

# 冷热

## 家电下乡

# 提速之后渐加温

文\海南日报记者 高虹

“2009年的第一股暖流。”有人这么形容“家电下乡”。农民购买“家电下乡”产品,政府将给予13%的财政补贴。早春二月,海南启动“家电下乡”工作,新政给人们带来了热望,也带来了疑惑。前者意味着海南105万户农民将享受更多的实惠,后者则质疑谁来保证农民的利益?

### 声声质疑

对其他省份,“家电下乡”或许已不是什么新鲜事。从2007年12月开始,“家电下乡”在山东、河南、四川试点,对农民购买彩电、冰箱(冷柜)、手机3类产品,按销售价格13%给予财政补贴。一年之后,试点范围扩大到内蒙古、辽宁、黑龙江等12个省区市,补贴产品增加了洗衣机。从2009年2月起,“家电下乡”政策面向全国,并将持续四年。

2月11日,海南“家电下乡”工作启动,首批17家企业成为海南家电下乡的中标企业。彩电、冰箱(含冰柜)、手机和洗衣机四类产品享受财政补贴;补贴标准为销售价的13%;每家农户每类产品可购买一件。

惠农还是惠企?薄利还是暴利?当政府与企业联手造势之时,也有声声质疑。

金融危机来袭,不仅企业正在“过冬”,农民的日子也堪忧,难道解决农民增收问题不比解决家电补贴更为迫切?

部分家电企业会不会借“家电下乡”清理库存、回收资金,把不符合农村消费特点的产品倾销给农民?

如此大规模的“家电下乡”活动,谁来监督财政补贴能够足额、及时地发放给农民,不排除截留或者挪用的可能?

农民遇上家电维修、质量投诉等问题怎么解决,谁来保证尚缺乏维权意识的农民的消费权益……

“新政之初的压力是非常大的,然而我们对撬动海南市场很有信心。”省商务厅市场运行管理处处长李龙生说。他的信心,来自于一组数字:2006年末,海南电冰箱、洗衣机、彩色电视机、家用电脑等大件消费品比2001年分别增长39.2%、68.0%、59.6%、164.3%,年均增长6.8%、10.9%、9.8%、21.5%。

省商务厅副厅长王凤奇认为,农民对家电的消费愿望日益旺盛、需求趋热,因此对农民购买家电给予补贴,既是扩大农村消费需求的现实之举,更是刺激农民消费积极性的长久之策。

### 重重困难

作为海南最早中标的流通企业之一,中国移动通讯海南分公司为“家电下乡”足足准备了两个月;通过有关部委严格审批;到各市县商务局备份材料;将加盟专营店增加到700多间;开展人员培训……与中国移动一样,青岛海尔、信兴电器、海南美都等中标企业都在紧锣密鼓行动中。

“商场里并没有出现想象中农民争相购买家电产品的火爆场面,家电下乡产品的销量也很少。”海南信兴电器新华南店的售货员,这样描述起初期的“家电下乡”市场。

由于海南市场相对要小,生产企业在产品投放上更倾向于内地市场,许多家电下乡产品并没有进入海南市场,绝大多数销售网点的中标产品未能备齐。也就是说,“家电下乡”产品首先在品种选择上卡住了农民购买热情。

“家电下乡”补贴申请手续过于复杂,则是厂商、经销商以及农民共同抱怨的话题。按规定,在农民购买家电下乡产品后3日内,销售网点将信息录入家电下乡信息管理系统;农民凭产品标识卡、户口簿、身份证、产品发票、储蓄存折等复印件,在规定时间内到户口所在地的乡镇财政部门初核,再报县财政部门审核确认后,才将补贴资金通过银行拨付到农民储蓄账户上。文昌恒兴电器城负责人说,一个多月前,店里就曾发生过一农民为200多元的补贴来回奔波、最后当场怒撕申报材料的事。

最高限价的规定,也抑制了农民对部分适销对路产品的需求。“家电下乡”产品的最高限价分别是彩电2000元、冰箱2500元、手机1000元、洗衣机2000元,此价位以下的家电基本局限于国产中低档产品,无形中挡住了农民对商品档次和样式的更高要求。

随着同一农村户口中小家庭日渐分化的趋势,“每户农民每类产品只可购买一件”无疑也成了推广“家电下乡”的拦路虎。

据有关方面的数字,至3月31日,家电下乡信息管理系统中记录全省购买家电下乡产品的仅325例。热望过后,“家电下乡”着实遇冷了。

### 步步变革

“关键在于调动农民的购买积极性。”新政的原意,就是借助“家电下乡”的杠杆之力撬起一个巨大的消费市场,无论国家还是行业都寄予了殷殷厚望。

针对种种问题,财政部、商务部等11部委联合出台了《家电下乡操作细则》,从5月1日开始加大“家电下乡”政策的实施力度,海南也是全国16个简化补贴程序改革试点的省份之一。

