

省旅游协会 景区分会成立

本报海口3月12日讯 (记者杨春虹)今天上午,省旅游协会景区分会宣告成立,来自全省各地旅游景区代表齐聚海口,以无记名投票、差额选举的方式选出7名协会负责人。据悉,这是国内旅游界首次以差额选举方式选举协会负责人。中国旅游协会希望,海南这一创新能够为旅游行业管理探出新路子。

乐东创造性地探索破解农民贷款难 先富为后富贷款作担保

本报讯(记者周月光)农民贷款难,难在无担保。乐东引导先富农民给农民贷款提供担保,信用社大胆发放贷款1300万元,帮助近300个农民种上高效农作物。共有一百个农民获得200万元贷款,石关林是其中之一。

去年8月,在当地政府部门引导下,信用社与方和协商,由方和提供担保,信用社给福塘村农民放贷款。方和参与挑选贷款的农民,并参与监督贷款的使用。共有100个农民获得200万元贷款,石关林是其中之一。

乐东农村信用社负责人王三防说:“基层信用社人手少,每个镇只有一个信贷员,却要面对数万农民,要把调查、监管等工作做扎实,在客观上不太可能。”

197个农民担保1100万元贷款。目前,种植豆角、辣椒等短期作物的农民收获后,有40多人已经提前还款。

据了解,我省现有70多家各种类型的景区景点。发展初期,由于一些传统景区景点受到行政分割限制,在为游客服务方面缺少专业化的指导和同业间的交流,景区管理严重不适应游客需求。

“我种的第二批哈密瓜都卖完了,三亩地赚了1万多元,这几天就去信用社还款。”石关林是佛罗镇福塘村农民,3月8日下午,他给同村的哈密瓜种植大户方和报告这条好消息。

福塘村是哈密瓜种植专业村,半数村民靠种哈密瓜盖起新楼。方和种植哈密瓜最早,家产早过百万元。但村中还有不少农民,由于无足够本钱一直未能种上哈密瓜。

先富农民给后富农民贷款担保之所以有效,据分析有两个原因:第一,农民同处一村,传统道德约束力强,一旦赖账会受到众人指责;第二,担保农民对贷款农民十分了解,不仅能够监督贷款用途,促使担保农民在产销环节帮助贷款农民提高效益,而信贷员却没办法做到这些。

省农业厅有关负责人说,先富农民给农民贷款提供担保,无论是与农民为农民成立的担保公司相比,还是与农村小额贷款多户联保相比,都更有效率。它通过市场机制引导先富农民带领大家共同富裕,是非常有创造性的探索。

中国移动推出6项便捷服务举措

垃圾信息将会自主屏蔽

本报海口3月12日讯 (记者杨春虹)中国移动今天正式启动“便捷服务 满意100”主题服务活动,从为客户提供的便捷服务的角度出发,推出了6项便捷服务举措。

中国移动推出6项便捷服务举措,包括:资费套餐量身优选、异地交费随时随地、电子渠道以指代选、积分兑换不出户、垃圾信息自主屏蔽等内容,并在5月17日之前全面落实到位。

今年节能行动计划发布

全省将推广使用80万只节能灯

本报海口3月12日讯 (记者张中宝)海南省应对气候变化及节能减排工作领导小组办公室近日发布的《海南省2009年节能行动计划》提出,今年我省将重点开展22项节能行动,使单位GDP能耗比上年降低1%,力争降低1.5%。

植树节添绿

3月12日,海口市1000多人来到椰海大道植树,为省会添绿。本报记者 古月 摄



三年剔除不合规 申请资金3亿多

本报海口3月12日讯 (记者陈岚)记者从今天召开的海南中央财政监督工作会议上获悉,财政部驻海南财政监察专员办事处三年来积极探索中央财政监管长效机制,三年来共受理审核中央财政资金上百亿元,剔除不合规申请资金3.46亿元,查出问题资金21.42亿元,有力地促进了我省经济社会又好又快发展。

《印象·海南岛》充满童话浪漫色彩

首场演出购票者多为散客

本报海口3月12日讯 (记者谢向荣)《印象·海南岛》首场演出仅有4天的时间。记者今天晚上从海南印象文化旅游发展有限公司获悉,3月16日晚首场演出的1500多张票正在热销之中,大部分购票者为散客。

“一次性死亡”何如“一票否决”

海风纯

海风纯 海鲜排档发生欺客宰客行为的,将坚决查处,情节严重的实施“一次性死亡”,吊销其执照,淘汰出三亚市场。3月11日,三亚召开的整顿和规范海鲜排档动员大会宣布,全市多部门联合整治海鲜排档市场,切实维护三亚的旅游形象。

海南华中源拍卖有限公司拍卖公告

经海南省高级人民法院执行局电脑确认,受海口市美兰区人民法院委托,定于2009年3月30日上午9:00时整,在我公司拍卖大厅公开拍卖:位于海口市金龙路14号百金小区3号楼3102房屋权益,建筑面积193.20m²(跃层式),参考价453100元,竞买保证金为人民币5万元整。

