

最后一次综合演练举行

论坛服务保障工作全面就绪

武警海南总队 100 余种特种装备亮相博鳌

本报博鳌4月14日电（记者赵红）警车引路，“各国政要”与“来宾”在接待人员引导下走入博鳌亚洲论坛国际会议中心，博鳌亚洲论坛2009年年会开幕……一如往年，今天上午，我省进行了本届论坛年会服务保障工作最后一次演练。

本次综合“实战”演练由海南省论坛服务保障领导小组办公室指挥，重点模拟年会开幕式，以及省政府欢迎午宴，省领导会见，首长双边活动场地，进出流程等。

所有参加演练的工作人员均按真实场景要求着装。演练中，所有礼宾人员明确、熟悉自己在各场活动中的站位及职责，部分礼宾人员熟悉使用对讲机及礼仪

礼貌等。

演练从上午10时许开始，一直持续到下午近3时。

本报博鳌4月14日电（记者邱大军 通讯员陈千学 孙勇）今天上午，武警海南总队特战队员进驻博鳌首日，即进行了一场以反劫持、反爆炸为主要内容的人装结合实兵演练。

为圆满完成博鳌亚洲论坛年会安全保卫任务，武警海南总队配备和增添的多功能综合指挥车、综合通信车、装甲防爆车、攀登突击车、无线排爆工具组、频率干扰仪等10台特种车辆和100余件先进特种装备在今天的演练中亮相。

演练一开始，闪亮登场的反恐新装备就引起了人们的极大关注。只见佩戴指挥袖章的8名指挥员从容登上多功能综合指挥车，昔日作战指挥靠“一张地图挂两旁，沙盘堆在地中央”的情景不见了，取而代之的是可视对话一体化指挥系统；参谋人员熟练运用信息化技术手段，利用现场传回的实况和电子地图，准确判断“敌情”，快速提供决策方案……随着演练的推进，“中军帐”一个个决策，变成了不断传回的战斗捷报。

刚刚走出多功能指挥车，只见8名特战队员驾驶攀登突击车隐蔽接近目标，攀登速度较以往平均提高近10分钟；“嗒

嗒、嗒嗒……”随着一阵急促的催泪弹发射，一名特战队员利用装甲防爆车天窗的多管催泪弹发射器，对空旷草地实施射击，股股浓烟直窜云霄；在演练场的另一侧，排爆手的新型单兵装备也引来众多关注的目光。只见1名特战队员身着排爆服站在爆炸物前方，随着指挥员一声令下，特战队员将爆炸物装进防爆围栏中一成功排除。据了解，特战队员使用的排爆服，上衣可防700米/秒的弹片，护镜可防1200米/秒的弹片，是一种全方位的防护器材。

除了重型防护装备，科技新装备的运用也成为演练的一大亮点。

美兰边检

量身定制

通关措施

本报海口4月14日讯（记者邱大军 通讯员夏晓平 蒋文平）记者从美兰出入境边防检查站获悉，为确保博鳌亚洲论坛年会代表快捷便利通关，担负年会主要边检工作任务的美兰出入境边防检查站，为与会贵宾代表“量身定制”了三项便利通关措施。

针对乘坐公务机（专包机）入境的外国国家元首、前政要、跨国商业巨子，美兰边检站将启用流动检查服务模式靠前办理边检手续，提前启用流动检查车，安排边检人员直接到停机坪或机场贵宾室靠前办理边防检查手续，实现贵宾随到随走的目標。

针对整团入出境的亚洲国家、港澳地区贵宾代表团，美兰边检站将采用年会代表团快速通关放行方式，提前将贵宾代表团成员信息导入查验系统，进行预录预检，把大部分查验工作前置到贵宾代表团入出境之前完成，并按规定为重要贵宾和代表团成员提供先放行、后集中验证的礼遇服务，从而加快年会贵宾通关速度。

针对零散入出境的贵宾代表和新闻媒体记者，美兰边检站将开启全部验证通道并专门启用2条“博鳌亚洲论坛2009年年会贵宾专用通道”，选派优秀的边检引导人员和验证人员提供优质高效的边检通关服务。



