

文化谭

两会期间,我提出了一个观点:在市场经济条件下,我国的人文知识分子处于相对弱势,这不利于整个国家软实力的提高。这也引起了文化界一些政协委员的思考和讨论。

回顾改革开放初期的历史,我们会发现,在关于“两个凡是”的讨论中,在推动思想解放、推进改革开放的层面上,人文知识分子发挥了极其重要的作用,给那个时代一个很大的推动力。那个时候,知识分子了解生活,能摸到生活的脉搏;和那个时代共同思考,也能摸到时代的脉搏,并能够用他们的思想、勇气与开拓的精神,激发人民对一些僵化思想的思辨,从而推动社会进步。

现如今,市场经济的巨大活力,虽然带来了物质生活的极大丰富,改善了我们的生活,但一定程度上也让人忽略了精神的价值与滋养,忽略了文化的传承。于是,类似“文化搭台,经济唱戏”的观念,开始流行开来。诚然,文化的繁荣也能促进经济的发展,但是,这样的观念却在一定程度上忽略了文化的主体性,使之处于从属地位。

文化的事 要按文化规律办

冯骥才(作者为中国文联副主席)

与之对应的,人文知识分子的声音慢慢弱了。仅举一个例子,如果人文知识分子能发挥更大的作用,发出更响亮的声音,那么我们在过去30年的建设里,也就不会越来越“千城一面”了。我们的祖先用了至少一千年的时间,创造了数百个缤纷多样的个性化城市,现在却变得走到哪里都似曾相识,城市面貌严重趋同,这是一个巨大的文化损失。

当然,要改变这样的局面,一时看来还比较困难。这既有客观原因,也有主观原因。比如,现在民间有一种说法,很多城市主管文化的市长,在领导班子中并不是一个重要的位置。再比如,一些地方政府部门要拆一片历史街区的时候,往往不听专家的意见,而只是让专家去论证他们拆历史街区的“正确性”。

文化的力量,就是精神的力量。人文知识分子既是精神力量的代表,也是提高国家软实力的重要力量。我们只有把文化放在一个非常重要的位置上,人文知识分子才能发挥他们的作用。文化的事,必须按文化规律来办,不能用商业规律来做文化的事。不能把所有的东西都推给市场,任由市场选择,把所有的思想精华都变成商品。只有按照事物的规律做事,它才是科学的,才是符合科学发展观的。

此外,文化人也应发挥主观能动性,平时注意走出书斋,去看一看,瞧一瞧。文化人必须要到第一线,必须与你要做的工作对象融为一体,才能提出更有合理性和操作性的意见和建议。(据《人民日报海外版》)

读书从“啃”变成“品” “危机”下换一种心态阅读

本报海口3月28日讯(记者卓兰花)

一个时期人们的阅读取向,往往映射它所对应的时代下世态。去年以来爆发的国际金融危机,使人们更加关注国内甚至世界经济动态。金融危机不仅没有压垮人们的信念,而且意外地促成了越来越多的人加入了阅读的队伍。

时下热卖三大类图书

日前,海南日报记者走访了海口市解放西路的新华书店、省图书馆、海府地区一些民营书店,并通过卓越、当当等购书网站了解到,经济学类、社科类和文学类书籍,成为当下最受读者关注的读物。

“第一届海南书香节”自3月4日开幕以来,新华书店倡导“以名社好书进海南”活动,专门划出“书香节”图书专柜,满足不同读者的阅读需求。在该店的推荐书展台上,股票证券投资类图书与往常比较,种类明显减少,文教少儿、党政类图书呈逐步上升趋势。文学历史类、宏观经济类、生活保健类、官场职场小说热销。“我们把最畅销和读者热爱的图书都摆在最醒目的位置,便于顾客翻阅和购买。”工作人员告诉记者。

据省图工作人员介绍,近来,文学类书籍很受读者欢迎。在省图书馆社科类借阅室,股民张先生告诉记者,他准备借几本文学作品看看,放松心情。“金融危机下人们



在海口解放西路的新华书店,读者正在挑选图书。图为本报记者林明摄

“轻生活”图书悄然流行

近日,源于网络文学的一个词汇“轻生活”正在悄然流行。它的含义是简单、从容、快乐的生活方式。“轻生活”小说提倡人们轻松、轻快阅读。在省图社科类借阅室,记者注意到书架上排列着几十种“轻小说”系列丛书,不少“轻小说”已被读者翻旧。历史、军事和人物传记类图书的借阅率也居高不下。如当年明月《明朝那些事儿》、孙皓晖《大秦帝国》、贾志刚《原来这才是春秋》、高山流水《如果这是宋史》等历史类图书,有较高的借阅率。

