



沃3G精彩策源地

6月14日 见证精彩绽放

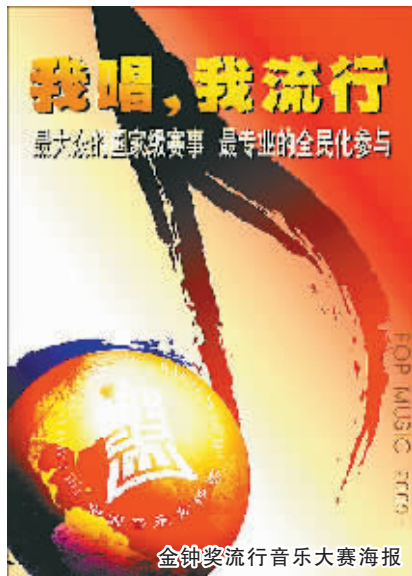
中国联通海口、三亚“沃”品牌店盛装开业

这里是娱乐的魔方阵；这里是游戏的角逐场；这里是音乐的梦幻城；
这里是资讯的汇集点；这里是装备的新基地……

6月14日，
海口海府路8号（原东湖嘉丰大酒店首层），
三亚市解放3路建设家园A栋02号铺面（明珠广场对面）
3G精彩策源地，“沃”品牌店盛装开业，
期待你的亲临，进入“沃”的世界……

让流行音乐回归普通大众

“金钟大赛”走进广场



我唱，我流行
最大规模国家赛事 最专业的全民化参与

金钟奖流行音乐大赛海报

厚的回报。在已经启动报名的成都赛区，许多在国内外各大比赛中崭露头角的歌手已经报名参赛，角逐金钟奖荣誉。在选秀泛滥的当下，这些一直保持纯正音乐梦想、不愿投身秀场的自由音乐人投身中国音乐金钟奖流行音乐大赛，为中国流行音乐的未来说情。他们说拿不拿奖不是最重要的，最重要的是希望通过自己的努力让爱音乐的人听到真正好的流行音乐。截至6月8日，金钟大赛报名选手已经突破8万人，报名时间将持续到最后一天——深圳开赛。

金钟殿堂大赏 回归大众本真

作为中国最权威的国家级政府音乐奖项，“中国音乐金钟奖”历来与戏曲的“梅花奖”、舞蹈的“荷花奖”并称“中国文艺三大奖”。2007年，中国音乐金钟奖首设流行音乐大赛，两年一届。首届金钟奖流行音乐大赛只对高端的音乐学院和专业的演出团体敞开大门，社会自由音乐人则难以获得参与机会。

本届金钟奖流行音乐大赛将一改“深谷幽兰”的风格，首次向社会自由音乐人开放，敞开大门。选手50%来自各级音协及专业院团的推荐，50%来自社会自由报名。

日前大赛组委会已正式向全国音乐爱好者发起了倡议，鼓励流行歌手赶快加入这场国家级赛事中来。这一倡议得到中国音乐家的集体助阵。徐沛东、谷建芬、赵季平、蒋开儒、印青、刘欢、韦唯等著名音乐家纷纷在倡议书上签名，为金钟奖流行音乐大赛开赛助威。

大赛首次开放 选手硕果累累

金钟大赛崭新的开放姿态，也获得了丰厚的回报。在已经启动报名的成都赛区，许多在国内外各大比赛中崭露头角的歌手已经报名参赛，角逐金钟奖荣誉。在选秀泛滥的当下，这些一直保持纯正音乐梦想、不愿投身秀场的自由音乐人投身中国音乐金钟奖流行音乐大赛，为中国流行音乐的未来说情。他们说拿不拿奖不是最重要的，最重要的是希望通过自己的努力让爱音乐的人听到真正好的流行音乐。截至6月8日，金钟大赛报名选手已经突破8万人，报名时间将持续到最后一天——深圳开赛。

大赛广场放歌 流行音乐回归

金钟大赛在各大分赛区将有三场至关重要的比赛，分别决定50进30、30进20、20进10。前两场为“广场卡位战”，将在各大赛区的户外广场举行，虽然没有流光溢彩的灯光，没有美仑美奂的舞台，但广场激情放歌将让流行音乐洗尽铅华，回归大众，回归现场，回归本真。第三场为分赛区决赛——“深圳登陆赛”，将产生成都赛区前10强。获得进入深圳总决赛的登记证。

这次大赛紧紧抓住“广场”概念，通过“广场”让流行音乐回归大众。从各分赛区激烈的“广场卡位战”，到决战深圳的“广场人气对决赛”，以及最后的金钟盛典，都将充分体现流行音乐“从广场中来，到广场中去”的特质，让流行音乐走出殿堂，回归现场，与民众亲密接触。

此外，本次中国音乐金钟奖流行音乐大赛还特别为有才华的音乐人以及未来的获奖选手创办了“音乐伯乐基金”。

海南籍歌手 汤子星获得 首届金钟奖流行音乐大赛男歌手金奖。

“罗老师，您走好！”

