



热带景区建设的生态护航

Environment-friendly Construction of the Scenic Spots

声音)))

我在猴岛拍摄的经历使我印象非常深刻。这里的猕猴受到了人类的尊重,它们自由地玩耍嬉戏,与人类和谐共处。尤其让我欣赏的是猴岛的游泳池,在炎热的日子里,猕猴们在戏水乘凉的同时,还可享用人类饲养师们提供的花生美食!猴岛的自然园林景观非常漂亮,而且维护得当!非常棒!

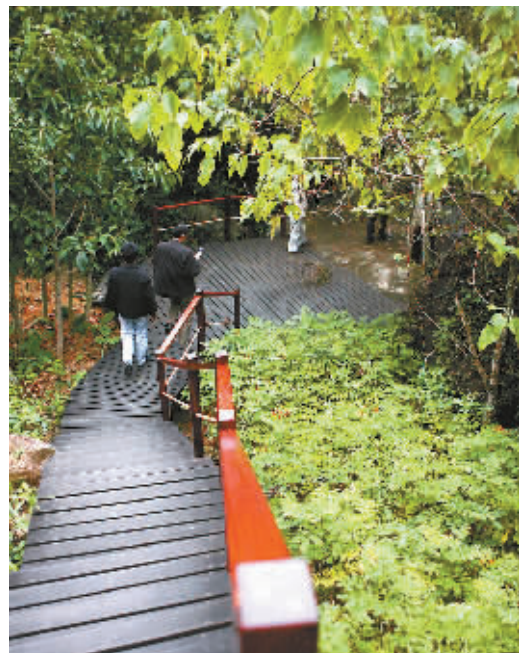
——麦克兰蒙(世界著名摄影师)

千万不要把生态旅游,理解成了旅游生态!海南由于气候的独特性,拥有不少珍稀物种,一旦开发不慎,甚至会造成物种的毁灭。然而,游客到海南往往就是冲着这里的生态环境来的。如何让游客既玩得高兴,真正体验和享受到海南一流的生态环境,又能够保护环境,实现旅游的可持续发展,值得我们认真思考。

——韩也良(中国生态学学会旅游生态专业委员会主任)

旅游景区是建设国际旅游岛的主要“抓手”之一。建设国际旅游岛,就是要加快推进海南旅游要素的国际化改造,在尽可能短的时间内把政策优势转化为体制优势,把资源优势转化为景区产品优势,融入国际旅游市场,使海南成为中外游客向往的海岛型国际旅游目的地。

——张晖(南山文化旅游开发有限公司总裁)



热带雨林景区令游人流连忘返。

海南日报记者 王军 摄

海南日报记者 杨春虹

有人说,旅游一发展,环境就破坏;也有旅游专家说,破坏是不可避免的,是发展的代价,应该以小破坏换大发展。

作为中国唯一的热带海岛,海南具备了发展旅游得天独厚的条件;作为中国第一个生态省,保护好生态资源责无旁贷。如何解决旅游发展与生态保护之间的矛盾,海南在景区建设上逐渐走出一条不污染、不破坏、对环境优化提升的新路。

美景天然无雕饰

海南曾经有过这方面的经验和教训。上世纪八十年代,海南岛几乎没有正规的景区景点,导游带着游客走进天然椰子林,感受热带海岛原生态的椰风海韵,眼前的美景就能让游客陶醉。

后来,一些美景被围了起来,成为景区最初的雏形,开始对外卖门票。到上个世纪九十年代,号称海南旅游四大名片的四大景区:天涯海角、东郊椰林、东山岭和猴岛,都是这样慢慢形成的。仅仅经过简单的包装,就开始成为景区景点,谈不上规划,更谈不上保护,完全处在自然发展状态中。

猴岛成为旅游景区的过程就颇有代表性。猴岛当时仅为当地一个猕猴保护区,根本没有什么旅游、景区的概念,而且很难看见猴子。为了便于专家研究猕猴,驯养员每天定时定点吹哨喂食。半年后,一些猴子慢慢被引下山来,这一景象吸引了周边老百姓前来观看,后来慢慢传开,来的人越来越多,声名甚至叫响全国。

随着改革开放,保护站也有了经济意识。1983年,南湾猴岛猕猴自然保护区开始正式对外开放,门票每人5分钱。发展到1990年代初,猴岛年收益十几万元,成为海南对外宣传推介的旅游名片。

但这样的风光没有维持多久就陷入了困境。同样处在自然发展状态的东郊椰林、东山岭等也由于相似的原因,在风光一阵之后就淹没在众多后起景区的重重包围之中。

海南景区遭遇的困境在全国都具有普遍性。中国生态旅游之父韩也良教授说,如果没有正确的开发观,不能够坚持在保护中开发,在开发中保护的话,发展旅游非但不能给当地社会经济带来好处,而且对当地的生态破坏可能是致命的。