读书好比吃“维生素片” 《读点经典》风靡重庆

本报讯 据《人民日报》3月27日报道,一本“口袋书”最近成为山城重庆的新风尚。这本名为《读点经典》的小册子,每月一辑,包含古今的经典语录,诗词佳话和散文精粹。由于开本小巧,方便携带,小册子一经推出便成了重庆多数党政干部和中小学教师随身携带的“口袋书”。重庆近6000名市管干部和2万余名各级干部几乎人手一册。

《读点经典》好比“维生素片” 中共中央政治局委员、重庆市委书记薄熙来在为《读点经典》作的“序言”中说:“生命有限,知识无限……为提高生命的知识含量和学习效率,就一定要读经典,看精品,以便在有限的时间里获取更有价值的知识。”

他还巧妙地把《读点经典》比作“维生素片”,“虽每日一粒,亦可养身。” “就《读点经典》这套书本身而言,主要是希望领导干部阅读,教育各级干部勤政廉政等等。”重庆市文化广播电视局副局长、西南大学文学院院长、《读点经典》丛书主编刘明华说。重庆市新闻出版局局长杨恩芳说,无论是领导干部还是普通百姓对阅读经典都非常渴望,它既是扩展生命内涵的通道,更是升华精神境界的阶梯。

经典阅读打造城市文化品牌

重庆市委宣传部副部长王合清说,“开展经典阅读活动,有助于推动重庆更好更快发展。在人文缺失、谈吐粗俗、人心浮躁等问题日益突出的今天,充分发挥阅

大众化阅读催生“平民化”书籍

如何运用经济学的方法解析生活中的经济现象,在职场中站稳脚跟、自学中医保健来预防疾病,大众化的阅读催生了图书市场纷纷出版名目繁多的“平民化”书籍。时下流行的《牛奶可乐经济学》、《走进经济学》、《一课经济学》是经济类图书的代表作,这些书一改以往“趋势经济学”的凝重艰涩,变得轻松活泼、浅显实用。事实上,宏观经济类图书也在热卖中,如《滚雪球:巴菲特和他的财富人生》、《中国怎么办:当次贷危机改变世界》、《郎咸平说:金融超限战》等。金融普及类读物成为人们了解经济形势、恶补经济知识的途径。

以都市职场人物为题材的小说,如《杜拉拉升职记》、《大猫儿的TT奋斗史》等也深受读者青睐。刚出版的《杜拉拉2·华年似水》就连续独占网上书城畅销榜单。海口国贸一家民营书店店员告诉记者,在中医保健类书籍中,《求医不如求己》、《不生病的智慧》等丛书每天都可以卖出三五本。此外,教辅书、普及版古典名著等书籍,也成为中小学生的常选书目。

金融危机下,人们对阅读能够持续多久,我们不得而知。但是,这场危机所带来的文化阅读繁荣,以及普通百姓对经济关注度提高,本身就是一种进步。

手机文学或成文学领域新力量

新华社北京3月28日电(苏志斌)随着3G时代的到来,手机小说紧随手机报之后,成为网民手机上网的又一选择。在盛大文学26日主办的“全球华语原创文学大展”中,“手机小说作品展”成为新亮点。

据此次展会上的信息,2008年中国手机网民已达1.176亿,每天多次使用手机上网的用户接近4000万。“中国不缺适合在手机这个平台上写作的作家,缺的是发布好作品的平台。”盛大文学CEO侯小强说,手机文学将以适合手机阅读的方式呈现。与网络文学相比,手机文学的创作和阅读更具时效性、互动性和传播性。

作家刘震云说:“手机文学的发展尤其要注意错别字的问题。不论哪种文学创作方式,我们都应该正确使用汉字,基本的文化知识不能变。”

据悉,网络写手与手机小说家最大的区别是,网络写手的写作篇幅长,而手机小说偏重适合于短时间阅读的小说。据起点中文网工作人员介绍,将来不排除连载的手机小说成为长篇和出版为图书的可能。

奥斯卡获奖电影 引发原著图书热销

据新华社天津电(朱瑞)奥斯卡最佳影片《贫民窟的百万富翁》26日开始在我国公映。近一个月以来,伴随着第81届奥斯卡金像奖的落幕,一批电影的原著小说译本在国内图书市场热销。

电影《朗读者》的主演凯特·温丝莱特在本届奥斯卡中获得最佳女主角。其实,早在4年前该片的最早译本就已在中国出版,但销售业绩平平。奥斯卡获奖名单公布后,该书在当当、卓越等图书网站立即呈缺货状态,该书的出版商译林出版社随即推出了重新包装设计的《朗读者》原著译本。

