



和谐多样不可复制的本土文化

The Harmonious, Various and Unduplicated Native Cultures

声音))

国际旅游岛建设的文化特色,应当包括三个方面:一是充分挖掘海南深厚的文化底蕴,二是形成国际旅游岛的文化品牌,三是促进人民群众文明程度的提高,营造浓厚的文化氛围。

——单霁翔(国家文物局局长)

海南的文化多样性是海南建设国际旅游岛最大、最独特的一笔财富。这笔财富进入旅游市场后,不仅为旅游注入了灵魂,而且与海南人民生产、生活、习俗及信仰有关的文化将得以继承、繁荣。同时,这些朴素的传统生态文化与现代科学的生活、生产观念相结合,将还会塑造出海南的现代生态文化,这对于保护、发展海南的文化将起到事半功倍的效果。

——尚晓(海南热带野生动植物园总裁)

海南的文化是中华民族多元文化中的一元,包括黎族文化、中原文化、南洋文化等多种元素。

——李少君(《天涯》杂志主编、省作协副主席)

海南日报记者 彭青林

去年开始,一个词汇在海南悄然流行。

“呀诺达”热带雨林景区、“呀诺达”酒吧、“呀诺达”咖啡厅……越来越多的文化娱乐产品以“呀诺达”命名,渐渐形成了一股潮流。

其实,“呀诺达”就是海南方言“123”。在海南人的日常生活中,这几个简单的数字恐怕是重复最多的词汇了。所以,当这个简单词汇被用来命名文化产品时,很快就在海南流行开来。

“呀诺达”的流行不是个别的现象。与这股潮流同时,包含海南的美食、特产、风俗、历史等等元素的产品,同样在市场上“升温”。

巧合的是,这股来自民间的热潮,几乎与官方推动国际旅游岛建设的努力同步,这让不少业内人士欣喜不已:国际旅游岛必须能提供海南特色的丰富的旅游文化产品,才能拥有可持续发展动力,才能为游客提供国际一流的旅游服务。

文化产品过去一直是海南旅游的短板。当下民间本土文化的抬头,在一定程度上被业内专家视为市场对建设国际旅游岛做出的自发反映,市场开始寻找能够代表海南文化特色的元素和产品。

“文化是旅游的灵魂。”全国政协副主席孙家正的这句话已经成为建设国际旅游岛各方各层面的共识。无论主动还是被动,自发还是自觉,海南旅游业要向国际水准迈进,就不能不完美解答海南特色文化和旅游文化产品的方程式。

就此来看,这已经不仅仅是巧合。

从天涯海角到 Luhø

国际水准的海南旅游,必须要有国际水准的旅游文化产品。

事实上,海南一直不乏成功的旅游文化产品。这是海南旅游能够在国内国际旅游市场占据一席之地的重要力量,也是海南能够建设国际旅游岛的重要基础。

最早,海南以中国的最南端、天涯海角而为世人所知,古人以天涯海角为主题的题刻成为三亚天涯海角景区最主要的组成部分,该景区也是天涯文化最集中和主要的代表;

毗邻天涯海角景区,南山文化景区围绕所在地南山和 108 米海上观音成功营造出一个佛教文化为主要内涵的景区,并向福寿文化等其它文化

元素不断拓展和挖掘。该景区是海南少见的以文化产品为主、辅以自然景观的景区,并且如此成功,以至于成为全国首批 5A 景区之一;

同样位于南山的大小洞天景区同样是海南首批 5A 景区之一,不同的是,该地名从道教而来,这里也以“中国最南端的道家文化胜地”为主打;

