

J 焦点网谈

无锡强拆千余报亭 市民无报可买

新闻:近日,无锡市政府作出了一个让世界觉得匪夷所思的决定:关闭、拆除该市区1241个报刊便民亭(棚、摊、点)。

报亭不应该拆,连地摊都应该让摆,人民的生存权大于城市的形象,脱离实际搞假的是对人民的犯罪。

要么长期不作为,要么匆匆忙忙乱作为。

官字两张口,他说你合法就合法,不合法的也合法;他说你非法就非法,合法的也非法。

报亭没有统一规划严重影响了市容应该整治,但应当边整治边设立,不要影响市民生活。

常州旅游券 在上海遭哄抢

新闻:24日上午,江苏省常州市在上海派发旅游“红包”,其中包括一些热门景点的门票和酒店住宿抵用券,但蜂拥而至的市民将设在港汇广场的活动现场团团围住,有些情绪激动的市民在现场哄抢,常州旅游券派送活动也随之被迫中止。

作为上海人,看到这样的新闻实感丢人。对素质差的人一律鄙视!

何必那么麻烦地发券,直接将门票打折或取消就行了,还可以节约行政成本。

不是老百姓没素质,而是主办方没脑子,费力不讨好。

见谁发谁,首先就不公平。发放的依据是什么?怎样体现这一事件的公平性?花的是不是全部老百姓的纳税钱?

T 头条评论

北大清华该如何反思“培训门”?

张静

2月20日,北京市海淀区人民法院正式受理了一桩针对著名高校的诉讼案:北大研修班项目负责人张家麟,状告北大在合作过程中不履行审查考核责任,“盘剥”合作方,要求北大赔偿47万余元。

国内最著名的两所高校相继身陷“培训门”,算是一个不大不小的尴尬,但不知北大清华是否会从中反思到什么?

有一种懒政叫“村民没汇报”

李英锋

陕西省泾阳县王桥镇社树村家家户户都养猪,是名副其实的养猪专业村。然而近一个多月来,该村生猪连续患病死亡2000多头,且数字还在增加中,整个村子损失已达600万元,束手无策的村民们希望畜牧部门能派人到村里指导下。

“刺激消费”名目岂能滥用

陈岚桦

近日,广州市政协委员高德良在开政协会议期间,因拒住大会提供的星级酒店而引起了公众关注。高德良认为在金融危机背景下,如此安排是极大的浪费。

能教授多少知识很难说,但能给主办方带来多少真金白银却清晰可见——资料显示,2007年各主要高校继续(不包括MBA教育)盈利情况:清华大学6.9亿元;北京大学5.6亿元;中国人民大学3亿元……

大学作为高尚灵魂和独立自由精神荟萃的象牙塔,被人们视为坚守信仰的最后堡垒。但是在经济大潮的不断冲击之下,这座堡垒显得如此岌岌可危,乃至于越来越多的名校对经济利益表现出浓厚的兴趣。

党和政府一直要求,干部要勤下基层,要和群众“打成一片”,要多接触群众,察民情,晓民意,解民忧。

一个养猪专业村连续死了2000多头猪,这在当地应该是一个很不小的“动静”,况且,这种“动静”的发生已经是一天两天,而是已有一个多月了,当地的有关职能部门、有关干部竟然一无所知,这让人实在难以理解。

从经济史我们得知,拉动内需的政策,是美国上世纪30年代大萧条期间,“罗斯福新政”中采取的一条重要措施。其宗旨是通过增加对公共工程的投资,来促进经济的增长。

读书 书摘

旧闻记者

钱钢

1945年的新闻,今天读来自然已成旧闻。但跟随同等的时序阅读各种老报,体味那个年代特有的社会场景,也未尝不是件趣事。

下乡,但那么多名干部难道对社树村的生猪疫情就没有一丝耳闻?如果说没有,恐怕谁也不会相信。可以肯定,一些干部没把群众的利益放在心上,群众的难事和愁事没有触动他们心中的那根弦,于是他们“充耳不闻”,于是他们多一事不如少一事。

