

三亚新闻

海南日报

三亚记者站新闻热线:88217677

海棠湾景观大道建成通车

521盏路灯“借光”发电“迎风”闪亮

“向贫困宣战” 资助贫困大学生

本报三亚7月22日电 (记者王勇 吴钟斌)父母双亡、家庭贫困的三亚女孩董桂岭今年顺利完成了高考,成绩超过二本录取线。一度为大学费用愁眉苦脸的她今天终于露出了笑脸——三亚市“向贫困宣战”活动向她伸出了援手。

今年21岁的董桂岭家住鹿城田独镇上新村,自幼父母双亡,靠哥哥抚养生活。但在今年,她的哥哥又患上冠心病,医疗费用较大,使得本来就不富裕的家庭更是雪上加霜。

于是,高考过后,成绩超过二本录取线的董桂岭颇为担心:如果被高校录取了,学费怎么办?令她欣喜的是,共青团三亚市委牵头组织的“向贫困宣战助学活动”向她伸出了援手,如果被高校录取,她将获得足够的助学金。更令她喜出望外的是,今天,省委常委、三亚市委书记江泽林,还来到她家中,鼓励她努力学习,不要担心学费。

据了解,自2006年开始,三亚就启动了“向贫困宣战”活动。由市财政拨出300万元为启动资金,号召社会各界踊跃捐款资助贫困的大学生。三年来,已筹集资金860多万元,共帮助1416名贫困学生圆了大学梦。

本报三亚7月22日电 (记者王勇 吴钟斌 通讯员徐德强)今天上午,海棠湾开发建设的“一号工程”——东线高速海棠湾出口路A、C段(海棠湾景观大道)正式建成通车。与别的道路最大的不同是,道路两侧的照明路灯均是环保型的。省委常委、三亚市委书记江泽林出席通车仪式。

出口路由海南省公路勘察设计院设计,按城市主干道Ⅱ级标准设计,行车速度为每小时50公里。出口路是海棠湾的主要框架道路,是海棠湾与东线高速公路、海榆东线公路的主要连接道路,被称为海棠湾开发建设的“一号工程”。

该道路设计分为高速路互通立交和A、B、C三个路段,三个路段全长5.32公里。除互通立交为双向两车道外,其余路段均为双向四车道。

在今天的通车仪式上,记者看到东线高速海棠湾出口路A、C段的路灯、红绿灯以及交通标志线均已施工完毕,道路两旁的绿化带也非常漂亮,各种具有南国风情的热带作物点缀其间。

三亚市市长王勇在通车仪式上表示,东线高速海棠湾出口路A、C段的建成通车,对服务于海棠湾开发建设,拓展三亚城市发展空间具有重要意义,希望相关单位要进一步完善重点项目管理责任制和跟踪协调服务机制,按期、优质、安全地完成海棠湾其他项目建设。

另据了解,这一路段还被建成了三亚的环保样板路,已投入700万元安装的521盏路灯,完全依靠风力、太阳能发电照明,当达到需要照明的条件时,智能控制器就会自动开启,每盏灯都是一个独立的发电照明系统。而且,这批风光互补路灯还按抗14级台风的标准进行了强度设计。

记者注意到,每盏路灯顶部都有一个风车,造型优美的风车沿公路排列,迎风飞舞,成为东线高速海棠湾出口路一道亮丽的风景线。

主要框架道路,是海棠湾与东线高速公路、海榆东线公路的主要连接道路,被称为海棠湾开发建设的“一号工程”。

在今天的通车仪式上,记者看到东线高速海棠湾出口路A、C段的路灯、红绿灯以及交通标志线均已施工完毕,道路两旁的绿化带也非常漂亮,各种具有南国风情的热带作物点缀其间。

三亚市市长王勇在通车仪式上表示,东线高速海棠湾出口路A、C段的建成通车,对服务于海棠湾开发建设,拓展三亚城市发展空间具有重要意义,希望相关单位要进一步完善重点项目管理责任制和跟踪协调服务机制,按期、优质、安全地完成海棠湾其他项目建设。

