

# 胡歌《神话》片场意外坠马

## 一度昏迷不容乐观

由上影英皇投资四千万巨资拍摄的国内第一部穿越题材电视剧《神话》正在热播。6月23日从片场传来消息,该剧男一号胡歌在拍摄中意外坠马,情况不容乐观。

电视剧《神话》由国际巨星成龙担任总监制,著名导演唐季礼担任艺术总监,这部戏不仅由国内最顶级的制作班底操刀制作,而且云集了胡歌、白冰、张世、张萌等众多明星,开拍至今一直备受关注。胡歌在剧中扮演的易小川是整部戏的绝对主角,在剧中易小川从现代穿越时空回到秦朝,几乎九成以上的戏份都有他参与。

据悉,事发前一天胡歌五点就出工,一直拍摄到第二天凌晨,睡了不到三个小时又接着赶场拍摄。北方天气炎热睡眠又不足,是导致胡歌发生意外的重要原因。据透露,剧组当天在景区拍摄胡歌骑马杀敌的戏,因为剧情需要,胡歌扮上将军造型,穿着特质的铠甲驾马飞驰。胡歌因马飞奔不能控制,在摇晃了数下后最终摔下马来,随后被紧急送到附近医院,现在尚在观察。

据《神话》现场群众演员描述,由于当时胡歌身穿盔甲,难以判断伤势,但他当时趴在地上半天动不了,似已昏迷,脸上手上都有擦伤,估计伤势不轻。据悉,《神话》剧组近日已经转场到北京,正在筹备现代戏部分。如确诊胡歌伤势严重需要休养,电视剧《神话》剧组很可能停拍胡歌的戏份儿,并将影响到之后涿州、北京等多个场景的拍摄工作安排。(冯楠)



胡歌

### 相关链接

2006年8月29日,胡歌一行人从位于横店的《射雕英雄传》剧组出发到上海参加宣传活动,途经嘉兴时遭遇车祸,胡歌乘坐的私家商务车与一辆货车发生碰撞,胡歌的助理张小姐当场死亡,胡歌的伤势也十分严重。

车祸导致《射雕英雄传》剧组一度停拍解散,而胡歌也休养了1年,前后共作了不下10次整形手术,花费达300万元。

# 与另一评委沈黎晖水火不相容

## 包小柏退出快女评委阵容



包小柏

# 刘卓辉力挺沈黎晖

## 暗讽包小柏“25年专业背景”

近日,在快乐女声20强突围赛上,评委包小柏与沈黎晖因对选手去留意见不统一,导致包小柏一怒之下当场离席。日前,香港知名音乐人、前大地唱片公司老板刘卓辉在其博客公开表示力挺沈黎晖,并暗讽包小柏“25年的专业背景”。

刘卓辉在其博客写道:“我用我30年的专业背景支持15年的沈黎晖,力挺1990年出生的曾轶可进20强。(虽然我今天才知道这新闻人物)”并在其后的博客中再次写道:“曾轶可,往后比赛唱歌别再抖得那么厉害了,不然谁都挺不住。我起码力挺你进五强的。”比之“25年的专业背景”的包小柏,刘卓辉在华语乐坛的影响力可谓更加强大,早在1980年代,刘卓辉已经

是红遍华语乐坛的著名填词人,Beyond的诸多代表歌曲如《大地》就是出自其手,在1990年代初更在北京成立大地唱片,推出了艾敬、老狼等红遍华语乐坛的品质歌手。

对于包小柏的倚老卖老,刘卓辉显然有些看不过眼,所以才在其博客“30年的专业背景”支持“15年”的沈黎晖。要知道乐坛不该是一个靠年头混饭吃的行业,而是靠才华。刘卓辉对沈黎晖及曾轶可力挺,实际代表了刘卓辉对于创作才华及灵性的鼓励,歌坛不缺少平庸的唱将,演唱功力可以提升,但是才气与灵性却需要更多的鼓励。作为资深音乐人,刘卓辉的言论必将引发新歌坛一轮对创作才华的反思,及对个性与流俗的讨论。(王文)



刘卓辉

# 经纪人发声明证实

## 周迅与李大齐已分手

近日有关周迅与李大齐分手的传言不绝于耳,对于外界传言两人未作回应,6月23日,周迅经纪人率先向媒体发表正式声明,证实两人已分手,声明中写到:

