电影“华表奖”评选开始报名

据新华社北京5月7日电 （记者白瀛）广电总局日前下发通知，今年将举办第13届电影“华表奖”评选，报名工作已经开始。

通知说，本届“华表奖”将设优秀故事片、数字电影、少儿童牛影片、戏曲片、对外合拍片、科教片、动画片、纪录片、译制片以及电影技术、编剧、导演、男演员、女演员、少儿演员、新人（包括编剧、导演、男女演员）、电影音乐等17个奖项。

评选范围为2007年7月1日至2009年6月30日期间摄制或引进并已公映的国产故事片（含合拍片）、数字电影、戏曲片、少儿影片、科教片、动画片、纪录片及译制片，以及2005年6月30日至2007年6月30日期间摄制并已公映但未参加过“华表奖”评选的国产故事片（含合拍片）、数字电影、戏曲片。

羽·泉在上海现场演唱

世博城市之星选拔启动
羽·泉助演倡环保

5月7日，全国大学生“世博城市之星”选拔活动在上海正式启动。著名演唱组合羽·泉现场以一首热力四射的《You and Me》，向众多大学生发出参与世博的号召。

据介绍，此次“世博城市之星”选拔活动面向全国大学生，以“点滴改变，创造城市新精彩”为主题，包括2010年上海世博会注册大学生记者选拔和2010年上海世博会大学生环保创意大赛，号召全国青少年尤其是大学生群体从身边点滴小事做起，“积极乐观，美好生活”，培养节约资源、爱护环境、倡导积极健康的生活方式。

曾被授予“环保志愿者”称号的羽·泉，不仅参加了很多公益环保社会活动，而且身体力行地在生活中践行环保理念。在7日的活动现场，羽·泉便饶有兴致地与“世博城市之星形象大使”、环保设计师来韵秋共同设计了环保服装，鼓励大家从自己做起，把环保融入生活的各个环节。

主办方表示，从5月至今年年底，预计将有300名大学生从两项大赛中脱颖而出，成为可口可乐“世博城市之星”。此次活动由中国青年报社、共青团上海市委与可口可乐共同主办。 （斐仪）

首部国产3D立体电影确定暑期上映
《乐火男孩》在京露真容

5月7日下午，第一部国产3D立体电影《乐火男孩》在北京举行首次发布会，导演林华全和音乐总监小柯到场助阵。发布会现场首次公布了《乐火男孩》的超长声画片段，让与会者大呼过瘾。片方借机表示，该片已确定将于今年暑期档在全国各地同步上映。

发布会刚开始，片方就先放了一小段《乐火男孩》的内容，现场观众大呼“不过瘾”，纷纷要求增加。于是，片方又加放了一段长达8分钟的超长片段，方让现场观众大呼“过瘾”。作为快男、超女们的首次触电之作，亮相发布会的影片片段，大大显示出了他们最吸引人的闪光点：除了强劲的快歌、热辣的舞蹈、动感的声效和震撼的画面外，3D立体电影特有的让观众身临现场般的立体感，更令全场观众为之惊叹，观众仿佛可以与影片主演们在一起跳舞唱歌了。与此同时，著名音乐人小柯倾情打造的13首歌曲，亦在快男13强们大秀舞技的同时高声唱响，为影片增添了更多的色彩。虽然参与《乐火男孩》的快男13强主演没有一个到场，超女也没有现身一个，但是，片中的立体画面还是俘获了全场观众。

据介绍，《乐火男孩》摄制团队作为中国第一个敢吃3D立体电影“螃蟹”的人，试图用《乐火男孩》为全国影迷和乐迷带来第一次“中国制造3D”的超凡剧院式影音娱乐体验。

片方表示，在内地上映不久的《闪电狗》和《大战外星人》，都是好莱坞制造的立体动画电影，而在此之前上映的好莱坞3D片《地心历险记》，虽然是真人立体电影，但所用背景却是虚景。为营造立体电影的真实感和现场感，《乐火男孩》片方不惜耗费巨资，在深圳搭建了实景，因此，《乐火男孩》不仅是第一部国产3D立体电影，而且还将是第一部在内地上映的真人实景3D立体电影。