另据了解,这一路段还被建成了三亚的环保样板路,已投入700万元安装的521盏路灯,完全依靠风力、太阳能发电照明,当达到需要照明的条件时,智能控制器就会自动开启,每盏灯都是一个独立的发电照明系统。

而且,这批风光互补路灯还按抗14级台风的标准进行了强度设计。记者注意到,每盏路灯顶部都有一个风车,造型优美的风车沿公路排列,迎风飞舞,成为东线高速海棠湾出口路一道亮丽的风景线。

当达到需要照明的条件时,智能控制器就会自动开启,每盏灯都是一个独立的发电照明系统。而且,这批风光互补路灯还按抗14级台风的标准进行了强度设计。

记者注意到,每盏路灯顶部都有一个风车,造型优美的风车沿公路排列,迎风飞舞,成为东线高速海棠湾出口路一道亮丽的风景线。

“想来三亚很久了” 学生“大军”催热三亚暑期游

本报三亚7月22日电 (记者王勇 张祺星)海南日报记者今天从三亚市各酒店、景区和旅行社了解到,随着中考放榜,高考录取过半,三亚的暑期游渐入高潮,在三亚的酒店、景区内随处可见学生“大军”逍遥度假。

三亚携程总经理张扬说,进入7月后三亚的暑期游就开始逐步升温,目前大中小学全面放假,携程的接待量也持续上涨,现在每天接待游客的数量是6月份的2倍。

在景区方面,仅南山景区在7月1日至21日期间,平均每天入园人数就高达7000人,7月19日这一天更是超过1万人次。

暑期虽然比不上冬季,但三亚人气依然很旺盛,随处都可以见到度假家庭。今天下午,在三亚唯客度假屋游泳池里,武汉中学生黄天宇躺在水面仰望天空的白云说:“从没有见过这么美丽的云彩。想来三亚很久了,这次中考成绩不错,爸妈一高兴就满足了我的心愿。”

据记者了解,暑期很多家长都是抱着“放松心情、增长见识”的目的带孩子外出游玩,因此暑期游中“亲子游”占了很大比重。

为了接待好这些游客,三亚很多景区、酒店提前做好了准备。像南山景区就为高考生推出特价票,并推出“2+1亲子游”套票,2个大人可以免费带1名学生入园。唯客度假屋也推出了度假套餐,确保学生们玩得安全、开心。南天生态大观园、天涯文村农家乐等也有针对性地推出科普游,让学生在游玩的同时也能增长见识。

张扬表示,三亚暑期游一个明显的特点是游客消费能力强,很多家长为了孩子愿意花钱,住、吃、游都选最好的。父母舍得花钱,也让商家看到了商机。往年夏季减少三亚航班的多家航空公司今年夏季都加大了运力,成都、武汉、重庆等地也增加了往三亚的长途客运班车。



清凉鹿城迎来了红火的暑期游。

本报记者程范滢摄

三亚警方 侦破 15年前命案

本报三亚7月22日电 (记者王红卫 通讯员张运成)记者今天从三亚警方获悉,在侦破积压命案专项行动中,三亚警方奔赴北京将两名潜逃15年之久的杀人嫌犯宋某、王某抓捕归案。15年前,两人伙同另一名嫌犯为筹集路费,在三亚凤凰镇海坡工地海滩将时任三亚市某工贸公司总经理的温州老板程某勒死,并将其随身财物洗劫一空。

据警方介绍,犯罪嫌疑人宋某王某供述:1994年,他们与犯罪嫌疑程某相约到三亚发展。但是到三亚后,程某将3人做生意的本金和生活费挥霍一空。为筹集返家路费,他们打起了温州老板程某的主意。

当年11月12日下午,宋某3人以投资做生意的名义骗取程某的信任后,从市区坐上程某的黑色小轿车来到海坡一工地海滩。停车后,宋某3人用尼龙绳套住程某的脖子将其勒死,抢走程某身上的3000多元人民币、1枚金戒指和1部BP机等财物,然后抛尸于海边的草丛里,并弃车逃离现场,在分赃后逃离海南。