记者在天津图书大厦采访了解到,近一个月来,《朗读者》《返老还童》等奥斯卡获奖电影原著销售火爆,作为书店的推荐书目已跻身畅销书的行列。

有影评人认为,纵观历届奥斯卡,似乎这一届与文学之间的缘分更深一些。被提名最佳影片的5部影片中,有4部改编自文学作品。获奖奖项最多、人气最旺的影片《贫民窟的百万富翁》改编自印度作家维卡斯·斯瓦鲁普的文学作品《问与答》。作家出版社早在去年就看准了奥斯卡的商机,果断买下了《问与答》的独家版权。

让经典在生活中“定型”

巴蜀中学副校长唐良沐说,时下人们获取信息的方式片段化、功利化,阅读倾向于浅近的功用,投资指南、考试辅导、娱乐八卦等书籍大行其道,而经典书籍却少问津。重庆市文明办副主任杨清明说,每一



在重庆渝中区一家书店,读者正在阅读《读点经典》丛书。熊明摄

西洋经济史的趣味

本书以饶有学理兴味的生活实例,勾勒并探求西洋经济史的发展图像,将历史事件重新解读、剖析:为什么计算机键盘不依 ABCD 排列?股市的红绿与天气晴雨有没关系?为什么 1866-1868 年芬兰饥荒会饿死十万人?这些事件跟经济都有很大的关系。作者以幽默风趣的笔法,带领我们进入西洋经济史的世界。作者系巴黎高等社会科学研究院博士,专攻经济史、经济思想史。



赖建诚 著 浙江大学出版社 2009年2月

健康的首要任务是养骨

本书是“国医健康绝学”系列丛书之十二;由国际中医骨伤学会与美国脊椎矫正学会认证医师、台湾资深脊椎理疗师许美陆亲自撰写。她将20年从医所得,汇集最简单易学的养骨健康法。另外,作者还随书特别赠送一张“全形骨骼与内脏神经对照图”,方便读者循着骨骼找病源,自助养骨防病。



许美陆 著 江苏文艺出版社 2009年2月

一个男人的英雄梦和抗战真相: 战争记忆

该书讲述了二战期间中国战场的对抗,就如作家张正隆的其他战争纪实文学一样引人入胜,非常精彩。赵兴元中将的一生都怀揣着一个男人的英雄梦。从参军到成为一个身经百战的老兵,四野第一号战斗英雄,在战火纷飞年代和那以后一个挺长的日子里,他的记忆都和英雄与战争有关,他在战争中明白,英雄总是存在于战争之中,血雨腥风的战争过后,英雄的话语权是告诉后人战争的真相和战争的残酷无情……



解放军文艺出版社 作者:张正隆

通俗历史写作 专家冷对读者热捧

最近,台湾作家柏杨耗费数十年心血写就的《柏杨版通鉴纪事本末》被冠以“山寨”之名——在“柏杨与通俗历史写作”研讨会上,评论家杨小洲称之为“开启山寨化写作”。对于种种形式的通俗历史写作,“正牌”史学专家或不屑一顾,或不置可否;而在图书市场上,这类读物却大为热销,持续“高烧不退”。专业评价和市场反映,正可谓冰火两重天。

看柏杨如何写史

《通鉴纪事本末》本是南宋学者袁枢以事件本末为主线对《资治通鉴》做的一次独创性整理,而《柏杨版通鉴纪事本末》则是柏杨对《通鉴纪事本末》的白话翻译,置于流行语境,用“山寨版”来形容倒也贴切不过。此乃柏杨通俗化写史的尝试。他将历史用通俗的手法写出,却没有将历史随意戏说。

历史这么写才好

“今时今日,还有多少人能静下心来读上几回诸如《资治通鉴》、《通鉴纪事本末》等正统历史典籍,又或者能真正读懂它们?”柏杨的“山寨化”翻译显然是有功的,“他对历史的通俗解读让那些陈年旧事鲜活起来了”,有读者这样形容柏杨的历史写作。有专家认为,2006年一炮走红的《明朝那些事儿》循的也是这个路子,把历史写得好看。

历史经得起笑谈吗

通俗历史写作的繁荣让人钻了空子,一时间,《汉朝那些事儿》、《唐朝那些事儿》、《清朝那些事儿》等等关于“史”的“那些事”,通通跟风而起,有的一个书名之下竟有几个版本,而《明朝那些事儿》也因赶鸭子上架的更新速率,水分越来越多。一些通俗历史读本的作者有没有读过严肃史书,搜集的是第

美国经济为何会走向衰退

济是虚拟经济扩张和发展的基础,没有实体经济的发展和坚实的基础,虚拟经济就成为空中楼阁。美国现在遇到的情况是,虚拟经济过快发展,导致实体经济已经无法承受。虚拟经济与实体经济都出现严重的问题。就好比有些举重运动员,上体练得极其发达,而下肢部分非常虚弱,连承受自身的体重都站立不住。虽然,躺在凳子上还能进行抓举,但不可能一生躺在那里不起来。美国资本市场利用资本市场还能表现几下子“抓举”,这样导致的结果,是实体经济与虚拟经济两部分都出现了严重的问题。

