

集结号再次吹响
20家海南开发商组团

出征冰城

楼市动态

三亚保障性住房采取
公开摇号方式分配

本报讯 经过一年多的努力,三亚市第一期1150套保障性住房建设于6月30日成功封顶,年底将分配到户。第二期1301套保障性住房已开工建设,预计明年下半年将完工并交付使用。到2012年,全市将有2318户符合条件的中低收入家庭购买到经济适用房,将有2406户最低收入困难家庭住上廉租住房。目前已有5000多户家庭进行了申报登记工作,三亚将按照初步划定低收入家庭标准线及购买经济适用房家庭收入标准线,进行资格审核工作。

三亚住房保障资格审核工作将实行市、区、社区居委会或市主管部门、企事业单位三级审核、两级公示的工作机制。各行政主管部门或区管委会资格审核小组自收到申请之后,并协调公安、民政部门联合审批。复审及公示无异议的,并对申请家庭的资格进行认定,并在申请审批表上签署意见,上报市住房保障资格审核办公室。

市住房保障资格审核办公室根据初审上报的材料进行审核,并按规定对符合条件的申请人进行打分,将申请人的分数及其他相关情况通过报纸和网站进行公示,公示无异议后,最后报市住房保障领导小组审批。

对于已通过审核批准的申请人,三亚将根据得分情况进行轮候配售,分配的方式采取公开摇号选房的方式进行,并向媒体公布。

雅居乐荣膺“杰出内
房股巡礼2009”殊荣

本报讯 6月底,“杰出内房股巡礼2009”颁奖典礼在广州富力丽思卡尔顿酒店隆重举行。15家获奖企业名单依次揭晓,雅居乐地产继2008年以来,连续第二年荣膺“杰出内房股巡礼”。碧桂园、绿城中国、广州富力、瑞安、远洋也连续两年获奖。其余获奖的内房股企业包括:中国海外、北京北辰、方兴地产、越秀投资、合生创展、合景泰富、深圳控股、SOHO中国、众安房产。

“杰出内房股巡礼2009”颁奖典礼由香港《经济一周》杂志主办。《经济一周》是香港富有代表性及权威性的专业财经杂志,主要分析股汇、投资、理财及营商等内容。“杰出内房股巡礼”旨在表扬内地地产精英的杰出表现,通过专访及隆重的颁奖典礼,让读者进一步了解获选的杰出内地房地产股,并对各房地产股企业多方面的努力给予认同和鼓舞。

雅居乐连续第二年获得“杰出内房股巡礼”奖项,证明雅居乐的综合实力得到了财经界的充分肯定。

名门广场
品质才是硬道理

本报讯 谁才是购房者心目中的赢家呢?是以价格还是品质的楼盘获胜呢?有些开发商选择主动出击,发挥海南楼市的独特性以优势,并且凝聚自身的力量,打造全新的海南房地产市场,整体推广海南;还有的开发商觉得不要再粗放型开发,想维护好客户,想销售好房子,就要经营开发一系列主题概念的地产,然后再到目标市场去。但无论采取哪一方面的措施,硬件品质的保证肯定比价格更让购房者放心。正如海口“名门广场”依靠的仅是过硬的高品质,就已经能够在低迷市场当中脱颖而出。

“名门广场”位于海口市蓝天路中段,汇集着浓厚的人文气息。一至五层的大型商铺,即将引进大型的购物中心。完善的周边配套,高品质的生活环境,为舒适生活打造怡人的品质尺度,彰显建筑与自然的和谐之美,在户型规划上兼顾实用与艺术的美感揉和。考虑现代购房的多方面需求,特意在户型规划上从三房到五房多种人性化设计,共推出六大类19种户型,充分满足不同购房者对居住环境、空间规划、舒适度等要求。

凭着“品质才是硬道理”,老老实实做市场,踏踏实实做产品,为购房者注入“理性购房”概念,全凭自身规划条件以及一直以来的树立的良好口碑形象,才使得广告虽少但却倍受买家的追捧。

名企结盟
品质更上一层楼

本报讯 日前,“金中海·蓝钻”与香港宾德公司正式签约暨意大利道格拉斯(陶瓷)品牌进驻项目。意大利道格拉斯陶瓷(中国)有限公司将成为项目指定的瓷砖供应商。香港宾德公司和意大利道格拉斯陶瓷都是建筑装饰工程业界和瓷砖生产领域高端品牌企业,这两家企业的入驻,势必会对“金中海·蓝钻”项目装饰质量、产品品质的提升起到非常积极的促进作用。

金中海·蓝钻目前项目4栋高层电梯公寓主体已即将全部封顶,项目私属沙滩工程也已完工即将对外开放。

时尚活动,将聚集近百万人参观。

哈尔滨市民对海南的房产购买投资有着高昂的热情。据了解,除了在展场特设“海南专区”,凸显“海南地产军团”集团作战效应,主办方将在宣传上不遗余力。《生活报》作为黑龙江第一强势平面媒体,特别推出海南地产军团系列报道,开辟10多个海南专版预热报道,详尽介绍海南参展楼盘及所在片区。

