

### 21万人热猜睿翼价格

逾5成参与者认为  
价格将超23.58万元

本报综合消息 全新换代的高性能轿车的Mazda6睿翼将于4月12日正式定价上市,作为一款备受瞩目的车型,其售价更成为公众关注的焦点。自3月1日起在全国范围内广泛开展的以“猜价格,赢睿翼”为主题的价格竞猜活动,积聚大量人气,火爆异常。仅短短的20余天时间,参与竞猜的人数已经超过了20万人。

来自目前竞猜的统计数据,有高达61%的参与者认为睿翼的价格将在22.98万元以上,而同级车的价格多为22.98万元或者低于22.98万元。其中,更有51.3%的参与者认为价格将在23.58万元以上。这充分证明睿翼独特的卖点、领先的技术以及傲视同侪的丰富装备,已经被广大消费者所接受。

一汽马自达负责人表示,通过竞猜活动,能够比较准确地把握消费者对睿翼定价的心理接受程度。而超过20万有效注册的消费者对于睿翼的定价判断,将对于睿翼的最终定价具有重要的参考意义。

该负责人同时表示,高达61%的参与者认为睿翼的价格将在22.98万元以上,证明了消费者对睿翼超越同级别装备的广泛认可。

在装备方面,极富驾驶乐趣的操控、强劲省油的动力系统、同级中最强大的安全性能、以驾驶员为中心的便利性操控界面成为Mazda6睿翼的显著特点。与主要竞争对手的主力车型相比,Mazda6睿翼尊贵版的装备价值净优势在1万元以上,令其成为中高级轿车阵营名副其实的“装备之王”。

据介绍,消费者只要登录竞猜活动官方网站www.faw-mazda6.com和相关门户网站活动专题,竞猜即将公布的睿翼2.5L尊贵型的市场指导价,即可参与抽奖,其中一等奖5名,奖品为睿翼尊贵型3年或6万公里使用权,二等奖10名,奖品为ThinkPad T400(2765-MT2)笔记本,三等奖500名,奖品为睿翼精美车模。

据了解,竞猜活动将于4月5日截止。一汽马自达负责人表示,继续欢迎广大消费者参与价格竞猜,赢取睿翼的3年使用权。

中国汽车率先实现了市场回暖,汽车厂商纷纷调整产能开始放量。根据中国汽车工业协会2月份全国汽车销量统计,2月份全国汽车产销分别达到80.79万辆和82.76万辆,结束了2008年7月以来产销连续低于80万辆的低位徘徊局面。业内人士分析,随着中国汽车市场走势的逐渐清晰,将孕育着市场格局的大震荡,而汽车企业纷纷制定更高的产销计划,抢占市场份额,将会在今后获得更多的市场话语权。

# 车市回暖迹象明显

## 汽车厂商谋划放量起航

### 日系品牌变化微妙

日本汽车生产商正遭受着全球低迷的打击,据日本媒体报道,今年1-3月份的这个季度,丰田汽车计划把在日本的汽车产量削减54%。本田汽车和日产汽车则分别计划削减38%和59%。

然而,在中国市场日系品牌的表现却分外抢眼。一汽丰田将今年的销量目标定在了38.4万辆,同比增长8.6%;而广州丰田的销售目标是力求接近20万辆;日产计划2009年在华销售57万辆汽车,同比增长19%,其中东风日产销售目标为38.8万辆,同比增长10%。

中国汽车工业协会最新统计数据,2月份,国内车市,东风日产、一汽丰田和广州本田,分居第五、第九和第十位,名次略有下滑。但一汽丰田的卡罗拉表现则格外抢眼,排名全国轿车品牌销量第一位。

在一家一汽丰田4S店,记者了解到,目前在购置税调整的大背景下,卡罗拉凭借良好的人气和品质,继续在一汽丰田的销售中占据绝对领先的地位。“除了卡罗拉销售提升外,现在就期待国产RAV4的上市提升今年的销量。”一位销售人员说。

### 德系品牌高调发力

德系汽车品牌对中国市场充满了信心,其中大众汽车制定的目标无疑是最高调的。日前,大众汽车集团(以下简称“大众”)发布了为期10年的“2018”战略,计划在2018年之前在全球范围内销售1120万辆汽车,全面赶超丰田,同时将其资本回报率提高至21%。

