



慢调生活里的诗意栖居

Leisurely Enjoy the Cozy and Idyllic Life

声音))

“在海南城市的每个角落，你都能看到‘慢’镜头，喝喝老爸茶，搓搓小麻将，轻松的场景。‘慢’调主义已逐渐成为外来人士的钟爱。当然在成都你也能体会到这种意境，但成都与海南每个城市相比，它缺少一种自然气候资源。”

因此，寻找一处幸福的自然之地，寻找一种慢的生活，已是一种奢侈，也是现代品质生活的象征。在海南得到这些不是件难事。

——杨涵露(知名地产评论作者)

1992年到亚龙湾游泳时，那时真的是天堂呀，美得摄人心魄，当时就想，如果能在这里盖个酒店一定会非常的棒。海南、三亚是提供度假生活方式的最佳地方，错过这个机会就不会再有了。

——张宝全(今典投资集团有限公司董事长)

国际化并不是一味地标准化，只有将本土文化创新性地融入到旅游文化中，充分体现三亚旅游的文化差异性，国际旅游岛的目标才能逐步实现。

——哈德森(三亚万豪度假酒店总经理)



浪漫爱情在天涯。 海南日报记者 王军 摄

海南日报记者 王军

从自然规律方面考量，海南从来都是暖冬，从“冷风萧杀”的视角观察，2008的冬天，海南游客有增无减；海南的客房价格持续飙升；海南的旅游收入依然增幅明显。

为什么海南风景这边独好？我们试图沿着地貌特征对大众心理影响的层面，进行探究。

有个叫“天边”的地方

“孤悬”这个词，对海南岛的描述是十分精确的。还有一个比这种描述更直观的说法，就是“蛋”的概念。如果说中国版图形状像一只公鸡，那么，海南的陆地面积所呈现出的就是一个蛋的外形。这只蛋在海里在热带、在中国的最南端，这是海南最基本的地貌特征，就是这个最基本特征影响着海南，左右着海南，困扰着海南，也助推着海南。

从空中看三亚的天涯海角景区，“如蚁一样”的人群围着两块小石头。一块石头上写有“天涯”的字样。这里是海南老字号的景区，人们到此，在“天涯”二字前留影后，得到了一种满足。这是一种什么样的满足呢？

每日清晨或黄昏，当游客稀少，大量的团队游客离开后，林子祥和叶倩文的歌声都会在天涯海角景区中出现：“希望你能爱我到老到天荒，希望你陪我到海角到天涯”；“我一定会爱你到老到天长，我一定会陪你到海枯到石烂”。“天涯海角”给人一个远得不能再远的概念。远到什么程度？远到天边了。这个概念的形成自然不是一种科学和考量，而是一种充满人文情怀的感性表达。这样的表达制造出了吸引力。

这个叫“天边”的地方，生发出的人文情怀还随着社会发育程度生出新意。“地老天荒、海枯石烂”本是不可能的事，当爱情这个易变化的情感以“海角、天涯”为誓时，爱情在盟誓中至少得到了一种“没法再比”的表达。

到天边去，到海角去，这对游客来说，绝对是吸引人的好口号。

有个叫“海角”的岛屿

岛，远离大陆海上的岛留给人们的印象是什么？一份问卷出现在网站上：

“遇到台风或翻船时被海水冲去的地方。”
“到处都是绿色植物和海鲜的陆地。”
“站的地方头上是云，脚下是海水，身边是狂风。”

“没有公交车、没有手机信号、没有网络、没有自来水、没有楼盘、没有警察……”

这是远离岛屿的网络客对岛的印象或评价。评价多是从他们的间接经验中获取，他们对岛的评价多是远离人烟的孤岛，而真正对岛了解的人来说，岛和陆地的区别仅在于岛的面积大小。

琼海0428号船主王昌东对岛的认识是理性而又准确的：“能靠船的地方”，“什么工都干不成的地方”。

“能靠船且不能干工”的说法在《印象·海南岛》的作品变成了一个可以小小地放纵自己的地方。“在这里(海南岛)我可以就是不想接电话，就是不想炒股，就是不想去挣钱，就是不想去开会，我就是想在海边晒太阳。”在这里，由岛屿地理特性所决定的“干不了工的特性”上升到了“可以不干”。

正是因为海岛的阻隔作用，《印象·海南岛》面对大众旅游市场搞了一个休闲式观念性的作品，作品不是靠传统的情节取悦受众，而是在营造着“休闲、自由、我的地盘我做主”的想法。

岛以自己远离大陆的“孤性”中拥有着属于自己的那份天空，正因为此，当海南岛这个大众概念中的最远最南端的岛辐射出的魅力，能生出惊人的能量。在现实中，我们看到成群结队的游人出现在这里；我们看到一批批“候鸟”们出现在三亚湾。

与外人寒暄时被问起从哪来？回答多是“海南”，对方会加上一字，噢，你是从海南岛来的。“岛”这个字在他们眼里是与海南连在一起的。每每国内航班落地时，无论是手机发出的短信，还是接电话时的对话，“我在海南岛”这五个字，不仅是一种实用的信息，其中含有值得炫耀和被人高看一眼的神情和语气。

有个叫“南国”的区域

“中国热带”是南山景区老总张晖喜欢的概念。在他所有使用过的地图都会有一道红线，红线出现在北纬18度的位置上。

早在1999年，张晖构想着他的热带王国，当保亭三道的一片有山、有谷、有溪的雨林出现时，他眼前一亮，中国热带雨林的观念进入了旅游事业发展的项目筐里。项目启动后，媒体在描绘项目的具体位置上，使用了一个极为感性的定语“南国中国岛屿上的一片翡翠”。“南中国”、“南国”对于海南来说又是一个概念，这个词还是频频在被使用着，南国超市、南国食品、以南国命名的媒体。

细品“南国”这个海南的别样称号时，其最南且是岛的地理特性明确地在支撑着这个概念。海南师范大学教授单正平说，如果天边给人一个远的概念，海岛给人一份孤的感觉，南国这个海南特有的区域，在感性上给人划出一份远且孤的区域，在这个区域中，不免会生出天高地远，唯我独尊的情怀。特别是当个性化的情感在文明社会有充分生存的空间时，“南国”则“有别于他”了。

在海南纪念建省办经济特区20周年的日子里，1988年第一批的闽海人，说到为什么选择海南时，在媒体从业了近30年的王证说：在这里我找到了一种归零的感觉，你的过去几乎不存在了，你由此又变成了一张白纸，你尽可以凭着积累的经验，开始作“又新又美”的图画了。“远”和“孤”阻断了王证的过去。这是对于外来者，而对本土的人和事来说又会是一番什么样的情形呢？

在昌江的偏远小镇上有一门手艺是用藤条做陶器。2008年12月，当苏州大学一批研究世界非物质文化遗产的学者发现这门技艺时，他们惊呼，这门手艺只有在古希腊留存的文化中才能发现。他们频频用江南口音发出“不得了”、“了不得”的呼声。为何这门技艺能留存至今？专家们一致认为系地理位置所决定的。

时下，在海南，我们会发现成批短期停留的国外租房客和留学生；我们还会发现大批外地房主进入海南，他们成了海南的永久居民。这里有享受型、拥有型、投资型、还原型的人群，他们构筑着海南多元化的旅居模式。享受蓝天、白云、绿树、休闲，放飞心情，提升自己居住品质。国际旅游岛、旅游房地产、第二居住地概念频频生出，这与海南“由差异生出吸引力”和“暖冬舒适而生出的魅力”有很大直接关联的！

海南旅游房地产业发展势头迅猛。

海南日报记者 王军 摄