



借鉴他山之石成就海南特色

“Learning” Makes a Unique Hainan

声音))

海南在努力向旅游城市转型的实际工作中，还是暴露出城市现代化的错误倾向，就是向地中海等国际著名度假地学习、拷贝。西化的结果是，各种规划设计错位混乱，各功能区差异化定位不够，搬来式“洋规划”普遍，国际旅游城市的发展前景堪忧。

如果外国游客来海南见到的都是被称之为国际化、标准化、连锁化的度假酒店，甚至建筑形象也是他们所熟知的，只不过偶尔遇到中国地方色彩的点缀。那么他们为何不到地中海去晒太阳，为何不去巴厘岛和马尔代夫感受异国风情呢？3S（Sea 大海、Sun 阳光、Sand 沙滩）是必要条件，国际技术标准也是必要条件，只有本土文化、特色服务才是充分条件。

——王衍用(北京交通大学旅游管理系主任)

不要一提到建设国际旅游岛，大家都拿夏威夷、巴厘岛这些地方来做比较，这些岛屿其实面积都很小，最大的仅几千平方公里，而海南岛的陆地面积达到3.4万平方公里，是一个大岛。与这些小岛的发展模式是不同的，这些小岛是纯粹的度假目的地，完全依靠滨海度假。对海南而言，更应该学习的是坎昆、佛罗里达模式，应该把海南岛建设成为中国的佛罗里达。

佛罗里达除旅游产业外，还发展文化创意、体育产业等相关产业，如奥兰多主题公园群以旅游为主体，发展文化、创意和体育等相关产业。

——吴必虎(北京大学城市环境系教授)



海南随处可见的滨海风光。 海南日报记者 王军 摄

海南日报记者 杨春虹

一样拥有一流的生态、环境、植被、气候、空气、蓝天、海水、沙滩等旅游资源，且处于同一纬度，海南岛被理所当然地就称为“中国的夏威夷”。学习和借鉴好国际成功旅游目的地的经验，或许可以让正在加快建设的海南国际旅游岛思路更加清晰，目标更加具体。

资源一流，期待精雕细刻

海南旅游业20年取得的成绩无疑是让人兴奋和自豪的。作为中国唯一的热带海岛，海南拥有得天独厚的旅游资源，短短20年间，接待国内外游客增长25倍，旅游收入增长161倍，旅游业更是从最初的特色产业，发展成为重要产业、支柱产业，并将逐渐发展为主导产业，在全省社会经济发展中扮演越发重要的角色。

2008年，我省旅游总收入185亿元，同比增长8%，占全省GDP的12.6%，在全国居前列。但与国际著名的旅游胜地相比，海南岛的旅游业显然还存在很大差距。

从地理位置看，海南岛纬度与夏威夷、巴厘岛、普吉岛等世界著名旅游胜地相近，但从国际知名度、旅游收入和对当地经济的带动情况看，海南岛远落后于其他几个旅游胜地。

在国际度假胜地，旅游业对相关产业带动巨大。据法国旅游业协会研究：43%的旅馆、咖啡店和饭店的收益，同旅游直接有关；航空运输收益的42%同旅游有关，铁路运输收益的23%、汽车的12%、农业的8%、建筑业的6%同旅游业有关。

以夏威夷岛为例，岛上居民的大部分劳动就业、个人收入以及州政府的税收都依靠每年络绎不绝到夏威夷游览观光的700万国内外游客。据夏威夷银行计算，游客在那里旅游支出的波及效应为2，即游客每支出1美元，将使当地的总产值增加2美元。旅游收入更占到当地总产值的60%，而夏威夷的经济增长率也始终高于美国平均水平。

巴厘岛面积5000平方公里，以旅游为支柱产业，每年到巴厘岛的外国游客总数达300多万人次，酒店平均入住率超过90%。连续几年，印尼旅游收入的45%都来自巴厘岛，当地居民八成从事旅游业。