当群众在默默流泪,当群众心急如焚时,在一旁理直气壮地说“村民没汇报,我不知道”的干部是可耻的,是不负责任的,也是不称职的,让群众寒心的。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

所谓“边际消费倾向”,就是“个人增加的消费和增加的收入之间的比率”。打个比方,富人收入一年增加了100万元,而其消费尽管增加了10万元,其“边际消费倾向”也仅为0.1;而低收入的人一年增加了1万元,而消费增加了5000元,其“边际消费倾向”为0.5,低收入人群增加了收入,就会逐步改善生活,买一些吃的、穿的、用的,调动了消费市场。

处罚违规企业 “打蛇要打七寸”

董纯进

三亚某楼盘施工安全管理缺陷,导致一名工人被卷扬机碾死。日前,省建设厅作出决定,楼盘承建企业中城建第七工程局有限公司被暂时在我省承接新业务2个月,同时将该起事故通报安徽省建设厅,建议安徽省建设厅对中城建公司进行处罚。

“安全第一”“安全重于泰山”,走进建设工地、生产车间,诸如此类的口号随处可见。但是,真正将这些安全意识贯彻执行到位的单位,则是少之又少。企业一味追求经济效益,这也是近年来安全生产事故频发,重大矿难屡禁不止的根本原因。

一些企业之所以敢于忽视安全生产,盖因违法成本与违法利益所得相差悬殊。企业一旦出了安全事故,出了人命,大不了被罚款,赔点钱了事。与巨额违规利润回报相比,经济上的罚款对某些企业来说简直是九牛一毛,这在事故频发的煤矿中表现得最为明显。

俗话说:打蛇要打七寸。既然违规企业不怕罚款,咱就不妨经济手段与行政手段并举。罚款罚得你心痛肉痛,再将其列入市场不欢迎的“黑名单”,让其内外交困臭名在外,切实实感受到违规付出沉重的代价。

设立门槛,建立市场准入制,对违规企业建立“黑名单”,此种做法其实我省早有探索。在我省农村“畅通工程”建设中,某些企业偷工减料,结果出现了一些“豆腐渣”工程,为此省交通主管部门出台政策,将出现质量事故的纳入“黑名单”,取消其在我省从事承包工程资格。只是政府将多少企业列入了“黑名单”,则不大清楚。

期待省建设厅对中城建公司的处罚,不只是个案、特例的处理,而应将对这种管理手段更加科学化、进一步加强对违规企业的威慑力。或许,这样多少能减少一些生命无谓的逝去。

海南观云

浙江温州出了个颇具传奇色彩的父亲蔡奕晚,在整个中国大陆,乃至中国香港、台湾、澳门地区,以及新加坡等地,无不引起轰动。这位神奇父亲用自己一生的教育实践,造就了全部六个子女的精英之路——六个孩子中,有五个孩子取得博士学位。大儿子蔡天文36岁时成为美国宾夕法尼亚大学最年轻的终身教授;二儿子蔡天武19岁时考上诺贝尔奖获得者李政道主办的留美博士班,目前在素有“金融界哈佛”之称的美国高盛公司任副总裁;小女儿蔡天西28岁时成为哈佛大学最年轻的副教授……六个子女都成了各自领域或行业的翘楚,而他们的父亲蔡奕晚亦被媒体称为“人才魔术师”。

2007年5月,由蔡奕晚撰写的《我的事业是父亲》一书一经推出,很快便在中国家教书市场引发强烈关注,一举创下年销量17万册的销售佳绩,被众多家长视为中国的“教子圣经”。最近,蔡奕晚又推出了该书续集《我的事业是父亲2·蔡奕晚教育家书》,先睹为快的评论界称其内容堪比《傅雷家书》。

