

### 通用汽车资产出售方案得到美破产法院批准

本报综合消息 通用汽车公司又实现了其公司重建过程中的另一个里程碑。美国纽约南区破产法院法官 Robert E. Gerber 批准了通用汽车公司将旗下几乎全资产出售给 NCMCO 公司的申请。NCMCO 公司是一家由美国商务部出资设立的公司，待资产出售过程即将完成时，NCMCO 公司将会更名为通用汽车公司，并继续沿用“通用汽车”这一公司品牌，旗下各个产品品牌仍将继续运营。法庭的批准标志着距离独立的新通用汽车公司的诞生又近了一步。

新的通用汽车公司将会获得通用汽车公司最优良的业务资产，通用汽车在美国本土外的海外业务，包括中国及亚太区其他业务，都将被并入新的通用汽车公司，其业务继续运营，不受干扰。新的通用汽车公司将拥有极具竞争力的运营成本结构，部分原因是得益于近期和美国汽车工人联合会(UAW)及加拿大汽车工人联合会(CAW)达成的协议。

新通用汽车公司将拥有更低的负债资本比率和更加健康的资产负债表，并将盈亏平衡点大大降低，从而降低公司风险，在销量更低的情况下也可以实现盈利并有能力在先进技术及产品开发等关键领域进行再投资。

新通用汽车公司的普通股股份持有情况如下：美国财政部：60.8%；美国汽车工人联合会退休人员医疗信托基金：17.5%；加拿大及安大略省政府：11.7%；旧通用汽车公司：10%。

### 关注国产车

6月30日，中国汽车技术研究中心发布了2009年度第二批C-NCAP(中国新车评价规程)碰撞结果，其中身为“中国载人航天飞行任务试验用车”的长安志翔不负众望，在3项碰撞测试中显示出长安轿车在安全领域取得的长足进步，以41.6分的优异成绩获得C-NCAP四星安全评定，再次验证了其卓越的“航天品质”。

### 志翔获C-NCAP四星安全评定

#### 41.6分验证长安志翔航天品质

C-NCAP碰撞试验是测试车辆在某一状态下(规定速度、规定撞击面)发生碰撞后车辆对驾乘人员的保护程度，即对一种车型进行正面碰撞、正面偏置碰撞、侧面碰撞等三种碰撞试验，通过计算各项试验得分和总分，由总分多少确定该车型安全性的试验。

据介绍，在C-NCAP的正面100%重叠刚性壁障碰撞试验和正面40%重叠可变形壁障碰撞试验中，长安志翔的前排两个安全气囊全部正常打开，并与测试假人头部充分接触，有效保护了乘员的头部免受撞击；发动机舱发生明显的溃缩变形，很好地吸收了碰撞产生的能量；前立柱和中立柱没有明显变形，4个车门都能轻松打开；车内前排2个假人坐姿保持正常，座椅、预紧式安全带等约束系统均正常发挥作用。凭借着在这两个碰撞项目上的出色表现，长安志翔的正面100%重叠刚性壁障碰撞试验和正面40%重叠可变形壁障碰撞试验的得分分别为13.21分和15.33分。在可变形移动壁障侧面碰撞试验中，长安志翔驾驶员侧的“门槛”梁与“窗台”梁的变形都不大，中立柱与“门槛”梁连接的地方凹陷，前门的防撞梁充分发挥了作用。由于实验车辆为志翔低配车型，所以没有配备侧面安全气囊和安全气囊，但假人的坐姿保持依然很好，预紧式安全带正常发挥作用，座椅在碰撞中没有发生明显变形，长安志翔在此项目上的得分分别为12.02分。加上安全带提醒装置的加分(加1分)，长安志翔最终以41.6分的总成绩荣获了C-NCAP四星安全评定。

