

喜忧

家电下乡

“奶酪”只动了3%

文\海南日报记者 高虹

6月19日,文昌市翁田镇抱草村村民吴多思高兴地从镇上买回一台1699元的下乡冰箱,按政策他将享受220元的财政补贴。而今年春节前,他的哥哥吴多浓也买回了一台冰箱,由于当时“家电下乡”尚未启动,他没能像弟弟一样享受到13%的财政补贴。

其实,“家电下乡”新政已让很多人在不知不觉中受惠。不管存在怎样的争议,这项民生政策仍在变革和调整中继续推进。

小镇老板体验营销

6月19日,天气特别的热,青岛海尔浩浩荡荡的“家电下乡”大篷车队刚好巡展到翁田镇。翁田中学对面的达尔电器商场,一大早就将一溜儿“家电下乡”产品摆放在店外,吸引了不少赶集的农民。开门不到两小时,“达尔”已经卖出了一台彩电、两台冰箱。店老板符史理轻车熟路地将销售信息录入电脑,然后一样一样地教农民备齐申报补贴的材料。

对申报补贴的流程,符史理再清楚不过了。当年4月“家电下乡”产品来到翁田镇时,符史理买了一台空调,然后向财政部门申报补贴。“只有我自己亲身体会了,才能去教农民怎样申报财政补贴。”符史理说。

翁田镇启动“家电下乡”仅两个多月,已有130位农民向镇财政所申报补贴,领到补贴资金已有87人,发放资金2.1万元。“过去农民要跑好几趟镇财政所和县财政局才领到补贴,有时来回花的路费、油钱还多过补贴。现在文昌的各乡镇财政所都设了家电下乡专户,由销售网点替农民跑财政部门就行了,流程简化后农民的积极性高多了。”镇财政所负责人告诉海南日报记者。

“随着农民生活水平的提高,彩电早已进入很多农村家庭,现在下乡家电中冰箱最好卖,很多农民都时兴买冰箱作嫁妆。”符史理说,如果村村能引入自来水,预计洗衣机下一步也会成为销售热点。

城里人也赶“下乡”潮

前不久,家住海口的王小姐也买了一台下乡洗衣机。经过比较后,她发现下乡家电的性价比相对较高,而且产品款式也不落伍。

像王小姐一样购买下乡家电的城里人,其实不在少数。省商务厅市场运行管理处处长李龙生说,家电下乡产品以其质优价廉和良好的售后服务,不仅受到广大农民欢迎,同时也赢得众多城镇消费者的喜爱。虽然不能享受到财政补贴,但他们也纷纷转向购买“家电下乡”产品。

“城里人追捧家电下乡产品,最重要的原因就是低廉的价格吸引了不少城市中低收入家庭。这一部分的消费不仅没有给非下乡产品造成冲击,反而带动了相关消费。”文昌市恒兴电器城负责人说,“家电下乡”以来,恒兴的销售额较去年同期翻了两番,过去淡季时一个月的销售额最多不过50万元,现在淡季居然能做到一个月100多万元。

除了财政补贴的吸引外,符合农村环境特点也是“家电下乡”产品的最大特色。记者在调查中发现,在产品设计上,很多下乡家电将节能、防潮防锈等个性化功能加入到产品当中,还特设防鼠盖板、采用防潮防锈材料、采用可拆卸门封方便清洗。有的还根据农村部分地方路况特殊,采用适合农村路况及运输环境的包装设计。

市场需要专业监管

“我们也不懂哪些是补贴范围内的产品,看着好就买了。”采访中,不少农民朋友向海南日报记者反映,有些乡镇的销售网点打着“家电下乡”的旗号,推销并不属于中标的家电下乡产品,并且承诺当场退还补贴。

这种情况并不是个案。一些没有中标的产品鱼龙混杂,以较低的价格打入农村市场,但相应的质量和售后服务却难以保证。有的经销商则悄悄更改销售渠道,将家电下乡的产品标识去掉,改在别的渠道低价销售。不正当的竞争,扰乱了市场的正常秩序,造成了市场的混乱。业内希望,作为政策实施的监管部门,应对市场进行专业、系统的监管。

海南美都贸易有限公司客户经理陈魁面说,“标识卡是申领补贴的重要凭证之一,消费者不要去买没有标识卡的产品,另外消费者还需事先确认家电下乡产品型号、最高限价和销售网点名单,这样在购买的时候才会心中有数。”

家电下乡工作开展以来,仅省商务厅受理的各种政策咨询、业务解答和问题投诉已2000多件,主要集中在政策理解、网点备案、产品供应、资金补贴和发票开具、违规经营等方面。针对财政补贴兑付时间较长的问题,省财政厅建立健全了乡镇一级的家电下乡工作机构,配备网络通讯和办公设施,提高了办事效率和兑付速度。省商务厅有关负责人表示,最近,经商务部、财政部反馈的信息,我省家电下乡工作

