



# 旅游业转型升级的发展路径

The Development of the Tourism Transition and Promotion

声音))

经过30年改革,在海南建省办经济特区20年以后,我们提出把海南打造成国际旅游岛,并且制订了详细的规划,这是对过去走过的路的反思,真正实施将对海南未来的发展产生长远而深刻的影响。

改革开放30年,我国建立起比较完善的市场经济体制,在很多领域都已经与国际接轨,但是从人的流动这个角度来讲,在很多方面与国际上差距还很大。海南建设国际旅游岛,是把一个省级经济特区打造成为中国服务业对外开放的窗口,对整个中国、整个服务业的对外开放,以及中国下一步的改革开放都有重大的现实意义。

从中国下一步的发展趋势来看,整个服务业,包括旅游的服务业应该说具备加速发展的基础条件。下一步产业升级,从发达国家走过的历史来看,制造业之后下一步无论是生活性的服务业还是生产型的服务业都是加快发展的时期。海南把下一步主导产业定位在国际旅游岛上,通过旅游产业开始发展,将会推动整个海南经济的下一步发展。

——余斌(国务院发展研究中心宏观经济部部长)

海南日报记者 杨春虹

一样迷人的椰风海韵,一样醉人的阳光沙滩。改革开放之初的海南岛,一个边陲海岛,海防前沿,就连退伍军人都想匆匆离去;如今的海南岛,一个闻名国内外的旅游岛、生态岛,就连遥远的俄罗斯客人也要不辞万里赶来享受阳光假期……短短20年间,海南旅游业从一个不起眼的小行业,发展成为引领第三产业的龙头产业。

站在改革开放30周年的历史新起点,海南提出了一个更大的国际抱负——建设国际旅游岛,以推进旅游业向更高层次、更大范围和更宽领域的对外开放。

## 初识:东方夏威夷

海南岛如同一块碧绿的翡翠,镶嵌在南中国海上。这里阳光充沛,四季如春,空气清新,水质纯净,是一块保持了热带自然风貌、未受污染的处女地,恍若人间天堂。

这样一块宝地,直到改革开放,中国观光旅游逐渐兴起,海南岛丰富而独特的热带旅游资源才开始逐渐被世人所发现。

1983年5月,国务院在批转的《加快海南岛开发建设问题讨论纪要》中提出,“海南岛有条件逐步建成国际避寒、冬泳和旅游胜地。”这才拉开了将海南岛作为旅游胜地开发的序幕,此前,人们一直把这里作为边陲海岛、海防前沿。

3年后的全国旅游工作会议上,将全国划分为七大旅游区域,海南作为中国唯一的热带海岛,被单列为一个区,也是全国面积最小的区。因为与世界知名的度假胜地夏威夷处于同一纬度,人们将这里称为东方的夏威夷。

尽管拥有可与夏威夷相媲美的热带旅游资源,但直到1988年建省办大特区,海南旅游仅仅被作为一个特色产业在发展。当时,全省只有两家旅行社,主要接待外宾和港澳台同胞,景点也仅有五公祠、海瑞墓、天涯海角和东山岭等为数不多的几个。

## 定位:一省两地战略

当时提及海南,人们想到的更多的是房地产、

投资贸易等。但凭借着丰富的旅游资源,不受关注的旅游业却呈现出快速上升势头。

这个特色产业的发展很快吸引了省领导的重视,海南为此专门展开了一次调研。调研的结论是:旅游业有可能成为海南的支柱产业,并进而提出海南要从房地产业向旅游业过渡的发展思路。

很快,全社会掀起了一股旅游热,仅是旅行社的数量,就在短短几年间迅速增长到近1000多家。1994年,海南在全国率先制订了全省性的旅游规划大纲。1995年,海南出台了中国第一部地方立法形式的《海南旅游条例》。

然而,旅游业在海南究竟扮演一个什么样的角色,直到这时仍然是不明朗的。而作为中国最年轻的省份,从建省伊始,海南就一直在探索一条适合海南特色的产业之路。在主导产业的选择上,就先后有过“工业主导”“贸易兴省”“第三产业主导”“旅游主导”等等。

直到1996年,我省在“九五”计划中正式提出“一省两地”产业发展战略,即新兴工业省、热带高效农业基地、热带海岛休闲度假旅游胜地,旅游业作为海南支柱产业的地位,才正式得到确认,也由此开始进入一个全新的发展时期。

## 转型:休闲度假胜地

或许是一种历史的巧合,就在海南明确提出建设热带海岛休闲度假胜地的同一年,1996年1月1日,中国度假休闲游开幕式在亚龙湾举行,一直以观光游为主导的中国旅游业,顺应国际旅游发展趋势,在这里吹响了向度假休闲转型的号角,而且把这个重任交给了拥有一流热带滨海旅游资源的海南岛。

在海南旅游界,大家把那个开幕式称为“9611”,并看作是海南度假休闲的起点。这为一直处于自然状态发展的海南旅游业,指明了前进的方向。

但在接下来的几年里,就连海南旅游界都对如何推广度假休闲市场信心不足。从2000年起,海南先后推出自驾游、高尔夫等度假产品,并花

大力气在全国性的媒体上大做文章,然而却是应者寥寥。

在2003年非典期间的无疫区健康形象,给了海南旅游一次绝好的转型机会。

2003年6月16日,海南日报专题策划的《健康岛》专刊问世,从自然、生态、人文等各个方面全面介绍海南健康岛形象。省旅游局同时推出千车万人自驾游、健康高尔夫等健康旅游产品。

作为无疫区,非典之后,海南先后邀请北京、上海、广州等地抗非英雄到海南度假休闲,在社会上引起强烈反响,海南健康岛形象更加深入人心。

## 升级:国际旅游岛

如果说抓住非典无疫区机遇,让海南实现了从观光到度假的初步转型,2006年,海南又因为国内经济的快速发展迅速迎来了度假休闲市场发展的第三个里程碑。

当年,中国人均GDP达到2000美元,而海南主要客源沿海一带的人均GDP超过3600美元,成为推动海南度假休闲市场逐渐成熟的催化剂。

那一年,海南的投资开始越来越集中在高端度假酒店、产权酒店、分时度假酒店、度假公寓兴起,旅游业开始向房地产等其他行业延伸。

那一年春节,当亚龙湾的酒店最高卖出6000元房价时,还引得国内一片惊呼:天价亚龙湾!如今,亚龙湾的酒店价格早已成为业界标杆,到亚龙湾过春节,成为国内新贵的时尚选择。

在国际旅游市场,海南岛东方度假天堂的形象开始频频出现。2006年,海南入境游增幅居全国第一;2007年,海南接待入境游客达到75万人次,再创新纪录;2008年,海南接待国际邮轮达到132艘次,接待邮轮游客超过30万人次,跃居全国第一,世界三大邮轮公司都已开辟途经三亚的定期航线。

站在新的历史起点,2007年,海南提出了一个更大的目标:建设国际旅游岛。

现在,《海南国际旅游岛建设总体规划》正在紧张编制中,一幅海南旅游的美好蓝图将会很快呈现在世人面前。



亚龙湾的五星级酒店大堂夜景。本报记者 王凯 摄

阳光、海水、沙滩是海南旅游的最大卖点。

海南日报记者 张杰 摄