周迅小姐与李大齐先生确实已于今年早些时候结束恋人关系,各自开始新的生活。这一遗憾结果,主要是因为两人最近几年为了各自的事业追求,聚少离多,爱情已渐渐转成友情。两人在交往过程中都付出过真心,亦携手度过很多时光,现在结束关系,也是两位成年人本着对双方负责任的态度所做出的理智选择。

周迅小姐和李大齐先生的交往持续受到媒体的关注,也收获了来自各界的祝福。其间周迅小姐坦荡面对外界,对情事并无刻意遮掩。这是周迅小姐一贯的价值观,过去如此,往后亦复如是。身为公众人物,周迅小姐了解自己的社会责任,今证实分手亦是为这段关系结束作一交代,以免外界对双方再生滋扰。为免伤痛加剧,当事人双方将不会为此事作说明或接受访问。

周迅小姐要趁此机会感谢李大齐先生多年来的付出和照顾,这段时光将永远铭刻在他们心中。(钟合)



周迅

# 宋祖德预言再次灵验

宋祖德很“毒舌”,有人说他满嘴跑火车,也有人说他预言很有准头。在周迅和李大齐的感情历程中,他曾开口发表过自己的看法。

去年11月,他爆料周迅早已和大齐秘密分手。事后周迅拉着大齐双双出现在公众面前秀恩爱,击破他的预言。没隔多久,去年圣诞节前后,宋祖德又放言:周迅的公开秀甜蜜满口夸大齐其实正是她内心的自恋和自卑,大齐之所以跟周迅在一起,就是需要借助周迅的名气为自己炒作,在演艺圈打开局面。被大齐抛弃,是周迅的宿命。(钟合)

# 周迅与李大齐恋情回顾

2003年6月周迅推出首张专辑《夏天》,李大齐为她做造型。

2004年7月周迅被曝与李大齐在北京手牵手蒲吧,事后她公开承认恋情,并声称相恋已半年。

2006年8月周迅称刘若英为两人牵线,从威尼斯开始认识。

2007年2月周迅在接受采访时,表示肯定与李大齐结婚,自己要做贤妻良母。

2007年3月19日周迅被曝与王中磊举止亲昵,与李大齐恋情名存实亡。

2007年3月22日周迅辟谣称与李大齐感情稳定,称如李求婚,自己会答应。

2008年周迅拍摄徐克电影《女人不坏》,李大齐担任美术指导。

2008年9月12日李大齐首度谈周迅,称其为自己带来很多灵感创意。

2008年11月有消息称李大齐对周迅



周迅大齐曾经很甜蜜

施暴,两人恋情遭遇危机。

2008年11月26日李大齐、周迅被曝街头秀甜蜜,破除分手传言。

2009年5—6月有传言称李大齐与周迅已分手。

海南日报

第4期

专版主编:唐海英  
专版热线:13617519456

●海南日报、南国都市报家装建材行业广告由海南华世广告独家代理●

家居周刊

本周刊与海南家居网(http://www.0898home.com)同步刊发

华浔品味装饰

HUAXUN TASTE DECORATION

做一个工程 树一个样板

地址:海口珠江广场帝都大厦11层  
尊贵热线:68581005 68581006

我·爱·我·家·

G 金牌厨柜

海口市西沙路23号客城2楼金牌厨柜  
电话:66538189 66762256

▲金牌厨柜2号厂房流水线全景

做为橱柜行业的领头品牌,“厨房艺术大师”——金牌厨柜一直以先锋的姿态革新着人们对厨房的传统观念。

金牌厨柜由厦门建潘企业出品,是目前中国中高端橱柜领域的一线品牌,中国橱柜行业三强企业,自1999年创建以来,一直将“品质生活元素”作为自己的品牌核心价值,以八大技术主张、七项技术专利、六项外观专利著称业内;“全心全意,全程满意”的金牌服务体系,树立了行业的服务标杆。其产品自主研发体系、产品技术标准体系、工艺质量、销售网络、销售总额等方面均在全国同行业中位居翘楚,实现了厨房生活的现代化、人性化、艺术化、环保化。

