

海南日报·南海网 庆祝新中国成立60周年特别策划 凯歌行进60年·走进琼海 之二 | “三农”琼海 | 山海互动 旅居合一 国信龙沐湾 34平方公里国际旅游度假区

琼海去年农民人均纯收入 4891 元,增长 19.7%——

“万泉河牌农业” 鼓了农民腰包

本报记者 吴棉 特约记者 王仪

相关链接 琼海农业大事记

1950年6月30日,《中华人民共和国土地改革法》颁布。琼东、乐东县(琼海市前身)开始进行土地改革准备工作,实行农民土地所有制。1954年春,开始推行组织建立初级农业生产合作社工作。1955年冬,将初级社转高级社。1956年冬基本完成农业的社会主义改造。1958年9月21日,全县280个高级农业生产合作社合并建立了8个人民公社,实现了人民公社化。1979年6月,琼海开始试行家庭联产承包责任制。至1982年,全县有2724个生产队实行家庭联产承包责任制,占97%。1990年,农民人均纯收入733元,相当于1980年的10倍。1990年2月1日,在全国农业工作会议上,琼海县荣获农业部授予的粮食丰收奖。3月12日,琼海县被国家林业部授予全国平原绿化先进单位称号,获得“达到平原绿化标准”,成为海南省第一个实现平原绿化的达标县。1996年1月16日至17日,全国水稻生产会议在琼海市召开。与会代表到大路洋参观水稻抛秧技术和农业机械化作业现场表演。1998年7月底,琼海市全面完成第二轮农村土地承包工作,全市共签订土地承包合同71147份,发包土地面积375751亩,占应发包面积的100%。1998年12月11日,琼海市委发出《关于进一步加强农业和农村工作的意见》,提出农业跨世纪发展5年目标是:农业增加值年均递增10%,到2002年农业商品率达到82%,农业科技贡献率贡献率达到60.2%,农业科技成果转化率率达到55%,农业总产值达到36.2亿元,农民人均纯收入达到4100元。2004年4月25日,中共中央总书记、国家主席胡锦涛在出席了博鳌亚洲论坛2004年年会后,到琼海市考察。在琼海市嘉积镇,胡锦涛考察了龙寿洋农田整治和粮食生产情况。他叮嘱当地干部,一定要保护好基本农田,落实好良种补贴和减免政策,既充分调动农民的种粮积极性,努力促进粮食增产,又切实保护农民的利益,促进农民增收。2008年全市经济总量70.6亿元,首次突破70亿元大关,跨上了新的台阶。GDP增长14.8%,是琼海市近10年来经济发展速度最快的一年。其中第一产业增长9.8%,第二产业增长24%,第三产业增长18.7%。经济结构发生了较大变化,第一产业占GDP比重首次下降至50%以下,占49.2%,非农业占50.8%。农民人均纯收入4891元,增长19.7%。(吴棉)

琼海市大路镇大路洋,道路四通八达,排灌渠道纵横交错。水利基础设施的改善,使得田洋里的珍珠番石榴不但增产,还卖了好价钱。江湖村是大路洋边的一个村庄。今年,全村种植近300亩的珍珠番石榴,亩产量达6000斤以上,比去年每亩增产300斤以上,最高价每斤卖到1.8元,平均每户每亩增收约500元。

“政府为我们解决了排灌问题和交通问题,农民肯定能增产增收了。”江湖村党支部书记、村委会主任杨全仁对海南日报记者说。

加大投入 夯实农业农村基础设施

过去,由于资金投入不足,琼海的农业基础设施建设一度滞后。生产基地的道路、排灌、防风和产品加工、包装、储藏、运输等设施简陋,制约着当地经济发展,影响了农民的增产增收。

琼海市委书记祝春荣说,农业农村基础设施建设,是农民迫切需要解决的问题,但又是他们难以解决的问题,那么,“市委市政府来给他们做。重视‘三农’工作,我认为这才是最关键的。”

从2006年开始,琼海市政府投入农业农村基础设施建设的资金越来越大。比如水利基础设施建设,2007年市财政投入600万元,2008年增至1300万元,今年则投入1600万元。而农村通畅工程2007年市财政配套500万元,2008年配套1500万元,今年则配套4000万元。

据统计,去年全市水利和农田基本建设总投资1.45亿元,其中市财政配套3905万元,是历年投入最多的一年。市农业局负责人告诉海南日报记者,

新闻特写 “琼东粮仓”话增收

本报记者 吴棉 特约记者 王仪

大路镇大路洋,万亩田洋景色诱人。这里阡陌遍布,渠道纵横,瓜菜满地,槟榔飘香……

自古以来,这里就是有名的“琼东粮仓”,今天,它仍是琼海市重要的粮食、瓜菜生产基地。全省各地市场上常见的“大路米”就产自这里。从上个世纪80年代开始,色白质优味香的大路米便闻名岛内外,路过琼海的人们有时会特地跑到大路镇买上几包新米回家,用来做饭招待客人。香喷喷的米饭,粒粒皆是乡情。

然而,“琼东粮仓”一度因为内涝,而成为农民想种不敢种的田洋。由于多年水利失修,大路洋渐渐排灌不畅,农作物被淹变成常事,过去这是周边5个村委会40个村民小组近万农户的心病。