规划先行，画出人间天堂

墨西哥坎昆是在年接待400多万国外游客的国际旅游胜地，但在50年前，只是个仅有300多人的僻静渔村。

旅游研究者认为，坎昆的成功相当程度上是来自于规划的成功。坎昆市1975年进行规划后，经过20多年的建设，其间规划虽然经过几次小调整，但始终保持着原有的规划布局 and 传统的建筑风格，规划一直得到贯彻落实，没有任何人违反规划搞建设。古巴的巴拉德罗海滩度假区的建设也是一个严格执行规划的成功典范，原规划建设40家酒店，酒店建满后任何人不得再往里挤，而只能往城内安排。

在巴厘岛，所有的建筑均被要求不能超过椰子树，富有当地特色的建筑掩映的椰林中，成为巴厘岛最吸引人的景观之一。

在这些著名的度假目的地，规划包括详细的预测和建议——所到游客的性质、酒店的数量和房间数、酒店的入住率、航班数量以及投资程序等等。规划中还规定了建筑物的质量、高度、密度以及建筑风格等等。

和以上这些国际水平的旅游胜地相比，缺乏权威规划指导，是海南旅游开发的一大症结。不过，这一问题海南已经深刻意识到了，在刚刚掀起的国际旅游岛建设中，我省首先就提出了规划先行的发展理念，从去年11月开始启动的《海南国际旅游岛建设总体规划》，已在今年4月基本完成。

文化特色，差异产生美丽

差异性、独特性和唯一性是旅游目的地最能吸引人的地方。在夏威夷、巴厘岛等地，旅游者从一进入就能感到当地浓郁的地方特色。

到夏威夷，迎接游客的是一句热情的“阿罗哈”。这是夏威夷土著人使用最频繁的话语，也是游客最先学说的一句“外语”。

巴厘岛在旅游开发中善于挖掘当地历史文化和民俗特色，如巴厘岛有很多木雕村、石刻村、绘

画村。在游人参观的路上，可以看到路边房子外摆满了各种各样具有当地特色的木雕和石刻佛像。餐厅、游泳池边、沙滩上随处可见用茅草编织而成，被当地称为“巴厘亭”的凉亭。

这些地方特色也是最能打动游客的地方。反观海南，以海口的老街为例，它对于生活在海口的人来说，拥挤、杂乱，就连房子也都显得斑驳和陈旧。但就是这几条老街，却成为不少外国游客的海口记忆。而我们一再想展现给游客的所谓现代、时尚的东西，游客反而并不买单。

去年以来，海南国际旅游岛建设成为网上热门话题，其中，海南如何在发展旅游中更好地彰显文化特色，更成为网民热议的话题。

旅游界人士就表示，海南其实有不少特色资源，只是没有进行旅游开发和包装。如在海南民族风情方面，像黎族和苗族舞蹈、临高人偶戏、儋州调声、海南八音地方音乐等都可进行挖掘。而在宗教文化和节日方面，“三月三”“军坡节”等也可以充分利用。

我省旅游促销团曾经到莫斯科参加旅游推介会时，在路上假装迷路了，想看一看普通的莫斯科市民是怎样对待游客的。最初遇到的两个年轻人尽管很热情，无奈不懂英语，直到遇上一个懂英语的老工程师后，两个年轻人才放心离开。老工程师一路将我们带到了目的地。

“感动，一种宾至如归的感动。”这样一件小事让我省旅游促销团回国后一直念念不忘。“如果遇上迷路的游客，我们的市民又会怎么做？”面对自己的反问，他们说不敢给出肯定的答案。

建设国际旅游岛，需要全社会共同参与。在今年的全省旅游工作会议上，我省提出了人人爱护阳光海南，全民共建度假天堂的发展理念。

在机构的引导下，墨西哥的景区形成很好的互动性。这些度假区除了自身为游客提供各种娱乐和休闲设施外，还充当了游客参观该地区其他旅游景点的基地。这种做法不仅扩大了旅游产品和市场，而且还使旅游的经济利益得到了更广泛的传播。这种区域内的联系体现了一个重要的规划原则：那就是把旅游区的规划和发展和整个地区的总体环境结合起来。

三亚南山景区倾倒众生。

海南日报记者 王军 摄