



金蝶软件(中国)有限公司海口分公司
Kingdee Software (China) Co., Ltd. Hainan Branch

2008年10月,国内IT巨头金蝶集团在海南成立金蝶海口分公司。作为连续4年“中国中小企业ERP市场占有率第一”的软件厂商,选择在全球性金融海啸的时机进驻海南,逆势而上的举动在业内掀起了不小的波澜,也留下了众多猜测。而经过了大半年的发展,目前海口金蝶的发展情况如何呢?为此,海南日报IT·家电周刊小编约见了廖厚成先生,共同探讨海南企业信息化发展的点点滴滴,以下是采访的精彩摘录。

海南日报IT·家电周刊(以下简称本刊):金蝶选择在去年金融海啸的时机进驻海口,是基于怎样的考虑?

廖厚成(以下简称廖):一直以来,金蝶致

海南企业更需要信息化管理利器

访金蝶海口分公司总经理廖厚成

力于中国信息化普及与推动。进驻海口,主要基于三点考虑:

海南经济这些年的高速发展,促进了众多企业的发展壮大,企业的信息化需求越来越多,信息化的应用面越来越广!

金融危机下,海南企业更需要信息化管理利器,通过管理软件去把控财务、进销存、供应链、客户关系等整个企业运作流程,从而有效减少企业内耗,节省开支安然过“冬”。

金蝶集团正在实施向服务型公司转型战略,在海口设立分支机构,能为广大海南企业客户提供最及时和优质的服务。

本刊:金蝶进驻海南有半年多了,海口金蝶的业务开展得如何?

廖:金蝶虽然进驻海南不久,但是我们得到了政府、协会、新老客户的大力支持,在此表示衷心的感谢!半年多时间以来,我们与海南医药的代表企业海南四环医药实现了战略合作,携手海南四环打造一体化的ERP系统。我们与海南地产的代表企业鸿洲地产合作,通过我们的房地产行业解决方案协助鸿洲地产建立财务及合同管理的信息系统。我们与海南农业的代表企业海南惠民农产品出口配送有限公司合作,通过条形码与信息系

统的有效结合,协助海南惠民实现精细化的物流管理。应该说,在大家的支持下,我们在海南有了一个不错的开局!

本刊:财务软件应该说是金蝶的发家之作,目前海南财务软件市场的应用状况如何?

廖:根据我们的调查了解,应该说财务软件在海南的普及率还是比较高的,特别是一些较大规模的企业,基本上都已经应用了财务软件。当然仍然还有很大一部分中小企业在采用传统的手工做账模式。我们认为财务软件未来会像office一样普及,变成家家企业都会应用的管理工具。财务软件目前正在由核算型软件向管理型软件转变,主要的区别在于不只是解决凭证、报表的功能。更重要的是通过预算管理、资金管理、决策分析等管理业务加强企业的管理控制。现在众多的集团企业财务信息都在往这方面前进,我们也希望能够把高端的集团财务管理系统带入海南企业。

本刊:除了财务管理,您认为海南的企业还需要哪些方面的信息应用?

廖:其实,财务管理仅仅只是信息化的一个基础组成部分,随着企业的不断壮大,将会需要更全面更精细的管理信息系统,例如HR人力资源管理、供应链管理、生产管

理、客户关系管理、OA办公自动化管理等等,涵盖面更广,管理更具深度,全面监控企业稳健运行。这些资源的整合,就是我们通常所说的ERP管理软件了。

本刊:很多企业朋友对金蝶新推出的援助计划十分感兴趣,可否简单谈谈?

