

车展之“最”
第150万辆五菱之光亮相

本报讯 4月20日,第十三届上海国际汽车工业博览会正式拉开了帷幕。与现场琳琅满目的新车、概念车相比,在上汽通用五菱展台前,公众早已熟悉的车型——五菱之光,却成为了E1展馆中最耀眼的明星。是什么原因使得这款并不算新的经典车型成为了焦点呢?

据现场上汽通用五菱工作人员介绍,五菱之光车型从02年底上市至今,累计销量已超过150万辆。作为上海车展重要的活动之一,上汽通用五菱特别举行了“为客户创造价值——第150万辆五菱之光交车仪式”。这第150万辆五菱之光,也成为了本届“车展之最”。

早在2007年,五菱之光市场保有量已突破100万辆,成为全球销量最高的十大单一平台车型之一。时至今日,以突破150万辆的骄人成绩,成为了国内车市中名副其实的单品销量冠军。

动力强悍 劲速上市

海马欢动 1.6L 售价 7.96 万—9.26 万元

本报讯 4月20日,借上海车展开幕的东风,海马汽车宣布旗下两厢轿车的又一生力军——搭载全新自主 VVT 动力的海马欢动 1.6L 正式上市,开始全国同步发售。欢动 1.6L 车系售价为:手动标准型 7.96 万元,手动舒适型 8.36 万元,手动豪华型 9.26 万元。

劲速上市的 1.6L 欢动,搭载海马汽车自主研发的 HA-VVT-1.6 高效能发动机,是海马“蓝色引擎”自主动力总成战略下的全新力作,采用了先进的 VVT 技术,不仅具备高动力输出、高可靠性、低排放、低油耗、环保节能的特点,而且排放达到欧 IV 标准,并具备升级到欧 V 排放标准的潜能。同时,这款 HA-VVT-1.6 发动机通过相当于 50 万公里的 1000 小时连续强化试验,性能衰减仅 5%,具备很高的性能可靠性。

尤其值得一提的是,欢动 1.6L 可谓动力强悍,拥有高达 88.2kw/6000rpm 的最大功率和 158N·m/4500rpm 的最大扭矩,在同级车所匹配的发动机中,最高功率仅次于卡罗拉,而最高扭矩则无出其右。

海马技术人士介绍,它采用 VVT 可变气门正时技术,并结合新材料、新技术和燃烧室低面容比等一系列设计,使得欢动 1.6L 排量车型发动机的功率和燃油经济性在大大提高的同时,废气排放却获得有效降低。结合燃烧效率方面的 6 大改进,这款发动机有着低排放、低油耗、环保节能的特点,排放达到欧 IV 标准,并具备升级到欧 V 排放标准的潜能。同时,这款发动机通过 1000 小时连续强化试验,相当于路试 50 万公里,性能衰减仅 5%,具备很高的性能可靠性。

除了发动机的变化外,欢动 1.6L 搭载了 5 速手动变速器。在欢动 1.8L 基础上,海马对欢动包括油门踏板和离合高度、变速器换档行程在内的诸多细节,进行了调整和持续改进。

就在前不久,欢动 1.6L 在海南举办了媒体试驾会。在其中的 0~400m 加速赛上,欢动 1.6L 创造出 15.82 秒的优异成绩。媒体一致认为,欢动的整体素质与合资品牌同级别产品相当。



长城汽车 三大品类格局形成

轿车、SUV、皮卡 MPV 全面发力

本报综合消息 汽车产业振兴迎来了自主品牌的振兴。1—4月,长城汽车国内产销增长 81%,排除大环境影响因素,这主要得益于该公司旗下三大品类格局的形成。权威人士评价说:如今的长城已经不是 SUV、皮卡专业厂的概念,而是三大品类齐头并进,尤其是长城轿车品类不可小觑,发展潜力巨大。

今年以来,长城将旗下产品划分为三大品类,并建立专属于自己的品牌概念。在长城轿车品类中,以车型品牌命名,旗下的品种主要有“长城精灵”、

“长城炫丽”、“长城酷熊”,以及尚未命名的一系列 CROSS 轿车、“CH031”、“CH0011”等 9 个品种。

在 SUV 品类中,以“哈弗”作为品名,形成“哈弗 M”、“哈弗 H”两大车系,其中 M 系列为小排量的 SUV,H 系列为主流 SUV,旗下目前有 12 款品种。

在皮卡 MPV 品类中,今后皮卡新品均以“风骏”为品名,产品以字母“A”系列表示。MPV 仍以嘉誉为品牌名称。

长城汽车总裁王凤英表示:我们以往在 SUV、皮卡领域的冠军地位要继续

加强深化,同时要集中突出长城做轿车的优势,划分品类是为了更好地强调在三大领域中的市场地位,方便消费者识别系列产品,三大品类统起来,对“长城汽车”的品牌起到有力支撑。