在中国,大众去年的全年销量达到102.4万辆,增幅为12.5%。有消息称,大众发布的10年规划中明确提出,在未来10年中,大众在中国进行本土化生产的车型不会少于40款,即每年在中国市场投放的新车型不会低于4款。目标是到2018年,大众要实现在华销量翻番的目标,这意味着大众的年产销至少将达到200万辆。

有业内人士认为,目前在面临全球金融危机,国内经济形势不明朗的情况下,包括丰田在内的汽车公司纷纷节衣缩食,放缓了扩张的脚步。在这种情况下,大众对未来的规划和承诺表现出了对中国市场的信任,但在国内自主品牌占有率迅速增长的情况下,大众中国的“2018”战略显然给大众的压力不小。

### 自主品牌借机赶超

事实上,高调的不仅仅有合资品牌,自主品牌的销售目标同样充满了期待。奇瑞发布了41.9万辆的销售目标,16款新车型陆续投放市场;吉利汽车B级车型将在年中上市,且今年前两个月产销速度均远高于原来制定的25%的计划;比亚迪订下了40万的年销售目标……可以说,2009年是自主品牌全面跃进的一年,新车型的推出、产品线的丰富完善以及品质的提升等各方面,都正在飞速发展。

最新相关统计数据显示,今年自主品牌车企表现非常好,增长速度已经连续两个月高于去年同期,提升幅度超过5%。眼下自主品牌轿车的市场占有率提升很快,已经从去年一直徘徊在25%上下的状态提升至30%以上。且目前来看,发展前景很好,呈现出冲击新高的态势。



(资料图片)

### 丰田金融按揭贷款购车业务进驻丰正华丰田

本报讯 据悉,丰正华丰田在相继推出“机动车上牌服务站”和“车友俱乐部”后,近期又将推出丰田金融按揭贷款购车业务。3月27日,作为丰田汽车公司的全资子公司——丰田汽车金融(中国)有限公司在海口丰正华丰田汽车销售服务有限公司正式开业。丰田金融通过“一站式”专业服务、简单透明的价格体系和方便快捷的申请审批流程,力求帮助每一位客户轻松实现拥有丰田汽车的心愿。

丰田金融购车的四大亮点是:专业化、高效率,流程便捷,审核迅速,最快1天可批复;按揭购车者,18岁—60岁,不限海口户口;个性化按揭套餐服务,方便车主选购;首付低,最低2成首付。贷款期限最长达5年。

如购买一部售价91400元的1.3L丰田威驰轿车,选择丰融“2-1-6”车贷计划,首付不到3万元,就可以将丰田车开回家了。

丰田金融,驾驭生活,如此轻松,为买车人增加新的购车渠道。

### 丰正华丰田携手韩国蝶妆化妆品成功开办美容沙龙

本报讯 3月28日下午3点,一场针对女性美丽的专业沙龙,暨“美丽俏佳人”蝶妆专业护肤彩妆沙龙,在位于南海大道67号的丰正华丰田2楼会议室展开。参加沙龙的丰正华车主共34人,沙龙从简单的“妙手穿珠”小游戏开始(所有到场车主都将盒子装各式珠子自由搭配穿成手链或项链,最后进行评比颁发奖品)。通过穿珠子的游戏拉开序幕,在互动中引出女人最关注的话题——美丽。

本次沙龙活动,由丰正华联盟商家单位——韩国蝶妆化妆品公司的资深美容师专程讲授。美容师根据海南的气候特征,从“春夏美白防晒”到“彩妆上妆技巧”做了详细的讲解。车主和美容师在不断的互动中对自己的皮肤以及如何护肤等重点护肤问题得到了充分详细的解答,大家的脸上都洋溢着春天的笑容,展现出自己对美丽的信心。在沙龙上,美容师通过形象的讲解还让车主们了解到许多防晒的食品,活动结束后,车主们拿着获赠的蝶妆护肤品和做游戏获得的精美奖品,高兴的期待着下一期的“美丽俏佳人”系列沙龙。

不直接影响了销售。”一位经销商无奈地说。记者也从市场了解到,尤其是经济型轿车受政策的影响出现了低库存现象,消费者购车需要预订才能提到现车。经销商也缩小部分车型优惠,严格按照厂家的价格销售。

