待到木棉灿烂时 它在花中笑

“不曾懒散不争先,恰到春来展俏颜”。立春刚过,三亚街头的木棉已悄然绽放,为鹿城的春天增添红艳艳的色彩。

三亚此时的木棉,有的含苞欲放,有的则已盛情绽开。特别是已经开放了的木棉花,远看,一朵朵碗口大的花朵簇生枝头美不胜收,恰似一团团欢快跳跃的火苗在尽情燃烧;近看,则可看到其花瓣包围中细细的花蕊,如待字闺中的少女般羞答答地感受春的气息……小鸟是绝对经不起这诱惑的,它们或在木棉花丛歇息,或在木棉枝头歌唱。图为2月8日,通讯员在月川桥头拍到的鸟儿闹春图。

通讯员 孙清 陈文武 摄

越来越多的回头客已不再满足于单纯的逛景区和晒太阳

三亚旅游何时再“新鲜”

本报记者 张谯星

海南日报三亚春节旅游调查

提起三亚,游客们对南山、天涯海角等景区碧海银沙、椰影婆娑的美景如数家珍。但除了这些,在三亚还能享受到什么?很多游客表示,三亚的名气越来越大,游客越来越多,但可供人们消遣的旅游产品和娱乐项目却和10年前差不多。面对“回头客”逐渐占据市场主体的发展态势,如何让三亚旅游“新鲜”起来已成为旅游界的重大课题。

海南日报问卷调查结果显示,今年春节到三亚旅游的35万游客中,回头客已经占了6成多。而在两年前,第一次来三亚过年的游客比例达7成。在很多回头客眼里,三亚除了高楼多了起来、交通挤了起来之外,景区、海上娱乐、夜间旅游等全套旅游产品与时俱进的步伐过于缓慢。游客中开始出现“景区逛够了”、“海边玩腻了”、“海鲜吃烦了”等各种声音。一些游客在填写问卷调查时甚至写道:“到三亚过年主要冲着这里的气候优势,此外已难寻新鲜感了。”

“除了潜水和拖曳伞,三亚海上娱乐项目与游客需求差距太远,想乘船海上逛三亚却找不到配套的旅游产品。”上海游客沈先生说,三亚旅游企业是时候好好研究推陈出新了。湖北游客林女士则称,白天跟着旅游团跑来跑去,晚上只能在酒店看电视,除了一些临海酒吧和歌舞厅,游客迫切需要丰富多彩而又高雅的夜间旅游项目。上海游客夏女士表示,在网络上,各地游客不仅自创了各类三亚“旅游攻略”,也发明了很多三亚新玩法,三亚旅游界不妨多倾听网民的声音,寻找产品创新的灵感。

而个别旅游企业推出的新玩法也得到游客们的首肯。虽与三亚城区相距30多公里,呀诺达雨林文化区却是春节各大景区中的最大赢家。黄金周期间,三亚各大景区游客量均比去年同期增长20%左右。而呀诺达景区7天里迎客3万余人,是去年同期的近4倍,自驾游客、家庭团游客等高端散客占游客总量的7成多。浙江游客董先生说,三亚缺乏的就是像呀诺达这样的主题景区,海水、沙滩并不少见,但能引人入胜而又用心规划的雨林景区却屈指可数。

过年期间,一种前卫的过年方式也开始在三亚流行。游客自发搭建的露营帐篷雨后春笋般在三亚湾摆开阵势,虽然生态环保和安全缺失问题令人忧虑,但一些旅游企业却看准了游客的这种新玩法。作为老牌景区,大小洞天在其境内的小月湾构建了一个高规格的生态露营度假区,在春节期间大胆向游客推介“露营过年”的新产品,一下子成为了游客们的新宠。

游客们纷纷表示,像呀诺达和小月湾这样的新鲜家伙还要来得更多些才过瘾!

旅游产品缺乏创新也引起了三亚旅游主管部门的重视。三亚旅游产业发展局局长杜丽银说,为改善三亚旅游产品体系相对单一、资源开发率相对较低的情况,该局和海南大学三亚学院共同发起了总奖额25万元的“三亚旅游产品创新创意”有奖征集活动,得到了社会各界的广泛参与。4月底,这些旅游创意就将浮出水面为游客们带来惊喜。

(本报三亚2月8日电)

二月八日,三亚市民建言,三亚旅游并不缺新鲜题材,像系列南繁基地,就完全可以开辟为科普旅游景点。图为三亚南繁科学院科技农业示范园。 本报记者 程范淦 摄

红旗街“6·11”火灾后续

9名责任人被查处

本报讯 (记者程范淦)去年6月11日,三亚市红旗街一鞋行发生大火灾,造成7人死亡,事件受到社会各界广泛关注。近日,记者从三亚市纪委获悉,“6·11”火灾原因已经查明,同时,三亚市纪委做出决定,对9名相关责任人进行处分。