美国经济的致命弱点

美国经济这种内在的致命的弊病,其实在20年前已经显露,后来因为电脑和网络等一大批科学新技术的迅猛发展,美国实体经济得到了及时有益的调养和体力充实,使这种弊病得到了暂时的缓解。本来美国可以利用这段时间好好疗养一下,把实体经济这个“下肢”,也调养和训练到与“上肢”相匹配的地步。可是,美国资本市场错误地估计了形势,不仅没有抓住时机,进行必要的经济调整,巩固和充实美国的实体经济基础,反而利用中国经济快速发展的机会,加快了美元的印刷速度和美元债券的发行速度。近10年美联储印制的美元和发行的美元债券总数超过了前60年的总量,几乎可以说是达到了疯狂的程度。

美国经济的致命弱点

正因为美国资本市场为了更快地实现美元对世界经济的统治地位,不计后果无度地发行美元,造成美元和美元债券的泛滥发行。次贷危机就是在这样的背景下,不可避免地发生了。由此造成美国很多银行的大幅度亏损和倒闭,并且导致美国经济陷入衰退,而且,这将是一次时间较长的经济衰退。(摘自《美国的秘密》 汤闻新著 文汇出版社 2009年2月版)

《向奥运会经营》:为中国企业顺利“越冬”支招

国内第一本从盈利角度分析奥运组织盈利模式、从管理角度分析奥运管理战略的图书《向奥运会经营》,近日由华文出版社正式出版。本书着眼当下的金融危机,从企业文化、盈利模式、营销方法、品牌建设等12个方面深入分析了奥运组织从濒临倒闭到成为世界最知名品牌的经营之道与商业理念,为我国企业顺利度过金融危机、实现永续发展,提供了可资参考和借鉴的丰富智慧。

奥运的“商业大逆转”

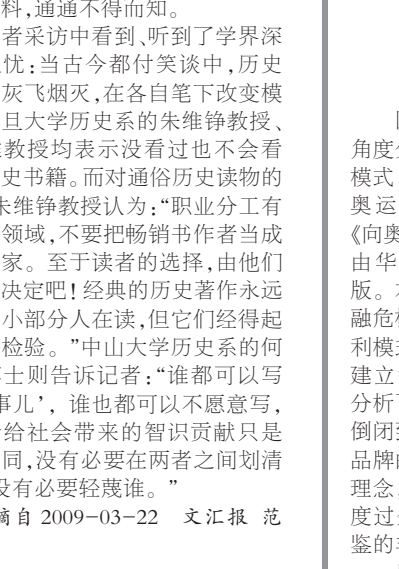
奥运的“商业大逆转”是世界营销史上的经典案例之一。1896年现代奥运会创办至20世纪80年代初,奥运组织有意忽略了商业化在奥运运营方面的巨大作用。以致在经济和政治的双重压力下,奥运会曾逼近于崩溃的边缘。萨马兰奇接手奥运后,将商业运作与奥运理想有机糅合,不仅使奥运成了体育盛会的代名词,更使之在传播人文精神方面发挥了无与伦比的作用。假如将奥运组织看作一家公司,调查显示,其品牌知名度和影响力已远远超越可口可乐、奔驰以及通用电气。

对我国金融危机下的企业管理

对我国金融危机下的企业管理,本书结合奥运商业化的成功理念,总结了富于针对性的实践经验。首先,“十年企业靠经营,百年企业靠文化”。一个成功的企业必须有构建在核心价值之上的企业文化,并实现企业文化与公司产品的完美结合,变价值为利益。其次,清晰的盈利模式是保证企业成功的法宝,奥运的虚拟经营即是最经典的盈利模式之一。为此,一家成功的企业必须保证自己的盈利模式可以盈利,并能够长期自我保护,然后还需对自己的盈利模式适时调整和改进。再则是完美的营销策略。奥运的“全球战略合作伙伴计划”是最成功的营销方案之一。它通过让更多民众参与奥运、体验奥运,使奥运的一系列标志和文化融入了人们的生活和生活哲学。有关专家指出,奥运组织并不是一个纯粹的商业组织,但它的商业经营却取得了前所未有的成功。在金融危机给我企业带来严重冲击的情况下,我们在必须增强信心,借鉴世界各国、各领域的成功经验。而在奥运组织所创造的经济奇迹与品牌效应中,各家企业无疑都能看到自己的思维盲点,从而更好地找到持续盈利、永续发展和品牌经营的有效模式。(王征彬)

美国的秘密

汤闻新著 文汇出版社 2009年2月版



汤闻新著 文汇出版社 2009年2月版