



房地产周刊

每周四出版



兰海度假物业：
以优质服务打动业主

虽然相对于近几年发展很快的房地产，物业管理服务起步晚，服务质量也相对滞后，但是随着高档度假住宅受岛外人士的持续青睐，项目不断增加，品质不断提高，度假物业规模在扩大，先进物业公司的理念也将给物业公司带来更广阔的视野与发展空间。在三亚，兰海度假物业公司以优质服务打动了来自经济发达地区、对物业服务品质要求颇高的客户。本期房地产业周刊将全方位解读兰海物业公司。

关键词：企业文化

企业文化是一个系统工程，兰海度假物业发挥本土公司的优势，依托兰海集团强劲的发展实力，总结完善一套适合于三亚度假物业的企业文化，建立了形象系统、优美的办公环境、优质微笑服务、适合于度假人士需求的个性服务。建立了完善规章制度、社区管理制度、企业组织机构、积极组织员工活动、技能比武、加强员工道德建设等。兰海物业是三亚首家通过ISO9001认证的企业，并争做三亚最好的物业公司，树三亚度假物业第一品牌。

兰海集团“以诚取信、以义制利、共同发展”的经营理念已经深入到下属企业，兰海物业经营理念具体如下：“诚实守信、服务第一、规范经营；真诚待人、诚实做事、真诚为您服务，用真诚的心赢得您的信赖！”

关键词：优势

说到优势，当然离不开集团的监管支持。兰海物业是兰海集团旗下企业，兰海集团有着良好的品牌信誉，开发的项目客户满意度高。物业公司只需要做好售后服务，并不是以盈利为主要目的。

稳定的员工团队也是重点。兰海物业是本土企业，奉行以人为本，凝聚员工团队，建设员工团队，对持续服务提供保证。

另外，兰海集团引进世界品牌管家“世邦魏理仕”为物业顾问，提升兰海物业执行规范的管理体制、科学的激励机制，为三亚物业与世界接轨提供了持续的动力。

关键词：和谐

随着和谐社会概念的提出，小区的建设也需要一个和谐社区。要想打造一个和谐社区，兰海物业认为，应该做到社区硬件设施设备和管理服务都要做好。其中管理服务方面，首先要大力提倡和谐社区的宣传，积极组织业主与物业服务员工的互动，促进相互了解，让创建和谐社区的理念融入到每一位客户和每一位员工心中，进而得到客户的支持，让客户与物业企业携手打造一个和谐的社区。

关键词：细节

在兰海物业公司为业主服务的过程中，有很多小的细节让兰海业主感觉温暖。比如组织业主和员工共同参加文娱活动比赛，既丰富了业余生活，又拉近了物业工作人员与业主的距离；主动为业主清洗空调过滤网提供增值服务，让业主感到物业随时都是他们贴心服务；建立和业主的沟通平台，在每个小区都设有意见箱，随时掌握和反馈业主的意见，以此来提高服务质量。

房地产项目的销售，需要媒体推波助澜。海南日报与全国数十家主流媒体单位达成战略合作关系，建立地产营销媒体联盟，为海南房地产项目和全国购房者搭建积极互动的桥梁。

文军
热线电话：13976099978
联盟主流媒体
力推海南地产



冰城房展嘉年华 即将开锣 众开发商抓机遇齐亮相

2009海南地产军团集结行动之冰城嘉年华房展会借哈尔滨国际嘉年华、哈尔滨国际啤酒节、哈尔滨之夏房展之势，以海南精品楼盘为主力的楼盘展示交易会。由于契合市场需求，本届房展招商工作格外顺利，在业界引起了强烈关注。海南·富力湾、金邦·御景峰、昌达·山水天域、兰海·美丽新海岸、天泽湖畔、琼海·伊比利亚河畔、文昌·金海假日等知名楼盘纷纷签下参展合同，更多楼盘还在洽谈中。与此同时，房展会各项宣传工作也正火热进行中。