据悉,东北人异地购房始于五六年前,当时多数老年人都以旅游为目的,到如今已发展到南方“候鸟式生活”。老年人的养生理念带动了人们对环境改善的需求,南方沿海城市的热销,使南方各大城市也成了中青年异地购房的选择的目标。有数据显示,海南有70%的房子卖给了岛外人,其中三亚的购房者中90%都是东北人。这其中,哈尔滨人

占据很大比例。

伊比利亚河副总裁助理车守辉表示,在内地的很多房展会由于缺少媒体宣传的支撑,展会效果不理想。海南日报报业集团与黑龙江日报报业集团联手,能够给本届房展提供充分有效的宣传。黑龙江是伊比利亚河畔的重要客户区域,项目开盘一年来卖了1000多套房,其中黑龙江卖了200多套,是客户比例最高的。伊比利亚河畔的售价不高,正好能满足黑龙江一般客户的购房需求。

据了解,本届“房展节”是哈尔滨市政府主办的“哈尔滨之夏”大型主题活动之一,期间还将盛邀世界娱乐巨头嘉年华落户哈尔滨冰雪大世界东址,举办“2009哈尔滨国际欢乐嘉年华”。同时将举办“哈尔滨国际啤酒节”,三大品牌活动共同搅热哈夏。规模之大、档次之高、参展商之多之前哈尔滨以往房展会无法比拟的。

样板间



一枝花,一个明亮透明的花瓶,置于静室,朴素,静谧。橡木的质朴和温润,引领现代人进入悠悠古意和禅明的境界。整体设计格调实用于现代都市,轻松而不失涵养,大气而不失严谨。这是一套简约现代休闲风格的样板间设计。由两室两厅一卫组成。客厅透着清雅的现代情调。客厅电视墙采用木纹石砖花贴纸,使整体空间提升了一种华贵的感觉。紧贴客厅的弧形榻榻米的制作以及现代工艺装饰品点缀,增加了室内现代休闲情调的氛围。三五好友,在宁静的日子,一起围坐,喝茶,下棋,生活优雅有趣。

《房产周刊》特约家居装饰公司:恒泰装饰
海口总部:海口市国贸大道新达商务大厦二二楼
电话:0898-68551911
海口万佳分部电话:66830908
琼海分公司:62926611
三亚分公司:38890866
家俱厂:65923077

恒泰装饰
HENGTAI DECORATION
全国免费咨询电话:800-8765-009 www.htdec.net

海南鲁能城 中国休闲地产专家

首创 RPS 休闲地产模式

在海南鲁能眼里,休闲地产所提供的的生活,代表着海南鲁能更深远的思考:从三亚到海口,再到全岛谋篇布局,企业始终怀着感恩的心去回报市场,对自己提出更高的价值标准,让客户得到全面的需求解决方案。

高端休闲地产的门槛有多高?

休闲地产,现已成为国际公认的地产开发顶端层级,无论是旅游休闲、商务休闲、度假休闲、运动休闲还是养生休闲,其先天要求和后天打造都极其苛刻。

不可再生的生态自然环境、国际化的前瞻规划理念、专业化的深度开发模式、丰富的休闲地产开发经验,以及雄厚的企业财力支持,综合起来才能具备真正意义上的休闲地产开发实力。

RPS战略模式,6大创新标准

短短十余年,海南鲁能便成长为海南休闲地产的行业翘楚,秘密何在?多子布阵、全局开花,备受热议的“海南鲁能现象”,背后有着怎样的故事?

原创 RPS 战略模式,构成海南鲁能休闲地产“价值铁三角”;以 R-Resources 休闲资源整合,收购稀缺滨海休闲资源,奠定休闲地产的基础价值平台;以 P-Products 休闲产品开发,深度研发休闲置业需求,构建休闲地产的基础品质空间;以 S-Services 全程休闲服务,关注客户来岛休闲的全方位需求,全面提升以服务为核心的休闲地产价值标准。

深度研发,高质开发

本报讯 由海南日报报业集团在哈尔滨推出的“2009 海南地产军团集结行动之‘冰城房展嘉年华’”受到海南开发商的热捧,来自海口、三亚、定安、琼海、文昌、陵水等市县的20家开发商报名,从今天始将陆续飞抵冰城哈尔滨,参加7月9日至13日以“居住改变生活”为主题的“哈夏房展节”。

七月是海南房产销售的传统淡季,为了拓展市场,海南日报报业集团与黑龙江日报报业集团深度合作,在“哈尔滨之夏房展节”一展海南房产风采。此次“哈尔滨之夏房展节”特别推出大连、重庆、昆明、海南优秀楼盘汇集,五城联动,选用最佳中心位置总面积达4000平方米。再加上“绿色汽车展”、“至尊烟酒展”、“艺术巡展”等锦上添花的

