

2009上半年 汽车投诉统计报告出炉

合资品牌投诉占六成 进口车型投诉下降明显

2008年底,各汽车企业低调的销量计划显现出对整体行业的谨慎预测,但自2009年初开始,国家接二连三的汽车振兴计划为中国车市注入了一支支的强心剂,汽车销量出现爆炸性增长,未做出准确预测的企业不得不加紧生产以供应源源不断的订单。面对如此强劲的上升势头,汽车工业协会把年销量计划调整为1020万辆。

但是,在繁荣的车市背后,汽车质量、服务问题依然严峻。仅汽车投诉网一个平台,上半年所接获的投诉就超过1千宗。日前,由汽车投诉网主导,中国经济网、21CN、时代周报、南方网等20多家媒体联合针对上半年的汽车投诉情况进行统计分析,希望大家可以从总结中得出一些普遍性的规律,为消费者

的购车行为提供一个参考依据。

报告显示,2009上半年度汽车投诉网共接获投诉1091宗,其中48宗因资料不全或属恶意行为而被判定为无效投诉,实际投诉量为1043宗,几乎涵盖国内目前所有主流品牌。

报告显示,合资品牌以620宗投诉占据了投诉总量的59.44%,占投诉总量的一半有余,凸显合资品牌不仅仅是在销量上霸气冲天,投诉同样不让须眉;自主品牌则以395宗投诉占投诉总量的37.87%,这一比例相对其销量来说仍然处于较高的水平,说明国产产品的质量仍然有待提升,特别是在一些内饰用料方面,驾乘舒适感方面,更是频遭投诉。

报告显示,紧凑型以556宗投诉在各车型中名列第一,占据投诉总量的53.31%,由于无法得到紧凑型市场的销量,因此无法对这两者的关系进行精准对比,但众多联合发布媒体普遍认为紧凑型车型的投诉百分比要高于其市场份额,在统计中可以发现投诉热点普遍集中在紧凑型车型部分品牌车型变速箱渗油、异响、烧机油等方面。小型车的投诉同去年略有下降,微型车投诉降幅明显,这表明,车主的投诉也日趋理性,对于价格几万元的微型车的期望值有所降低。而小型车中大多属于各厂商打造的精品小车,其品质反而要比紧凑型车型的要好;中级车的投诉则占整体投诉的18.50%,位居投诉榜第二名。(据汽车投诉网)

新车提前看

S8七月中旬上市 硬顶敞篷技术为最大亮点

本报综合消息 比亚迪硬顶敞篷休闲跑车S8将于七月中旬上市。记者从比亚迪汽车获悉,作为比亚迪的高端战略产品,S8将会尝试全网络销售。

自2007年亮相北京车展一举夺得“最佳中国首发新车大奖”以来,比亚迪S8凭借其硬顶敞篷技术、时尚优雅的外观,在汽车界赢得众多美誉。

硬顶敞篷结构首开国内先河

比亚迪S8采用完全回收的两段式折叠硬顶,可与新宝马Z4媲美,首开中国制造先河。只需25秒,比亚迪S8就能实现关闭与开启的过程,折叠过程非常安静。休闲跑车S8硬顶开启采用电子控制,液压力完成,驾驶员只要轻轻按下中控台上的电动开关,开启过程就可以自动完成,操作十分简单。

硬顶敞篷结构时尚坚固,有效保证了轿车外型设计的完整性,比亚迪是国内第一个成功实现该技术的汽车厂家。S8开启时,车顶平滑,妥帖地折叠,紧紧地收纳在车尾,保持了敞篷跑车的线条和特征性的侧面轮廓。封闭时,硬顶会形成

流畅的车顶线,彰显出整车优雅时尚的气质。在硬顶敞篷技术领域,比亚迪与宝马、奔驰等知名汽车厂家齐名。汽车业内人士分析,比亚迪能够短时间内研发出硬顶敞篷技术的关键,在于其拥有强大的模具制造能力。比亚迪拥有国内最好、国际一流的汽车模具设计、制造中心。该模具中心曾为多家世界知名汽车厂商制造模具。