按照产品品类规划,长城今年三大类新品有条不紊地推向市场,尤其是在轿车和小型 SUV 品类中将在 09 年集中爆发,其中 1.6 升以下排量的有 9 款车型。

到目前为止,轿车品类中搭载 1.3 升、1.5L 全铝 VVT 发动机的炫丽上市之后,市场火爆,进入 3 月后月平均销量达到 5000 辆。个性化的酷熊上市以来受到车迷追捧,产品供不应求,哈弗 H3 销售大幅增长,前景广阔,目前,这三款车型已成为长城汽车上量的新增长点。

比亚迪 F3 热销增产 提车只需两周

本报综合消息 新锐车企比亚迪在不断演绎着自己一路狂飙的奇迹。在横扫中级车市之后,比亚迪 F3 的热销势头愈加不可阻挡。根据中国乘联会的最新数据显示,比亚迪全系车型 4 月共销售 32095 辆,其中助跑车型 F3 继一季度夺得销售冠军后,4 月销量再创新高,破纪录地达到了 22721 辆,同比劲增 143%,一举跨入月销“两万辆俱乐部”。

据悉,比亚迪今年以来一直不断加大 F3 的产能,保证终端客户提车时间在两周以内,F3 已经成为市场上交货期最快的主流畅销车型。
F3 首次跨入“月销 2 万俱乐部”

断刷新着销量记录。08 年 10 月,F3 首次超越捷达,成为当月销量王,捷达保持数年的中级车王座受到前所未有的挑战。2009 年 1 月,比亚迪 F3 以 15675 辆再次超越捷达、卡罗拉等车型,登上月度销量王宝座。随后比亚迪乘胜出击,推出 F3 自动档,进一步完善 F3 的产品线布局。

根据 2 月份的全国上牌数据统计,2 月份比亚迪 F3 共销售 18000 多辆,一举夺得全国上牌量冠军。4 月初,比亚迪在营销上再发力,发动 F3“连冠攻势”钜惠万元,当月销量再上新台阶,车市“月销 2 万俱乐部”又多了一名新会员。

冠军风范 源于经典品质

汽车作为耐用消费品的一种,其销售情况受口碑影响明显。一款车型能否在市场上长盛不衰,归根结底与其出色的产品品质以及良好的市场口碑密切相关。

F3 作为比亚迪的一款开山之作,堪称经典。凭借着漂亮的外观、实用的配置、精细的做工和超值的价格,

F3 持续热销。目前 F3 拥有超过 35 万台的市场保有量,其产品性能和品质已经相当稳定。

实际上,拥有 IT 精细化、高密度化生产经营经验的比亚迪,在汽车制造上早已将品质控制视为最重要的核心竞争力。这种产业氛围的形成给比亚迪汽车的产品注入了极强的市场生存能力。在 F3 迅速成长壮大的过程中,比亚迪汽车品质为先、打造缺陷最少的造车理念,已经成为比亚迪汽车成功的基石。

目前,比亚迪还针对整车品质控制和优化专门制订了“整车 741”项目 IQS 目标,来改善汽车的品质,该项目从汽车研发到生产直到最后的销售环节,都制定了严格的品质监查体系,确保每一辆车的每一个部位的品质都达到标准。

业内人士分析,目前 F3 的品质和销量二者已形成相辅相成的良性循环。品质带动销量,同时销量增长又带来品质的提升,二者呈螺旋上升。而 F3 铸就的良好品质与口碑,已为自身打造成中国千万辆级别的功勋车

型奠定了基础。

F3 热销增产 提车只需两周

据悉,受产能和市场预期等因素影响,市场上不少车型的交车时间都延长到一个月左右,一定程度上打击了消费者的购买热情。F3 在终端的快速放量,一定程度上也有赖于 F3 的交车时间非常快。

比亚迪对今年的中国汽车市场信心十足,不仅制定了 40 万台的销售目标,还增加了新的涂装线,并不断扩充产能,合理安排运输,目前 F3 终端客户从下订单到提车,只需两周的时间,创造了市场上主流畅销车型最快的提车时间记录。

相关人士指出,比亚迪对 09 年国内市场增长的准确判断,保证了自身在产能和物流储运方面的充分准备。比亚迪通过自身不断努力,加快终端交车时间,这也是对消费者的一种负责的态度。而比亚迪在终端的销售优势,也将进一步吸引更多潜在客户,比亚迪 F3 的销量有望持续走高。

