



再现火爆人气

冰城房展招招制胜

文军

热线电话: 13976099978

联盟主流媒体

力推海南地产

房地产项目的销售,需要媒体推波助澜。海南日报与全国数十家主流媒体单位达成战略合作关系,建立地产营销媒体联盟,为海南房地产项目和全国购房者搭建积极互动的桥梁。

海南的独特魅力吸引着越来越多外地人到此置业,其中哈尔滨的消费者一直是海南地产项目的主要目标客户。在北方四市巡展中,海南日报集结海南精品楼盘以“地产军团”的形式“走出去”,第一站便选择了哈尔滨,收效颇丰。此次“冰城房展嘉年华”同样在开发商中引起的强烈反响。不完全统计,不到一周时间,已有近百家房产企业联系咨询房展事宜。预计7月的哈尔滨又将刮起一阵海南置业的旋风。

制胜关键词: 国际旅游岛

“岛外房展这个窗口一方面可以将国际旅游岛的人居环境对外推介,另一方面也为参展企业创造更大价值,对促进海南房地产尤其是旅游地产的快速、健康发展起到了重大的作用。”已报名的房企负责人纷纷表示,“国际旅游岛”为海南参展项目增加了前所未有的新亮点。一直以来,海南得天独厚的自然资源,使从岛外前来海南旅游度假和投资置业的人士日益增多,因此海南房产多是外销,海口七成以上、三亚八成以上房地产项目卖给了外地购房者。而海南房地产市场健康发展

展、房源充足、设计新颖、房地产保值增值、独一无二的现状也成为岛外人重视的原因。2008年在全国房地产大幅滑落的形势下,整个海南省房地产市场去年形势表现出良好的增长势头。“作为投资升值和提升生活品质兼有的房产产品,越是具有稀缺性的土地资源上建设开发的房屋,就越会受投资者青睐。”业内人士分析,“国际旅游岛”已经成为海南经济增长的新亮点,其中海南地产与旅游联姻,发展前景自然不可限量。在海南购房置业,既可以供家人、朋友度假休闲居住,又可以在闲时用于经营,实现房产增值,必将成为“第二家园”的首选地。

制胜关键词: 媒体联盟

7月是海南地产的传统淡季,在当前的市场环境下,开发商应该主动去寻求有突破性的营销方式和途径。对外房展无疑是开发商主动出击,发掘目标客户群体,积极推动项目的很有意义的营销途径。但是,岛外房展需要各方都能信任的牵线者、引导者,也需要大量的前期预热。作为全省最具影响力、公信力、传播力的强势主流媒体,海南日报报业集团继“三亚春季国际房展汇”、“北方四市巡展”之后,充分整合媒体资源,秉承“消费者满意、参展企业满意”的宗旨,联合黑龙江报业集团《生活报》,再次为海南房产行业进行更为有效的媒体传播。“事实证明,媒体办房展,公信力高,传播面广,可达到多方共赢的效果。”几位跟着海南日报从三亚房展和北方四市巡展一路走来的开发商一致认为,借助海南日报这样一个媒体平台,可以有组织的在岛外城市集中放量,媒体联盟可以更大范围、更大程度地为海南房产行业进行更为有效的媒体传播,

实现市场共赢、达到资源共享、对岛外购房者来说可集中选择的余地更大、购买也更直接,无疑是最具突破性的营销方式。

另外,两大报业集团都将派出采编精英,全力关注购房者参与过程,确保购房者的实际权益受到保护。

制胜关键词: 精品楼盘

岛外购房者对海南楼盘的品质并不十分熟悉,由主流媒体进行把关,更加具有公信力。作为主办方,海南日报在选择海南房产项目的时候,从房产质量、开发商信誉、投资性价比、户型的大小、所在的区域、周边的环境、交通等各方面条件分析,均符合本次目标人群的消费需求,才准许参加。此次招商十分火爆,展位告罄。现已报名及意向报名的企业均为优质开发商的精品楼盘,其良好的实力与信誉可以让购房者放心。海南·富力湾、金邦·御景峰、昌达·山水天域、兰海·美丽新海岸、天泽湖畔、琼海·伊比利亚河畔、文昌·金海假日等知名楼盘纷纷签下参展合同,更多楼盘还在洽谈中。与此同时,房展会各项宣传工作也正火热进行中。

冰城房展嘉年华 参展楼盘抢先看

蔚蓝·海语印象

位置: 蔚蓝·海语印象扼守海景路78号,距大海600米,距白沙门生态公园500米,距南渡江200米。

产品: 蔚蓝·海语印象二期目前推出的端头大户约190平方米的三室两厅两卫。户型方正通透,超宽外飘窗,双景观阳台,独有人户花园设计,270度无敌景观。部分尊崇户型独享超大大户空中花园。