廖:金蝶援助计划是金蝶联合IBM、百度、深圳发展银行、信用中国等多家单位发起,该计划将通过为中小企业客户提供包括管理软件、IT硬件、管理培训、咨询、在线诊断、资信评估等内容,为企业主提供简单、易用、高投资回报率的企业化管理综合解决方案。当然,在费用方面我们综合当前经济时局,做了很大的让利,最高让利额度达15万元之多。

本刊:感谢廖总百忙中抽出时间进行交流,希望金蝶软件能给海南的企业带来更多的先进管理理念及信息化解决方案。

廖:我们也非常感谢海南日报IT周刊,作为海南第一家发布海口金蝶成立消息的专业IT媒体平台,很多客户正是通过你们这个平台了解海口金蝶。在IT周刊做宣传,效果显著。我们也期望通过与海南日报的更多合作,让更多的管理者了解信息化,让更多的人了解金蝶,谢谢!

排行榜

一周家电

手机

1 诺基亚 N97
500万像素/3G手机(智能机王)
2 惠普 9020 520万像素
旋转屏手机(最受欢迎手机)
3 索尼爱立信 W995 800万像素
滑盖音乐手机(3G新品)
4 摩托罗拉 A1200 200万像素
手写手机(性价比最高)
5 三星 S5200 315万像素
炫彩手机(国美全国首销)

电脑

1 惠普 CQ40-410AU
笔记本电脑(学生专属)
2 华硕 X82H42S
笔记本电脑(原装包)
3 联想 E-R200 20寸
液晶电脑(送家电下乡礼包)
4 东芝 M353
笔记本电脑
5 海尔 G3-D010 19寸
液晶电脑(送家电下乡礼包)

彩电

1 三星 55寸
LED液晶彩电(09最新上市)
2 松下 50寸
高清液晶彩电(国美首销,省钱51%)
3 康佳 46寸
炫彩节能液晶彩电(省电58%)
4 海信 42寸
蓝光全高清液晶彩电(网络彩电)
5 夏普 46寸
全高清液晶彩电(加送电磁炉)

冰箱

1 松下 167升
三门冰箱(进口压缩机)
2 松下 170升
冰箱(新品上市)
3 容声 165升
节能冰箱(家电下乡产品)
4 西门子 198升
双门冰箱(家电下乡产品)
5 海信 211升三门冰箱

读书人狂喜:

汉王电纸书 一手持万卷 饱读不伤眼

显示非液晶 清明悦目 手写不停顿 挥洒自如

电纸书阅读,现代读书方式

汉王电纸书轻薄小巧,轻松放进口袋,充分利用琐碎时间看书,随时记录生活感悟和心语。MP3可以听书、欣赏的音乐。

电纸书办公,节省大量打印费

纸张费、购书费

有了汉王电纸书,把资料 and 文件装进去,既节省办公费用又提高单位形象,一次投资,长期受益,是现代绿色办公的新典范。

电纸书送礼,时尚新潮,有内涵

汉王科技可以提供个性化的封皮和开机画面,雕刻单位Logo,被用于答谢客户、赠送领导、福利采购等方面。送汉王电纸书,既送礼品又送文化,一举多得。各新华书店有售。



格力节能技术处于行业领先地位

“节能减排”是一项长期国策,以空调为代表的节能技术的不断发展和超越是社会的必然趋势,也是企业和产品未来发展的唯一方向。市场上所谓的节能技术千姿百态,作为消费者如何看待节能技术和选择真正的节能产品?笔者带您走进节能技术处于行业领先地位的格力。

开创行业变频技术新标杆

格力经过12年的潜心研究,经过上千次实验测试后推出的G-Matrix直流变频技术,可实现15赫兹-120赫兹变频运行。该项技术成功攻克压缩机在低频运行时出现主机容易抖动,容易造成系统损坏、管路破裂等问题,以及高速下噪音控制等问题,确保压缩机低频运行更加稳定,整机寿命更长。据了解,当前在国内空调企业中,只有格力掌握了15赫兹变频技术。与普通直流变频空调相比,大大提高了变频空调的节能效果、舒适度、可靠性,最高省电达80%,被业内人士称为创造了直流变频空调新的技术标杆。

独创空调“舒适省电模式”

