



图说房展

关键词：表情



四市巡展首站完美落幕
海南地产军团转战大庆

阳春三月,是不是买房的最佳时机?楼市回暖,是不是市场信心开始恢复?……3月30日,北方四市巡展的第一站哈尔滨圆满闭幕,海南地产军团转战大庆。观展人士表示,此次房展,海南楼盘集结亮相,一方面给消费者提供了更多的选择,另一方面,也给消费者提供了品牌置业的方向。对参展商而言,抱团参展效果要好于其他类似展会,他们收获巨大,也使他们真正看到了市场转暖的希望。而作为组织者,海南日报《房地产周刊》希望通过细节给市场以信心!

细处说展

观展人:从只看不买到现场预订

从近几年的异地房展会来看,逛房展会的人真是突出了一个“看”字,大家都把房展会当成了解目前市场住宅项目情况的机会。首先在展会上是只看不买,也许选定一家,也许都没选定。在今年逛展会的人,一方面因为主流媒体全方位的介绍预热,一方面由于海南楼盘极具诱惑的亮相,房展会已不是一个“看”字就能涵盖的,不少客户开始真正用心地选择,甚至当即下了定金。

有的观展人认为,展会上直接买房免不了被人冠以“冲动”之名,因为“看”房总

不如实地考察、仔细研究了之后再下定金为好。于是,这逛房展就“逛”到海南的消费者还真不少,这不,一拨接看房人直接从哈尔滨飞到海南现场看房了。

据统计,四天下来,在北方四市巡展哈尔滨站,海南各楼盘共接待意向咨询3万人次,登记意向购房者2000多人,现场成交60多套。

参展商:主办方宣传得力,参展效果明显

在几年前的房展会上,“展示”作用非常明显,房地产商来参加房展会,主要目的是把自己的房地产项目展示给购房者,而现在的房展会,“展销”的作用更明显,房地产商来参加房展会,在展示项目的同时,一定非常注重意向成交量,无论对新项目还是老项目而言,房展会已成为一个项目若干营销手段中的很重要的一种。

“效果明显,因为海南日报联合当地媒体宣传组织得力!”不止一个开发商感慨,“一本特刊《没有冬天的海南岛》,可以让看房人分区了解了海南楼市的情况,而当地媒体对海南地产军团的宣传,也让消费者对海南地产有更多的认识。”他们认为,海南日报以一种引领行业者的使命感,举起品牌大旗,除给了开发商们巨大的信心和鼓励外,也给消费者指明了市场方向。

花絮:

哈尔滨人民移师海南?

巡展哈尔滨站结束,海南日报联系了哈尔滨江北开发区的房地产项目群,参展商们看过冰雪赏过景后,踩盘也忙得不亦乐乎!当然,他们在研究别的地产公司产品的同时,也在琢磨着接下来自己如何发展。

导游细致地讲解了哈尔滨房地产项目地域特点及价格走势,据小道消息,导游家七大姑八大姨都是在地产界干活,所以她还算比较了解哈尔滨的房产。

其间,导游数次提到海南的风景好,气候好,“整个哈尔滨人民都想移师海南,只是怕海南岛装不下,所以只好分期分批去买!”原本导游自己想海南买房,还跟开发商套起近乎,希望可以在海南地产军团的大旗下拿到比较优惠的折扣!

装修公司可不是来凑热闹!

作为本次巡展的特约家装公司,海南恒泰装饰在一堆的房地产企业里绝对算是另类!不过,阵容不小的恒泰装饰团队可真不是来凑热闹的。“海南那儿是大片大片的,海潮不潮呀?”“海南下雨的日子多不多呀?那时装修影响效果吗?”“地中海风格是不是更适合我们这种度假型的购房者呀?”……你瞧,虽然房子还没买下,观展人考虑的问题不少吧!连开发商都感慨,异地参展带特约装修公司,那架势绝对不一般!

□湛墨 撰稿



样板间

设计师:费鸿茗

地址:紫荆公寓

面积:130m²

设计说明:华贵中透着逼人的灵气,俏丽中含着如水的温婉。整个空间以原木色及白色为主调,沙发以暖色的红色系搭配冷色系的白,轻易营造了现代感的居家空间。



恒泰装饰
HENGTAI DECORATION

《房产周刊》特约家居装饰公司:恒泰装饰
地址:海口市国贸大道新达商务大厦二楼
电话:0898-68551911
全国免费咨询电话:800-8765-009 www.htdec.net

海南地产军团集结行动之决战五一
《我家住在海南岛》海南日报旅游·地产5.1特刊

看区域名盘

领袖五一楼市

- ▲一部网罗海南旅游地产信息的百科全书
- ▲一册深度解读海南地产的权威特刊
- ▲10万直速发行,海南日报信息同步刊出
- ▲独特创新的媒体视角,强人的合作领域

- ▲以人为本,面向大众
- ▲时尚可读、具备服务性、实用性、可信性
- ▲进口铜版纸印刷,八开精装装订,
- ▲依托海南日报专业完善的发行渠道,覆盖全岛

海南日报房地产营销策划有限公司
HAINAN DAILY REAL ESTATE MARKETING PLANNING CO., LTD.

招商电话:0898-66810285 66810287 13976077158 13368988889 13876005398