4月14日，博鳌亚洲论坛2009年年会服务保障综合演练在论坛会址举行。

① 演练中的嘉宾车队。

② 演练中，志愿者们为招待午宴上甜点。

本报记者 林萌 摄

参会记者 450 人

境外媒体历年最多

本报博鳌4月14日电（记者赵红）记者今天从博鳌亚洲论坛秘书处了解到，今年与会记者人数达450人，博鳌亚洲论坛国际会议中心特别在往年基础上，加辟一个能同时为约200位记者提供发稿和休息服务的“云亭”新闻中心。

金融危机之下，博鳌亚洲论坛2009年年会格外受到境外媒体关注。本届年会与会人数及各国政要、前政要、国内外部

长级官员出席人数均超出往届规模。

博鳌亚洲论坛秘书处有关人士向海南日报记者透露，秘书处已确认今年有140家媒体约450名记者参会，加上各媒体技术人员，总数约600人，其中境外媒体为历届年会最多。论坛媒体报名时间虽已过，但仍有不少媒体向秘书处提出采访申请，秘书处在接待能力允许的情况下，接受了一部分媒体的报名，但无法满足所

有媒体的与会要求。

据了解，针对今年媒体人数大量增加的情况，博鳌亚洲论坛国际会议中心特将主会场外的“云亭”会议厅改造成新闻中心，供与会记者发稿和休息。往年的新闻中心“银河俱乐部”继续发挥其功效，主要提供给论坛8家合作媒体做为团体新闻专区使用。两个新闻中心均配有有线宽带和无线网络覆盖。

国际旅游岛建设正当其时

（上接A1版）有一流的度假设施和方便快捷的交通网络；有相对的独立地理单元，特殊的特区政策优势和较好的综合经济基础。在我国能与世界著名的海岛度假胜地夏威夷、巴厘岛相媲美，只有海南。

海南的生态环境、经济基础，决定了海南不能走传统工业发展之路，必须走一条由现代旅游业为主导的现代服务业发展的新路。建设国际旅游岛，符合海南产业结构战略性调整方向，是转变经济发展方式、保护和建设好这个全国人民“大花园”的必然选择，是构建具有海南特色的经济结构，迅速提升海南综合经济实力的重大战略举措，既体现省情，也顺乎民意，因而得到了方方面面和上上下下的支持。

从建省之初定位为“特色产业”，到之后的“重要产业”，再到现在提出以建设国际旅游岛为主要抓手，把旅游业培育成海南支柱产业，把现代服务业培育成海南主导产业，旅游业在全省产业中的地位不断提升，成为海南最具优势、最具发展潜力的产业。

扩大内需的有力举措——当前，金融风暴席卷全球，而今年1月至2月，海南却出现了国内游客人数、国内旅游收入大增的良好态势。

历史经验证明，全球每次经济危机爆发的时候，带动经济回暖的都是旅游、休闲等服务产业。1930年代美国严重的经济危机，最先复苏的不是制造业，而是旅游等服务业。1997年亚洲金融危机后，东盟各国旅游业在危机中率先复苏。

建设国际旅游岛，和国家扩大内需的政策完全吻合。据世界旅游组织测算，旅游收入每增加1元，可带动相关行业增收4.3元，旅游直接就业与带动就业之比为1:5。建设国际旅游岛可以引进需求，扩大国内消费，带动第三产业发展，在海南乃至全国保增长中具有独特作用。

符合世情、国情、岛情，紧扣国家发展战略，海南建设中国特色的国际旅游岛，是科学发展的大思路，是生态文明建设的大手笔，是特区建设的新宏图，关系到中国改革开放的全局，也为海南赢得了更大发展空间。

