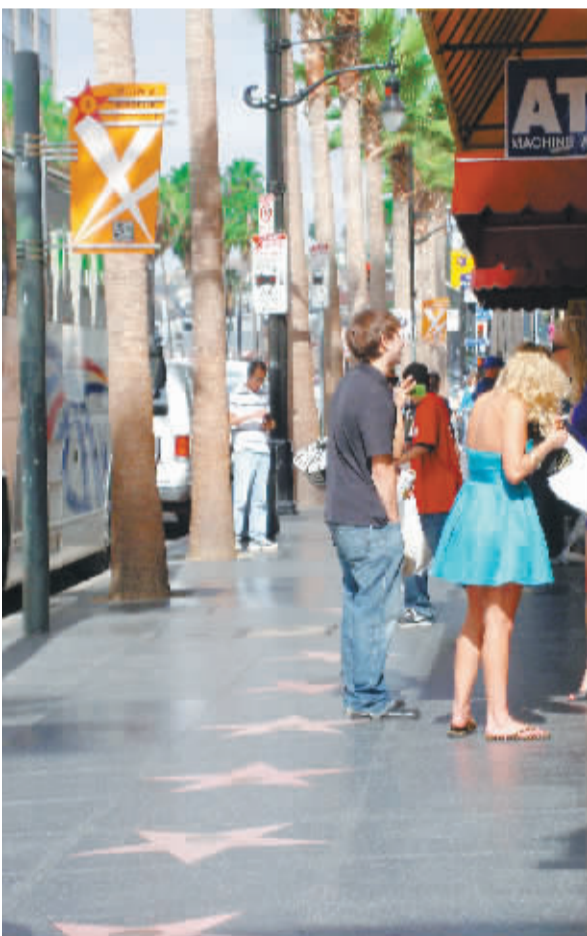




- ① 环球影城内供影视剧拍摄的美式民居。
- ② 环球影城内各式老爷道具车。
- ③ 迪士尼水宫魔窟海盗。
- ④ 环球影城水世界水火表演。
- ⑤ 环球影城内恐龙时代的场景。
- ⑥ 环球影城自制的空难现场。

梦游好莱坞

文/图 海南日报记者 卫小林



星光大道街景

电影的艺术魅力,欣赏到了产自好莱坞的3D立体电影如《地心历险记》、《闪电狗》等大片,但是,与好莱坞的3D动感立体电影相比,感觉差距还是非常明显。

在环球影城,我走进其中一个景点,排队领取3D眼镜,然后入场观摩3D动感立体电影。引导员解释说,影片非常刺激,也十分神秘,它需要有过人的胆量才能欣赏,观摩过程还会给人意外的震撼。进到影院观看,刚开始还觉得与国内的3D立体电影无甚差别,身旁还有观众伸手去抓来到眼前的影像,以为真的能触摸到银幕上的人或物。

但是看着看着,所有人都突然惊叫起来,原来大家都被突如其来的一阵冷水喷了一脸一身,还未缓过神来,所有座椅又都随着电影情节突然往下一沉,紧接着又开始前后左右摇晃起来,影院里顿时人声鼎沸,仿佛大家都进入一个偌大的集市,感觉到的全是热闹气氛。电影情节还在推进,观看的感觉也在不断刷新。突然,一股冷气从后背吹起,直把观众头发吹得竖立起来,与银幕上的主人公感同身受。其实,观众已在不知不觉中,配合银幕体验着“飞越时空”、“工厂大火”、“亲历8级大地震”、“山洪暴发”等惊险镜头,绝对不仅仅是“看”电影。

为了一探究竟,我借着自己手机屏幕上的微弱亮光,去研究这些水、气来自何方。原来,所有的座椅都被装在特定的装置上,可以随着电影中的情景晃动起来;而迎面喷来的冷水,则出自座椅背后偏下的两个细小孔;至于竖人毛发的冷气,最终查到源自座椅靠背上方,只要情景需要,一股气流便从小孔中射出,瞬间能把观众头发吹直立起来……

4D 动感神奇仿真

除了3D动感立体影院之外,环球影城还有另外一个4D动感立体电影体验馆,名字就叫“史瑞克4D”。而据介绍,这是一个新项目,开业时间还不到半年。庆幸的是,自己先进3D动感立体影院,后进4D动感立体影院,否则一时半会还真难分清两者之间的差别。

进入环球的4D动感立体影院,也需先领立体电影观摩眼镜。正在记者纳闷为何又进立体影院观摩时,电影开演了。随着灯光变暗,射灯出现,观众才发现,雾气很快弥漫了整个影院,每个人都置身在雾中,银幕两旁有真人演员从影院顶部沿缆索徐徐降下,两派人马很快打得难舍难分,施瓦辛格饰演的终结者也出现在银幕上。与此同时,银幕上的影像也参与到真人的打斗中来,银幕影像与真人表演融合在一起,有似龙似兽的怪物“袭击”观众,还有真人表演器械“打”到观众,影院里顿时惊呼连连,真人表演与银幕影像交织在一起,情节惊心动魄,场面刀光剑影……