事发当天18时许,三亚警方接到群众报案,称海滩草丛内惊现一男尸。警方随即赶赴现场勘查,将该案定性为抢劫、故意杀人案予以立案侦查。

案件发生后,曾某曾进入警方视线,但经多次组织追捕,警方一直未发现曾某的行踪。这起劫命图财的凶杀案在反反复复的追查中悬置了15年。2008年9月,专案组终于掌握了3名涉案人员的详细信息,并立即兵分两路赶赴北京、四川进行抓捕。虽然赴四川抓捕曾某的干警因曾某15年未回家抓捕未果,但另一路干警却于今年6月24日将潜逃15年之久的宋、王两人抓获并押回三亚受审。

日前,经三亚市人民检察院批准,三亚警方已依法对宋某、王某两人执行逮捕。

海南日报记者昨日从三亚警方获悉,自7月10日以来,三亚警方出动200名警力,对全市23家歌舞娱乐场所进行清查,发现和查获6家涉毒娱乐场所,抓获1名毒贩、29名吸毒人员。据悉,此次专项行动整治的重点为市区、三亚湾和亚龙湾两个开发区以及目前吸毒问题较突出的崖城、海棠湾地区。

(记者王红卫 通讯员张运成)

海南日报记者昨日从三亚警方获悉,自7月10日以来,三亚警方出动200名警力,对全市23家歌舞娱乐场所进行清查,发现和查获6家涉毒娱乐场所,抓获1名毒贩、29名吸毒人员。据悉,此次专项行动整治的重点为市区、三亚湾和亚龙湾两个开发区以及目前吸毒问题较突出的崖城、海棠湾地区。

(记者王红卫 通讯员张运成)

新增车位 3300个



连日来,三亚市交警部门组织施工人员,对该市河西、河东两片区共8条主要道路,重新划定停车位。解放路将新增小车停放泊位1296个,摩托车停放泊位360个,将大大缓解繁华街道车辆乱停乱放问题。

据了解,停车位重新划定工作将在近日完成。届时,三亚市小车停车位将达2326个,摩托车停车位达2440个,分别比现在新增1330个和2000个。

特约记者 孙清 摄影报道

海南日报 第8期 2009年7月23日 星期四

家居周刊

海南日报、南国都市报家装建材行业广告由海南华世广告独家代理

本周刊与海南家居网 | http://www.0898home.com | 同步刊发

华浔品味装饰

HUAXUN TASTE DECORATION

做一个工程 树一个样板

地址:海口珠江广场帝都大厦11层
尊贵热线:68581005 68581006

金牌厨柜

海口市西沙路23号客城2楼金牌厨柜
电话:66538189 66762256

海口符女士问:家里装修,油漆涂料是重要的主材之一,但是不清楚油漆涂料到底需要多少用量。施工人员在计算墙面漆使用面积时,将门窗面积都计算在内,不知道这样是否合理?

家装专家答:涂料的用量是个不定因素,根据涂料品质的不同,用量会不同。品质较好的涂料用着会省一些,品质稍差一些的用着肯定会多一些。消费者确定使用面积后,才能决定用量多少。

在计算涂料使用面积时,加上侧面、顶面一共是五面墙,计算出总面积。然后算出门窗的总面积,在墙面的总面积中减去这部分。有些家装公司将门窗部分完全减掉,有些则将门窗面积折半减掉。最后,五面墙的总面积减去要扣除的门窗面积,就是墙面漆的最终面积了。

很多业主不了解,为什么门窗不用刷漆还要付门窗总面积一半的费用。其实,有些异形门窗框刷漆较为困难,比一般门窗多耗工料,所以有些业主会增加工料,所以将横梁和门楣面积折抵,都是施工上的习惯做法。建议消费者要在装修前,将这些细节问题与施工方深入沟通,以免施工中引起纠纷。

“净味”做卖点涂料就环保?

