

Strive Towards the International Tourism Island

走向国际旅游岛

认识海南 共享海南

海南岛,绿色之岛,美丽之岛,魅力之岛。
只要踏上这个岛屿,谁都会感受到她的美丽。椰风海韵,阳光沙滩,南洋风貌,黎苗民俗,无一不美,无一不媚,无一不娆。故此,才有了“不是夏威夷,胜似夏威夷”的美誉。
大自然的厚爱,给海南岛招来了络绎不绝的游人。海南风光,通过游人之口传颂四方,晓喻天下。
海南美景,赖旅游业发展而扬名,旅游业也因海南美景而兴旺。海南要又好又快发展,势必要把旅游业放在非常突出的地位,使之成为支撑海南长远发展的支柱产业之一。
这是我们的第一点共识。
这点共识,来源于总书记“努力使旅游业成为海南的支柱产业”的重要指示,来源于温总理概括的“绿色之岛、开放之岛、文明之岛、和谐之岛”定位,来源于省委省政府“一省两地”的战略选择,来源于海南建省21年的建设实践,来源于全省人民对发展之路的成熟思考。
瓜熟蒂落,水到渠成。

从单纯的观光游,到观光为主、度假为辅,到度假休闲观光并重,到热带海岛度假胜地,再到现在的国际旅游岛,海南旅游业的核心内容,在不断变化。
改革开放的大氛围,经济发展的大形势,社会发展的大格局,让我们对发展旅游业的意义和路径选择,有了更广阔的视野和更深刻的思考。
海南改革开放下一步棋如何走,才能最大限度地发挥出“改革开放排头兵”作用,为全国改革开放事业做出新的贡献?
海南要构建什么样的经济结构,才能具有鲜明的海南特色?
海南要选择什么样的产业发展之路,才能既长久地推动海南又好又快发展,又能最大程度地保护生态环境?
海南旅游业如何发展,才能突破眼前瓶颈,才能为中国旅游业转型升级、体制创新闯出新路?
……
不同的问题,不同的层面,不同的领域,但人们的回答,最终都指向了一个答案——国际旅游岛。
通过建设国际旅游岛,加快旅游业的国际化进程,带动现代服务化的全面发展,并由点及面,推动海南改革开放的大局,最终为全国性的新一轮改革开放探路先行。
这就是建设国际旅游岛的丰富内涵,也是我们的第二点共识。
这是海南发展思路的重大提升,也是海南科学发展的战略选择。

建设一个什么样的国际旅游岛,同样面临着选择。
是建富人的度假天堂,还是建一个面向所有游客的旅游胜地?是侧重高端,还是高中低端平等对待?是以境外游客为主要服务对象,还是国内外、境内外游客一视同仁?
对此,海南的回答斩钉截铁:国际旅游岛不是富人岛,它将向所有游人开放,将为所有游人服务。来的都是客,海南都欢迎!
国际旅游岛要让所有游客共享——这就是我们的第三点共识。
旅游业的核心是服务。建设国际旅游岛,就是要实现海南旅游要素的国际化,让所有来海南的游人,都能享受到国际标准的服务。
这是我们的定位,也是我们的目标。

怎样建设国际岛?一个前无古人的问题。
是“洋得国际”,还是“土得掉渣”?是不洋不土,还是亦洋亦土?
当然要有国际化的视野。吸收国际先进的发展理念和规划标准,是建设国际旅游岛的题中应有之义。高水平、高起点、高标准,才能让国际旅游岛跟国际惯例接轨。
本土文化特色也不能丢。文化是旅游之灵魂,旅游因文化益增魅力。所以,开发本地文化,增加旅游业的文化内涵,亦是当务之急。
亦洋亦土,离土于洋,洋要洋到家,土要土掉渣,这正是我们建设国际旅游岛的第四点共识。

共识才能共享,共识才能共进。
建设国际旅游岛,上下一致已取得诸多共识。基础和条件,海南也已具备。正所谓万事俱备,只欠东风。而所谓东风,就是扎扎实实向前推进的努力。
吾辈躬逢其时,何其幸也!共同奋斗,正是我们义不容辞的使命。
伟人说过,一万年太久,只争朝夕。
让我们只争朝夕,豪迈走向国际旅游岛。

海南日报编辑部

总策划:钟业昌 吴清雄 任小东
执行策划:王军 华晓东 吴泽明 曹健
主编:李科洲 陈海虹 董纯进 李丛娇
图片编辑:符伟 李幸璜
视觉设计:庄和平 石梁均 林海春 许丽

特别鸣谢:海南省旅游局

海南日报荣誉制作



海口西海岸风光。

海南日报记者李幸璜摄