爱尚

位置:爱尚位于海口市龙昆北路与海秀东路的交汇处申鑫国际广场,地处海口的核心繁华地带,交通四通八达,完善配套随步可即。申鑫国际广场是海南深鑫房地产开发有限公司于2003年在海口收购的大型商住综合性项目,总投资人民币2.5亿元,总建筑面积9万平方米,其中商业3.2万平方米。于2004年开工建设,于2006年完工并投入使用,“好饰家家居文化广场”于2007年招商成功并开业,引进亚州最大最专业的装修连锁企业“科宝·博洛尼”入驻。

产品:爱尚4米8高的复式精装小户型,挑高

天泽湖畔

到达电梯厅,方便业主出行,也让您的爱车避免了日晒雨林。小区内实行人车分流,既营造了一个安静完整的中心花园,人的安全也有了更多保障。

配套:天泽·湖畔紧临规划中的湿地公园。在天泽湖畔,一窗亲山、亲水、亲自然,结合自然之美,让您享受独有的一份宁静与诗意。芦苇随风摇曳,波光粼粼,充满了美与灵性……

园林:两万多平米热带风情园林与湿地公园连为一体,灵活的自然曲线强调人性化的环境,空间上追求一种闲情野趣的园林意境。花园中心为游泳池,花园内以棕榈科和其它热带常绿乔木为主,搭配低矮灌木及草皮绿地,形成点、线、面相结合的植物群体绿化,体现海南热带特色。将水景、小品、凉亭等诸多元素注入整个园区,观赏、休闲、健康、娱乐、交际等不同功能与园林互相融合,使小区环境既贴近自然,又具有文化氛围。楼前绿化与小区水景、区外河景交融渗透,创造出舒适怡人、轻松休闲的居住环境。

观后感:如今,休闲度假作为一种时尚健康的休闲方式,翩跹起舞在现代生活的舞台上,不仅是对人本意义的超越,也是社会发展与文明程度的标志。随着三亚度假旅游的急速发展,选择在三亚投资购买一套第二居所,也使原本奢侈、紧张的旅行变得节俭、轻松,变得更加人性。天泽·湖畔面市,打造一处原生态湿地公园社区,为所有渴望异地度假置业的人士带来更多的选择。

下半年通胀概率小

楼市难超上半年火爆行情

时间已经过半,站在一年中间,对于市场走势的各种声音不绝于耳。究竟下半年的市场会如何呢?是房价飞涨还是销售低迷,或是温和走势?业内一线策划,研究市场的专业人士根据他们多年的经验,对市场发表了不同的看法。

回暖已半年走出低谷尚需时日

从事多年房地产策划的陈思表示,回顾今年上半年各地楼盘的成交量和价格走势,从这些数据可以看得出来,房地产已经出现了连续性的回暖。上半年的“小阳春”也让各大房地产企业尝到了甜头,多数企业已经回笼了资金,缓解了资金紧张的局面,也稳定了整个房地产市场的军心。

从事房地产市场研究的王一培表示,虽然上半年房地产已经回暖,但是相比前年的市场行情,还处于低谷,要彻底走出低谷,还需要一些时日。

王一培分析说,房地产作为我国的支柱产业,整体好转只能依赖经济形势的回暖,目前经济虽然在复苏,但是整体来看,还处于下行通道,所以不能明确的说房地

产已经走出了低谷。目前这种旺销的局面,只能说是多种因素共同作用的结果。

下半年行情难超上半年

从事市场调研分析的李成龙告诉记者,从惯性的角度来看,上半年各在售项目全面飘红,下半年不至于会出现突然大幅滑坡,就像2008年下半年那样的严重滞销状态。

李成龙表示,今年下半年的市场甚至不会出现像上半年这么热的情况,毕竟上半年的需求是建立在2008年销售持续低迷基础上的,是一次压抑后的大爆发。

而策划师徐辰则表示,从房地产行业来看,近期各项目新推的量挺多,下半年可能形成一个供给高峰,在经过上半年的销售火爆,需求得到释放后,有可能出现一波促销风暴。

旺市下开发商更需理性

陈思表示,她对下半年房地产市场的走势还是比较看好的,下半年房价走势还是比较平稳。但是近期,一些一线城市

的开发商频频高价拿地,显得非常疯狂,完全忘记全球性金融危机的影响,过于冒进。

她告诉记者,现在的购房者更多地从性价比等角度来考虑自己对产品的接受度,这也说明了房地产市场正朝理性方向发展,在这种趋势下,开发商应该理性,把精力多放在研究产品上。

通货膨胀概率较小

最近谈得比较多的一个词可能就是通货膨胀了,但是采访中多数人表示,发生通货膨胀的概率较小,而且一些政策可以适度调整,防止通货膨胀的出现。

王一培表示,通货膨胀很重要的一个表现就是物价飞涨,包括房价的上涨,而房价大涨除了和项目整体品质的提升有关外,主要应该是投资性需求的刺激。针对目前国家实行宽松的货币政策,不少信贷资金进入市场,很多人担心货币供应增加会带来通货膨胀,王一培分析说,国家一直在进行宏观调控,目前来看国家应该能控制住出现通货膨胀的局面。