#### C-NCAP见证自主品牌安全跨越式进步

获悉长安志翔得到C-NCAP四星安全评定的喜讯，长安汽车相关负责人向记者介绍说，长安轿车历经四年多发展，业已从生产制造工艺到整车配置等各个环节都积累了丰富的经验，长安轿车旗下产品品质整体实现了跨越式提升。以志翔为例，长安志翔全系标配了前排双安全气囊，并全面采用长安独创的HHRB安全车身(高刚性高吸能变形安全车身)和全面的安全约束系统，车门内饰板内部还配有通过CAE计算及实车碰撞试验要求的发泡推动块，加上可溃缩式转向柱、侧面四门加强防撞钢梁、冲击力感应自动车门开启系统等安全性设计，大大提升了碰撞险情下志翔对驾乘人员的保护作用，在被动安全方面，长安轿车实现跨越式进步。

业界专家评论，近年来，以长安志翔、一汽奔腾、比亚迪F6为代表的自主品牌中高级车，在汽车安全、产品品质等方面取得了长足进步，与数年前C-NCAP成绩相比在安全领域取得的跨越式发展。此次C-NCAP公布的碰撞结果充分展示了自主品牌良好的安全性能，有助于提升国人对自主品牌中高级车的信心。

长安志翔的“精彩一撞”让自主品牌逐渐摆脱了“低质低价”、“安全性不高”的传统偏见。而四星的安全佳绩，使长安志翔成为继一汽奔腾、比亚迪F6等车型后又一款获得C-NCAP四星安全评定的自主品牌车型，不仅对于长安汽车，甚至对于中国民族汽车工业的发展也是浓墨重彩的一笔。航天品质、卓越安全加上出色的性价比，长安志翔正让越来越多的消费者感受到了自主品牌中高级车的魅力。

7月25日至26日，广汽丰田将首次在全国174家经销商同步举行开放式品牌体验日活动，顾客可前往当地的广汽TOYOTA经销商，参加“广汽TOYOTA汽车养护学堂”和“新老车主座谈会”，并可以观看快速保养和智能检测演示。有兴趣的顾客还可以在活动当日进行试乘试驾，过把车瘾。

# 让您提前过把车主瘾

## 全国174家广汽TOYOTA经销商同步举行品牌体验日活动

### 提前享受广汽丰田车主待遇

在活动期间，所有对广汽丰田产品和服务感兴趣的顾客均可到店体验广汽丰田产品的卓越品质和渠道的尊贵、贴心服务。届时，顾客可以在店内自由参观，欣赏汉兰达、凯美瑞、雅力士实车，观摩经销商严谨而细致的销售和售后服务流程，并观看快速保养和智能检测演示。顾客也可以走进专门为这次体验日活动举办的“汽车养护学堂”，了解广汽丰田产品及服务的相关知识，还可以参加“新老车主座谈会”，与老车主交流广汽丰田产品的驾乘感受和心得。有兴趣的顾客还可以在活动当日进行试乘试驾，近距离体验广汽丰田的产品魅力。为答谢顾客的参与，经销商还准备了精美的礼品，到店人人有礼。

OTA的支持和肯定，我们首次在全国范围同步举办开放式品牌体验日活动，作为一项持续性的顾客体验活动，将广汽最前端、最完善的服务向顾客展示出来，希望通过这种形式，让更多的消费者了解我们，为更多消费者购车提供便利。广汽丰田汽车有限公司副总经理胡苏表示。

### 体验引领潮流的“e车生活”

在此次品牌体验日活动中，广大消费者还可以亲身体验最新上市的新凯美瑞240V G-Book智能领航版，率先领略独一无二“e车生活”。该车型引入了G-Book智能领航、语音服务、G-Book路径检索、信息提供、远程诊断、紧急通报、道路救援、被盗通知、远程维护等8大服务项目为车主带来舒适、便利的用车体验和安心、安全的用车保障。

### 新车上市

## 搭载全球领先TD4柴油发动机 2010款路虎神行者2海南上市



最为先进的柴油发动机。路虎在TD系列发动机上首次采用了蠕墨铸铁引擎本体技术，强度较传统铸铁材质提高了10倍以上，因此也让引擎本体的体积得以小于传统柴油引擎，大幅提升重量/马力的比，并采用了内置双平衡轴设计，让运转时的震动大为降低。