发布会上，北京各大院线的相关负责人均到场观看了《乐火男孩》首次发布的8分多钟长的内容片段，他们表示，由于目前国内上映的3D立体电影片源有限，全部为进口影片，而《乐火男孩》作为第一部国产3D立体电影，加之又有快男、超女等超强吸引力，因此《乐火男孩》很有可能创下内地立体电影的票房奇迹。 （友成）

《乐火2》即将开拍

全球首部3D立体功夫片筹备

《乐火男孩》片方7日在北京举行的发布会上透露，由于拍摄《乐火男孩》一片积累了不少3D立体电影的拍摄经验，因此，他们将接着开拍《乐火2》，同时，他们也已开始筹备全球第一部3D立体功夫片。

《乐火男孩》片方有关负责人表示，两年前到美国出差时偶然看到立体电影，感觉非常震撼，回国之后立即开始筹备这部影片，整个影片的筹备和拍摄过程花了两年多时间。当初筹备《乐火男孩》的时候，国内的立体电影放映市场还非常不成熟，但他们去年开拍《乐火男孩》的时候，中国内地开始放映好莱坞引进的第一部3D立体电影《地心历险记》了，这让他们更加坚定了拍好中国第一部3D立体电影的信心。“没想到只过了半年时间，现在国内的立体电影银幕数就已由最初的80多块发展到了200多块，我们对内地的3D立体电影市场非常看好。”这位负责人说。

该负责人介绍说，当《乐火男孩》在今年暑期档上映时，《乐火2》就已经开拍了，但是，至于续集是什么内容，将有什么样的阵容，特别是第一部3D立体功夫片的筹备进展等情况，现在都还没到对外透露的时候，但可以首先肯定的是，他们将和《乐火男孩》的音乐总监小柯再度合作。 （友成）

《乐火男孩》导演林华全

相关链接 《乐火男孩》内容简介

《乐火男孩》由俞灏明、王栎鑫、张杰、魏晨、苏醒等快男13强选手担任主演，2008年10月7日在北京举行开机仪式，由曾执导过《香港有个好莱坞》、《走火枪》、《杀破狼》等众多港片的香港影人林华全担任导演，内地著名音乐人小柯担任音乐创作。

《乐火男孩》属于歌舞类电影，为观众讲述了“80后”一代人立志创业却又不失诙谐幽默的打拼经历。其间，也穿插着爱情的滋润、艺术的滋养以及生活的磨砺。然而，贯穿全片的主基调还是年轻人固有的活泼生动与勇于拼搏精神。影片与此前香港名导陈可辛在内地执导的《如果·爱》颇为类似，只是在拍摄制作技术方面，采用了3D立体电影的拍摄手段，目的是与影片内容相吻合，从而凸显歌唱的震撼力与舞者的亲近感，拉近演员与观众之间的距离。

该片由深圳龙腾艺海文化传播公司、北京盛世华锐电影投资管理公司和上海天娱传媒公司共同投资拍摄。

左小青（左）吴奇隆在《车票》首映上

《车票》北京首映

今起全国公映

由香港骄阳电影公司出品，北京保利博纳电影公司发行的华语亲情大片《车票》，定于5月8日起全国公映。5月7日下午，片方在北京举行首映新闻发布会，导演张之亮，主演吴奇隆、左小青到场，为将在母亲节期间上映的这部影片宣传造势。