本报综合消息 近日记者获悉,来自上海大众的百年品牌斯柯达汽车,将与国内家居行业第一品牌——红星美凯龙集团跨界联合,共同在全国 15 大城市打造一系列营销活动,届时,上海大众斯柯达旗下的 Octavia 明锐及 Fabia 晶锐两款实力车型,通过汽车进入家装市场的崭新模式获得与消费者近距离接触和互动的平台。

专家分析,随着国内经济逐步回暖,汽车、住房以及家居家装行业将持续成为 09 年拉动国民消费的热点。斯柯达携手红星美凯龙,不但实现了渠道和资源的共享,获得了双倍的产品与服务,降低了交易成本,并且能够获得强强联合的品牌协同效应,实现双方的共赢。

据悉,在双方合作期间,上海大众斯柯达和红星美凯龙的宣传资源将实现共享,包括营业场所、服务体系、媒资资源等。与此同时,5 月 6 月期间上海、北京、成都、郑州、长沙、南京、常州、无锡、天津、沈阳、南昌、重庆、深圳、石家庄、西安等 15 个城市的红星美凯龙卖场将展开斯柯达汽车路演、家装设计讲座、游戏互动等系列现场活动。在活动中,红星美凯龙为广大消费者创造了在卖场近距离了解 Octavia 明锐及 Fabia 晶锐展车的机会,同时,斯柯达品牌提供 6 辆 Fabia 晶锐轿车作为现场大奖为抽奖活动助兴。活动期间还将举办居家空间攻略讲座,专业装修设计师将通过对家居空间和汽车空间的讲解,为消费者架构一个“有家有车”的理想生活理念。同时,斯柯达还特意为这 15 个城市的美凯龙消费者准备了 VIP 上门试驾券,将试乘试驾的服务送上家门,让消费者不出门,就可以体验到 VIP 级的斯柯达试乘试驾。

对于此次合作,双方均表示信心十足。作为一个国际连锁家居卖场,红星美凯龙集团谈及与上海大众斯柯达联手的理由时表示:斯柯达品牌携百年盛誉来到中国,在短短两年多的时间内就凭借不俗的实力获得了良好的品牌认知度和美誉度。特别是斯柯达品牌的务实态度与对品质的坚持以及求真求实、重生活、懂生活和崇尚实用品质的品牌内涵是红星美凯龙集团所欣赏和赞同的。上海大众斯柯达也表示希望借助各自销售渠道及资源扩大两个品牌的消费群体,通过这个良好契机互惠互利、提升区域销售业绩,带来更大的收益,从而达到双赢的目的。

作为中国汽车市场增长最快的汽车品牌之一,上海大众斯柯达的两款支柱车型——Octavia 明锐及 Fabia 晶锐,目标市场均瞄准了“优质生活行家”这一都市精英群体,秉承德系车的精湛品质和尖端工艺,使其无论在产品设计、产品性能还是安全性能上均领先行业同级别车型。其中 Octavia 明锐及 Fabia 晶锐均获得了 C-NCAP 碰撞五星认证,产品受到了中国消费者的一致好评。市场表现上 Octavia 明锐自 2007 年上市至今年第一季度,短短 2 年多时间里,已销售 11 万余辆;而去年末推出的 Fabia 晶锐也呈现出强劲的市场增长潜力,月销量同比增幅均达到 25% 以上,第一季度以 4951 辆的累计销量直冲“AO 三剑客”的宝座。

华泰 圣达菲 T 价值 心飞跃

圣达菲家族,迷恋气度,将尊享尊享与简朴淳厚自然融合。
步入座舱,即能感受家的身心怡然安逸。
纵然驰骋,时时尽享直入灵魂的澎湃力量。
华泰圣达菲·跃 1.8T,以时代之跃,畅快跃前行。

4月18日—5月18日,“健康呼吸 清凉一夏——华泰汽车 2009 年空调检测活动”全国展开。
详情请咨询:800-810-2066/400-810-2066。



华泰汽车集团 地址:北京市朝阳区安定门外安苑里 1 号 邮编:100029 服务热线:800-810-2066/400-810-2066 www.hawtaiautomobile.com.cn

JAC 同悦 五万元家轿第一车

美好·爱·生活



同悦 RS 隆重上市

同悦 RS 车身底盘 中国风尚
同悦 RS 引擎动力 时尚潮流
同悦 RS 安全设备 安全出行
同悦 RS 驾驶乐趣 驾趣无限

海南鼎誉·江淮 4S 店 销售热线:0898-66831922 地址:南海大道 59 号(电信大楼西侧)

安徽江淮汽车股份有限公司 www.jac.com.cn

24 小时救援电话 66835200

全面升级多多益善,令你心喜过望

Octavia 明锐高效口9款十五项选配高效升级

**现购09明锐指定车型,送6000元超值大礼包
限售6台,活动5月31日止,欲购从速**

网址: <http://www.skoda.com>

ESP 电子稳定系统 定速巡航系统 智气氙气大灯(带清洗装置) 高级打孔真皮座椅 ISO-FIX 儿童座椅固定装置 可调节后置备胎(可以收纳) 新风格高亮抛光木纹内饰 新风格金属质感内饰 艳彩蓝车身颜色 多功能方向盘(支持蓝牙) 新型铝合金轮毂 轮胎气压监测系统 防抱死刹车系统(带刹车辅助) 金属迎宾踏步饰条 中央手刹(带紧急制动功能)

愈多配置愈多精彩,十五项升级实力尽揽入怀,先享为快!