走上生态开发之路

猴岛开发过程中的惨痛教训让许多业界人士至今还引以为戒。想当年,猴岛作为我国第一个以保护灵长类动物为主的自然保护区,也是世界上唯一的热带海岛型野生猕猴自然保护区,却为了满足游人猎奇的心理,在非开放带建了一条小路,以供游人上山观猴戏猴,结果却对保护区造成了极大破坏。

“在保护区内搞开发,一旦失败,将造成长期的社会生态资源破坏,留下无法弥补的遗憾。”现任南湾猴岛景区董事长代国夫在发现问题后,赶紧堵住了这条路,他说那是猴子们的卧室,绝对不能动。因为在猴岛,猕猴是主人,游客是客人,而景区的经营者是仆人和管家。

如果说作为海南第一代景区的猴岛,是从失败中找到了一条可持续发展道路,作为海南第二代景区代表的南山,则从一开始就注意生态与保护并重,并成为国内首个通过ISO9001和ISO14000的景区。

1998年开业的南山是一个以佛教文化为主题的旅游项目,从开业就确定了四大理念,即大生态、大文化、大教育、大旅游,其中大生态居四大理念之首,即通过自身的表率,向游人倡导一种新的消费模式,再造一个环境优美、生态和谐的人类家园。

最近,央视刚刚曝光了国内某旅游地将自然美景圈起来收门票的事件,而在海南,不少景区负责人已经感到,单纯依靠门票经营的时代即将结束,甚至有人预言,10年后取消门票。

人们设想,到那时,景区将不再有围墙,经过人工精心营造的景区,将以一种自然的方式回归到自然中,与自然融为一体,又成为大自然中的精华。

其实,随着海南生态省建设的推进,生态环境优美的海南岛,不但景区令游人向往,不事雕琢的自然海滩、椰林,原生态的热带雨林、温泉,风景如画的文明生态村,都是景区外的景区。

注入本土文化元素

然而,在海南建设国际旅游岛的更高标准下,生态旅游的内涵还意味着如何彰显本土的文化,因此不少景区多年来存在的文化缺失现象,开始引起更大关注。不少旅游人开始在思考,如果没有文化支撑,海南的旅游能走多远?

在旅游界一度盛行的“野人谷”、“风情园”、看相、算命等低俗文化,令海南旅游美誉度大打折扣。

第三代海南景区开始努力在这方面取得突破。去年开业的呀诺达雨林文化旅游区,开发者在景区景点的命名中大胆采用当地方言,用地方文化元素对景区景点进行包装。如将整个景区命名为“呀诺达”(即海南话的123),蜜月山庄取名为“哇吱鲁”(海南话“我爱你”)等等。这些名字不但得到了本地游客的认同,也引起了外地客人的兴趣。

作为经营者,三道圆融旅业公司总裁张晖说,景区意在弘扬和展示根植在南海海岛土壤中的本土文化和中华民族传统文化。

“大区小镇”风情无限

由政府、企业和村民联手共建的三亚槟榔河景区,去年国庆一开业就接待了不少俄罗斯游客,他们在这里跳着黎族的竹竿舞,吃着黎家的土鸡,在村民自己生活的院子里亲身体验海南原住民生活。

在展现原住民生活的同时,槟榔河景区开始尝试解决一直困扰海南旅游多年的问题,即旅游如何带动老百姓致富。这个景区推出的第一个农家乐项目就设在村民苏就清家的院子里。苏就清一方面用自己的院子入股成为了股东,同时家里人又成为了景区的员工,景区与老百姓共同发展。

作为旅游大省,海南拥有一批知名景区,但景区的蓬勃发展却没能很好地带动当地老百姓致富。在海南最著名的天涯海角景区,天涯镇的老百姓每天只能看着旅游大巴从自家门前川流而过,似乎与自己毫不相干。

在《海南国际旅游岛建设总体规划》中,海南在国内率先提出了“大区小镇”发展模式,按照这一新模式,将把大景区的文化向附近小镇延伸,将过去行政性、居住性小镇升级改造为经营性、旅游性的旅游风情小镇。

大景区的发展与风情小镇建设相结合,一方面风情小镇建设可以带动地方经济发展,同时,风情小镇又能够解决我省景区目前普遍存在的社会配套不足问题,能更好地为景区游客提供更多元的文化和消费体验。

现在,这一新模式已经开始在博鳌、南山、猴岛等知名景区试行,或许,在几年后,这一模式将会成为海南景区的主流,并因其符合国际旅游的大趋势而成为国内景区发展的标杆。