

工信部紧急发布钢铁“限产令”

据新华社北京5月13日电(记者陈玉明 冯晓芳)记者13日获悉,工业和信息化部日前发出紧急通知,要求各地遏制钢铁行业产量过快增长势头,对不顾市场需求盲目扩大生产的钢铁企业,要商请当地商业银行减少或停止贷款。

这份通知指出,当前中国钢铁行业存在一些矛盾和问题,钢铁总量严重过剩,板材问题尤为突出;落后产能比重较高,恢复生产存在盲目性;进口铁矿石增加过猛,容易引发经营风险。

通知认为,在下游行业尚未完全复苏的情况下,钢铁行业必须严格控制总量作为当前的首要任务。要坚决遏制产量过快增长,进一步加大银企衔接工作力度,对落后钢铁企业、不顾市场需求盲目扩大生产的钢铁企业,要商请当地商业银行减少或停止贷款。

统计数据显示,今年一季度,中国粗钢产量达12744.35万吨,同比增长1.39%。同期全球粗钢产量同比下降22.8%,如果扣除中国产量,全球粗钢产量同比下降36.9%。海关统计显示,一季度中国进口铁矿石1.31亿吨,同比增长18%。业内人士认为,中国钢铁产量居高不下,主要是因为产能严重过剩,各地中小钢厂借助其成本优势,生产恢复较快。

部分资本项目 外汇业务审批权下放

据新华社北京5月13日电(记者王宇 姚均芳)记者从国家外汇管理局获悉,外汇局近日发布了《关于调整部分资本项目外汇业务审批权限的通知》,将部分资本项目外汇业务的审批权限从外汇局下放至分局。《通知》自6月1日起执行。

据介绍,这些审批权限主要包括资本金账户异地开户、境内机构对外提供担保、个人财产对外转移以及证券项下部分市场退出类等十项业务。

外汇局称,审批权限下放后,国家外汇管理局将按照“权责明确、配置科学、风险可控、便利主体”的原则,制定完善操作程序和政策标准,加大对有关审批事项的事后监督和检查力度。外汇局要求,各分局可根据辖区内具体情况,按照内控制度的有关要求,对辖内中心支局(支局)进行相应授权。

固话网间 结算标准大降

从0.15元降至0.06元/分钟

本报讯 工业和信息化部12日公布了新的固定电话网间网间结算标准,从此前的0.15元/分钟降为0.06元/分钟。这一新标准自2009年6月1日起实行。据介绍,新资费结算标准和“移动电话拨打固定电话”时运营商0.06元/分钟的结算标准实现了一致。

据上海证券报报道,业内人士认为,新资费结算标准较为合理,并能让运营商在固网领域保持竞争的活跃度。

工信部官方网站发布的《关于调整固定电话网间网间结算标准的通知》明确规定,在本地网范围内,不同基础电信运营企业的固定电话用户相互呼叫,当主、被叫用户不在同一营业区内且使用被叫方营业区网间电路时,主叫方归属的基础电信运营企业应向被叫方归属的基础电信运营企业支付结算费0.06元/分钟。

上海举办 国际珠宝首饰展



12日,工作人员在国际珠宝展现场安装钻石饰品广告。2009上海国际珠宝首饰展将于13日至16日在上海新国际展览中心举行,国内外的400多家企业参展。新华社发

俄央行宣布 下调再融资利率

据新华社莫斯科5月13日电(记者赵嘉麟)俄罗斯央行13日宣布,从14日起,将再融资利率下调50个基点,调至12%。俄央行援引消息灵通人士的话报道,俄央行采取上述举措,除了因为卢布汇率已无大幅贬值的压力之外,还由于近期国内通货膨胀趋缓。俄央行上次调整利率是在2009年4月24日,当时再融资利率由13%调至12.5%。

多省市酝酿水价上调

水价改革并不意味着把水务推向市场

据新华社北京5月13日电(记者雷敏)商务部近日发布2009年第25号公告,赋予中国石化销售有限公司东北铁岭分公司等7家企业成品油批发经营资格。

公告称,依据《行政许可法》《成品油市场管理办法》和《原油市场管理办法》的有关规定,经审核,决定赋予中国石化销售有限公司东北铁岭分公司、南京中石油联安石化有限公司、中山市振扬石油有限公司、龙口市商业石油化工有限公司、湛江市华辉石化有限公司、山东万通石油化工有限公司、济宁市弘源化工经贸有限公司等7家企业成品油批发经营资格。