位于陵水的南湾猴岛,除了山、海和中国最南端的猕猴群可供游客欣赏,这里设计巧妙的人猴和谐相处方式显示出良好的生态文化,也是这个老牌景区从萧条到成功的原因之一……

这些景区都是海南的老牌景区,到目前为止,仍然是海南旅游产品中的“主力军”。毫无疑问,文化要素的运用是它们成功的主要原因之一。

近年来新出现的旅游文化产品,已经在文化要素的运用上呈现出新的趋势。

去年开始接待游客的“呀诺达”热带雨林景区就是其中之一。作为全国最南端的热带雨林景区,这里强调由自然景观所营造出的海南良好的生态文化,但与此同时,从“呀诺达”这个名称开始,景区在形象策划、服务等各个细节,处处力求渲染更多的海南文化元素。

在“观光游”时代大获成功的老牌景区更多围绕中华文化中的元素打造,海南的色彩并不明显;而今天,海南的本土文化表达开始成为一种时尚,一股潮流。

在三亚市郊,以“打造中国第一个 5A 乡村旅游景区”为目标的槟榔河文明生态村景区,正在整理和汇集当地的黎族文化,力图将海南原住居民的文化嫁接到乡村休闲游之中。

越来越多的三亚酒店,将海南方言作为迎宾语。Luhø,海南方言意为“你好”,一时风行,流行程度直追“呀诺达”。

相信会有更多的海南方言,会被运用到海南的旅游文化产品之中。

令人惊叹的文化多样性

“海南处在历史上华夏文明的边缘,这使得本土文化很有地域个性。”海南旅游学者说。

事实上,海南文化的多样性令人惊叹。在去年 9 月全国政协对海南国际旅游岛建设进行专题调研时,全国政协委员、国家文物局局长

单霁翔,在一次发言中将海南的文化资源进行了一番梳理:海南具有丰厚的文化遗产资源,目前全省有各级文物保护单位 300 余处,有沟通东西方经济和文化交流的“海上丝绸之路”的南海线路,从琼州海峡到西沙、南沙的航线上,遗留下极其丰富的沉船等水下文化遗产;有反映琼崖革命斗争精神的红色文化资源;有承载贬官文化的文物古迹;还有全国独具特色的黎族苗族少数民族文化等。

除了历史遗迹,在南洋风格的骑楼和兴隆侨乡,可以发现侨乡文化;在鹿回头的神话和黎族的传说中,可以感受浪漫文化;在船型茅草屋组成的黎族村寨里,可以寻觅这个岛屿的民族风情……

“这些资源都是内地省份所无可比拟的。”单霁翔说:“充分挖掘这些文化资源的深厚底蕴,完全可以形成享誉世界的文化品牌。”

“放逐”天涯的理由

今年 3 月中旬,《印象·海南岛》在海口开始上演,立时引发满城热议。

《印象·海南岛》被看做海南旅游文化全新代言者,人们要求它应该有代表海南文化的符号。

因此,面对“我在大海边”、“我不想接电话”这个主题,批评和赞美的声音从第一场式演结束就没有停止过。

曾参与海南国际旅游岛总体规划咨询的复旦大学旅游系副教授沈祖祥,曾撰文指出,当代旅游的热潮来源于城市化进程和工业文明的弊端,因此海南旅游的核心价值应该是相对现代城市而言的“乡村特质”,是一种生活方式的魅力。

他又在同一篇文章中表示,旅游核心要素中,仅次于气候和资源的,是与之相伴的土著生活方式,“旅游本质上是一种异域体验。”这就离不开海南本土文化的特色和魅力。

对海南旅游元素进行国际化改造的背景之下,这两者都是不可缺少的文化源泉。在《印象·海南岛》中,与大海、椰树、沙滩相伴的,也不乏红色娘子军这样的本土元素。

2007 年,当张艺谋到海口参加海南旅游文化产业研讨会时,他有很多问题:海南给人的印象是什么?能代表海南文化的符号又是什么……

现在,他和他的团队给出了自己的答案。



《印象·海南岛》解读海南休闲文化。
海南日报记者 王军 摄

欢快的竹竿舞,洋溢着海南本土文化风情。

海南日报记者 苏晓杰 摄