为了给国际旅游岛创造良好的舆论氛围，海南日报今起推出“海南国际旅游岛建设进行时”特别报道，集中展示我省国际旅游岛建设的最新动态、新举措、新进展、新成效。

满眼不堪三月喜，举头已觉千山绿。

“要想身体好，常来海南岛。”从3月1日起在央视《新闻联播》前1分钟的黄金时段播出的海南国际旅游岛形象广告向国内外朋友发出盛情邀请。

在今年全国两会期间，“国际旅游岛”写进了全国政协主席贾庆林的报告；中央政治局常委、中央纪委书记贺国强明确表示支持国际旅游岛建设；国家旅游局、国家税务总局等部委领导对国际旅游岛建设表示明确支持。经过多方积极沟通、协调，我省国际旅游岛建设的核心政策已实现重要突破。

回眸思进取，春暖忆故人。

在国际旅游岛取得新突破的时刻，我们不禁深情回忆小平的遗愿——“海南岛好好发展起来，是很了不起的”。是的，建设国际旅游岛，我们举全省之力正在干的就是一项“很了不起”的事业。

建设国际旅游岛，我们的担子很重，我们的前景美好，我们的劲头正足！

一业挥袖

（上接A1版）

——春节期间，我省第三次组团参加香港新春花车巡游，不但宣传推介了阳光海南，更巩固了我省与香港联手开发的“一程多站”产品；

——2月，再次赴港举办海南国际旅游岛推介会，专项推介我省拥有的优惠免签证政策、落地签证政策以及航权开放政策。

——3月，我省兵分四路，分别到德国、新加坡、马来西亚和俄罗斯参加当地国际旅交会，向当地旅游市场宣传推介海南国际旅游岛建设情况……

利好频传，国际旅游岛建设迈入新台阶

政府积极的应对态度，无疑使企业信心大增。

今年元旦小长假，“2009中国生态旅游年”在海南启动。亚龙湾、大东海的高星级酒店，出现一房难求的现象。前来出席启动仪式的国家旅游局局长邵琪伟说，海南旅游的红火是一个非常好的信号，给了全国旅游业信心。

百业起舞

今年春节黄金周，近90万游客到海南过大年，全省旅游收入超过17亿元。在三亚等省内主要旅游市县，景区游人如织。旅游业的火爆有力地拉动了服务业及其他相关产业的消费，为今年全省经济的发展开了一个好头。很好地提升了全省在严峻的国际金融危机形势下，实现经济平稳较快发展的信心。

“阳光海南，度假天堂”品牌在国内国际旅游市场叫响。3月，国际旅游岛形象宣传片正式亮相央视新闻联播等栏目，“要想身体好，常来海南岛”的邀请迅速在国内旅游市场流行。

3月，我省同时在俄罗斯、德国等国家和香港地区成立海南旅游联络处，借助当地旅行社的网络，更好地开拓境外市场，吸引更多境外游客到海南度假。

4月，首次在全省范围内启动“海南人游海南”活动，全省景区景点、旅行社和旅游饭店等旅游企业通过发放优惠券、消费券、免费券等方式，鼓励居民出游，营造良好旅游氛围。仅全省24家景区景点，优惠金额就超过5000万元，为历来规模最大、优惠金额最多的一次。事实说明，能者乘势，政府部门为企业搭建的舞台越大，企

业越善舞。

拉动内需，海南旅游业勇担历史重任

旅游业的平稳快速发展直接带动了交通、通讯、餐饮、商贸、文化、娱乐等相关行业的发展，特别是对与海南地域资源独特性高度关联的房地产业的拉动作用十分明显。

从今年元旦起，海南旅游持续火爆，为海南市场带来了旺盛的人气，全省商家打出多种促销广告和举行各种商展，营造旅游消费新热点，旅游业成为我省拉动内需的助推器。

抽样调查显示，节日期间，海口家乐福超市和三亚夏日百货零售额同比增长均达到二成左右，粤菜王酒家零售额同比增长二成左右……

大量来琼游客也为我省通讯业带来了黄金。据统计，仅黄金周7天，海南移动省外漫游用户达50.06万人，同比增长近三成，漫游用户手机话务量同比增长四成半。

省长助理、省旅游局局长陆志远认为，旅游消费不仅是一种综合消费、热点消费，更是一种终端消费，具有起效快、关联高、带动广的特点，因而旅游业是拉动内需、扩大消费的最佳选择之一。（本报海口4月14日讯）