国内成品油 批发价普遍上调

柴油批发价逼近最高

本报讯 虽然上周国内成品油涨价的传闻没有成为现实,但鉴于国际油价最近一个多月持续攀升势头,国内成品油市场看涨预期强烈。据悉,虽然零售市场变化不大,但各地成品油批发价已经普遍上调。

据北京日报报道,截至12日凌晨,纽约商品交易所6月份交货的轻质原油期货价格小幅下跌13美分,但仍高居每桶58.50美元。欧佩克秘书处11日公布的数据也显示,欧佩克市场监督原油一揽子平均价上周继续保持涨势,达到每桶54.26美元。上周欧佩克日平均油价累计上涨了5.94美元,是今年以来涨幅最大的一周。

根据国家发改委最新公布的石油价格管理办法,当国际市场原油连续22个工作日加权平均价格变化超过4%时,可相应调整国内汽、柴油价格。但自3月25日汽、柴油价格每吨分别提高290元和180元后,国内成品油价格一直没有调整。而易贸资讯统计显示,过去22个工作日,布伦特、迪拜、辛塔三地原油的加权均价变化率已高达16.13%。

对此,国家发改委相关负责人解读说,我国成品油价格实行与国际市场原油价格有控制地间接接轨,成品油价格最终仍由政府进行适当管理。“石油价格不是机械式的管理,并不是每到22天就调一次,否则会导致成品油囤积问题。”

记者了解到,目前全国大部分地区成品油批发价普遍上调,涨幅从每吨60元至200元不等。其中上海、浙江等地柴油批发价甚至已经逼近最高零售价的价位。

据新华社信息 北京节约用水大会日前首次明确提出今年将适时调整水价。据透露,水价调整方案最快有望两个月内出台。除北京外,包括上海、沈阳等多个城市都在酝酿上调水价。受水价上调传言提振,水务板块近日涨幅显著,城投控股和首创股份股价13日分别上涨8.3%和5.8%。根据Wind统计,5月11、12日两天,水务板块涨幅达到4.1%,而全部A股的涨幅则为-0.41%。

水价调整大势所趋

目前,上海的水价上调已经进入听证会阶段。在4月27日由上海市发改委召开的听证会上,有两种水价调整方案被提交。同时,北京的水价上调呼声之高,此外包括沈阳在内的多个城市也在酝酿提高水价。

自2001年以来,北京的水费曾连续四次调整,综合水价从每吨3.01元提高到目前的5.04元。分析人士认为,由于水价与油价不同,并不实行全国统一价,而是根据不同城市通过听证自主确定。而各个地区的水质差异也导致水价无法统一。

据了解,水价主要包括原水费、自来水处理费、污水处理费,对于北京等水资源不充沛、水质比较好的城市来说,调高原水费难以避免;同时,居民对水质要求的提高也将导致自来水处理费上调,从环保角度和最大化利用水资源角度考虑,污水处理费未来也存在调高的趋势。

对于酝酿水价调整的城市来说,促进节约用水、提高供水质量,甚至是改变水务企业的普遍亏损状况都被认为是价格调整的重要立意所在。

业内人士表示,水费提价的利益并不应该由自来水供水企业获得。因为自来水企业处于垄断地位,供水业务是否存在亏损,或亏损的原因是否因为水价过低导致,相关的信息并不透明。企业自身问题还需要企业自身改革和政府加强监管来解决。

清华大学环境与工程系水业政策研究中心副主任钟丽娟对记者表示,目前各地酝酿的水价调整,依然遵循着以成本定价的供水定价体系,并不会改变水务的公共品属性。自来水调价的目的还是利用价格工具实现资源节约利用。水价改革并不意味着把水务推向市场,但会影响未来水务市场化改革的进程。水务市场化的前提是需要一个完善的水业定价制度,即便企业希望参与其中,首先也要看水务市场价格制度的合理性。

促进用水节约、提高供水质量,甚至是改变水务企业的普遍亏损状况都被认为是价格调整的重要立意所在。

经济向好 尚需巩固

——解读4月份中国经济数据

新华社记者 刘铮 周英峰

随着工业和消费数据13日的公布,4月份中国经济运行的主要数据全部“出炉”:投资加速,消费良好,出口同比降幅收窄;工业增速略有回落但高于年末年初,房地产景气止跌,物价降幅有所加深……