近年来,涂料产品的环保追求不断变换策略,赢得消费者的芳心。“净味”一词似乎满足了人们对环保最朴实的要求——净化空气、消除异味,让居室更清新。然而这种产品是否真的像商家承诺的那样,能净化空气呢?

消费者:净味=环保 买得稀里糊涂

近日,笔者走访位于海口白龙南路的建材区,顾客周先生正在涂料专卖店咨询。周先生表示,现在油漆涂料的品牌太多了,不知道该如何选。感觉净味涂料起码让人感觉更环保一些。家住海甸岛的张女士刚做完装修,经施工方推荐,她选中了某品牌的一款高档净味产品,张女士认为如今大家都重视环保了,多花点钱买个环保性能强的,心里更放心。

笔者发现,在众多涂料产品中,瞄准消费者环保胃口的不止“净味”一种,还有抗甲醛、全效、儿童配方等等,都是冲着消费者的环保需求来的。部分人购买涂料的消费者与张女士相同,是在施工方的建议下得知并购买净味漆,这种听起来很环保的产品,在很大程度上赢得了消费者朴实的环保观念。

涂料商:净味=高价 卖得不清不楚

市场上,净味产品的一个共同特征就是价位高。笔者走访了海口一些建材市场发现,多乐士、立邦、华润、嘉宝莉、大宝等品牌都推出了净味系列产品。立邦漆销售人员杨焯介绍,目前市场上的油漆涂料产品,按每桶5L容量计,价格在100元到700元之间不等,净味产品多为400元以上。

多乐士销售人员刘东慧介绍,其实现使涂料产品达到净味效果,无非是两种做法,一种是减法,最大限度地减少产品中的有害物质比例;另一种就是加法,给涂料产品中添加其他化学物质,与有害物质中和,降低有害物质挥发程度。目前的净味产品多采用后者,因此以“净味”为卖点的产品往往价格较高。

专家提醒:“净味”产品应提供相关证明

净味产品真的能够实现净化空气、消除异味,让居室更清新吗?

当笔者在卖场询问销售人员,用什么能证明产品的净味效果,是否经过相关检测时,销售人员拿来几只调漆罐,让消费者闻一闻有什么不同。其中一只瓶内散发着发酵气味的涂料即为净味产品。但是当被问及检测报告时,销售人员称检测报告暂时没放在店里。



名宅·别墅会 项目楼盘:阳光经典(实景) 施工面积:160m 设计风格:现代简约风格 设计师主任:陈谦 给家的情书:家,是用来自爱的…… 她爱她的主人,让轻柔的风,透过洁白的纱帘,带进清新的空气,引过明亮的阳光,她如此优雅,高贵,优雅,一切…… 杯茶,都只属于他们的故事。如此简单,自由,随意而又温暖…… 她的主人爱着她,因为她如此漂亮,简单,细腻,体贴,不可复制,独一无二。家,就是用来自爱的。

海口市室内装饰协会专家介绍,截至目前,国家对油漆涂料产品并没有“净味”的具体标准和要求。“净味”完全是厂商提出的销售概念。使用该词汇的产品应该提供相关的检测或者试验证明,保证产品与宣传相符。(唐海英)

不惧淡季高调促销 丽家集成破解营销难题

时下,正处于盛夏七月的海南建材行业在经历了“红五月”的热闹之后,市场逐渐趋于平淡,很少有针对家装消费者的专题促销活动举行,然而,海南丽家集成举办的“购马可波罗瓷砖送一套”、“金牌厨柜,你就是厨房装修大赢家”等又一轮具有全国性的大型促销活动却全面展开,逆市上扬。