据介绍，《车票》汇聚了内地及港台地区的电影精英，著名影人徐小明、黄建新担纲监制；除主演吴奇隆、左小青外，还有叶童、范伟、午马等老戏骨加盟，大打全明星阵容。

据悉，《车票》用三条故事线讲述了父母子女之间的伟大亲情，其中主线是吴奇隆陪着左小青在云南的艰辛寻母之旅。影片选在未被完全开发的云南丙中洛地区拍摄，从丙中洛到察瓦龙这段茶马古道，以及怒江峡谷等地的美丽风景，被全部收进影片中。 （钟新）

《战·无双》《蛇咒》将映
两新片加盟5月档

本报海口5月7日讯 （记者卫小林）为拓宽影迷对影片的选择面，海南银联院线新进了《战·无双》和《蛇咒》两部影片加盟5月档期，这是海南日报记者今天获悉的。

据介绍，《战·无双》和《蛇咒》都是国产片，前者5月15日起上映，由在《黄飞鸿》系列电影中成功饰演鬼脚七的功夫演员熊欣欣执导，内地“女拳皇”蒋露霞和港星李灿森联合主演，是一部动作片。上世纪80年代从广西武术队赴港定居的演员熊欣欣，还是首次担任导演，但从央视电影频道播放的《战·无双》主创人员专访片中可以看出，该片继承了导演熊欣欣的动作特长，具有较强的观赏性。

《蛇咒》将于5月20日起上映，由内地和香港影人合作拍摄，蒋国权执导，马俊伟、刘家辉、徐敏等主演，是一部惊悚故事片，而且是一部描写未来的带有科幻性质的影片，在众多类型片中有其别开生面的特色。

本版图片由本报资料库提供

霸主格力 恒战恒强
格力五一大获全胜

今年五一，海南空调市场火爆非凡，格力的五一盛宴活动更是引发了空调行业“核爆”，五一期间，格力全省销量突破5000套，市场份额高达70%以上。

品质，是格力决胜的关键

据了解，“格力空调五一盛宴”活动于4月27日就开始了预热，消费者到格力空调指定经销商处办理预存手续，可享受十倍增值优惠，预存增值最高可达1000元。五一期间，格力又推出了最高达4888元刮刮巨奖，100%中奖。活动结束后，为进一步答谢广大消费者对格力的支持和喜爱，海南格力计划通过公证处公证从全省消费者中抽取100名幸运者，赠送惠普高档笔记本电脑。

据悉，活动期间，海南各大卖场格力空调专柜前人山人海、人头攒动，格力空调导购员忙的更是不亦乐乎。格力相关负责人很清醒地指出，消费者在选择空调的时候并不仅仅只盯着价格，更多关注的是空调的技术和品质。

格力卓越的品质成就了格力的雄霸市场的地位，五一期间，格力空调销量更是疯狂颠升，销量比往日翻倍增长。

15赫兹变频空调，销售异常火爆

随着变频空调越来越被消费者认可，格力在此次活中特别推出了系列变频空调，这些变频空调都采用格力最新研制出的15赫兹直流变频技术，可大大提高变频空调的节能性、舒适性和可靠性，让中国变频技术达到了国际先进水平，创造了中国变频技术的新标杆。1匹变频凉之夏才2660元，顾客还可以获得丰厚的礼品，让消费者喜上眉梢。

据了解，五一期间，格力变频空调销售异常火爆，销量占比高达50%，格力每售出两台空调，就有一台是15赫兹变频空调。海南格力经营部景部长介绍：五一期间经营部的电话从来没有停止过，一个接一个，发货员都有些应接不暇了，经销商变频空调库存告急，一个接一个催促发货，尽管我们五一之前就储备了充分的货源，各经销商也备足了货源，但是变频空调的销售远远超出了我们的计划储备量。

从生产到销售，从台前服务到台后服务，格力的每一项服务都精益求精、追求完美。格力最早提出的“整机6年包修”，在社会上和行业内部引起很大的震撼。今年海南格力又提出了“一年包换”承诺，树立了整个行业新的服务标准。格力的品质和服务，深深地植根于消费者心中。

