



图说房展

关键词：表情

四市巡展首站完美落幕

海南地产军团转战大庆

阳春三月，是不是买房的最佳时机？楼市回暖，是不是市场信心开始恢复？……3月30日，北方四市巡展的第一站哈尔滨圆满闭幕。海南地产军团转战大庆。观展人表示，此次房展，海南楼盘集结亮相，一方面给消费者提供了更多的选择，另一方面，也给消费者提供了品牌置业的方向。对参展商而言，抱团参展效果要好于其他类似展会，他们收获巨大，也使他们真正看到了市场转暖的希望。而作为组织者，《海南日报·房地产周刊》希望通过细节给市场以信心！

细处说展

观展人：从只看不买到现场预订

从近几年的异地房展会来看，逛房展会的人真是突出了一个“看”字，大家都把房展会当成了解目前市场住宅项目情况的机会。首先在展会上是只看不买，也许选定一家，也许都没选定。在今年逛展会的人，一方面因为主流媒体全方位的介绍预热，一方面由于海南楼盘极具诱惑的亮相，房展会已不是一个“看”字就能涵盖的，不少客户已经开始真正用心地选择，甚至当即下了定金。

有的观展人认为，展会上直接买房免不了被人冠以“冲动”之名，因为“看”房总

不如实地考察、仔细研究了之后再下定金为好。于是，这逛房展就“逛”到海南的消费者还真不少，这不，一拨拨看房人直接就从哈尔滨飞到海南现场看房了。

据统计，四天下来，在北方四市巡展哈尔滨站，海南各楼盘共接待意向咨询3万人次，登记意向购房者2000多人，现场成交60多套。

参展商：主办方宣传得力，参展效果明显

在几年前的房展会上，“展示”作用非常明显，房地产商来参加房展会，主要目的是把自己的房地产项目展示给购房者，而在现在的房展会，“展示”的作用更明显，房地产商来参加房展会，在展示项目的同时，一定非常注重意向成交量，无论对新项目还是老项目而言，房展会已成为一个项目若干营销手段中的很重要的一种。

“效果明显，因为海南日报联合当地媒体宣传组织得力！”不止一个开发商感慨，“一本特刊《没有冬天的海南岛》，可以让看房人分区域了解了海南楼市的情况，而当地媒体对海南地产军团的宣传，也让消费者对海南地产有更多的认识。”他们认为，海南日报以一种引领行业者的使命感，举起品牌大旗，除给了开发商们巨大的信心和鼓励外，也给消费者指明了市场方向。

花絮：

哈尔滨人民移师海南？

巡展哈尔滨站结束，海南日报联系了哈尔滨江北开发区的房地产项目群，参展商们看过冰雪风光后，踩盘也忙得不亦乐乎！当然，他们在研究别的地产公司产品的同时，也在琢磨着接下来自己如何发展。

导游细致地讲解了哈尔滨房地产项目地域特点及价格走势，据小道消息，导游家七大姑八大姨都是在地产界干活，所以她还算比较了解哈尔滨的房产。

其间，导游数次提到海南的风景好，气候好，“整个哈尔滨人民都想移师海南，只是怕海南岛装不下，所以只好分期分批去买！”原本导游自己想在海南买房，还跟开发商套近乎，希望可以在海南地产军团的大旗下拿到比较优惠的折扣！

装修公司可不是来凑热闹！

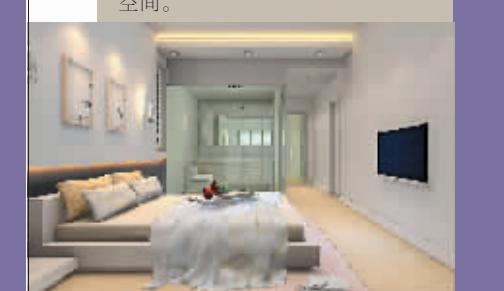
作为本次巡展的特约家装公司，海南恒泰装饰在一众的房地产企业里绝对算是异类！不过，阵容不小的恒泰装饰团队可真不是来凑热闹的。“海南那片是大片大片的海，潮不潮呀？”“海南下雨的日子多不多呀？”那时装修影响效果吗？”“地中海风格是不是更适合我们这种度假型的购房者呀？”……你瞧，虽然房子还没买下，观展人考虑的问题不少吧！连开发商都感慨，异地参展带特约装修公司，那架势绝对不一般！

□谌墨 撰稿



样板间

设计师：费鸿茗
地址：紫荆公寓
面积：130m²
设计说明：华贵中透着逼人的灵气，俏丽中含着如水的温婉。整个空间以原木色及白色为主调，沙发以暖色的红色系搭配冷色系的白，轻易营造了现代感的居家空间。



恒泰装饰

《房产周刊》特约家居装饰公司：恒泰装饰
地址：海口市国贸大道新达商务大厦二楼
电话：0898-68551911
全国免费咨询电话：800-8765-009 www.htdec.net

海南地产军团集结行动之决战五一

《我家住在海南岛》海南日报旅游·地产 5·1 特刊

看区域名盘

领袖五一楼市

- ▲一部网罗海南旅游地产信息的百科全书
- ▲一批深度解读海南地产的权威特刊
- ▲10万册发行，海南日报信息同步刊出
- ▲独特创新的媒体视角，强大的合作领域

- ▲以人为本，面向大众
- ▲时尚可读、具备服务性、实用性、可信性
- ▲进口铜版纸印刷，八开精装锁订，
- ▲依托海南日报专业完善的发行渠道，覆盖全省