十个行车电脑 确保驾乘舒适便利

据比亚迪汽车研发人员介绍,为确保驾乘的舒适性、便利性,S8硬顶敞篷休闲跑车搭载了十个行车电脑,Keyless 无钥匙系统等多款高科技配置。S8整车配备了硬顶 ECU、ECM、TCU 等十个车内电脑,电脑之间通过 CAN-BUS(局域网络控制总线技术)进行数据交换,速度快且精确,增强了电脑对整车的控制功能,避免了很多安全隐患,提高了汽车的动力性、经济性、操纵稳定性、安全性及防盗性等。Keyless 无钥匙系统,采用世界上最先进的无线射频技术和最先进的车辆身份识别系统,是豪华轿车的顶级配置,让您完全可以充分体验世界领先的高科技产品给您带来的便利、舒适和安全。

厂商动态

今年以来,伴随国家汽车下乡政策的出台,50亿财政补贴激活了农村市场的广阔潜力,国内微车生产企业不断创出销量新高。市场供不应求的背后,产能的捉襟见肘成为了微车企业进一步扩大销量的瓶颈。

产能将扩容至百万辆 新基地助长安微车腾飞

本报综合消息 在市场形势一片大好之下,产能在某种程度上决定了销量,增产扩能成为微车企业的积极举措。据了解,昌河、东风的微车产能近两年扩至15万辆左右,上汽通用五菱柳州推进西部工厂二期工程扩至至90万辆产能。长安汽车通过先期产能调整后,在重庆、河北和南京的三大基地微车产能已达60万辆,近期又加速建设重庆微车新基地,整体产能将扩到100万辆,成为国内最大的微车生产基地。

汽车下乡助推长安微车持续热销

长安汽车在4月上海国际车展全新展示了作为国内第一汽车阵营的企业形象,发布了“新起点、新责任、新蓝图”的宏伟战略规划。上海车展上的全新亮相宣告长安汽车迈入一个新时代。

与此同时,长安微车在汽车下乡中如火如荼地进行,通过产品、补贴和服务三下乡,三管齐下,取得了令人振奋的成绩。长安之星2、长安之星 S460 等车型持续热销,其中长安之星2月销量已经逼近3万辆。

在国家汽车下乡政策的激励下,长安微车销量屡创新高,全年销售目标也从年初的50万辆增至60万辆。据最新统计数据显示,长安微车五月份销量达到6万多辆,并连续数月突破月销六万大关。在某些重点销售地区,比如山东、江苏、浙江等地,长安微车供不应求,频频出现了脱销现象。截止到目前为止,长安微车累计销量已突破35万辆,已经实现了全年目标过半,优异的市场表现让长安微车对实现今年60万辆的销售目

标充满信心,并有望冲击更高目标。

百万微车产能实践长安汽车宏伟蓝图

据长安汽车相关负责人介绍,从2006年起长安汽车就对重庆、河北、南京三大微车基地进行了微车产品及产能调整,并将长安本部的成熟微车车型放到南京工厂生产,目前已经初见成效,同时加大了河北基地的重量级产品投入,产品结构优化明显,并释放了更多产能。然而,由于今年微车销量增长迅猛,长安微车三大基地产能满负荷运转,市场一直供不应求。

为了进一步扩大微车产能,以更大规模生产应对市场刚性需求,长安微车产能扩容迫在眉睫。同时,按照长安汽车的宏伟蓝图,到2012年,长安汽车总量将力争跨越200万辆,市场占有率达到15%左右,其中微车达到100万辆左右。此次,投资25亿元在重庆打造新的微车生产基地,也正是长安实现宏伟发展蓝图的支点。

据介绍,长安汽车鱼嘴新基地将是长安未来实现百万微车销售目标的重要生产基地,肩负着整车与发动机制造的重任。新基地一期工程投产达到整车30万辆、发动机100万台产能,最终形成60万辆整车、发动机200万台的产能,投产长安新一代微车以及节能环保的小排量发动机。