淡季求突破 开发商热捧冰城房展

“7月是海南的传统淡季，海南日报主办的此次房展对于众多地产开发商无疑是一个好消息，赶上这班车，意味着跳出淡季迷雾，踏上销售快车！”御景峰营销总监谢壮志跟着海南日报从北方四市巡展一路走来，颇感有感触，哈尔滨市民一直都非常关注海南房地产开发，“北方四市巡展第一站哈尔滨各个楼盘的现场成交情况表明，无论是投资还是自住，哈尔滨人的海南情结由来已久，既有消费需求，又有消费能力！”他表示，御景峰自然不会缺席此次房展，“这是对海南地产军团的信心！是对海南日报的信心！”

海南富力房地产开发有限公司副总经理余子健先生表示，在春节期间富力地产参加了海南日报报业集团房地产策划营销中心组织的三亚春季房展汇，取得非常不错的销售业绩，“在北方四市巡展中，海南日报最大限度地整合了媒体、购房团及展会服务等资源，为海南精品楼盘打造了一个展示、推广和交易的平台。

在当前市场观望气氛加

剧的形势下，巡展对打破楼市僵局，力托房地产市场起到了不可估量的作用。”此次冰城房展让哈尔滨市民在家门口就能将海南精品楼盘做一个全面了解，把握海南房地产行情。

国际旅游岛 催生地产投资新热点

“扩大旅游开放，推动国际旅游岛建设。”这一重大的战略调整加快了海南旅游业转型升级和国际化进程。对于以旅游为依托的海南旅游地产，更是一大利好。政府希望“努力打造国际休闲旅游度假目的地”。而对于每一个人来说，最终、最大的目的地是房子，是家。

海南的宜人环境，激发了每一个具有先进生活方式的人内心涌动的“面朝大海、春暖花开”情结。基于这种感性冲动下消费行为，同时也是一种理性投资行为。

选择海南这个宜居而休闲的地域生活养老，或者是举家迁移，深度根植成为许多人进入海南的理由。

“海南要建国际旅游岛，将会对海南的旅游地产作出更加严格的考验。它不仅仅只是带来GDP的一个载体，更加体现的是一种城市文化、城市形象与城市品味。”余子健表示，旅游地产是一种生活方式的符号，也是一种投资价值的向。相对于北部干旱南方拥塞、寒暑严苛的中国大陆，海南岛在气候、生态、人居空间等方面均得天独厚。随着大陆城乡几何基数一样的扩容，海南越来越成为中国最适合居住之地。同时，一大批富裕人群进入海南，一大批高学历、高素质、高人际关系含量的人群进入海南，则将为这个海岛带来巨大的机会。

冰城房展嘉年华
参展楼盘抢先看

海南陵水富力湾

小湿
看房

这里有耳熟能详的“资深”老盘，这里也一亮相就引起轰动的新盘，他们或凭借区域优势，或依仗品牌优势，或借力环境优势，成为一方热点楼盘。从本期开始，小湿将一一走近这些参展楼盘。

位置：项目位于海南东南部沿陵水县香

水湾旅游度假区B区南段。这是海南东部热带滨海沿岸珍贵的旅游风景湾区之一，地处陵水县东部、牛岭

南侧的滨海地带，距三亚66公里，距陵水县城9公里。轻轨开通后，海口到富力湾约75分钟，富力湾到三亚只需15分钟；三亚绕城高速公路建成后，富力湾到凤凰机场仅需45分钟。

产品：由新加坡ECOID建筑设计有限公司、广州市住宅建筑设计有限公司、香港郑成标建筑设计事务所、陈建中设计有限公司、大连雅筑游艇设计、新加坡柏景园林、CLINT酒店设计合力打造的富力湾由北至南分为三个区域。

北区为游艇港湾俱乐部、万豪度假酒店，带码头别墅群、沙滩别墅群；中区为沙滩别墅群、独栋别墅群、联排别墅群、精品酒店、中心商业街、沙滩娱乐区、海景住宅、情景洋房、酒店公寓、湖景别墅群。南区为山体别墅群、五星级大酒店。