格力通过深入研究人体对环境感知最舒适的温度区域,建立了人体最佳体感温度、空调自动运行温度、室内环境温度“三位一体”的系统数据库,通过科学的实验论证,成功研发出“舒适省电模式”。该技术已经通过了国家实验室的严格实验测试,相比空调的常见运行模式,该技术最高节能达20%,而且还能改善室内环境的舒适性,有效防止“空调病”的发生。

据统计,格力各种节能技术已累计节约电能9.86亿度电,相当于一个中型发电厂1年的发电量,为用户节约资金超过5.9亿元。

华南国美百店辉煌庆典

7月11日全省震撼开幕

七年前,国美电器进驻华南,一路开疆辟壤,跑马圈地。短短七年时间,国美在华南地区开店超100家,创造了中国家电业连锁扩张的神话。7月11日,华南国美“百店大庆”将在广州、海南、佛山、江门、湛江、韶关、阳江、肇庆、清远、茂名等十地百家门店同时启动,以最优惠的价格掀起七月家电销售风暴。

七年百店 领跑华南

从2002年初涉华南,到今天国美电器立足华南地区已有七年。七年时间,在这两千多个日日夜夜里,华南国美创造了百店的连锁奇迹!它代表着民族商业的本土化发展已经可以与外资商业相抗衡,华南国美的发展更是带动了海南家电零售业的变革,让消费者获得更实惠、更专业的家电购物体验。让家电

的渠道经销变得更集约,这一点对于以全球家电制造中心为定位的华南家电制造业富有更深刻的意义!

国美电器在华南的日子,是无数个国美入成长的日子,也是国美电器在华南地区版图扩张的风云史。2002年10月,国美电器正式进驻华南市场,在大致完成华南的广州等一级市场的网络布局之后,2006年初国美电器的触角开始伸向海南地区,在海南全省创造了当地零售业开业的神话。由此开始,海南国美在华南大区的带领下,迈出了海南家电企业全省开设连锁的第一步,并从2006年初的一家门店到今天的全省9家旗舰店。由此,国美连锁业态的星星之火在海南家电市场迅速演变出燎原之势,不断在海南这片热土征战扩张,三年以来,海南国美无论从价格还是

服务方面,都得到当地消费者的认可与信赖。截止目前,华南国美横跨两省共22个城市,创造出百店神话,这种连锁规模是国内乃至全世界都是超前的。

百店大庆 国美感恩“答谢”全城

作为行业带头人,国美电器深知回报应该是和企业实力成正比增长的。而国美每到一地,极大的解决了当地的就业问题,加速了地区经济发展,促进了各地家电市场的空前繁荣,同时也把每一地的家电价格拉低10%-30%,从而给老百姓更多实惠。同时也想尽办法回报社会,回报消费者。

据海南国美负责人介绍,此次“百店大庆”辉煌盛典促销大战将在海南国美全省各门店同时打响。届时,全球知名家电厂商将与

国美鼎力合作,在货源、赠品、价格资源、特价资源的配比给予国美绝对支持,本周末,到国美买电器将享受降幅30%左右的附加优惠。

据了解,目前各类家电商品已采购准备就绪,目前市场主流、旺销商品以及特价机已全部调配到位。7月11日至27日期间,海南国美将给全省消费者展现“价格低到不敢想、赠品多到拿不动”的激动人心的场面。惊爆特价机、超低特价机、常规特价机等充沛的低价商品资源将最大范围的满足消费者的需求。

除了联合厂商一起让利外,国美还推出“套购满8888元送手机,满11888元送豪华音响六件套”活动,并针对09年暑假推出“3C配件免费使用一年”、“凭学生证有心动豪礼”以及登陆www.zol.com参与“玩游戏赢国美金券”等优惠活动。

UFIDA用友

用友为中小企业健康成长体检,即可预约。

《海南经济特区促进中小企业发展条例》2009年7月1日起施行。

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼 总机:0898-66517099
全国客户服务专线:4006 600 588 销售:0898-66758606

金蝶 ERP

金蝶是香港上市公司(股票代码:0268)、中国软件产业领导厂商。为全球超过60万家企业和政府组织成功提供了管理咨询和信息化服务。连续4年被IDC评为中国中小企业ERP市场占有率第一名!

Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-66502285

酷玩家电

ipod枕头

这是一款号称最松软最耐用的ipod枕头,呵呵,同时它还是模仿ipod最成功的一款。它的外面的按键可不仅仅是装饰,而是真正的按键。通过这些按键你可以打开枕头内置的FM收音机,调节音量、波段,当你不需要时,轻轻按下电源键就可以了。更绝的是它背面的iPod专用套套,让你抱着你的音乐枕头,随着音乐进入梦乡。

米老鼠 MP3

这是iniver即将推出的迪斯尼主题音乐播放器。这款播放器巧妙的应用了米老鼠的头部造型,尤其是很好的利用米老鼠的两个大耳朵。其中一只耳朵负责调控音量,另一只耳朵负责快速进退,只需要转动这个“米老鼠”的小耳朵就能实现控制功能。真的是“大耳朵有大作用”。

“眼罩”影院

22Moo公司的这款VR系列的最新款VG-SD最近推出。您可以把包括iPod、Zune以及任何具有RCA输出接口的MP4与这款“眼罩”相连接,效果绝对可以比拟这些产品自带的屏幕。VG-SD的屏幕分辨率仅为320x240。通过USB线可以对其内置的锂电池进行充电。这款眼罩售价250美元(合人民币2000元)。

首届“中国手机文化盛典”启动仪式在沪举行

本报综合消息 7月8日,首届“中国手机文化盛典”启动仪式在上海科技馆拉开帷幕。本次活动由文化部指导单位,中华文化促进会和上海增爱基金会为支持单位,中国对外文化集团公司和中国移动通信集团公司共同主办。

据悉,本次盛典将历时两个月,以“祝福祖国”为主题,由“中国手机文化之旅”、“中国手机文化高峰论坛”、“中国手机三大赛事”及“开通中国手机文化专业网站”等活动组成。其中,“中国手机三大赛事”即手机博文、手机摄影和手机音乐三大赛事,这些赛事的最大特点就是不设任何限制门槛,充分体现手机文化的大众性。

面板补库存后 行业出货量将超预期增长

本报综合消息 7月与年初价格相比,几款主流笔记本面板反弹了20%以上,19寸宽屏的监视器面板反弹了25%,电视面板中,32英寸反弹了27%。从电视、监视器和笔记本面板出货的环比增速看,补库存带来的需求在二季度开始弱化,5、6月份也是传统淡季,然而进入5月份的相对淡季后液晶电视出货量却创历史新高,同比增长已经超过40%,大幅度超预期。

预期到2009年三季度补库存的过程会完全结束,由于季节性因素,行业出货量将达到高峰,预计2009年行业出货量可能增长15%左右,2010年增长22%左右。推荐深天马A、莱宝高科。

索尼8月将推新款Vaio笔记本电脑 进军上网本市场

本报综合消息 索尼周二宣布,将于8月推出新Vaio笔记本电脑,此举标志索尼开始进入快速发展的上网本市场。

和传统笔记本电脑相比,上网本屏幕较小,价格便宜,适合上网及收发电子邮件等任务。

华硕2007年率先进入上网本市场,此后,包括宏基、惠普以及戴尔在内的PC厂商都开始涉足这一领域。

索尼希望利用新产品设计与高素质显示器来确立自己在上网本市场的地位。

新Vaio将安装微软的Windows XP操作系统,处理器为英特尔Atom,屏幕分辨率为1366x768像素。

索尼拒绝透露上网本的销售目标,不过,索尼对Vaio电脑截止到2010年3月的销量目标为620万,去年的销量是580万。

IDC数据显示,全球上网本2009年的销量将比去年增长2倍多,达到2640万台规模。