



五星级酒店岛的美丽浪漫

The Beauty and Romance of the Five-Star-Hotel like Island

声音)))

我们见证着一个令人激动的时代。从2001年拥有358间客房的亚龙湾假日酒店开业至今，短短七年时间，如今的三亚是拥有数十种不同度假酒店、5000多间客房的度假城市。

通过多家国际知名品牌酒店的销售，吸引更多有潜力来三亚度假的游客，海南岛会被全球公认为拥有国际品牌度假酒店最多的岛屿之一，这只是一个时间的问题，海南岛一定会与普吉岛、巴厘岛以及夏威夷一样跻身于世界知名旅游度假岛屿之列。希望到时去夏威夷的游客到达檀香山机场时，当地的人们会这样问侯他们说：欢迎来到美国的海南岛。

——哈德森(三亚万豪度假酒店总经理)

三亚空气质量非常好，全世界第二，而且三亚很干燥，很适合旅游度假。泰国、马来西亚、印尼、墨西哥等国的度假胜地，这些地方雨季长，空气很潮湿，呆在屋里都不想出门。

三亚真的不同，三亚的综合自然条件全世界第一，我下决心在海南搞一家酒店，地点就锁定三亚亚龙湾。我有三亚情结，我就是喜欢这里，爱这里。

——葛文耀(上海家化董事长)

海南拥有一流的自然风光，雅居乐清水湾项目是公司目前在亚洲最大的地产投资项目，也是目前公司在全球地产板块中最好的项目，项目发展前景乐观，很高兴能够开发这片美丽的土地。

——霍克·罗斯特

(摩根斯坦利董事总经理、地产投资部亚洲区主席)



面朝大海，春暖花开。 海南日报记者 张杰 摄

海南日报记者 杨春虹

到海南旅游，不急于观景购物，在度假酒店里，慵懒地泡在温泉里，躺在沙滩上……

这种流行于国外滨海度假胜地的“慵懒”旅游，这几年迅速在国内都市白领中流行，成为一种时尚旅游方式。

他们自称“全躺族”。在他们看来，海南岛舒适的五星级度假酒店，本身就是最好的度假之地。这里的酒店像公园，让人舍不得走出去。

国内度假酒店在此启航

坐落在海南岛美丽海湾的这些高星级酒店，洋溢着浓郁的热带海岛特色，宽敞、通透的酒店大堂，与商务酒店中央空调营造的封闭大堂形成了鲜明对比。

站在通透的酒店大堂，阵阵海风吹过。抬眼望去，酒店美丽的园林似乎与大海相连，融为一体。

然而在13年前，当中国第一家五星级度假酒店出现在亚龙湾时，竟然因为酒店大堂没有安装中央空调，差点错失五星级酒店资格。

上世纪九十年代，度假休闲在国际旅游市场早已成为一种趋势，在国内却还是一个全新的概念。1992年，国务院批准试办首批12个国家旅游度假区，海南亚龙湾位列其中。但直到1996年1月1日“中国度假休闲游开幕式”在亚龙湾广场举行，亚龙湾甚至还没有一家酒店。

同年8月，按照国际度假酒店理念设计建造的凯莱酒店正式开业，成为亚龙湾第一家酒店。这家酒店一开业就显得有些“另类”：虽为五星级酒店，却连个中央空调也没有，酒店从老总到普通员工，上上下下都穿着随意的花衬衫。

国家旅游局组织的评星员一到这里就傻眼了。因为当时国内的酒店清一色为商务酒店，评定标准自然是商务酒店的标准，要求大堂必须安装中央空调，必须全封闭；员工必须衣冠整洁……

当时的酒店老总——葡萄牙人彭雷，对评星员们的反应觉得有些不可思议。他曾经在葡萄牙的滨海酒店工作，通透的大堂、员工的花衬衫，是为游客营造真正的度假休闲氛围。但在当时，评星员还是试图说服投资者，能否再花一笔不小的资