事故发生后,三亚市纪委、监察局经过调查,分别对负有重大领导责任的河西区工委原副书记、管委会原主任李诗华,河西区工委委员、纪工委书记石显文,河西区公安分局原副局长陈宗琦给予党内严重警告、行政记大过处分。同时,按照干部管理权限,由三亚市公安局、消防局、河西区工委分别对事故中负有主要责任和直接责任的6名责任人员,给予了党纪政纪处分。

不能让“见风涨”害了三亚旅游

柏 彬

今年的三亚春节游出奇火爆,但随之出现的一些问题也让人担忧。“同样一盘菜,两天就涨价30%;同一辆出租车,隔了一天起步价翻了一番”,“一些高星级酒店客房报价远远超出既定标准”,游客对此反应强烈!

(见本报2月7日A6版)

作为旅游市场的竞争主体,旅游企业在黄金周期间用涨价的手段谋求更多利润很正常,但凡事都有个度,见风涨价而且涨得离谱就说明有哪里出了问题。不过,笔者以为,问题的出现并非市场的责任,而是那只“看得见的手”,即政府的管理没有到位所致。

这样的事实我们不应该忽视:“每逢黄金周,各地物价部门都在出台政策抑制公交车、出租车行业哄抬物价,而在三亚,则是由政府部门制订起步价上调政策,这在全国都比较罕见。”,还有,“三亚物价部门已经执行了黄金周酒店客房最高限定价的政策”,但在今年春节黄金周却成了一纸空文。

从理论上说,一个高度负责、有效率的政府职能部门,无论在制定政策,还是执行政策方面,都应该做到最基本的两点,一是符合社会利益最大化原则,二是说到做到,雷厉风行。我们姑且不问三亚出租车起步价翻番的政策原因,只试问为什么对那些不按最高限定价执行的酒店听之任之?既无执行之心,何出政策之举,笔者不由得困惑起来了。

旅游业本身很脆弱,人心向背直接决定着市场的兴衰。黄金周期间物价的非理性上涨,可以赚得一时,但伤害的却是市场的远景。值得注意的是,今年三亚许多高档酒店的价格不但超过2005年的历史最高价,甚至还远远超过东南亚地区的报价。一些企业显然没有吸取2005年盲目涨价导致市场反制的教训,对消费者的反应不加重视,而一些职能部门对企业这种“杀鸡取卵”式的做法也“无为而治”,实在让人费解。

应该清醒地看到,尽管经过多年培育,三亚的旅游市场其实还远谈不上成熟,可以像美国夏威夷那样将政府对旅游市场的管理淡化后移。相反,在一个市场不成熟的旅游城市,政府的管理作用在关键时候必须更突出才行,否则,市场自由任性的一面会带来许多不必要的麻烦,这方面,天涯海角景区“愤怒的老驴”事件早让我们领教了。

旅游业是三亚的支柱产业,是三亚城市经营的“魂魄”所在,这就要求我们的管理者在市场机制不健全的情况下做到全面而精细的管理。当我们为每年亮相于国内外的各种旅游促销手法喝彩的时候,不要忘了这一系列亮丽的名片发出去的初衷是为了什么,那种“师傅领进门,修行在个人”的做法,并不适用于现实的三亚旅游。

是否应该将今年春节黄金周旅游价格问题做一次认真调查,并用已经制定的政策加以奖惩,同时在此基础上制定新的更有效的政策措施,这是有关职能部门的事。做还是不做,做得好还是不好,目前似乎也还没有相应的规章制度来量化监督管理者本身,笔者这里的建议,也只是建议而已。

免费专线巴士 海口直通呀诺达

本报三亚2月8日电 (记者张谯星 通讯员陈文武 薛斌)记者今天从三亚市旅游产业发展局获悉,呀诺达雨林文化区将在2月9日和今后每周六开通免费专线巴士,从海口接送游客逛雨林。

今年春节期间,各地散客对呀诺达雨林景区表现出浓厚的兴趣。但一些游客反映,从海口乘车到景区颇费周折。该景区在充分调查游客需求后,决定在2月9日元宵节当天和今后的每周六开通“海口——呀诺达”免费专线巴士。

旅游专线暂定每周一班,每周六中午12时发车,周日下午3时从景区返回,起点和终点都设在海口宾馆。这也是该景区推出“三亚——呀诺达”免费班车后的第二条免费巴士专线。