关于积压房地产土地确权登记征询异议公告

根据海南省人大常委会《关于加快积压房地产产权确认工作的决定》,现将海口市国土环境资源局对下积压房地产土地确权登记申请的审核情况予以公布(详见下表)。对公布的土地确权、所有权及其他权利有异议者,请于公告之日起60日内,以书面形式持有有关证据到海口市国土环境资源局土地市场处(二楼)办理异议登记或复查手续。

我省百家企业 承诺诚信经营

本报海口3月12日讯 (记者程娇)通讯员高昌江)今天晚上,在省工商局、省消费者委员会等单位举办的“3·15”纪念文艺晚会上,我省百家企业签下了诚信经营承诺书。

《2009洋酒消费指南》 宣传画册海南问世

——海南省消费者委员会携手保乐力加中国共推“消费和谐”

为配合中国消费者协会2009年“消费与发展”的主题,海南省消费者委员会与国际著名酒类集团保乐力加携手,于2009年3月13日在海南地区推出了《2009洋酒消费指南》宣传画册。该画册的推出,旨在向广大消费者普及洋酒消费的知识,增进公众对于洋酒品类及产品的了解和认识,并提高真假产品的鉴别能力,从而更好地维护消费者的正当权益,促进“消费和谐”的洋酒市场环境的建设。

作为拥有马爹利、芝华士等众多知名洋酒品牌的进口酒类集团,保乐力加一直致力于向消费者提供最优质的产品。秉承对卓越品质的不懈追求,集团旗下的经典干邑品牌马爹利风格独具,凭借独到的调制配艺术向世界奉献了一系列倍受赞誉的干邑精品,同时也深得中国消费者的青睐,成为中国市场上增长最为迅速的超高档干邑品牌。

中华人民共和中国三亚海事局 航行通告

三亚海事航字[2009]1号 三亚鸿洲国际游艇会码头修建作业 各有关单位及船舶: 三亚鸿洲国际游艇会码头工程由北海海湾工程建设有限公司、深圳波通码头工程有限公司负责施工,为确保船舶航行安全及施工作业顺利进行,特通告如下: 一、施工日期:2009年3月6日至12月30日。 二、施工区域: A:18°14'07.58"N/109°30'26.41"E; B:18°14'07.27"N/109°30'27.37"E; C:18°13'51.03"N/109°30'17.55"E; D:18°13'50.06"N/109°30'18.16"E。 以上四点连线范围。

关于积压房地产土地确权登记征询异议公告

Table with columns: 产权申请人, 房地产权证号, 房地产权证号, 土地用途, 土地性质, 分摊土地面积, 建设情况, 用地四至. Includes details for 赵春阳 and 海南地产工程有限公司.

《2009洋酒消费指南》 宣传画册海南问世

为配合中国消费者协会2009年“消费与发展”的主题,海南省消费者委员会与国际著名酒类集团保乐力加携手,于2009年3月13日在海南地区推出了《2009洋酒消费指南》宣传画册。该画册的推出,旨在向广大消费者普及洋酒消费的知识,增进公众对于洋酒品类及产品的了解和认识,并提高真假产品的鉴别能力,从而更好地维护消费者的正当权益,促进“消费和谐”的洋酒市场环境的建设。

《2009洋酒消费指南》 宣传画册海南问世

为配合中国消费者协会2009年“消费与发展”的主题,海南省消费者委员会与国际著名酒类集团保乐力加携手,于2009年3月13日在海南地区推出了《2009洋酒消费指南》宣传画册。该画册的推出,旨在向广大消费者普及洋酒消费的知识,增进公众对于洋酒品类及产品的了解和认识,并提高真假产品的鉴别能力,从而更好地维护消费者的正当权益,促进“消费和谐”的洋酒市场环境的建设。

《2009洋酒消费指南》 宣传画册海南问世

为配合中国消费者协会2009年“消费与发展”的主题,海南省消费者委员会与国际著名酒类集团保乐力加携手,于2009年3月13日在海南地区推出了《2009洋酒消费指南》宣传画册。该画册的推出,旨在向广大消费者普及洋酒消费的知识,增进公众对于洋酒品类及产品的了解和认识,并提高真假产品的鉴别能力,从而更好地维护消费者的正当权益,促进“消费和谐”的洋酒市场环境的建设。

《2009洋酒消费指南》 宣传画册海南问世

为配合中国消费者协会2009年“消费与发展”的主题,海南省消费者委员会与国际著名酒类集团保乐力加携手,于2009年3月13日在海南地区推出了《2009洋酒消费指南》宣传画册。该画册的推出,旨在向广大消费者普及洋酒消费的知识,增进公众对于洋酒品类及产品的了解和认识,并提高真假产品的鉴别能力,从而更好地维护消费者的正当权益,促进“消费和谐”的洋酒市场环境的建设。