配套：包括中心区商业街、精品度假酒店、游艇港湾码头、海域规划。其中商业街总建筑面积达16,025平方米，包括约5500平米的休闲运动会馆，以及与海滩俱乐部直接相连的，面积约1万平米风情商业街区。

观感：这里有2500亩规划用地、0.24的容积率、64.8%的绿化率；这里有延绵近4.2公里私属热带海岸；这里有原生态的山峦风貌；这里有蕴含浓郁人文气息的田园与村庄；这里有充分拥抱无极限海景风光；这里的建筑群落和谐地融入原生态自然环境之中……富力湾以不可再生的、生态与人文呈现着最原始的风貌，这才是现代最珍贵的资源。

金邦·御景峰

位置：海口市金贸西路16号

产品：作为一款专门为城市高端精英定制的产

品，它应该是优雅的、经典的且有格调的社区。毫无疑问，项目的设计师为我们展现了一个纯粹的英伦风尚社区，总建筑面积3万多平米，由一栋25层的公寓楼和一栋5层沿街办公楼组成。建筑沿袭来的英伦古典建筑风格，屋顶采用古代欧洲王室专用的湛蓝色，彰显了御景峰的典雅尊贵，古典且兼具时尚的线条，完美修饰出优雅尊容的高贵质感，赋予建筑低调而奢华的格调。

配套：从商务氛围看，金贸西聚集了海口大型的星级酒店，五星级酒店落归于此，世贸中心、高端写字楼鸿联商务广场、九玺门商业广场等商业商务广场在此云集……从商业、生活氛围看，金贸西汇集了海口最高尚的生活配套设施——生生百货、金龙美食街、广百、上邦·百汇城、大润发超市，双岛乐园、九小分店择址于此。

观感：以平均一年缔造一个经典楼盘的速度，金邦地产已然打造5个经典名盘——四季华庭、滨海华庭、蔚蓝天地、四季华庭·龙城、宜家。每一个楼盘都让人惊艳，每一个楼盘都载誉无数。6年后的今天，位于金贸西路的御景峰是金邦地产新一轮版图扩张行动，也将成为2009年海口的新骄傲。因为这是高端精英的首个上乘居所的诞生，也是因为集金邦6年造房精髓的倾心之作，更意味着金邦地产开发历程上一个新里程的开始。

楼盘地址：红城湖国际广场

设计师：杨辉林

设计说明：白色，在常人看来，如开水般平淡无奇。而在智者，白色却是最玄妙的一种色彩，此时无声胜有声。当然，白色还有第三种解读：在设计师眼中，它干练、简约、敏感、具有一种直抵人心的力量。

房主是一对年轻白领。本方案以简洁大方的风格为设计主调，用色不多，但并不单调，小小的点缀更衬托空间特色的个性，给房主一个轻松的环境。

《房产周刊》特约家居装饰公司：恒泰装饰
海口总部：海口市国贸大道新达商务大厦二楼
电话：0898-68551911
海口万佳分部电话：66930908
琼海分公司：62926611
三亚分公司：38890866
家俱部：65923077

恒泰装饰
HENGTAI DECORATION

全国免费咨询电话：800-8765-009 www.htdc.net

2009海南地产军团集结行动之冰城房展嘉年华火热招商中

●哈尔滨之夏三大活动即将开幕 ●欢乐嘉年华、国际啤酒节汇聚百万人流 ●与冰城房展嘉年华同场制造欢乐高潮

喝哈尔滨啤酒
玩国际顶级游乐
炫海南生态房

您还犹豫什么？

【展会时间：7月9-13日 地点：哈尔滨冰雪大世界冬址 主办：海南日报报业集团 承办：海南日报房地产策划营销有限公司】

招商电话：13976077158 13878005398(琼北片区) 13907684111(琼海片区) 13976099978(文昌片区) 13368988889/13707587749(琼南片区)

地址：海口市金盘路30号 邮编：572016 总值班：66810666 广告许可证：琼工商广字015号 广告部：66810888 发行部：66810999 群众工作部：66810660 邮发代号：83-1 报费：每月三十元 零售每份一元 昨天开印时间2时13分 印完：5时30分 海南日报印刷厂印刷