“4月份的中国经济运行表明,从年下半年开始的经济下滑趋势得到初步遏制,中央一揽子计划成效初显。但世界经济形势依然严峻,中国经济仍处于困难时期。要落实好中央各项措施,把好的苗头稳定住。”国家统计局总经济师姚景源表示。

扩大内需政策效果明显

在国际金融危机爆发强烈冲击中国外向型经济之时,更多依靠内需保持经济发展成为宏观经济政策的首选。从去年11月份开始密集出台的一系列扩大内需的政策措施,效应在今年4月份进一步显现。

1至4月,全国城镇固定资产投资同比增长30.5%,增速比一季度加快1.9个百分点。考虑到同期已为负数并不断走低的物价,投资实际增速更高。特别是新开工项目计划总投资增长90.7%,预示着未来投资将处于高位。

“30.5%的投资增幅,不但高于去年末,甚至比平常年份的同期水平都要高,这说明扩大政府投资的效果正越来越明显地发挥。”北京大学国民经济核算研究中心研究员蔡志洲指出。

消费保持良好态势。4月份,我国社会消费品零售总额同比增长14.8%,在物价降幅扩大的情况下增速依然比上月加快0.1个百分点。其中,在“家电下乡”等政策推动下,农村消费的增速比城市高出近3个百分点。

国务院发展研究中心宏观经济部研究员张立群认为,当前国内消费继续保持较快增长,说明中国经济的后续能量是非常强的。特别是房地产和汽车消费表现都不错。

数据显示,4月份房产景气指数结束了持续10个月的环比回落,略升0.02点。1至4月份,全国商品房销售面积同比增长17.5%,增速比一季度加快9.3个百分点。4月份国产汽车产销双超115万辆,再创历史新高。

在内需增加的拉动下,4月份全国规模以上工业企业增加值同比增长



7.3%。当月工业增速虽比上月和上年同期分别回落了1个和8.4个百分点,但明显高于去年底5%出头、今年年初不到4%的增速水平。

“扩大内需政策效果越来越明显,中国经济向好迹象进一步显现。”张立群指出。

外需疲弱是最大因素制约

4月份的中国在一季度基础上继续显现积极变化,但最新出口数据表明,世界经济形势依然严峻,疲弱的外需仍是制约中国经济走出低谷的最大因素。

4月份中国出口同比下降22.6%,降幅比上月加深5.5个百分点。但据海关总署分析,按工作日平均计算,4月份出口环比增长6.9%,这是继上月后单月出口再次环比增长。

“出口连续出现环比增长,并不意味着外需萎缩的情况出现逆转,只说明出口降幅在逐月收窄。”国家发展改革委员会宏观经济研究院对外经济研究所所长张燕生解释。

加工贸易占中国出口额一半以上。4月份,加工贸易进出口同比下降27.4%,这意味着未来3个月到6个月加工贸易出口形势仍不乐观。机电产品占出口的六成。4月份,机电产品出口同比下降22.2%,降幅比上月加深3.4个百分点。

情况下,中国经济内需的增加能不能抵消外需的急剧萎缩,是一道难题。

全球经济的不确定性,加上国际贸易保护主义的抬头,增加了中国稳定外需的困难。“流感疫情造成的心理恐慌,也有可能对外贸造成不利影响。”张燕生指出,对此也需要有所准备。

4月份以来,扩大内需、促进经济平稳较快发展的一揽子计划又出台新举措。4月22日召开的国务院常务会议,部署应对国际金融危机稳定农业发展促进农民增收的八项措施;4月29日国务院常务会议指出,把应对危机作为深化改革的契机,原则通过《关于2009年深化经济体制改革工作的意见》;5月6日国务院常务会议提出,加强企业技术改造,并部署进一步解决关闭破产国有企业退休人员医疗保障问题。

经济学家们认为,虽然受到国际金融危机冲击,面临深层次结构调整,但中国经济发展的基本面没有改变,支撑中国经济发展的基本因素没有改变。当前要认真贯彻落实中央出台的一系列政策措施,密切观察形势变化并做好充分准备,中国经济完全能够渡过难关并迈上新台阶。

(新华社北京5月13日电)