近日,金牌厨柜海口旗舰店为庆祝品牌创立十周年,特举办“金牌十年,超值巨献”活动,展厅新品活动期间一律推出“尝新价”;同时为了便于旧厨房改造也推出了一系列适合旧房改造的厨房升级更新换代计划,橱柜换新套餐最低仅需5865元。还有有限厨房墙砖地砖特惠选购。活动日期为2009年6月27—29日。

(丽家集成供稿)

09新潮橱柜“厨房娱乐化”加重

2009年,海南市场的橱柜产品流行什么?是简约还是豪华?是典雅还是另类?近日,笔者特地请来海南部分知名橱柜的专业设计师解析2009年海南橱柜产品的流行趋势,让我们看看09年海口各大品牌橱柜的“新花样”,把握橱柜新潮流。

**概念:**  
**厨房娱乐化加重**

近日,笔者走访海口橱柜市场发现,“整体橱柜”仍然大行其道,但今年橱柜的另一大特色就是厨房娱乐化。

何为厨房娱乐化?厨房娱乐化就是厨房将出现视听功能区。欧派橱柜的设计师认为,目前,消费者在选择橱柜产品的价值等式已经从价格+质量转变为价格+质量+设计。随着大众化的选择转变,今年的橱柜生活将包含下列元素:更可靠的质量、更人性化的功能、在设计上更注重形状和结构。整体厨房以及厨房娱乐化是一直贯穿今年的主要特点。

**产品:**  
**时尚环保人性化**

厨房文化渐受关注,橱柜不再是仅仅作为厨房里收纳东西之用,更多的人开始把厨房橱柜作为一种张扬主人品位和表达生活情趣的细节。

公爵橱柜经理杨丹丹表示,09年的橱柜设计更多在色彩上做文章,大胆张扬的

色彩如橘红色、草绿色、暗红色受时尚人士的青睐。除了大胆、时尚的外观外,环保依旧是消费者追逐的热点。

笔者采访中看到,选购橱柜的方先生,第一句话就问销售人员,产品的环保性如何?“厨房与人的饮食生活密切相关,市民现在都对环保问题很重视,有的甚至先不看样式等,就先要看环保的标签。”欧派的销售人员向记者表示。记者走访了一圈,看到几乎每家橱柜都争打“环保牌”。很多消费者对家居产品的环保更加慎重,环保能否达标是他们决定购买橱柜的重要信心指标。

**材质:**  
**新品主推“烤漆”**

09年的海口橱柜市场,橱柜在材料使用上出现了一些新变化。但无论是博洛尼橱柜、欧派橱柜、华帝橱柜、公爵橱柜,今年主打的新品橱柜材质都以烤漆见长。

华帝橱柜在产品上向更高端发展,新推出的极品内内银烤漆橱柜,在海口橱柜市场绝对首屈一指。这种旨在满足高端客户群的新产品,在其龙昆

南店一推出就得到一批成功人士的青睐。华帝橱柜销售员诉笔者,许多原来订购烤漆产品的客户,都愿意升级做极品内内银烤漆橱柜,很受高端客户欢迎。

据介绍,公爵橱柜极品金属漆里更掺配了金属粉末,不但可以让经过涂装后的板件表面

看起来更闪闪动人,而且在不同的角度下、由于光线的折射,会让橱柜颜色、甚至轮廓都会有所变化,让橱柜外观造型看起来更丰富、更有趣;其缤纷的色彩,闪亮的光泽,极具装饰效果。此外,博洛尼橱柜的双面烤漆板材也深受广大消费者的欢迎。

(唐海英)

名宅·别墅会

项目楼盘:比华利山庄独栋别墅(实景)  
施工面积:400m  
设计风格:混搭风格  
总设计师:余力  
设计理念:人们常说:选择别墅空间,即选择了高品质的生活方式。别墅装修越俗一点就是融入大自然的房子。一栋美丽的房子,一方灵动的庭院,一缕阳光,一丝清风,一阵花香,还有一种高尚的情操,这就是别墅给人的生活方式。

比华利山庄独栋别墅(实景案例)  
海口市珠江广场帝豪大厦7楼  
6855 9506 / 6588 9509



这两年,设计师似乎是不约而同地去原野和森林寻找灵感,芬芳的花朵、繁茂的绿叶……使得大量的花卉图案、镂空的和悬挂的布艺或珠帘,还有流苏大量出现在家居界。于是有人将这些与柔美的女性联系在一起,提出了“新女性主义”。

也有人认为,“新女性主义”的出现是因为时下在房产、汽车乃至大宗家电的选择上基

本以男性为主,那么在家居、装修及后期配饰的选择上,则添加了更多的女性元素。不管出于什么原因,现在家居界的女性风潮已经向我们刮过来了!