金，把通透的大堂封闭起来以获得评星。

在海南方面一再争取下，凯莱作为特例，勉强评上五星级酒店，成为中国第一家五星级度假酒店，这个特例也促使我国开始着手制订度假酒店标准。

国际品牌酒店桥头堡

当时的评星员们或许不会想到，当年的一个特例，会在几年后在亚龙湾漫延开来。现在，亚龙湾已经为国际品牌酒店争相进入的地方，成为国内高星级酒店最密集的地方。

世界顶级酒店集团喜达屋集团，把在中国区的第一家度假酒店选择在亚龙湾；顶级奢侈品牌酒店丽思卡尔顿集团，把在中国区的首家度假酒店选择在亚龙湾；世界知名的酒店管理公司法国雅高集团旗下的铂尔曼酒店品牌，在亚太区的第一家度假酒店选择在亚龙湾……

这并非巧合。中国经济的快速发展，以及中国庞大的消费市场，吸引着这些国际品牌酒店。而要进入中国市场，分享正在兴起的中国度假休闲市场，选择度假休闲发展最为迅猛的海南岛，无疑是明智的选择。

英国人凯斯·达比的选择很有代表性。当年听说2007年三亚将与英国开通航线，这位正在广州惠州投资的英国商人，当即决定到海南投资酒店业，并在石梅湾兴建了超五星级的喜达屋艾美度假酒店。他说，看中的是海南旅游的未来。

执掌三亚喜来登五年的意大利人那瑞帝，对海南度假市场的判断是：中国的度假市场正在进入高成长期，海南将成为高端旅游度假地。

酒店群落风格各异

今年春节刚过，喜达屋集团又携旗下最顶级的品牌瑞吉进入亚龙湾。

拥有悠久历史的瑞吉酒店是全球饭店业的经典。这家投资总额达25亿人民币、建筑面积约8万平方米的瑞吉度假酒店，将于2011年开业，开业后将成为喜达屋集团在海南的第6家酒店，也是该集团瑞吉品牌在中国区的首家度假酒店，将

成为该集团在中国的标杆性度假酒店。

瑞吉度假酒店建成后，将与丽思卡尔顿、希尔顿、喜来登、万豪、皇冠假日等国际知名度假酒店品牌连成一片，形成极具竞争力的酒店群。

拥有如此众多国际知名酒店品牌的亚龙湾，也因此被称为国际品牌度假酒店的“俱乐部”，成为中国度假酒店业的领跑者。外国专家说，一个好的度假地不一定产生好的度假酒店，但是一家好的度假酒店却能促使该度假酒店所在的度假胜地得到良好的发展。拥有众多国际知名酒店品牌的亚龙湾，现在成为中国度假第一品牌。

这种趋势正在全岛扩散。在三亚的大东海、三亚湾、海口的西海岸、东海岸、琼海的博鳌，万宁的兴隆、石梅湾等地，五星级标准的度假酒店都不少于3家，形成了不同风格的度假酒店群落。

现在，海南岛上挂牌五星级和达到五星级以上标准的度假酒店超过30家，喜达屋、万豪、希尔顿等14家国际知名酒店管理集团，其旗下的17个酒店品牌20余家管理酒店，都进驻了海南岛。

再领度假酒店新风尚

被业界称为中国的五星级度假酒店岛，这对海南而言，当之无愧；但令内地许多滨海城市艳羡的五星级度假酒店进驻海南似乎才刚刚开始，更恢弘壮丽的前景正浓墨而成。

距亚龙湾不远的海棠湾，其风韵秀丽远在亚龙湾之上，它现在的定位是国家海岸，目前已吸引了众多企业投资开发，确定进驻的酒店品牌达10个。

去年9月，中国第一家七星级酒店——“红树林费尔蒙酒店”在海棠湾开工建设，这将是继迪拜“帆船酒店”之后的第二座世界级高端酒店，也是迄今为止“费尔蒙”在全球挂牌的最高端酒店。而在此前，丽笙酒店和万丽酒店已经动工建设。

如果说，海南岛是一块正在精心雕琢中的宝石，围绕它的是众多璀璨的玉石海湾，那么海湾上越来越多的五星级度假酒店，就是晶莹剔透的翡翠。从海南国际旅游岛发展战略中获知，在未来五年里，这些夺人眼目的“翡翠”将达到60多块，宝石海南岛必将因之更加熠熠生辉。

大东海边星级酒店魅力四射。

海南日报记者 张杰 摄