6月6日下午,江湖村委会的伍尚轩夫妇,正忙着用三轮车运来有机肥,给自家新栽的3亩珍珠石榴浇灌。如今田洋里,连片的珍珠石榴挂满果实。这一幕喜人的情景在前些年是不可想象的。“那几年大路洋排灌不畅,遇大雨则涝,农作物经常被打‘水漂’。我们可不敢在此种植瓜果。”伍尚轩说。

近两年来,省里及琼海市非常重视改善大路洋的水利、道路基础设施,投入资金对它进行了大力整治。2007年,经科学规划,大型现代化机械开进了大路



琼海已形成了瓜菜、水果、热作、畜牧、海洋水产、粮食和乡镇企业七大农村支柱产业。 本报记者 陈德雄 摄

全省最大的槟榔生产、加工基地;出栏肉鸡1531万只,是全省最大的肉鸡交易集散地。

产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

嘉积鸭、温泉鹅名声在外,可是形不成产业;琼海胡椒、青皮冬瓜虽成为产业,名声却不够响。为此,琼海市今年全面启动农产品品牌战略。在继续做好嘉积鸭、温泉鹅、琼海胡椒、青皮冬瓜的品牌打造基础上,市农业部门还组织一批口碑佳、品质好、市场竞争力强的农产品进行产品认证,申请商标注册,大力打造“万泉河”系列产品。

琼海忠锐公司总经理李献廷——我见证了琼海农业发展

本报记者 吴棉 特约记者 王仪

李献廷是琼海忠锐公司总经理。从他们公司最近这十几年的发展来看,可以看到琼海农业发展的轨迹。

1990年代,一度经商的李献廷看到农业大有可为,便果断弃商从农。1996年,他在本地租50亩地种植反季节瓜菜。结果亏了本,原因是技术不过关,再加上信息不灵。他说,当时他遇到的问题也是当地农民遇到的问题。眼光敏锐的李献廷决定建立自己的瓜菜购销信息网。慢慢地,他的公司扭亏为盈,瓜菜种植业务越做越成熟。

李献廷回忆说,有一年,瓜菜卖价奇低,销不出去,愁坏了当地农民。许多农民向他问计。他想,农民单打匹马,种植瓜菜各自分散,一旦遇到了销售难,价格低时就只能将瓜菜倒掉。既然单家独户的农民会被市场无情打败,李献廷决定将周边的农民集结起来,“只有公司+农民,走规模化经营道路才能共抗风险,互利共赢,我认为这也是琼海农业的出路。”

此后,他每年除了自己种植500亩瓜菜外,还向农民发放优良种子和化肥,并负责技术培训指导及回收包销瓜菜产品。渐渐地,他公司的业务遍及全市各镇甚至

毗邻的万宁市,涉及面积上万亩,“捆绑了”3000多农户,大家组成了利益共同体,共同抵御市场风险。

2000年,香蕉市场价跌滞销,当年全市种植香蕉1.5万亩,眼看农民辛辛苦苦的劳动成果要付之东流,李献廷充分利用自己的销售网络,四处奔走,多方联系,每天向内地发货几十吨,终于解决香蕉销路问题,为此他还受到省里及琼海市政府表彰。

李献廷说,企业与农民是“水涨船浮”的关系。在瓜菜产业发展中,为了做到利益共享,风险分担,他牵头组织全市第一个果菜产销合作社,建立起稳固的产销利益共同体,解决农民的后顾之忧。

2003年,瓜菜成规模种植,储藏又成了问题。“这是琼海冬季瓜菜当时遇到的大问题。”李献廷说。幸好,在琼海市政府的扶持下,琼海很快上马了不少冷藏库项目。2005年,他也自筹资金200万元,引进德国先进的冷冻设备,建起一座1000平方米的超万吨规模的瓜菜冷藏库,为当地菜农提供销售保障。

今年,他又将扩建大型瓜菜冷藏库。对琼海农业的未来,他信心满怀。(本报嘉积6月8日电)



6月8日,农历芒种前后,一些市县农民还在忙于夏收,琼海嘉积镇田野上新播的秧苗已是一片葱绿。目前我省一些地方群众仍然抱着“早稻不宜早,晚稻不宜晚”的陈旧观念,而琼海市在十多年前就进行水稻早播早收改制,水稻早播早收为发展冬季瓜菜种植腾出了大片土地。 特约记者 蒙钟德 摄

2009 亚龙湾热带天堂森林公园 第八届精功(国际)模特大赛 6月13日三亚美丽之冠总决赛 火爆上演 精功网站、南海网、天涯社区、海南在线6月13日晚7:30现场直播 海南电视台第一频道14日晚7:30播出大赛实况录像 总决赛选手海口见面会 想提前目睹决赛选手风采吗?想与你喜欢和支持的选手面对面吗? 6月10日晚7:30来海口万国大都会广场 决赛选手将齐聚一堂,精彩亮相。 总决赛门票申请须知: 持精功眼镜贵宾卡或精功银联卡到 全国精功连锁店登记申请。 咨询热线:0898-65381888 详情请登陆: www.jinggong.com 亚龙湾 热带天堂森林公园 中国驰名商标 精功眼镜 JINGGONG GLASSES 三亚 国光豪生度假酒店 亚龙湾热带天堂森林公园2009第八届精功(国际)模特大赛期待您的关注 赶快登陆精功眼镜网站为你支持的选手投票吧!