就在大家看得分外投入之时,3D动感影院里那套喷水、吹风、晃椅系统又派上了用场,每个观众都被它一遍遍“修理”,影院里又爆发出一阵阵惊叫声。正在这里,银幕上的建筑里,一队战士冲进一扇大门,竟然惊现一屋子老鼠,仿佛只在一瞬间,老鼠越来越多,纷纷向观众席上涌来,影院里顿时又惊叫成一片。尤其是女性观众,已经被吓得东倒西歪,跺脚声响彻影院,原来,那群老鼠已经从银幕前涌向后排观众,记者很快也感觉到,一大群老鼠在裤脚边磨蹭而过,在皮鞋上蠕动前行……

到此时,记者很快醒悟,原来这家4D动感立体影院已经进入神奇的仿真时代。在这个系统里看电影,大凡在银幕上看

见的影像,用耳朵听到的声音,甚至感觉里将要发生的事情,都能让眼睛、耳朵之外的身体其他器官感受到、触碰到,甚至用嗅觉闻到,真是前所未有的电影欣赏体验。

流连于电影场景中

好莱坞精于赚钱,不仅表现在影片输出上,还表现在旅游景点建造及电影后产品开发上。而环球、迪斯尼两大公司,均在肇启拍片之初,便渐开酝酿构建旅游景点系统之先河,发展至今,其旅游项目不但与电影拍摄一样有近百年历史,而且同样成为公司重要财源,仅迪斯尼,6月20日刚刚发表的第四季财报显示,其本年度全球迪斯尼乐园营业收入就达到了115亿美元。

环球影城便是环球影片公司把每一个片场、工作人员及艺员办公场所、影片情景再现场所、道具堆放地等开发成旅游景点的结果。

进入环球影城,登上一列挂有七八节车厢的游览车,与两三百名游客一起沿厂区观光。先进有近60个摄影棚的厂区,导游会分别介绍哪个摄影棚里拍过什么名片;其后来特色街区,那里有典型美式街、墨西哥街、东南亚风情街、非洲沙漠建筑、热带雨林地区、欧洲建筑等,而最多的最漂亮的建筑,要数拍过无数影视剧的各式各样美式别墅;至于斯皮尔伯格曾经拍摄《大白鲨》、《侏罗纪公园》等的场景,这是至今仍在上演着影片中类似的“情景”;而最令人流连忘返的,还是《水世界》片场里演绎的“情景剧”,它沿用着《水世界》影片里的道具,枪炮声齐鸣,飞机、快艇齐上阵,火烧、格斗、枪击幕幕逼真,其精彩和惊心动魄,不亚于《水世界》影片。

环球影城和迪斯尼乐园都有“鬼屋”,但环球的“鬼屋”就是单纯的“鬼屋”,里边只有一些电影里出现过的骷髅头、鬼怪造型,辅以电动设施让其吓人。此外,它还增添了几个装扮成“鬼”的大活人,遇到参观的小游客时吓唬孩子取乐。当时我身后恰巧就是三个小孩,均被活人吓得哇哇大叫,但很开心的样子。迪斯尼的“鬼屋”,容量比环球的大10倍,它让游客乘船进入,渐渐深入地下,在河沟里行走,同时把迪斯尼拍摄的一部部影片,如《加勒比海盗》中的场景,在船舷两旁依次建造,旅客置身其中,仿佛又回到了银幕上,既有被惊吓的时刻,也有享受温馨的浪漫,一通“折腾”以后,游船才载着游客渐渐“高升”至地平面,那种被恐怖笼罩的氛围才渐渐烟消云散。

过去,不管是专业电影书籍还是其他图书资料,在介绍好莱坞时,常常都以“梦工厂”称呼这个世界电影之都,其实那时这个称谓有点人为地赋予了贬损的内涵,仿佛好莱坞电影都是远离现实或逃避现实的梦幻之作,不过是用来麻痹人民的一个个“梦”而已。

如今,我们还是称呼好莱坞为“梦工厂”,但这已经是历经了15年来大批从好莱坞进口各式大片熏陶的耀眼大名。好莱坞,终于在中国观众心目中还原了它本来就像给人的印象——“梦工厂”——就是制造人间神奇观感的地方,它能将人类想象到的任何事情都变成银幕上的“现实”!

好莱坞一直流行一句说辞——没有做不到,只有想不到。在好莱坞游玩,仿佛就像梦游一样,想不到的天方夜谭,都被它呈现在眼前。

对于IT精英来讲,到了美国加州,如不到全球高科技企业聚集地硅谷看看,可能就有失魂落魄之虞;而对于一个真正的影迷来说,到了美国加州,若不到好莱坞走走,一定会整日梦牵魂绕。

6月中旬,在随“亲情中华行”琼剧赴美访问演出团于洛杉矶矶献艺采访期间,我利用不演出、不拜会的空隙时间,走进享誉全球的好莱坞。

真是不到好莱坞,便不知“梦工厂”如此神奇。尤其是在环球影城和迪斯尼乐园观摩精彩绝伦的3D、4D动感立体电影,享受到高科技电影带来的立体、动感、仿真等新鲜神秘感受,以及在影院中被水浇、被风吹、被触碰等惊心动魄的体验后,我产生了一种“梦游”好莱坞的幻觉。

3D 动感精彩无限

尽管从2008年开始,中国内地观众也感受到了3D立体