“才几百块钱的补贴,还不如当场给我们减价,何必绕个圈子去申请补贴?”跟随青岛海尔大篷车队下乡过程中,海南日报记者听得最多的就是这句话。因为申报补贴程序繁琐、时间较长,加上补贴金额又不大,很多农村消费者最后放弃了申报补贴。

其实,“家电下乡”已经在提速了。以往农民购买“家电下乡”产品后,要拿着整套资料一趟趟跑镇财政所、市、县财政局去申报,手续繁琐、时间冗长不说,光路费、油钱可能都比补贴的资金高。今年5月,海南开始简化补贴程序,改为实行销售网点代理审核、乡镇财政所确认并兑付补贴资金的办法,申领补贴的时间为10个工作日。省商务厅有关负责人介绍说,我省农民购买下乡家电比原办法规定的30天缩短2/3,比《家电下乡操作细则》规定的15个工作日也缩短了1/3。

作为一项民生政策,“家电下乡”的推行力度不言而喻。今年,继海南财政部门发放2000万元省级家电下乡补助资金后,中央财政又对海南发放今年1月—9月份的家电下乡2689万元财政补贴资金,至此全省共下拨4689万元资金补贴农民购买家电。然而,省财政厅的统计数字显示:截至6月18日,“家电下乡”补贴资金仅发放132万元。也就是说,目前“家电下乡”补贴资金仅发放了3%,如此巨大的“奶酪”竟然乏人问津!

“家电下乡”能否再快些?

文\海南日报记者 高虹



六月十九日,销售人员将文昌市翁田镇抱草村村民吴多思购买的一台冰箱送到家中。海南日报记者 宋国强 摄

群众投诉的情况很少,投诉问题也得到了妥善处理。

农民增收才是根本

作为一项民生政策,“家电下乡”的推行力度不言而喻。今年,中央财政安排“家电下乡”补贴资金预算达200亿元。继海南财政部门发放2000万元省级家电下乡补助资金后,中央财政又对海南发放今年1月—9月份的家电下乡2689万元财政补贴资金,至此全省共下拨4689万元资金补贴农民购买家电。

然而,省财政厅的统计数字显示:截至6月18日,“家电下乡”补贴资金共发放132万元,其中琼海、文昌、万宁、澄迈、三亚、陵水等市县申报补贴的较多,分别为33万元、20万元、19万元、9万元、9万元、8万元。也就是说,目前“家电下乡”补贴资金仅发放了3%,如此巨大的“奶酪”竟然乏人问津!

从今年5月15日“家电下乡”提速后,由省农信社通过“大海卡”代发补贴资金。省农信联社银行卡部主任王巨虹认为,一方面说明还要加大宣传力度,让农民都知道这项民生政策;另一方面也说明,仅仅“家电下乡”政策刺激农村消费是不够的,提升农民购买力还需要综合配套政策,更需要着力发展经济,让广大农民真正富起来,这才是根本所在。

据透露,省农信联社正在酝酿启动“信用消费”来配合“家电下乡”。对于将资金投入生产项目而暂时无力购买家电的农民,省农信社可以提供透支消费。王巨虹说,今年八九月份,省农信社选择部分新婚夫妇,作为“信用消费”的试点范围。

据统计,2008年海南农民人均纯收入达4390元,比全国平均水平仍然低310元。有经济学家表示,在目前宏观经济下行和中小企业生存压力加大的背景下,如果寄希望于农村市场突然出现爆发性增长并不现实,因此农村家电市场的真正爆发应在我国对农村的各项政策具体落实、农民增收有初步成效之时。

不管怎么说,关键还是要千方百计增加农民的收入,才能使“家电下乡”工程给农民带来实惠的同时,赢得农村这个巨大的消费市场。

纵然如此,农民消费者与中标流通企业、网点还是反映,补贴流程复杂还是影响购买积极性的一大因素。有商家建议,如果采取现场直补消费券的形式,农民拿着消费券可兑现、可购物,补贴的返款额还会吸引一些潜在消费者;或者零售网点与当地财政部门对口现场核对销售信息、现场办理,减少补贴的中间环节,农民又可以尽早的拿到补贴。

我们不妨看看其他省市的做法。从6月18日起,广西在全区范围内实行家电下乡销售网点直补财政补贴,让农民在购买家电下乡产品现场就能拿到补贴。而福建也在连江、南安等6个县开展家电下乡销售网点现场垫付补贴资金试点,购买补贴类家电的农民可当天领补贴。河南也在全省推广即买即补的方式,由家电销售网点持购买人的相关资料向财政部门申领结算补贴款,这一做法深受农民群众欢迎。