虽然,汽车厂商信心满满,制定了相应的增长计划,但汽车经销商已显得有些力不从心。“中国汽车市场一直是价格引导消费,厂家不放量,价格也不会下降,消费者购车的热情就会降低,而意向消费者也会转移购买其他品牌。”一位一汽丰田的经销商说。

业内人士表示,汽车业在乘用车带动下产销出现回暖,但是数据也显示目前乘用车的产销旺盛已经带有疲态。特别是政策未惠及的中高级车,企业产能释放与供货对今年的销售走向有决定因素,另外,产品的定位也会影响今年的企业产销排名。

### 目标明确 市场放量

随着今年的产销目标开始明朗,汽车厂商开始调整产能放量生产。此前,终端市场销量超乎车企预期,市场上的库存量已降低到2006年以来最低点。“基本上库存都比较高,车型和颜色

**购长安汽车 享国家补贴**

## 长安汽车3下乡 产品服务响当当!

- 产品下乡**  
携国家指定的3大系列、300多种长安精品汽车全面下乡!
- 补贴下乡**  
国家发补贴、长安再补贴,最高补贴1万元!
- 服务下乡**  
长安汽车1万个服务网点为乡村提供更方便、快捷、实惠的服务!

**长安汽车3下乡 产品服务响当当!**

- 产品下乡**  
携国家指定的3大系列、300多种长安精品汽车全面下乡!  
• 中国驰名商标,长安汽车品牌价值212.18亿元;  
• 长安之星荣获《中国汽车报》2008年度唯一“年度微面车型”称号;  
• 微客、微货、专用车3大产品系列,300多种车型全面满足乡村用户需求。
- 补贴下乡**  
——国家发补贴、长安再补贴,最高补贴1万元!  
• 国家汽车下乡发补贴:2009年3月1日—12月31日,国家给予购买1.3L及以下排量微型客车的农民用户10%的车款补贴;对购买三轮汽车或低速货车或购置微型货车的农民用户给予10%的购车补贴和2000或3000元报废车辆补贴。  
• 行业先锋,长安再补贴:长安积极响应国家政策,积极开展“亿元补贴行动”,1月1日—6月30日购车最高还可补15000元。
- 服务下乡**  
——长安汽车1万个服务网点为乡村提供更方便、快捷、实惠的服务!  
• 修车不出县:拥有乡镇的长安汽车全国连锁服务站(火热招募中!)  
• 服务送上门:多对流动维修+24小时上门紧急服务  
• 品质有保障:修车不花钱+发动机只换不用修

海口 海 滨 0898-68643282 海口 理 兰 0898-68665714 三亚 鸿 瑞 0898-88232933  
0898-68641182 0898-68980238  
海南海滨儋州分公司 0898-23885469 海口理兰琼海分公司 0898-62934568 (排名不分先后)

木吉路 总经销商海口重汽长安汽车服务有限公司

ALL-NEW VOLVO S80L 全新沃尔沃

## 全新沃尔沃S80L加长版尊贵上市

### 为尊贵人生全面护航

(全国统一售价:39.8万元-67.86万元)

安全 环保 高品质

更多精彩 敬请登陆: <http://www.fudecar.com>

至尊出行,谁来保驾护航?唯有雍容阔朗、沉静白威、划则高山仰止、动则气吞万里者,方可胜任。全新沃尔沃S80L加长版,震撼视觉神心的超长轴距,营造后座尊贵豪华的阔卓空间,更以沃尔沃领先全球的全方位安全性能,为至尊者前顾后视、倾力护航。闲下自可高座无忧,安享沃尔沃的独特尊贵境界。

- 加长140mm后座空间 ■加厚真皮座椅及加宽后座 ■BLIS盲点信息系统 ■DSC动态稳定和牵引力控制
- AWD全轮驱动系统 ■IPCC人车沟通系统 ■IDIS智能驾驶信息系统 ■Dynaudio尊贵级音响系统
- RSE后座娱乐系统 ■三年免费沃尔沃道路救援服务 ■三年10万公里保修

海南沃尔沃4S店 地址:海口市南海大道113号 贵宾专线:6682 5999 售后专线:6682 3912