近4万群众昨自发送别罗京



罗京遗像被鲜花簇拥

央视《新闻联播》播音员罗京的遗体告别式，6月11日上午在北京八宝山殡仪馆举行，近四万名群众到八宝山悼念罗京。

7时许，群众在东礼堂东侧列队，他们每人胸前佩戴着白花，手捧印有罗京遗像的纪念册。当看到灵车缓缓驶来时，群众高

举纪念册，有人连呼“罗老师，您走好！”

9时40分，东礼堂对群众开放之后，每一个悼念的群众都会在罗京的遗体旁深深地鞠上一躬。众多群众感慨，电视屏幕上的罗京早已是生活中的老朋友，今天第一次见到罗京本人，没想到也是最后一面。

据新华社上海6月11日电（记者张建松）国家广播电影电视总局传媒机构管理司、网络视听节目管理司司长任谦日前在15届上海电视节举办的“白玉兰论坛”上表示，国家广电总局正在起草并准备出台一个有关电视购物的管理意见，对目前较为混乱的电视购物进行整顿。

任谦表示，国家广电总局今后将对电视购物进行分类指导、分类管理，严禁播放虚假的电视广告，对违反广播电视条例、违反宣传条例的媒体，处以停牌、暂停播放、严重的将吊销牌照。同时，将继续推进行业

自律，目前全国已有1100多家广告播出机构签订了自律公约，有500多家网络视听媒体签订了抵制低俗内容和抵制不良有害信息的自律公约。国家广电总局今年将通过推出一系列强化机制，让媒体充分感受到自身承担的社会责任。

极尽夸张和渲染的电视购物，如今已成为银屏一大“公害”，成为各地消费者投诉的热点。今年以来，仅上海涉及电视购物的投诉就达3000余件。产品质量低劣、广告虚假夸大、没有售后服务、发生纠纷后难以维权等电视购物带来的问题，屡屡困扰消费者。

国家广电总局将整顿电视购物

自律，目前全国已有1100多家广告播出机构签订了自律公约，有500多家网络视听媒体签订了抵制低俗内容和抵制不良有害信息的自律公约。国家广电总局今年将通过推出一系列强化机制，让媒体充分感受到自身承担的社会责任。

极尽夸张和渲染的电视购物，如今已成为银屏一大“公害”，成为各地消费者投诉的热点。今年以来，仅上海涉及电视购物的投诉就达3000余件。产品质量低劣、广告虚假夸大、没有售后服务、发生纠纷后难以维权等电视购物带来的问题，屡屡困扰消费者。

国家广电总局将整顿电视购物

奥斯卡主席看好“南京”

称这部电影有机会进奥斯卡的视野



南京！南京！
CITY OF LIFE AND DEATH

但是评委们都不会被电影公司的宣传声势打动，大家关注的始终是艺术，按照艺术原则来进行挑选，能讲一个好故事的影片总能获得不错的回报，《贫民窟的百万富翁》就是典型的例子。（刘婷婷）

受电影节邀请，美国奥斯卡奖现任主席希德·甘尼斯率“美国电影艺术与科学学院代表团”10日来京，进行中美电影文化交流。甘尼斯在与媒体交谈中表示，自己非常喜欢陆川的《南京！南京！》，这部电影有机会进奥斯卡的视野。

甘尼斯介绍，奥斯卡是奖励最优秀电影的一个奖项，每年全世界最优秀的影片参加最佳外语片的竞选，但是只有一部影片能够获得，他说虽然现在还没有内地影片获得奥斯卡，随着中国电影质量的不断提高，将来一定会获奖。在谈到喜欢的中国电影时，甘尼斯说到了陆川导演的《南京！南京！》：“这是一部好电影，这种品质的影片有机会获得奥斯卡奖。”

10日，甘尼斯一行观看了影片《白银帝国》，晚上与陆川、葛优、刘晓庆等中国电影人见面，此外，6月13日，甘尼斯还将在北京电影学院和中国传媒大学做两场演讲。

奥斯卡颁奖礼收视率近年来一直低迷。对此，甘尼斯解释说，奥斯卡奖最重要的事是表彰艺术上的优秀作品，当然观众也很重要，虽然美国本土的观众在下降，但是全世界的观众却在上升，目前，全球有超过5亿人观看奥斯卡转播。

甘尼斯说，尽管美国有很多商业大片，

沃3G无线上网卡体验者招募活动正在进行……

活动体验期间（6月1日—8月31日）可享受业务资费半价优惠，还有机会赢得超值大奖，海口、三亚、儋州、琼海、文昌地区同步启动，限定888人，报名从速！

报名地点：中国联通海口、三亚、儋州、琼海、文昌地区指定营业厅
中国联通海口、三亚“沃”品牌店

- 速度更快 采用成熟的WCDMA网络制式，比2G宽带快100倍。
- 用户更多 全球70%以上3G用户正在使用WCDMA网络。
- 手机更丰富 目前已上市的WCDMA手机终端超过2000款。
- 漫游更广 全球超过100个国家使用WCDMA网络，覆盖五大洲主要国家和地区。

客服热线10010 充值专线10011
网上营业厅 www.10010.com