五一活动期间，海口三亚各大卖场格力空调销量：

卖 场	格力销量	格力占比
海南信兴电器	712套	约62%
海南美都家电	366套	约64%
海口宏州电器	284套	约56%
国美系统	568套	约83%
三亚综合卖场	384套	约84%
格力专卖店系统	1300套	100%

UFIDA 用友
用友 TurboCRM 全球领先的客户经营管理平台
连续七年市场份额第一，连续七年蝉联CRM用户满意度大奖（CCW Research）。
用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼 http://www.ufida.com.cn
总 机：0898-66517099 销售热线：0898-66758606 客户服务专线：4006 600 588

金蝶 ERP
【蝶舞天涯，共创辉煌，金蝶渠道伙伴盛大招募中！】
财务管理、供应链管理、生产管理、人力资源管理、办公自动化、客户关系管理
Kingdee 金蝶海口分公司 海口白龙南路38号财富中心708 销售热线：0898-66502285 招募专线：0898-66779483

UFIDA 用友
2580元 用友通普及版
由此进入会计信息化“精算时代”
用友T1、T3、T6管理软件全面满足您的财务、业务需求
海南慧合软件科技有限公司 用友白金合作伙伴
销售热线：0898-68515823 13976601976 13518823166

厨卫家电业 开始走入高端化

近年来，随着生活水平的不断提高，人们对高档次生活品质的追求也在不断的攀升，改善家居环境日益成为消费者关注的消费热点。同时，由于厨卫电器的较高使用率、安全性要求高、技术发展迅速，其更新换代的周期性较短。

据了解，近期小家电的主打销售产品是一些功能齐全、设计新颖的高端机，就热水器而言，消费者倾向于超薄、节能、排污功能强并带有防电墙的新品；如微波炉，在以往具有微波、光波功能的基础上，又新增蒸汽保鲜功能，它能有效抑制食物水分流失，起到保鲜作用，使食物加热后更加有口感；再如电磁炉，具备预约功能、既省时又省电、防辐射的产品倍受消费者青睐……随着老百姓生活质量的不断提高，对小家电功能、设计理念也提出了更高的要求。

据调查，现在一些消费者在购买厨卫电器时会注重整体美的效果。销售人员介绍，消费者在选择抽油烟机和灶具时，普遍会整套购买，因为这样不仅价格合算，而且在外观上更具整体效果，更美观大方。这也正是渐渐在凸显一种厨卫的文化。

2009家电新品新趋势
节能环保成市场主旋律

2009年将要过半，各大家电厂商也纷纷推出了新款产品，争取早日摆脱全球经济危机的困扰，分得更大一块蛋糕。纵观整个春夏市场，笔者发现，各大厂商均以将“节能环保”作为主打王牌，试图吸引更多消费者的眼球，促进销量。

节能环保：家电市场“主打歌”

进入新世纪以来，在科技水平与生活质量不断提高的同时，环保问题已经日渐突出，许多国家及地区陷入了能源危机之中。如何在发展的同时，与自然和谐的发展，避免再次走上老牌发达国家“先污染后治理”的老路，我们一直积极致力于促进环保工作的进一步开展。在国家大力倡导节能减排政策的影响下，企业、消费者节能环保意识空前高涨。

而在今年上半年市场上，高能效产品所占的比例已经有了大幅度提高。笔者发现，各大家电厂商纷纷把“节能环保”作为新品推介的重要部分。强调产品“高品质、低能耗、减排放、超环保”，已经成为了家电市场强打的主旋律。

平板电视：甩掉“电老虎”帽子

作为市场上最受消费者欢迎的家电产品，平板电视近年来一直不断追求着“更大更薄更豪华”的发展路线，但在此同时，也一直被消费者认为是耗电量奇高的“电老虎”。进入2009年以来，各平板电视厂商纷纷在降低能耗方面下了大力，今年推出的新品多以“节能低耗”为主。