色彩美妙的墙壁、小碎花沙发、珠子靠垫……这样的居室,让人不由自主地想地到一个风情万种的女子,这种家居的“新女性主义”表现在方方面面,比如建材、家具、软装饰等等,总之都是追求极度的舒适感。总结下来,女性主义有三大关键词:

**关键词 材料最爱天然**

实木材料是会呼吸的材料,对人有

天然的亲和力,所以选择实木家具和实木地板,会给人一种亲切感。倘若年纪稍大点的女性,可以选择雍容华贵的樱桃木,配上羊毛地毯或者坐垫,在卧室里则搭配相应的床垫,十足贵妇人的打扮;对于年轻一代追求时尚的女性,可以选择简约风格的浅色枫木家具。

布艺中,棉、麻、丝等天然的材料现在很流行,小到桌布、沙发布、抱枕,大到窗帘、沙发、床单……这些软装饰将女性的柔美体现得淋漓尽致,家的温馨也尽显其中。

**关键词 颜色极尽甜美**

甜蜜色彩仍是今年居室流行的主题,这些带有透明感觉和糖果感觉的色彩从服饰流行到了

家居领域,充分显示了女人居家的本性。

如果要问,什么颜色最适合新女性主义,那么莫过于粉红与粉紫。

**关键词 设计突显精致**

一个逐渐得到公认的事实是:家居饰品是有性別的,体现在造型上家居饰品的性别差异则更加明显,而且越是高档次的、设计味浓的家居饰品性别特征越明显。比如说蕾丝和流苏,这种象征着精致的时尚元素是永恒的经典,在哪一季也没有落伍过,但今年的蕾丝和流苏变得很现代、很清新,既显得华贵又不失可爱。

另外,大朵大朵精致的花儿也开放在了新女性主义的家中。(济南时报)

特约

M 名匠装饰

MINGJIANG DECORATION

精雕细琢 名匠本色

一握名匠手 永远是朋友

海口总部电话:68542223 68542233 地址:国贸路新达商务大厦二楼  
洋浦分部电话:28830098 地址:洋浦新恒基大厦二楼

马可波罗磁砖/卫浴

MARCOPOLE TILES/BATHROOMS

冰爽夏日“惠”馈

活动正在进行...

马可波罗瓷砖至尊假期期待您的鉴赏

至尊“惠”馈专线:66832221

南海大道68号万佳家居广场B栋马可波罗磁砖至尊店 服务热线:66832221  
海府路裕光苑海府苑72-74号马可波罗磁砖专卖店 服务热线:66341658  
三亚解放西路马可波罗专卖店 服务热线:88254356

家居资讯

马可波罗磁砖

冰爽夏日“惠”馈火热进行

继“红五月”各大商家的疯狂促销之后,随着建材新货的不断上市,6月份海南建材市场的开篇也很“高调”,而最引人注目的,莫过于海南丽家装饰材料有限公司正举办的冰爽夏日“惠”馈活动。

据介绍,由海南丽家装饰材料有限公司举办的冰爽夏日“惠”馈大礼包,是海南丽家公司各大连锁专卖店为广大顾客量身定做的,以为业主打造美好的生活空间为目标的活动,活动期间,马可波罗瓷砖将推出不同的“特价砖”回馈消费者,活动时间截止至7月5日。

据悉,“马可波罗”瓷砖享有“中国名牌产品”、“国家免检产品”称号,仿古砖(哑光砖)堪称中国行业第一品牌,成为建陶行业内品牌形象的标杆。马可波罗海南各旗舰店样板齐全新颖,产品花色多,有简约时尚的现代风格,雍华贵气的欧式风格和古香古味的古典风格等。(马文)