“中国出口形势关键要看外部市场何时回暖。从目前情况看,估计上半年出口同比降幅会在20%左右。”国务院发展研究中心对外经济研究部部长张小济说。

张小济的判断源自对当前世界经济形势的分析。近期,美国经济恶化势头出现了趋缓迹象,但欧美日经济很可能会在底部振荡一段时间,全球经济仍处于困难时期。

外部需求的持续萎缩,不断加剧了中国外向型产业的困难。4月份,中国工业企业出口交货值同比下降14.3%,降幅比上月扩大。同期,主要工业产品中54.3%的产量比上月增速回落或降幅扩大,其中多为高度依赖外部市场的产品。

外贸出口企业吸纳了中国数千万人就业。“这些企业持续经营困难,不仅影响上下游企业生产与投资,而且由此造成就业人数减少、居民收入下降,进而对消费增长产生制约。”张小济分析。

随时应对新问题

“当前中国经济应当处于回升态势之中,但还不算恢复正常,而且国际金融危机对世界经济的影响可能比预料得更严重。”蔡志洲说,国际货币基金组织和世界银行近来又大幅调低了对主要发达国家今年经济增长率的预测。在这种

情况下,中国经济内需的增加能不能抵消外需的急剧萎缩,是一道难题。

全球经济的不确定性,加上国际贸易保护主义的抬头,增加了中国稳定外需的困难。“流感疫情造成的心理恐慌,也有可能对外贸造成不利影响。”张燕生指出,对此也需要有所准备。

4月份以来,扩大内需、促进经济平稳较快发展的一揽子计划又出台新举措。4月22日召开的国务院常务会议,部署应对国际金融危机稳定农业发展促进农民增收的八项措施;4月29日国务院常务会议指出,把应对危机作为深化改革的契机,原则通过《关于2009年深化经济体制改革工作的意见》;5月6日国务院常务会议提出,加强企业技术改造,并部署进一步解决关闭破产国有企业退休人员医疗保障问题。

经济学家们认为,虽然受到国际金融危机冲击,面临深层次结构调整,但中国经济发展的基本面没有改变,支撑中国经济发展的基本因素没有改变。当前要认真贯彻落实中央出台的一系列政策措施,密切观察形势变化并做好充分准备,中国经济完全能够渡过难关并迈上新台阶。

(新华社北京5月13日电)



国内消费继续保持较快增长,说明中国经济后续能量非常强。图为海口市民在选购黄金。本报记者 古月 摄

情况下,中国经济内需的增加能不能抵消外需的急剧萎缩,是一道难题。

其实,作为消费者,相信奶粉是不是有质量问题,不是单凭一小块贴在奶粉外包装上的宣传标识,他们真正想知道的是,这些贴着安全标识的奶粉是不是经过了国家权威部门的检测。如果不良商家拿着“不含三聚胺”宣传标识随意乱贴,那么,这些贴着不含“三聚胺”宣传标识的奶粉,谁又能保证它是安全的呢?

因此,笔者认为,对于“无抗奶”,如果仅仅在乳品标签、标识和广告中禁止宣传“无抗奶”,是远远不够的,目前更重要的是,国家应该用严格的检测手段,对市场上的奶制品加强检测,杜绝“有抗奶”进入市场,这样,消费者才能买得放心。

让“有抗奶”下架更迫切

程娇

“解抗剂”的作用就是将“有抗奶”中的超标抗生素分解掉,使牛奶顺利通过检测。有关报道称,六部委突然叫停“无抗奶”,很大程度上是防止企业在牛奶及奶制品中使用“解抗剂”。因为“解抗剂”不属于国家批准的食品添加剂,添加属违法行为,且对人体危害巨大。

对于国家叫停“无抗奶”,笔者举双手赞成,但也有些地方想不明白,既然是已经严禁“无抗奶”宣传,为何不立即对市场上的“无抗奶”进行下架处理,而偏要等到6月30日才进行查处。食品添加剂关乎老百姓的健康和生命,是不容许有“拖延”的,对于这点,笔者百思不得其解。

叫停“无抗奶”宣传,据说“误导消费者”是原因之一。但说实在的,对于奶制品企业的“高技术制奶”水平,一般的消费者哪有几个能研究透彻的,该加什么,不该加什么,“无抗奶”等专业人士语已将人搞得晕头转向了,要误导人也并非难事。

由叫停“无抗奶”,笔者不禁想到三鹿“三聚胺”事件后,所有品牌奶粉都不约而同地在外包装上贴上“不含三聚胺”宣传标识这一现象。