Octavia 明锐,高效 09 款超越自我之作。全新十五项选配高效升级:ESP 电子稳定系统得心应手、氙气大灯贴心亮洞悉先机,可折叠后排座椅灵巧巧妙……不仅外观内饰全面升级,更全力优化升级安全配置、操控系统,令全车系灿然一新,过人实力处处深蕴,与您共“明”。欢迎莅临展厅,亲身体验!

Octavia 明锐

海南龙达汽车销售服务有限公司

海口 4S 店地址:海口市南海大道 113 号 销售热线:0898-66815835
三亚店地址:三亚市凤凰路(交警支队新办公楼旁) 销售热线:0898-88869089

海南日报

**车展之“最”
第 150 万辆五菱之光亮相**

本报讯 4月20日,第十三届上海国际汽车工业博览会正式拉开了帷幕。与现场琳琅满目的新车、概念车相比,在上汽通用五菱展台前,公众早已熟悉的车型——五菱之光,却成为了E1展馆中最耀眼的明星。是什么原因使得这款并不算新的经典车型成为了焦点呢?

据现场上汽通用五菱工作人员介绍,五菱之光车型从02年底上市至今,累计销量已超过150万辆。作为上海车展重要的活动之一,上汽通用五菱特别举行了“为客户创造价值——第150万辆五菱之光交车仪式”。这第150万辆五菱之光,也成为了本届“车展之最”。

早在2007年,五菱之光市场保有量已突破100万辆,成为全球销量最高的十大单一平台车型之一。时至今日,以突破150万辆的骄人成绩,成为了国内车市中名副其实的单品销量冠军。

动力强悍 劲速上市

海马欢动 1.6L 售价 7.96 万—9.26 万元

本报讯 4月20日,借上海车展开幕的东风,海马汽车宣布旗下两厢轿车的又一生力军——搭载全新自主 VVT 动力的海马欢动 1.6L 正式上市,开始全国同步发售。欢动 1.6L 车系售价为:手动标准型 7.96 万元,手动舒适型 8.36 万元,手动豪华型 9.26 万元。

劲速上市的 1.6L 欢动,搭载海马汽车自主研发的 HA-VVT-1.6 高效能发动机,是海马“蓝色引擎”自主动力总成战略下的全新力作,采用了先进的 VVT 技术,不仅具备高动力输出、高可靠性、低排放、低油耗、环保节能的特点,而且排放达到欧 IV 标准,并具备升级到欧 V 排放标准的潜能。同时,这款 HA-VVT-1.6 发动机通过相当于 50 万公里的 1000 小时连续强化试验,性能衰减仅 5%,具备很高的性能可靠性。

尤其值得一提的是,欢动 1.6L 可谓动力强悍,拥有高达 88.2kw/6000rpm 的最大功率和 158N·m/4500rpm 的最大扭矩,在同级车所匹配的发动机中,最高功率仅次于卡罗拉,而最高扭矩则无出其右。

海马技术人士介绍,它采用 VVT 可变气门正时技术,并结合新材料、新技术和燃烧室低面容比等一系列设计,使得欢动 1.6L 排量车型发动机的功率和燃油经济性在大大提高的同时,废气排放却获得有效降低。结合燃烧效率方面的 6 大改进,这款发动机有着低排放、低油耗、环保节能的特点,排放达到欧 IV 标准,并具备升级到欧 V 排放标准的潜能。同时,这款发动机通过 1000 小时连续强化试验,相当于路试 50 万公里,性能衰减仅 5%,具备很高的性能可靠性。

除了发动机的变化外,欢动 1.6L 搭载了 5 速手动变速器。在欢动 1.8L 基础上,海马对欢动包括油门踏板和离合高度、变速器换档行程在内的诸多细节,进行了调整和持续改进。

就在前不久,欢动 1.6L 在海南举办了媒体试驾会。在其中的 0~400m 加速赛上,欢动 1.6L 创造出 15.82 秒的优异成绩。媒体一致认为,欢动的整体素质与合资品牌同级别产品相当。