紧接着,海南也配套出台了《海南省家电下乡补贴资金审核兑付工作实施办法》,提速“家电下乡”。从5月15日起,农民申报“家电下乡”补贴不用再亲自跑乡镇财政所和市县财政局,只需在购买时将有关材料备齐交给销售网点,10天内就可通过农信社的“大海卡”领到补贴。

省农信社在全省有387个网点,覆盖全省213个乡镇,基本上可

今年2月,海南“家电下乡”工作启动,农民购买家电下乡产品,政府将给予13%的财政补贴。但直至3月31日,家电下乡信息管理系统中记录全省购买家电下乡产品的仅325例。热盼过后,“家电下乡”着实遇冷了。

针对种种问题,财政部、商务部等11部委联合出台了《家电下乡操作细则》。紧接着,海南也配套出台了《海南省家电下乡补贴资金审核兑付工作实施办法》,提速“家电下乡”。



与其他家电相比,电脑下乡出现滞销。采访中不少农民兄弟表示:他们不仅希望电脑下乡,更希望电脑知识也下乡。图为海口一家电下乡电脑销售专柜。

海南日报记者 古月摄

以实现市县财政惠民补贴资金“无障碍”管理和快捷发放。海口市农信社负责人陈查明介绍,省农村信用社为补贴农民提供了一系列特惠服务,包括免费在省农信社开立家电下乡储蓄账户、“大海卡”;保证按时足额拨付补贴资金;开设家电下乡补贴资金代发业务服务专柜,积极配合代发业务等,让农民轻松领取补贴,免去来回奔波之苦。

不但如此,“家电下乡”产品的品种、最高限价、购买数量都相应地放宽。品种方面,从原先的四类扩至九类,增加了空调、电脑、热水器、微波炉、电磁炉等;最高限价方面,过去争议最大的彩电从2000元调至3500元;数量方面,每户农民从过去每类产品购买一件扩增至两件。

今年5月,国务院出台家电“以旧换新”政策,今年将安排20亿元资金用于家电“以旧换新”补贴,在北京、上海等9省市先行试点,成熟后在全国推广;补贴标准不超过家电销售价格的10%。海口海尔日日顺分部经理张斌认为,如果“家电下乡”与家电“以旧换新”两项政策配合推行,农民补贴额度可达23%,这将对市场产生巨大的刺激作用。

不断扩大的试点范围和补贴品种,让农民在享受补贴前提下有了更多的选择权。据省财政厅估算,我省有105万户农民,财政补贴“家电下乡”政策实施4年,最高可实现家电下乡产品销售600万台,拉动消费160亿元。

### 悄悄试水

其实,“家电下乡”提速之时,海南的中标流通企业已增至23家,还有3家正在等待国家有关部委审批通过;全省通过备案的销售网点达1700多家,基本覆盖了各个乡镇。如此庞大的销售体系背后,一场争夺农村市场的鏖战早已悄悄打响。

面对销售2万多部下乡手机的“成绩单”,中国移动海南分公司市场部有关负责人张启光直言不讳,“现在移动通讯市场的城市竞争已经很成熟,今后中国移动的重点是开拓海南农村市场。”在这个目标下,以运营通讯网络为主的中国移动一改作风,与多家国内外手机品牌联手,将下乡手机销售与常态化的优惠套餐捆绑推出,迅速受到农村市场热捧。

“市县的三四级市场在家电下乡中的比重太高了,这也是海尔要重点拓展的新市场”。张斌说,去年6月,海尔电器在海南各市县的三四级市场销售额达960多万元;今年仅6月1日至17日的销售额已达1300多万元,预计今年6月三四级市场销售额可突破2300万元,这其中有80%是靠家电下乡产品拉动的。

可以预见,在未来的几年中,借道“家电下乡”,家电流通企业深挖农村渠道的理想将会逐步变成现实。省商务厅根据“家电下乡”信息管理系统录入信息统计,截至5月31日止,全省城乡共销售家电下乡产品5.1万台/件,其中申请财政补贴的2.3万台/件。

然而,张斌向海南日报记者透露,仅海尔的“家电下乡”产品已销售了5万多台/件。由于操作上的因素,仅凭申领补贴的录入信息已不能精确地统计出“家电下乡”的具体销量。省商务厅方面也表示,现有的统计数字应该是少报了。

显然,“家电下乡”政策在试验摸索中经过了不断调整和完善,将会更大范围、更深层次地激活农民购买力,成为增强行业抗风险和竞争力的一股“活水”。



6月19日,文昌市翁田镇下破村,村民在阅读家电下乡的宣传单。自4月初家电下乡在文昌市启动以来,翁田镇已有87人拿到政府补贴款。海南日报记者 宋国强摄