（上接A1版）在三亚，春节房价高达数千元一晚的亚龙湾高端度假酒店，不仅没有像过去一样被国内媒体惊呼为“天价”，反而成为最受高端游客追捧的对象。在黄金周期间，亚龙湾酒店的开房率超过九成，酒店客房几乎达到饱和状态，许多酒店出现“一房难求”盛况，不少酒店仅黄金周7天就揽金1000多万元。

不少游客则选择在节后进入海南，

享受更高性价比的度假产品，掀起了一个小高潮。如节后在行程基本没有改变的前提下，有的产品游客现在仅需要付出春节期间一半甚至更低的价格就可以享受到。在传统的“三月”淡季市场，我省旅行社则推出针对“三八”节的各种旅游产品以及针对老年朋友的旅游产品。

不少景区景点一季度接待量创下新高。

高。如南山景区春节日接待量超过2万人次，春节过后，平均每天的游客量仍在万人以上。据统计，南山景区一季度已迎客超过100万人次，与去年同期增长近15%，旅游收入超过1亿元。其中，海南人半价游南山超过6万人次，呈现出扩大内需拉动消费的一大亮点。接待俄罗斯、韩国、新加坡等国外游客近7000人，与去年同期增长48%。

别让您的孩子

输在起跑线上



孩子们出生时并没有携带说明书，所以初为人父母的你，有信心能胜任这份终生职业吗？孩子的成长只有一次，不可复制也不能重来。

我们为什么要早教？

很多父母接触早教后都发现，原来早教所侧重的“理念”并不能让孩子“学到”什么，它既不教孩子识字算数，又不让孩子们练琴习武……但是不知不覺地，孩子变得活泼勇敢，不娇气也不快生了，善于表达自己的意思、喜欢与小朋友分享，性格也更受欢迎了……早教到底教给孩子什么呢？

说到底，早教是帮助孩子丰富感官体验，从而增强对事物和概念的认知、理解的。

因为在3岁以前，孩子并没有所谓的知识和吸收，更多是学习能力、人格和早期社交能力的培养。所以，从生理学的角度来看，早教的目的的是：通过刺激感官，促进3岁前的婴幼儿神经元突触的生成、发展，从而丰富其网状链接，以便能在将来更好地吸收知识、掌握技能。

以学习数学为例，针对2岁的孩子，早教主要是让他们建立顺序的概念；从而帮助他们在3岁以后理解数字的排列、数字的大小和加减，增强孩子的数学逻辑感。

除此之外，一些早教流派也注重孩子的社交能力培养和人格发育。因为只有自信的孩子才会欣赏和肯定别人，才会乐于表达自我，同时以正面的心态和他人交往。

早教，从什么时候开始？

都说“早教从0岁开始”，但很多家长担心：孩子这么小，能学到什么呢？诚如上面所说，早教并不直接教授具体知识、技能，而是通过丰富体验、刺激感官，从而促进婴幼儿大脑发育——0-3岁的大脑发育就像“织海绵”，海绵织得越密，吸水能力就越好；而到了5岁以后，海绵已经织成了80%，这时候花同样的努力，也不如3岁以前效果好。

所以，早教从0岁开始，一点也不“早”。家长应当配合宝宝脑部发育的敏感期，在合适的时间做合适的教育，这样才能做到“事半功

众“高参”考察海湾开发项目，建议国际旅游岛建设要找准“差异性”，让游客感觉新鲜——

洋要洋到家

土要土掉渣

本报海口4月14日讯（记者周元）国际旅游岛建设是本次省“两委”年会的主要议题之一，部分“两委”顾问今天继续实地考察，为海南国际旅游岛建设出谋划策。“高参”建议海南找准“差异性”，在国际众多海岛中独树一帜，同时鼓励当地居民参与旅游建设，让游客满意、百姓增收。

今天上午，省“两委”考察团一行赴陵水、万宁考察，了解清水湾、神州半岛、石梅湾项目开发情况，并参观考察了万宁兴隆热带研究院热带植物园。风景绝佳的海湾、珍贵丰富的植物，让“高参”们赞不绝口。省长助理、省旅游局局长陆志远向众“高参”汇报了海南国际旅游岛建设前期情况、当前重点工作以及需要国家给予的政策支持等。