热书“教子圣经”:《我的事业是父亲2》堪比《傅雷家书》

冯巍

蔡奕晚这部新书是一部凝聚着醇厚父爱亲情的新书,全书主要内容由蔡奕晚多年间写给孩子们的266封家书组成,正如《傅雷家书》一样,蔡奕晚也没在这些书信里对孩子嘘寒问暖,而是把主力笔力集中在培养子女进入奥妙无穷知识殿堂的科学精神,树立子女做人做事的人生信念、发子子女培养高尚的气质与胸怀,字里行间洋溢着与傅雷家书一样的迷人气息,也显示出了蔡奕晚学贯中西、融通文理的渊博学识与人格魅力。正是这些教育孩子的智慧,使得蔡奕晚的六个子女百尺竿头更进一步,纷纷成就了自己的事业。

新书与蔡奕晚先生的第一本书《我的事业是父亲》一脉相承,是蔡奕晚教育精华最直观、最本能的体现,它能给众多望子成龙的父母母亲们启迪,更对孩子从零岁到人生各阶段如何教育培养起到示范作用,对于子女的成才将起到不可估量的影响。

《我的事业是父亲2·蔡奕晚教育家书》,蔡奕晚著,接力出版社2009年1月出版

●/书情快报

揭秘美国最好的中学

本书是关于纽约一所高中的报道。这所位于曼哈顿的斯蒂文森高中,堪称美国顶尖的公立高中之一。这所学校的真正伟大之处在于学生毕业后所取得的成就:校友中有4位诺贝尔奖得主,多位奥斯卡金像奖得主、艺术家、成功企业家以及杰出的作家。

是这所伟大的学校成就了这些聪颖的学生,还是极具天赋的学生成就了这所学校?学生们是如何应对巨大的学业压力,实现他们的美国梦的?为了揭示这些问题的答案,2006年春,该校的毕业生克莱因先生暂别《华盛顿邮报》特约撰稿人的工作,回到他的母校,利用一年的时间对那里的人物和事件进行了深度的观察和调研。

跟随作者的笔触,我们被这个奇特的地方所吸引。这里有天资聪颖的学生,这里也有敬业且乐业的老师,除此之外,这里还有一群渴望子女成龙成凤、笃信教育能够改变命运的家长,正如作者所言:“还有什么比我们的孩子和未来更重要呢?”

书里的故事有的令人捧腹大笑,有的令人黯然神伤,也有的令人十分感动,透过这样一个生动的故事,本书揭示了斯蒂文森高中的秘密,反映了美国教育所面临的问题,呈现了一幅充满激情与泪水、坚定与迷茫、自由与束缚的青春画卷。

●/新书摘

与城市和解

鲍风

著名诗人阎志的最新诗集《明天的诗篇》(人民文学出版社2008年11月第1版),收录的是诗人近年乃至近几个月,刊发在全国各大报刊上的诗篇。诗集共分15辑,即“明天的诗篇”、“城市的和解”、“诗歌地理”、“汶川九章”、“走过冬季”、“逃离”、“远方”、“人物”、“尘土”、“自白”、“寓言”、“谁在歌唱”、“夜晚的诗篇”、“爱的十四行”以及“今天”。

对当下生活的诗意观照,对重大题材的激情抒写,对现代人生存状态的焦虑与质疑,在诗集《明天的诗篇》

●/艺文解析

解码新媒体

进入21世纪,人们将所有新的信息传播工具和接收工具统统称为新媒体。本书由复旦大学新媒体研究中心编写,通过对报纸、电视等传统媒体发展到网络、手机等新媒体的全面回顾,分析了新媒体的传播特色及作用,预测未来传播业的发展以及新技术带来的社会生活变革。

赵凯主编 文汇出版社

●/书情快报

揭秘美国最好的中学

本书是关于纽约一所高中的报道。这所位于曼哈顿的斯蒂文森高中,堪称美国顶尖的公立高中之一。这所学校的真正伟大之处在于学生毕业后所取得的成就:校友中有4位诺贝尔奖得主,多位奥斯卡金像奖得主、艺术家、成功企业家以及杰出的作家。

