

04加速赛欢动 1.6 最快 15.82 秒  
将出征 09 年 CTCC

本报讯 4月9日，海马汽车在三亚某军用机场举办的“天生强悍 欢动 1.6L 0-400米直道加速赛”落下帷幕。在本次活动中，欢动 1.6L 劲爆的动力在 0-400 米直线加速测试中得到精彩展现，创造了 0-400 米直线加速仅 15.82 秒的最快速度。

加速性是衡量车辆动力性能的一个重要和直观的指标，也是发动机性能强弱的直接体现。0-400 直线加速测试正是检测一款车发动机性能、极富挑战性的测试方式。0-400 直线加速赛又叫 04 赛，是一项在欧美发达国家开展普遍的赛车运动，汽车工业发达的美国尤为热爱汽车直线加速运动，已经成为一种较普及的大众汽车运动。国内近年来也有许多机构或汽车厂商组织过正式、非正式的比赛，因此不少主流家用型的比赛成绩早已在圈内流传开来。

作为海马 Z1 车队出战 09 年全国汽车场地锦标赛(CTCC)比赛 1600cc 组别的比赛用车，欢动 1.6L 搭载了海马自主研发的全新力作——HA-VVT-1.6 发动机，最大功率达到 88.2kW/6000rpm，在目前国内市场上有所有 1.6L 排量发动机中仅次于卡罗拉 1.6 的 1ZR-FE 发动机(90kW)。而 158N.m/4500rpm 的最大扭矩则略胜于卡罗拉 1.6 (154N.m/5200rpm)，堪称动力最强的自主 1.6L 排量发动机。

HA-VVT-1.6 发动机是海马汽车 VVT 系列发动机的第一款量产机，采用了时下流行的高端 VVT(可变气门正时)发动机技术。海马 HA-VVT-1.6 发动机具备了高动力输出，低排放，低油耗，环保节能的特点，是一款典型的低转高扭发动机，具有鲜明的“双峰值”扭矩特性。HA-VVT-1.6 发动机可以在 2300rpm 时就获得第一个扭矩峰值，达到最大输出扭矩的 90%。这样发动机在车辆启动时不需要把油门踩得很深就可获得充足的加速动力，从而在起步阶段避免了不必要的燃油消耗，在 4500rpm 时可获得 158N.M 的最大输出扭矩，从而使得车辆具备高速时的良好加速性。不但能够满足日常驾驶需求，同时也有助于油耗的降低。

HA-VVT-1.6 发动机的推出，标志着海马汽车在自主动力研发方面迎来了全新突破。凭借这款发动机所具有的高效、低耗、环保等特性，以及欢动车系本身所具有的时尚外观和高品质，欢动 1.6L 的竞争优势呼之欲出。而其强劲的动力和优良的加速性，也必将助力欢动 1.6L 车型在汽车场地锦标赛赛场上为我们舞出一段更华丽的“海马”传奇。

# Mazda6睿翼上市

定位 “同级别中最强”



4月12日，代表全球B级车最新进化方向的Mazda6睿翼2.5L车型终于定价上市，2.5L尊贵版定价21.68万元，2.5L至尊版定价22.98万元，2.5L导航版定价24.98万元。据悉，目前一汽马自达全国140家4S店已全面接受预订，首批新车将于4月25日到达展厅。

发布会上，一汽轿车股份有限公司张丕杰总经理解释了Mazda6睿翼一再推迟上市的原因，他说，Mazda6睿翼的生产准备长达20余月，早在今年2月份质量和性能已经到达量产标准，之所以推迟到4月投放，只为精益求精，忠实原创。

一汽马自达汽车销售有限公司总经理吉田宽说，Mazda6睿翼在定价的时候，创造性的使用了“高装备、高性能、低价格”的“不平衡定价”策略。这个定价策略确保了Mazda6睿翼在拥有同级别车中最高装备价值的同时，也拥有极具进攻性的低价格，能够让消费者立即感知到Mazda6睿翼的魅力。

罕见。

在多种先进的安全装备和出色品质的护航下，第二代Mazda6达到了美国国家道路交通事故管理局(NHTSA)安全碰撞测试的全5星成绩，同时也在被誉为欧洲新车评价基准的Euro-NCAP测试中夺得了安全性能综合评价5星的最高安全评级。

**新手老手都适合 打造新主流**

一汽马自达深刻洞察到了国内中高级车市的变化，提出了按新手、老手划分细分市场的全新模式。这种新模式，便于消费者结合自身驾驶经验，选择适合自己的车，从而推动中高级车从感性消费到理性消费的转变。

针对新手对驾驶便利性的独特需求，Mazda6睿翼采用了新型的人性化人机界面CF-Net(Cross Functional Network)，将各类常用开关集中于方向盘上，实现了驾驶者行车时的“视线零转移”。

Mazda6睿翼装备了前后8方向泊车雷达，无论在任何拥堵的环境中，都能自如停车，真正做到“驾驶零难度，停车零难度”。

凭借对新手和老手需求的洞察与满足，Mazda6睿翼必将成为引领中高级车

市的新主流车型。

**不平衡定价 确立竞争新优势**

在高装备价值和高技术性能全面领先对手的同时，Mazda6睿翼还制定了极具进攻性的低价格。一汽马自达汽车销售有限公司总经理吉田宽称，“通常来说，高装备和高价格是相匹配，相平衡的，但Mazda6睿翼的定价策略恰恰是‘不平衡’，也就是说，尽管Mazda6睿翼拥有同级车中最高的装备，但依然制定了低价格策略，打破了行业里的通常定价规律。”