在这其中，长虹推出的欧宝丽系列等离子电视堪称个中翘楚，据悉，今年长虹主推的欧宝丽等离子产品系国内首次独立自主造屏的产物，不仅在功能上达到了国际先进水平，更利用长虹首创的先进覆涂技术使得欧宝丽系列产品采用的“虹欧屏”发光效率更高，寿命更持久的同时，也相当于降低了平均能耗。据国家相关权威机构测评结果指出，长虹欧宝丽等离子电视显示屏比同类型产品发光效率提升30%，亮色提升20%，发光响应提升35%，这些因素综合起来，使得这一系列产品的平均功率远低于额定功率。对比试验结果显示，长虹欧宝丽等离子电视的实际耗能只占到额定功率的60%，能耗也比同类型产品降低一半，画面清晰度及成像效果却有更显著的提高，其性能已经广受业内专家的肯定与消费者的欢迎，更得到了相关领导的赞誉。

空调、冰箱：携手联袂“瘦身”

相对于平板电视厂商的未雨绸缪而言，空调、冰箱等大型家电的“节能瘦身”更多的是为了适应国家即将出台的新能效标准。为降低温室气体排放，据传国家即将针对大型家电的能效标准做进一步升级调整，冰箱新标准已于5月1日出台，新的能效水平比现行标准提高约15%，使我国1级能效冰箱的节能水平超越欧洲能效，冰箱领域的名牌企业均将“节能”作为研发与市场推广方面的重点工作。

而空调行业亦将在原来5级能效标准的基础上，把入门级的能效标准提高到3级或2级。格力、美的、日立等空调企业今年新品的能耗水平都大幅提升，3级以下产品将逐步淡出市场。

洗衣机：节水才是“硬道理”

与其他家电产品相比较，各大洗衣机厂商将“机能”的重点放在了节水方面，如何做到又省水又提高效率就成为了竞争的重点。一部分洗衣机新品拥有具备水回收功能，能够将洗完衣服的水储存起来，用来洗涤拖布、冲马桶等，而这类型的产品往往在家电卖场内“回头率”超高，有望成为洗衣机市场的销售主流。

行业资讯

国美后黄金周 低价仍然是焦点

本报综合消息 5.1三天小黄金周海南国美大获全胜，3天销售额同比增长30%。

据国美相关负责人介绍，随着海南天气逐步升温，家装电器将将迎来销售高峰，尤其是空调将迎来初夏销售旺季，本周（5月8日至11日）国美再次联手各大家电巨头，全品类、全面让利，活动力度甚至超过5.1三天，国美五一后黄金周优惠全面升级. 让因外出旅游而错过购买家电的消费者享受低价优惠。

国际消费类电子产品展将在深圳开幕

本报综合消息 2009国际消费类电子产品展览会（ICEF2009）将于本月23日至26日在深圳会展中心1、9号馆举办。目前招展已近尾声，已有来自日本、瑞士以及香港、台湾等地的国内外消费电子行业300多家厂商积极报名参展。

该展是高交会组委会在2007年首次推出的以“消费电子”为主题的专业化展会，于每年5月举行，是高交会专业产品展分会。

据介绍，本届ICEF2009规模超3万平方米，以“数字创新生活”为主题，结合消费电子行业中的产业热点，重点展示数码、计算机、通讯以及数字化家庭等领域最新产品和技术，引领消费电子未来发展趋势。

新能效标准五一后发布

本报综合消息 近日，中国家用电器协会理事长霍杜芳表示，中国冰箱能效标准（2008版本）修订工作目前已经完成，五一过后将发布冰箱行业新的国家能效标准。

专家透露，即将实行新的国家能效标准比现行标准提高约15%，使我国1级能效等级冰箱的节能水平超越欧洲能效A+，居国际先进水平，而目前仅达到4、5级能效等级的冰箱将不能再生产，被淘汰出局。观察家们指出，新的节能标准将成为冰箱行业真正意义上的行业大洗牌。