在这个12万m²高尚度假生活社区,有着超宽楼间距,20-26层通透高层景观住宅成为海甸岛至高标志性建筑。项目早在设计之初,就充分地考虑了异地置业者的特殊需求。每一栋楼都有的挑

高豪华酒店式入口大堂、入户栈桥及3万m²夏威夷风情中心园林都是产品的闪光点。

“2006中国最佳海景楼盘”、“2006中国建筑设计创新楼盘”、“海南省企业信用等级AAA级企业”“2007全国人居经典楼盘”

园林: 蔚蓝·海语印象园林的设计很别树一帜,3万平方米的夏威夷滨海风情园林,以绿色文化休闲为主题,以水景为主线,600米晨练步道伴随400米生态花溪蜿蜒,16重坡地园林景观中,喷泉叠瀑、水流花放;栈桥木道,雕塑小品,自然写意。800平方米沙滩泳池,5个温泉

泡池点缀其间,漫步园林,宛若步入热带梦境。

观感: 因为选择了有实力的地产开发公司,再加之让人心动的产品,下单是必然的。“只有有实力的开发商,才能提供高性价比的房子。”在销售现场,几个业主如是说“有实力的开发商,我们放心”。

这种放心体现在,公开认购的短短30天时间里,竟有182套名宅有主;这种放心体现在,二期推出的190平方米大户型依然受购房者强势追买。

“我们放心”,朴实无华的言语胜过任何华丽的理由。

金海假日

位置: 项目位于文昌市高隆湾黄金地段。距海口美兰机场60公里左右,车程48分钟,距三亚220公里,车程150分钟,乘环岛高速列车,海口到文昌15分钟。

产品: 金海假日总用地面积6492平方米,总建筑面积20558.8平方米,建筑密度18.14%,容积率2.79,绿化率43.98%,总户数362户。

项目由两栋度假公寓组成,楼体正南方,填高1.2米做空中花园。1号楼一层配置配套服务商业,为业主以后生活提供了便利;2号楼设立娱乐活动室,丰富业主业余生活。物业配置摄像头,24小时监控,保安巡逻,以确保业主人身

财产安全。

金海假日户型设计经典实用,灵动自如,单体采用经典平面。板式排列,框剪结构,分为1房1厅和1房2厅及酒店单间3种户型。精致厅室,宽卫敞厨,阔窗秀台,南北通透,明厨明卫,通风采光好。户型方正,户内可自由分割,户与户之间可自由调整。

配套: 本区域的旅游开发迅速发展,日臻完善,区域配套齐全,学校、医院、邮政、银行、政府办公区、农贸市场、美食一条街、商业街一应俱全。

观感: 被誉为“天然泳场”的高隆湾面临浩瀚南海,海湾内水质洁净,沙滩细腻洁白。在海风的轻抚中,摇曳的椰子

林,金黄的稻田,以及成片婆娑的香蕉树,组成了别致的热带田园景观……

住在仅离高隆湾500米的金海假日,你可以度过这样的一天:早晨,或沿着高隆海湾在沙滩慢跑,伴着的是轻轻波涛;或是结伴晨练,跳舞做操,迎着的是勃勃初生的朝阳。午后,或是在阳伞下午睡,身暖洋洋;或是在碧波中畅游,破浪海鸥;黄昏,或漫步小区,听鸟儿呢喃;或海边观日落,看岸上椰林影覆水面。倦了累了,回到家里,自己则可沏壶好茶,来点音乐,看几页书,也可远眺海上点点渔火……

有诗人说,人类一直在寻找诗意的栖居。那么,金海假日就是这种生活的范本!



这里有耳熟能详的“资深”老盘,这里也有一亮相就引起轰动的新盘,他们或凭借区位优势,或依仗品牌优势,或借力环境优势,成为一方热点楼盘。

2009海南地产军团集结行动之冰城房展嘉年华火热招商中

● 哈尔滨之夏三大活动即将开幕 ● 欢乐嘉年华、国际啤酒节汇聚百万人流 ● 与冰城房展嘉年华同场制造欢乐高潮

黑龙江
有超过800万人
想来海南购房置业

您还犹豫什么?

▲ 两大主流媒体,强强联手
▲ 百万人流观展,盛况空前
▲ 十二大版力推,预热冰城

▲ 本报整月聚焦,全程播报
▲ 10万会刊直递,精准有效
▲ 组团来琼购房,坐享人脉

展会时间: 7月9-13日 地点: 哈尔滨冰雪大世界冬址

主办: 海南日报报业集团 承办: 海南日报房地产策划营销有限公司

冰城房展嘉年华
火热招商中

招商电话: 13976077158 13876005398(琼北片区) 13907684111(琼海片区) 13976099978(文昌片区) 13368988889/13707587749(琼南片区)