原国家旅游局规划发展与财务司司长、中国旅游研究院学术委员会主任魏小安顾问认为，目前海南海湾开发项目不少，要避免近距离、低水平的重复建设；要形成特色、突出特色；注意跟踪国际上最先进的旅游开发信息，从高端发力、前沿发力。

魏小安表示，世界上海岛型的度假目的地地有很多，海南与普吉、巴厘岛等地资源差不多，所以海南打造国际旅游岛要开拓视野，突出特色，尤其是在旅游、度假项

目上“找准”主题差异，避免同质化竞争。“特色不一定非得是海南本地特色，视野要更开阔一些，本地的、中国传统的、西洋的都可以，‘洋要洋到家，土也可以土掉渣’，总之要让游客感觉到不同，有新鲜感。”魏小安说。

此外，魏小安认为，海南旅游要素的“国际化”是体现国际旅游岛“国际性”的关键，其涉及多方面，主要有三点：一是旅游运营要素，引进国际开发、管理、运营团队等；二是旅游发展要素，如土地、资金、人才管理方面与国际更多接轨；三是旅游社会要素涉及环境、文化等。

上海同济大学陆胜住宅研究院教授、上海嘉实集团副董事长谢家滨顾问认为，国际旅游岛并不意味着只能做高端旅游产品，有规划的开发一些“农家乐”等也很有必要，国际旅游岛建设也应该让当地百姓享受到其成果。

“苏杭、丽江等著名旅游景點附近，很多当地居民、农民开了家庭旅馆、农家乐等，生意很好。海南也可以结合新农村建设，引导当地农民参与并规范。这样既丰富了旅游产品，游客满意，也促进了当地居民改善环境、增加收入。”谢家滨说。

副省长陈成，省政协副主席、省科技厅厅长王路陪同考察。

能源与环境专家陈勇顾问建议——

将节能环保融入科技旅游

本报记者 周元

“国际旅游岛建设是海南发展的重大战略决策，各项产业，包括能源产业也应该围绕这个重点展开。‘生态’是海南可持续发展的基石，也是海南旅游的最大卖点之一，所以节能减排、环境保护对海南显得尤为重要。”中国科学院广州分院、广东省科学院院长陈勇顾问说。

作为能源与环境专家，陈勇认为，海南具有丰富的太阳能、风能等可再生能源和清洁能源，这是海南能源产业的一个优势。旅游度假目的地对能源的需求不少，如果能逐渐用太阳能、地热能、风能替代，同时推广节能建筑、生态建筑等，既节约能源，又减少排污量，保护了海南的生态环境。

意义还不仅在于此。陈勇建议，针对海南国际旅游岛建设的特点，可以对节能环保建筑及设施的外观等进行包装、美化，融入旅游文化。在节能减排的同时，将节能环保科技变成一个“科技旅游”的景点、亮点，

把科学性、实用性、观赏性结合起来，丰富海南的旅游内涵，提升城市品位，也对游客宣传了环保知识，一举多得。

“亚龙湾的白天很美，但晚上却感觉灯光效果不够。当然，酒店可能是考虑灯光耗电的成本太高，但是如果灯光采用可再生能源、新技术，比如LED灯等，不仅美化了环境，所耗费的能源也并不高。”陈勇说。

建设国际旅游岛不能站在传统的视野上。陈勇认为，虽然使用新能源目前的成本还比较高，大规模使用企业经济效益上难以接受，但作为国际旅游岛，海南的旅游行业应该先行，这也将成为海南旅游今后的特色之一。

“将节能环保融入科技旅游，别的地方没有海南这么好的条件，海南可以在这方面起到全国示范作用。当然，这还需要政府的大力扶持，对企业进行引导。”陈勇说。

（本报海口4月14日讯）



电话：0898-68583232
地址：海口市明珠路8号宜欣百货3楼东区 金宝贝早教中心