马可波罗瓷砖/卫浴、金牌厨柜联手出击

据悉,为迎接八一建军节,海南丽家消费者在淡季也能买到高品质及高性价比的建材,海南丽家集成公司旗下品牌马可波罗瓷砖/卫浴启动的“省钱有一套,最低省30%”的丰盛大餐不同以往的是,礼中送礼,多种实惠共同回馈消费者。据万佳马可波罗罗至尊负责人介绍,此次活动,不管是产品的种类、花色还是产品性价比都比以往要实惠的多。而2009年的新款产品将成为本次的活动亮点,引领消费者实现简约时尚的现代装修风格同时,又享受到性价比的实惠感。

而金牌厨柜为海南丽家公司的另一强势品牌在这次活动中更是为装修业主奉上了五道超值大餐,让客户成为品质、价格、服务的大赢家。抽屉配件赠送,满1000送100,满3米送1米,最破极限的9288元3米超值套餐,以及

7折优惠的进口电器都将成为今夏最为震撼的厨房盛宴。

淡季促销主打服务牌

淡季不计成本做促销,在很多建材商家看来有点不可思议,然而,丽家负责人表示,在建材行业促销相对较淡的7月,消费者有更为充足的时间考察市场、挑选家居产品,虽然消费者不一定会立即购买,但却了解了产品、熟悉了品牌。消费者在今后购买时,对其所熟悉的品牌产品肯定会优先考虑。

此外,丽家集成的促销不仅给予消费者“高品质、高性价比”的产品,更给消费者不同的“金牌服务”。比如马可波罗瓷砖的“九鼎服务”:上门量尺;提供设计咨询服务;海口市区内送货上门并搬运入户;上门指导铺砖及退补货等。金牌厨柜的“金牌三步服务”:第一,到客户家上门安装时,携带鞋套、地毯、垃圾袋,保证不给客户家居造成任何影响。第二,金牌服务月,对客户连续三年,在每年3—4月时,主动为客户上门服务,比如清洁保养,全部免费。第三,每3个月给客户主动发一次短信,有需求随时随到。正因为丽家集成在每一个细节都把服务做得特别,才积累了非常好的口碑。

家装行业营销乏力,概念不断而收益甚微,已成为行业发展的绊脚石。海南丽家通过“淡季促销”招揽消费者关注的手段,是家装行业营销的一次突破,只要不断创新,就能将淡季变旺季。(唐海英)

特约

M名匠装饰

MING JIANG DECORATION

精雕细琢 名匠本色

一握名匠手 永远是朋友

海口总部电话:68542323 68542233 地址:国贸路新达商务大厦二樓
洋浦分部电话:28830098 地址:洋浦新恒大厦二樓

省钱有一套

★省钱有一套,最低省30%
★套餐有礼,1元送卫浴
★尊享送您,礼品加加加

活动开始啦!

南海大道88号万佳家居广场B栋马可波罗瓷砖至尊店 服务热线:66822221
海南路裕光陶磁厂72-74号马可波罗瓷砖专卖店 服务热线:65541658
三亚路高第街马可波罗专卖店 服务热线:88254386

学会给品牌讲故事

“世界上最容易的赚钱方式是什么?在家编故事,出门讲故事,见人卖故事。”做出这一论断的,是有着“中国品牌第一人”美誉的营销策划大师李光斗。

如果可口可乐没有那个神秘配方的传说,还会成为世界上最值钱的品牌吗?如果同仁堂没有康熙御赐的牌匾,还会有持续300年的辉煌吗?商业品牌的故事,总是动人心魄。

只有20多年历史的家居行业品牌大多太多,缺乏古色古香的历史厚重感,但市场上流行的家居品牌大多会讲故事:居然之家是家居卖场的领袖,它背后的故事是:只做中高端产品,一站式购齐,产品可无理由退换,有问题“先行赔付”;TATA是木门行业的领军者,消费群体以网络青年为主,它背后的故事是:TATA崇尚简约风格,定位服务于白领阶层的家居环境,员工平均年龄26.5岁,每天大家在网上签到,产品通过网络下单,网络是品牌的生命……

给自己的品牌编一个故事,用心去讲,慢慢地,这个故事就会深入人心,品牌形象也会在人们心中定格。(北京商报)