### 斯柯达品牌上半年销量创新高

## 全年有望突破十万辆

本报讯 最新销售数据显示，凭借Octavia明锐和Fabia晶锐两大实力车系的共同努力，上海大众斯柯达品牌6月份终端市场销量过万，达10016辆，同比增长116.9%，再创新的销量纪录。与此同时，斯柯达品牌2009年上半年的市场累计销量达48483辆，同比增长46.9%，远高于汽车行业的整体增长速度，显示出斯柯达品牌持续强劲的市场爆发力。据了解，Octavia明锐上半年累计销量达35836

辆，6月份终端市场销量更是超过7500辆，其A级车主流车型的地位展现无疑；最新德系高端A0级小车Fabia晶锐上半年实现销量12647辆，6月份终端销量超过2500辆，稳居A0级高端市场前四强。

据了解，刚刚度过上市两周生日的实力车型Octavia明锐6月份继续保持了上市以来的市场热销势头，销售十分火爆，不少经销商中甚至连车都已售出，终端销量达7509辆，同比增长62.6%。2009年上半年，Octavia明锐累计销量达35836辆，稳步增长的业绩为斯柯达品牌成功跻身主流汽车品牌奠定了基础。作为高端A级车最畅销和最肯定的实力车型之一，Octavia明锐凭借卓越的产品品质、丰富的人性化配置、出色的性价比优势和人性化关爱服务赢得了用户的普遍认可，在上市第一年就创下市场销量接近13万辆，是目前中国汽车市场表现最为出众的新车型之一。

据悉，绝佳的口碑是明锐亮眼销量成绩背后的重要秘密武器，明锐老客户的推荐购买率超过20%，相当一部分消费者是通过车主朋友的推荐最终选择明锐，显示了其超高的市场认可度。

到了期待已久的2010款2.2L柴油版路虎神行者2。

据海南中汽南方高级销售顾问陈鸿奕介绍，店内新到的2010款路虎柴油版神行者2代为国内高配版。配备了时尚的真皮和布艺镶嵌的座椅，17寸铝合金轮毂，而且中汽南方选配了更加高级的配置，将方标配的卤素大灯，升级为氙气大灯(带大灯自动清洗、加热及前雨刷辅助装置)。记者在汽南方路虎展厅看到，对于路虎柴油版的到来，很多客户产生了浓厚的兴趣，看车的车人非常多，现场也有签订购买合同的。看来国内的豪华汽车消费观念正逐渐成熟，更节能环保的柴油车型也逐渐被高端购买力所接受，在享受路虎带来的卓越驾乘体验的同时也在保护我们生存的这个地球。

2010款柴油版路虎神行者2代的到来，预示着路虎会持续将世界上最好的柴油SUV带入中国，这也正是路虎60年来不断创造与革新，致力于打造世界上最强豪华SUV，不断改写世界对四驱车定义最真实写照。而这一点，将会使路虎赢得更多来自世人的尊敬。

斯柯达品牌的第二款产品Fabia晶锐今年上半年虽然一直处于新车型的爬坡阶段，但始终保持了快速上升的市场势头，销量表现十分惹眼，上半年Fabia晶锐累计市场销量达12647辆，6月份终端销量更超过2500辆，自今年2月份以来一直稳居A0级高端市场前四强的宝座。据了解，凭借独特硬朗的外观、卓越的产品实力、宽敞舒适空间以及全方位的五星安全品质等多重优势，Fabia晶锐作为最新高端德系小车的代表深受消费者青睐，是A0级市场最受消费者关注和人气最足的实力量车型之一。值得一提的是，Fabia晶锐6月上旬首次征战2009年全国汽车拉力锦标赛就包揽了南京首战的三项冠军，令这款拥有过人性能的硬派小车市场影响力大增。此外，6月22日Fabia晶锐新推出搭载顶级Tiptronic6挡手自一体变速箱的三款全新车型，配置选择更丰富，价格选择余地也更多，令Fabia晶锐的市场吸引力进一步提升。随着市场认可度的快速提升，产能的逐步释放以及新车型的推出，Fabia晶锐的销量无疑将再上一个新台阶。