是这所伟大的学校成就了这些聪颖的学生,还是极具天赋的学生成就了这所学校?学生们是如何应对巨大的学业压力,实现他们的美国梦的?为了揭示这些问题的答案,2006年春,该校的毕业生克莱因先生暂别《华盛顿邮报》特约撰稿人的工作,回到他的母校,利用一年的时间对那里的人物和事件进行了深度的观察和调研。

跟随作者的笔触,我们被这个奇特的地方所吸引。这里有天资聪颖的学生,这里也有敬业且乐业的老师,除此之外,这里还有一群渴望子女成龙成凤、笃信教育能够改变命运的家长,正如作者所言:“还有什么比我们的孩子和未来更重要呢?”

书里的故事有的令人捧腹大笑,有的令人黯然神伤,也有的令人十分感动,透过这样一个生动的故事,本书揭示了斯蒂文森高中的秘密,反映了美国教育所面临的问题,呈现了一幅充满激情与泪水、坚定与迷茫、自由与束缚的青春画卷。

●/新书摘

与城市和解

鲍风

著名诗人阎志的最新诗集《明天的诗篇》(人民文学出版社2008年11月第1版),收录的是诗人近年乃至近几个月,刊发在全国各大报刊上的诗篇。诗集共分15辑,即“明天的诗篇”、“城市的和解”、“诗歌地理”、“汶川九章”、“走过冬季”、“逃离”、“远方”、“人物”、“尘土”、“自白”、“寓言”、“谁在歌唱”、“夜晚的诗篇”、“爱的十四行”以及“今天”。

对当下生活的诗意观照,对重大题材的激情抒写,对现代人生存状态的焦虑与质疑,在诗集《明天的诗篇》

●/艺文解析

解码新媒体

进入21世纪,人们将所有新的信息传播工具和接收工具统统称为新媒体。本书由复旦大学新媒体研究中心编写,通过对报纸、电视等传统媒体发展到网络、手机等新媒体的全面回顾,分析了新媒体的传播特色及作用,预测未来传播业的发展以及新技术带来的社会生活变革。

赵凯主编 文汇出版社

●/书情快报

揭秘美国最好的中学

本书是关于纽约一所高中的报道。这所位于曼哈顿的斯蒂文森高中,堪称美国顶尖的公立高中之一。这所学校的真正伟大之处在于学生毕业后所取得的成就:校友中有4位诺贝尔奖得主,多位奥斯卡金像奖得主、艺术家、成功企业家以及杰出的作家。

是这所伟大的学校成就了这些聪颖的学生,还是极具天赋的学生成就了这所学校?学生们是如何应对巨大的学业压力,实现他们的美国梦的?为了揭示这些问题的答案,2006年春,该校的毕业生克莱因先生暂别《华盛顿邮报》特约撰稿人的工作,回到他的母校,利用一年的时间对那里的人物和事件进行了深度的观察和调研。

跟随作者的笔触,我们被这个奇特的地方所吸引。这里有天资聪颖的学生,这里也有敬业且乐业的老师,除此之外,这里还有一群渴望子女成龙成凤、笃信教育能够改变命运的家长,正如作者所言:“还有什么比我们的孩子和未来更重要呢?”

书里的故事有的令人捧腹大笑,有的令人黯然神伤,也有的令人十分感动,透过这样一个生动的故事,本书揭示了斯蒂文森高中的秘密,反映了美国教育所面临的问题,呈现了一幅充满激情与泪水、坚定与迷茫、自由与束缚的青春画卷。

●/新书摘

与城市和解

鲍风

著名诗人阎志的最新诗集《明天的诗篇》(人民文学出版社2008年11月第1版),收录的是诗人近年乃至近几个月,刊发在全国各大报刊上的诗篇。诗集共分15辑,即“明天的诗篇”、“城市的和解”、“诗歌地理”、“汶川九章”、“走过冬季”、“逃离”、“远方”、“人物”、“尘土”、“自白”、“寓言”、“谁在歌唱”、“夜晚的诗篇”、“爱的十四行”以及“今天”。

对当下生活的诗意观照,对