天津南开区“阳光100”小区,业主们想出了“交换年货”的点子。小刘和老婆单位年前都发了肉类熟食作年货,肉太多吃不完怕坏了,水果牛奶却得了“换钱买”。可在社区QQ群里,他们找到了“搭客”,一箱肉食换回来了一箱水果和牛奶。小刘说:“通过交换,

的宾馆中,年夜饭的销售量占到其供应能力的85%以上,高于去年同期水平,主要消费群体集中在888元至1888元之间。

在北京,餐饮业春节营业额持续大幅攀升。28日,大年初三,被商务局监测的35家餐饮企业营业额同比增长20.7%,环比上升32.4%。

来自天津市烹饪协会的统计显示,全市年夜饭共接待了25.6万桌顾客。大年初一至初六,多数餐饮企业的晚宴预订率达到了80%以上。天津狗不理集团董事长张彦森介绍,狗不理在天津的11家门店的年夜饭几乎全部订满。

上海市民采购年货的热情高涨,各大超市、卖场纷纷开展促销活动,一些超市还专门开辟“红火火过新年”年货一条街。据上海市商业信息中心统计,1月以来,上海大型综合超市的销售增长25%左右。上海第一食品商店南京东路店值班经理朱剑斌说,与“牛”字沾边的“牛轧糖”,销售比去年同期翻了一番。

打折、返券、送礼,北京各路商家的促销手段继续在春节期间轮番上演。消费者的态度虽比以往理智谨慎,但新年的购物热情仍然不减,商场收银台前仍不时排起长龙。北京市商务局统计的数据显示,大年三十,被监测100家商业服务企业,1904个店铺卖出6.39亿元,比去年同期增长13.4%。菜市场百货商场以销售额超过3000万元,同比增长74.7%的销售额及增幅荣登榜首。

在天津友谊新天地广场店庆日,几乎每个试衣间都排起了长队,特价卖场最拥挤的时候,顾客还需要拿号排队入场。

“口红现象”,重庆市常务副市长黄奇帆这样分析一些行业在国际金融危机之下更加红火的经济学原理:一个富人富有时,喜欢购买昂贵商品,不大在意口红,因为这是最简单、最便宜的化妆品;当她手头拮据时,买不起高档消费品了,买口红的钱还是有的,因此会更加注重涂口红。而一直富有的人,她依然喜欢买口红,因为买口红给她增加了多少经济负担。因此,金融危机不可能冲击口红产业,这就是“口红现象”。

“口红现象”很有普遍性。经济不景气时,花上万元、几万元外出旅游的人少了,但外出聚餐的人不会少,因为他们花不起大钱,小钱还是花得起的。许多人生意少了,应酬少了,于是看电影、看戏剧的多了,文化消费就火起来了。还有,许多人现在不想买汽车、买房,但买几件衣服的钱还是有的,于是相关产业就不会萧条。

信心:蓄势待发发展现新希望

春节消费市场的红火,不能忽视“看得见的手”的作用。北京商务部门在年前启动的“家电下乡”活动受到京郊农民广泛关注。北京市郊区县13个试销指定店最近4天接待前来咨询的农户近3000人次,售出各种“家电下乡”产品超过百台,销售总额达15万元。

在“应对挑战、扩大内需”的大背景下,加紧开工的大工程工地上,春节期间也持续着热火朝天的景象。青海省贵德县拉西瓦水电站是黄河上建设的重要组成电站,大年初一,在大坝水垫堂施工作业面上,技术员韩鹏指挥着一台大型装载机往作业面上运送混凝土。他说:“这个春节我和大伙都在工地上过,有1000多兄弟陪着,不孤单!”这个水电站将在今年上半年实现首台发电机组发电。

福建平潭海峡大桥是规划中北京到台北高速公路的重要组成部分,全长4976米,总投资约11.39亿元。春节期间,来自安徽的董志强和其他数百位建设者顶着强劲的海上风力,在桥面上作业。

大年初三,春寒料峭,四川成灌铁路的施工工地上机器轰鸣,车辆穿梭。这条客运专线是“5·12”大地震后,铁道部的四川省委签订的第一个灾后重建大型基建项目,目前已吸纳3000多名农民工就业。

这是一个繁忙的春节,从国家到百姓,无数人在争分夺秒地加紧准备,为应对未来的挑战积蓄力量。

周燕是复旦大学中文系应届毕业的硕士研究生。春节长假,她却窝在家里看书。“我向朋友借了一些新闻传媒方面的书,打算‘恶补’一下基本的新闻写作知识。”她本科读的是金融学专业,现在读的是中文,她希望能结合两方面专业知识,找一份经济类媒体的工作。

天津图书馆改扩建之后迎来第一个传统节日,春节期间坚持每天开馆,自习阅览室免费对读者开放。正在学习的天津中德职业学院应届毕业生陈雷表示,往年在学校招聘的企业今年都取消了招聘计划,找工作很难。自己正在备战专升本考试和小语种导游考试,希望能找到好的出路。

年前,青海各乡镇农民职业技能和转岗培训在寒冬中已陆续开课,包括电焊、烹饪等内容的切合农民实际的培训班,以提高外出务工人员素质来应对金融危机下的就业困境,返乡农民工的“冬闲”变成了“培训忙”。

青海民和县响堂村农民李宝元曾在河北廊坊市一家玻璃厂工作,年前返乡后,他参加了政府组织的电焊班的培训。春节期间,虽然培训班都停课了,但是他仍然买来大量书本在家自学。

从人们忙碌而快乐的身影中,记者读出了一个目前受到全世界关注的关键词:信心。信心在,梦就在,2009年中国春节所体现的强大家力和,折射出的是走出困境、迎来春天的葱郁希望。(据新华社电)