上海大众斯柯达品牌相关负责人表示，考虑到下半年Fabia晶锐已经成功度过新品爬坡阶段进入销售发力期，斯柯达品牌的旗舰车型Superb昊锐下半年也正式上市。随着明锐在高端A级车市场的日益深入人心，斯柯达品牌影响力的进一步提升以及三大车系的共同努力，2009年斯柯达品牌的年销量有望突破10万台。

据了解，上海大众汽车2009年上半年总销量达319683辆，以绝对的优势位列国内轿车厂家上半年销量榜首，斯柯达品牌出色的销售业绩无疑在上海大众汽车“重返第一”的旅程中发挥了重要的作用。

### 福特福克斯再次揽获CTCC第二站桂冠

本报讯 车队夺冠!车手夺得冠军、季军及第五名!一站比赛获得16个车队积分!福特车队携09款全新福克斯赛车，以完美表现征服国内专业赛道难度最高的天马赛道!中国房车锦标赛第二站比赛双冠军的荣耀再次证明福特福克斯操控之王的地位无人能撼!

车手冠军甄卓伟赛后对福克斯的操控性能赞叹不已：“首次参赛就能夺冠，这种感觉无与伦比，除了与车队和队友配合默契，更重要的是福克斯赛车本身优异的性能给了我足够的信心。”

量产福克斯拥有与赛车相同的操控基因：1.8L和2.0L两款发动机带来强劲的动力输出；扎实的底盘为车辆的稳定性和车身安全提供保障；SLA Control Blade全独立悬挂系统(含后副车架+后防倾杆)在有效提升操控性能的同时带来舒适的后排乘坐感受；更有领先的“五次元安全理念”为车主保驾护航。

福特赛车运动和备受赞誉的福特福克斯，满足了这些消费者内心的渴望。凭借着出众的性能，福克斯赛车在赛场上表现不凡，在“世界汽车拉力锦标赛”(WRC)中为福特车队多次赢得冠军头衔，并在历届“全国汽车场地锦标赛”(CCC)上，赢得年度总冠军和多个分站冠军的殊荣。

毋庸置疑，赛车运动充分演绎出福特品牌时尚、年轻、充满活力的内涵，成为车主眼中的“时尚标签”，而福克斯在中国市场累计近40万的销售证明，“驾随心驰”的运动精神已经深入人心。

### 涨价容易降价难 油价“越轨”吓跑购车者?

本报综合消息 4月份开始的楼市“小阳春”还没有褪去，房地产市场的盛夏便蔓延开来——所幸房子不是用汽油做燃料，否则上周一的那次油价上涨将是加速房价继续上涨的一个再充分不过的理由。

100元人民币加满一箱油的日子已经一去不复返了，100美元才能加满一箱油的日子或许已并不遥远。

原油价格下调的时候，国内成品油价格的降价总是小打小闹，最大的一次是去年12月份配合燃油税的推出一次性下调900元/吨；但是上涨的力度决不含糊，除了这次之外，还有4次的调整力度达到500元/吨。

按新的成品油定价机制上调油价可以理解，但此次涨价的幅度似乎大大超过了预期。作为用户，的确有理由去怀疑这个备受质疑的油价形成以及涨跌机制，当前油价中如果除去国内成品油价格中1元左右的燃油税，调价后的93号标准汽油的零售价格已接近96元，相当于去年国际油价每桶140美元时候的水平。虽然当时中石油和中石化享受国家巨额补贴，但现在国际油价仅仅徘徊在70美元不到，国内油价就已经回到历史高点。难怪有人感慨，国内油价岂止是接轨国际油价，简直就是越轨!