业内人士认为,长安汽车微车新基地建成投产,将成为长安力争实现年总产销200万辆、微车产销100万辆的主要支撑。届时,作为重庆本部的重要构成,鱼嘴新基地将与河北基地、南京基地一同形成长安汽车向宏伟目标前进的三叉戟,助力长安汽车实现新的腾飞。

集利好政策于一身 微车成为上半年车市助推器

本报综合消息 数据显示,今年3月以来,国内车市连续三个月销量超过100万辆,前5个月总销量接近500万辆,其中乘用车销量达到363.09万辆,相比去年同期增长了21.2%。值得注意的是,交叉型乘用车前5个月销量达到77.53万辆,同比增长50.78%,成为推动国内车市高速发展的重要力量。据了解,交叉型乘用车主要是微车产品,而这类车型在目前的旺销则得益于一系列利好政策的推动。

笔者在调查中发现,微车作为重要的生产工具,用户在选择时会非常谨慎,保有量越大、产品口碑越好、使用起来越方便的品牌,越受欢迎。以上汽通用五菱为例,今年上半年销量甚至达到525050辆,同比增长50%。其中,五菱之光平均月销量接近50000辆,五菱荣光月销量已经突破2万辆。半年产销就突破50万

辆的单一车企,在国内市场还是首次出现。

上汽通用五菱销售公司总经理杨杰表示,利好政策只是为企业创造了良好的外部环境,而上汽通用五菱近年来针对县乡市场也做了深入的工作。今年,上汽通用五菱推出的“航班服务”,为村镇上购买五菱车的车主提供了完善的服务。

据了解,今年6月国内车市已经呈现出的疲软态势,有业内人士指出,经历了上半年的“井喷”之后,农村市场的购买潜力还有多大是个未知数,而各地补贴发放政策落实不一,也影响了部分农村用户购车。“不能把宝全都压在政策上。市场越好,企业越要注重质量稳定性和服务的深入,否则你只是得到了用户,却无法留住用户。对我们来说二者同样重要。”(杨杰表示)



8.98万 享受SUV生活 哈弗H3亮剑登场

新哈弗 4G69、2.5TCI 优惠促销中

都市全能SUV新公式
更宽大+更开阔+更全能+更安全+更激情
= 哈弗H3

8.98万,也许只是一部合资两厢小车的价格;8.98万,也许只是一部国产三厢轿车的价格;而现在,只要8.98万,您可以拥有一部全面超越轿车的**全新SUV新前脸**,时尚外观,更激情;大空间,更宽敞,视野更开阔;德国博世8.0ABS+EBD、TCS、双气囊、非承载式车身、96位密码防盗,更安全;一车多用,更全能;让高高在上的感觉成为您的习惯。

哈弗H3 开启全民SUV新时代 网址: <http://www.gwm.com.cn>



福特福克斯

—CTCC 第三站加冕双冠王再次充分验证卓越品质!

海南福德热烈庆祝福特福克斯(2009年6月28日,上海)车队夺冠!车手夺得冠军、季军及第五名!一站比赛获得16个车队积分!征服国内专业赛道难度最高的天马赛道!中国房车锦标赛第二站比赛双冠王。

特推出福特福克斯特价车限量2台抢购活动,先到先得,售完即止!
抢购热线:66801132

海南福德汽车销售服务有限公司 福德汽车集团旗下企业
海口4S店地址:海口市南海大道115号
销售电话:(0898) 66801132 客服电话:(0898) 66831532
售后服务:(0898) 66801135
三亚店地址:三亚市凤凰路(交警支队新办公楼旁)
销售电话:(0898) 88869089
—— 海南福德汽车集团网站 www.fudocar.com

海南九兴汽车贸易有限公司0898-68639559 68639622 68683605 68633821
地址:海口市南海大道233号(秀英大道往老城方向400米)
三亚分公司0898-88268541 13876291919儋州0898-36932873 13976384044

福特汽车集团 logo