毫无疑问，“不平衡定价策略”确保了Mazda6睿翼在同级车中最强大的竞争力，势必迅速确立其在中高级车市场的竞争新优势。

另悉，今年3月一汽马自达在全国范围内启动的“猜价格，赢睿翼”活动，吸引了31.1万消费者热情参与。数据显示，高达66.2%的参与者认为Mazda6睿翼的价格在22.98万元以上，48%认为在23.98万元以上，29.2%在24.98万元以上。这也充分证明了Mazda6睿翼独特的卖点、领先的技术以及傲视同侪的丰富装备，已经成为广大消费者所认可。

## 国产 RAV4 震撼上市 誓做城市 SUV 的 NO.1



4月10日，一直备受瞩目的国产RAV4以“应变自如 释放由心”为核心诉求，在北京国家体育馆正式上市，售价为18.98-26.43万元。RAV4作为一汽丰田旗下的第十款车型，不仅填补了一汽丰田在紧凑型城市 SUV 细分市场的空白，并将与LAND CRUISER 200(兰德酷路泽)和 PRADO(普拉多)一同构成丰富的 SUV 产品线。

**本报讯** 作为全球城市 SUV 市场的领军车型，国产 RAV4 上市后势必将在在中国刮起一股猛烈的城市 SUV 订购高峰，消费者在多了一份选择的同时，RAV4 的上市或将促使 SUV 市场出现“价格洗牌”的局面。

**RAV4 将成为中国城市 SUV 综合价值中的 NO.1**

“我们相信，凭借具有如此竞争力的价格体系和强大的产品力，RAV4 必将成为中国城市 SUV 中综合价值 NO.1 的车型！它的到来也将为中国城市 SUV 市场注入全新的活力，开启全新的篇章！”

在上市发布会上，一汽丰田汽车销售有限公司常务副总经理王法长慷慨激扬。与城市 SUV 细分市场的其他同级别车型相比，一汽丰田 RAV4 确实拥有更强的产品力，同时兼备在城市道路和越野路段的优异行驶性能。为了更广泛的满足客户需求，RAV4 在原有的 2.4L 四轮驱动车型基础上，特别增加了 2.0L 两轮驱动车型，并拥有手动档及自动档车型。这样，RAV4 共有四种排量、五个级别的十款车型可供消费者选择。

据厂家公布的资料显示，除了优越的驾驶性能、安全性能和灵活的操控性等综合优势之外，RAV4 2.4 升豪华导航版和 2.0 升豪华导航版车型都配备了带蓝牙免提装置的 DVD 语音电子导航系统。RAV4 2.4 升豪华版车型又配备了行李架、电动腰托、智能钥匙一键式启动等。RAV4 的 2.0 升豪华版车型配备了电动折后视镜、方向盘快捷键、6CD 旋转、定速巡航、自动限滑差速器、2.0 经典版车型方向盘的快捷键、方向盘四向调节、定速巡航和折叠后视镜等。

此外，在同级别车型中，RAV4 的发动机功率、扭矩、车身尺寸、最小转弯半径、最小离地间隙均处于领先地位；活力迸发的流线车身，温和舒适的室内设计，巧妙实用的储物空间，每一处都体现着 RAV4“应变自如，释放由心”的独特主张。

和强大的市场竞争力。

**厂商联动 全力备战**

王法长介绍，RAV4 今年的销售目标为 5 万辆，为全力实现这一目标，在 RAV4 上市前后，一汽丰田做足了各项准备以出击市场。

据悉，RAV4 上市后，一汽丰田将启动一系列的市场营销活动。包括在上海、杭州、深圳、广州、北京、大连 6 座城市开展大型试乘试驾活动。

此外，遍布全国的 319 家一汽丰田经销商无论是在店头布置、销售人员的商品培训、还是在售后人员的技术培训和零部件的供应方面，都已整装待命。

在营销活动方面，4月11日开始，一汽丰田全国经销商将全面接受 RAV4 的预订；4月18日至19日，全国一汽丰田经销商将统一进行店头发布会；4月25日至5月3日，全国各经销商将举行 RAV4 的店头试乘试驾会，让各地的消费者都能亲身感受到 RAV4 的独特魅力。

**SUV 市场面临“价格洗牌”？**

有关业内人士分析指出，一汽丰田独有的“二轮定律”，即商品力和营销力的完美结合将在继明星车型卡罗拉之后的 RAV4 车型上再次得到诠释。

凭借富有竞争力的价格体系、优异的商品性能及丰富的商品配备，国产 RAV4 的上市已直接影响了当前主流 SUV 的价格走势，RAV4 能否最终成为 SUV 市场的终极霸主，还有待市场的进一步检验。

不过，一汽丰田华南分部总监程鸣表示，华南地区是整个汽车行业最重要的区域，也是一汽丰田的战略要地，华南 SUV 市场的竞争也异常激烈。据记者了解，从 RAV4 的展车陆续到达各地经销商店以后，客流量不断增加。尤其是 RAV4 上市售价公布以后，订单也明显攀升，RAV4 在华南的表现非常抢眼，预计在即将到来的黄金 5 月将更为火爆。



Mercedes-Benz

## 前所未有的价格优势 更高级别的豪华配置

高配 S 300 L 豪华型轿车尊崇优惠活动进行中，恭迎试驾

以前所未有的价格优势，承载更高级别的豪华配置，梅赛德斯-奔驰 S 300 L 豪华型轿车，尊崇风范，荣耀立现。

即日起至2009年4月30日，现金全款购买S 300 L 豪华型轿车即可享受一年免费保险。

试驾活动现正进行中，请速前往当地授权经销商，亲临赏鉴。

[www.mercedes-benz.com.cn](http://www.mercedes-benz.com.cn)



中央控制器



宽敞车内空间及全景式天窗



倒车影像及专业导航系统(NTG)



后排娱乐系统



S 300 L 豪华型  
市场指导价 1,148,000 RMB