再来对比一下中美两国的成品油价格，当前美国的各地油价(含燃油税)在1.95-2.2美元/加仑左右，折合人民币之后美国汽油价格每升相当于人民币3.7-3.9元左右，比国内价格低出接近2元。

随着石油等大宗商品的价格止不住地上涨，传言中的通货膨胀不变成现实还真难。油价上涨之后的第二天，笔者照例去水果摊买水果，熟悉的阿姨就在感叹说，今天上午送来的水果将涨价。看来好不容易稳定下来的CPI很快就会逆转。

没错，持续高涨的油价从改变目前中国车市不合理的产品结构角度来看有其积极的一面，有利于增加更加节油和环保的小型车的购买可能，打击并不环保和高油耗的大排量车型的消费。

但是，这可能只是一厢情愿，考虑到更多的潜在消费者可能被持续上涨的油价吓跑。而且试图通过油价调节环保的繁琐，远不及政府通过直接废黜目前超过1000辆的总量15%、排放占比超过50%、超过100万辆的国I标准都无法达到的汽车来得直接。

厦门金龙·金旅客车 中国名牌 整车阴极电泳·十年防锈 18-60吨，国产、进口发动机制造 400 856 7866 海南市场部：海口市南海大道135号(第一汽车城) 电话：68661152 13907571598 小郭

福特蒙迪欧·致胜 安全、科技、空间、节能 全面领先同级的高中级轿车 百公里油耗低至5.94L 达到E-NCAP安全标准四星最高评价 荣获C-NCAP安全碰撞五星最高评价 安全座椅位置可调 18.18万-23.98万 12.0L/2.3L手动/1.6手动自一体 海南福特汽车集团 福特4S店

新福特嘉年华 天生原配 纵情体验 原厂E-NCAP安全标准五星最高评价 安全气囊标配四气囊 全新轻量化车身设计 优良风阻系数降低风阻系数 7.89万-11.19万 1.6L/1.8L/2.0L手动/1.6L/1.8L/2.0L手动自一体 电话：6600032(海口) 88869089(三亚) 更多车型请登陆 www.ford.com.cn

全新沃尔沃S80L加长版为尊贵护驾 统一售价：39.8万元起 2976MM 更多车型 请登陆 http://www.volvocars.com 海南福德汽车集团—沃尔沃汽车海南4S店 TEL: 6682 5999

新一代SUV新王者 大众途观即日接受订购 海南福德汽车集团—德国进口大众4S店 TEL: 66835118

三菱帕杰罗，融智慧风尚于强劲内涵，带您领略无限超越魅力! 连续13年达喀尔汽车拉力赛冠军 车型，公务越野车首选! http://www.fcmotors.com PAJERO 帕杰罗 海南福德汽车集团 三菱4S店 66826137

圣达菲 强芯·强动力 高压共轨柴油直喷系统(CRDi)与可变截面涡轮增压器(VGT) 燃油消耗率更低，动力更加澎湃 比汽油车省油50% 经济、环保、低噪音 13.98万元起 海南福德汽车集团 华泰现代4S店 品鉴热线：66801032

现代·劳恩斯酷派 豪华后驱先锋派唯美跑车 ZF运动变速器，驾趣非凡 纯粹跑车前置后驱结构 发现它 爱上它 更多车型请登陆 http://www.hyundai.com.cn 海南福德汽车集团 进口现代4S店 品鉴热线：66824116

中华骏捷FSV 大学所推，中华骏捷FSV邀您驾乘 登陆http://www.fudecar.com/bbs 参加中华骏捷FSV价格竞猜活动，极大优惠正在等着您! 海口4S店：66828895 三亚店：88869089

Brilliance Auto 一路有我 华晨汽车 丰田雷凌MPV 第三代阁瑞斯现已正式到店 丰田同田2TR发动机，60A安全车身，全新锐眼外观，豪华内部多变空间，刷新豪华MPV新标准。 途程尊享商务新概念。 www.brilliance-auto.com 海南福德汽车集团 华晨4S店

Skoda 上海大众斯柯达汽车 明锐风采“0+0+6” 0油耗+0噪音+6倍空间 特惠活动先到先得 网络：http://www.skoda.com.cn 海口4S店：66828895 三亚店：88869089 更多车型请登陆 www.skoda.com.cn 海南福德集团斯柯达4S店 电话：66815835