



中国式度假生活的全新体验

A New Experience of Holiday Life in a Chinese Way

声音)))

我现在凡是谈中国的度假休闲旅游,谈滨海旅游,就提三亚,提海南。目前中国真正能够提供滨海度假的,只有海南岛,这里基本全年都可以提供滨海度假产品,而北方的滨海城市像大连和北戴河,最多只有五六个月。

海南最大的优势是热带海岛,这在国内是独特的,也是唯一的。海南要做好海岛旅游文章,要为中国海洋旅游探路,作为中国拥有海域面积最大的省份,这是海南的优势,也是海南的责任。

现在发展旅游不能再局限于陆地旅游,局限于森林旅游、温泉旅游,还要把眼光投向海洋。随着国民收入的增长,海洋旅游将会有一个很大的市场需求。而且到海边度假人留得下来,海南如果把海洋、森林、温泉进行组合,可以在国际上打出独特品牌。

夏威夷、巴厘岛、普吉岛等国际知名旅游海岛都有非常浓厚的本土特色文化,这其实也是最能吸引游客的地方。海南要做好海岛旅游文章,就要把“海南味”做足,形成鲜明的本土特色文化,并体现在建筑、服饰、语言等等,让游客能够感受和体验到。

——邵琪伟(国家旅游局局长)

海南日报记者 杨春虹

过去,外国游客到中国旅游,首先会选择去看长城、颐和园和紫禁城,或许还会去看西安的兵马俑,感受中国 5000 年悠久文明。

现在,喜爱度假的外国游客开始发现中国之旅的另外一项内容——沙滩时光。美国《华盛顿邮报》说,在饱览了浓郁的中国古典文明之后,到被称为东方夏威夷的海南岛,可以充分缓解文化审美疲劳,享受中国式度假生活。

“游温”渐升的热带海岛

提到休闲度假,国际上首先想到的是夏威夷、巴厘岛和普吉岛等海岛度假,或是法国的蓝色海岸、西班牙的太阳海岸等国际滨海度假胜地。

海南之美,直到 1988 年海南建省办经济特区,才被前来考察商机的国际投资商们发现。他们被眼前婆娑的椰林、碧蓝的大海和明媚的阳光深深吸引,于是把这个与夏威夷同一纬度的热带海岛称为“东方夏威夷”。

经过二十多年的努力,海南的旅游开始成为这个中国唯一的热带海岛最具生命力和想象力的产业,尽管放在国际大市场中衡量,仍然不够上火热,但越来越多的老外正在惊奇于他们对海南的发现。

从地理位置上看,海南岛纬度与夏威夷、巴厘岛、普吉岛等世界著名旅游胜地相近。从资源条件而言,全岛 1528 公里的海岸线上分布着 68 个美丽的海湾,毫不逊色于任何国际知名海岸。

就连走遍全球、见多识广的世界旅游组织秘书长弗朗加利也赞誉说:海南,是全人类共有的明珠!

追赶滨海旅游大潮

经济的勃兴决定着旅游业的阶段性进步。1990 年代中期,就在中国观光旅游发展迅猛的同时,全球旅游业的发展趋势已经开始由先前的观光旅游为主,发展到以休闲旅游为主。

而且欧美人历来有到滨海地区进行休闲娱乐的传统和爱好。世界著名的滨海旅游胜地,1970 年代前集中在地中海、比斯开湾沿岸地带的“黄金海岸”,之后转移到加勒比海沿岸,到 1990 年代,亚

太地区的夏威夷、巴厘岛、普吉岛成为世界上最受旅游者欢迎的滨水旅游胜地。

来自世界旅游组织的数据显示,目前滨海旅游业收入已占全球旅游业总收入的 50%,在全球旅游业发展格局中的地位举足轻重。

因为得天独厚的自然优势,在席卷全球的滨海旅游大潮面前,海南旅游的路径选择似乎是命中注定的。

世界旅游组织特聘专家埃里克·彼得森说,从滨海旅游发展趋势看,需要 4 个“S”:海水、沙滩、阳光,还有旅游氛围的感受。这一切,海南都有。

1986 年,全国旅游工作会议把全国划分为七大区域,其中面积最小的海南岛被单独作为一个区——热带滨海度假区,这是国家旅游战略的重要布局,其目的是让海南承担国内旅游业从观光型转变成为休闲度假型的先锋。

旅游专家魏小安对此的解释是,因为海南在全国范围内都具有非常独特的旅游资源,如果说观光资源,海南可能在全国只是二、三流,但其度假资源却是全国一流的。

中国度假市场塔尖

理所当然的,就在 1996 年,国家旅游局将当年的旅游主题定为“度假休闲游”,希望以 12 个国家旅游度假区为主体推出中国度假旅游产品,树立国际旅游新形象,而启动仪式的地点,就在海南的三亚亚龙湾。

开幕式上,国家旅游局负责人说,之所以选择在亚龙湾举行开幕式,是因为中国的旅游产品,特别是度假旅游产品能拿到国际市场竞争的,只有三亚,三亚是中国度假旅游金字塔的塔尖。

当时受邀而来的世界旅游组织秘书长李普曼则预言,三亚将成为下个世纪国际度假旅游的热点地区之一。

李普曼的预言似乎很大胆,因为直到 1995 年,三亚仅有的国大、东方、南国等少数宾馆酒店全部集中在市区,而作为国家级度假区的亚龙湾,当时还没有一家酒店。就连亚龙湾广场,都是为了举办开幕式专门修建的。

1996 年 1 月 1 日的开幕式,注定成为海南旅

游业最富历史性和纪念意义的事件,它让海南担负起了代表中国旅游业由观光型向度假型转型的“标杆性”历史使命,成为中国度假旅游业与国际接轨的“桥头堡”。

13 年后回头看,李普曼的预言成为现实:万豪、希尔顿、洲际等 14 家国际知名酒店管理集团旗下的 17 个酒店品牌先后进驻三亚,三亚五星级和“预备五星级”的度假酒店超过 20 家。在首批 12 个国家度假区中,亚龙湾一枝独秀,成为中国聚集高端度假酒店最密集的区域。

今天,“阳光海南,度假天堂”,已经成为国内旅游市场一张闪亮的名片,海南岛正在成为吸引国际游客的“中国度假天堂”。

为大生态旅游探路

2007 年,海南又为自己提出了一个更高的发展目标:国际旅游岛。

这个目标被描述为:将海南建成旅游国际化程度高、生态环境优美、文化魅力独特、社会文明祥和的世界一流的海岛型国际旅游目的地。

这对生态环境和旅游发展都提出了更高要求:如何加强资源节约和环境保护,使旅游发展与建设环境友好型社会有机结合,实现大生态旅游发展,这是国际上公认的最高层次的旅游模式。

似乎是对海南战略选择的呼应,国家旅游局又一次将转型的重任交给了海南。

2009 年 1 月 1 日,“2009 中国生态旅游年”启动仪式在亚龙湾举行,正是基于这样的考虑,相信海南会再次为中国旅游业的转型升级提供经验。

海南省省长助理、省旅游局局长陆志远认为,中央提出和谐发展和统筹发展的科学发展观,海南作为国内第一个生态省,又提出了建设国际旅游岛的发展战略,走生态发展之路是海南旅游业的必然选择。



三亚亚龙湾已成为国际顶级度假酒店的聚集地。
海南日报记者 张杰 摄

海南处处美。
海南日报记者 王军 摄