

海南日报房地产策划营销有限公司  
值班主任/刘钦 主编/邓建华  
责编/湛墨 美编/张昕  
2009年7月23日 星期四

# 房地产周刊

每周四出版

海南日报

房产热线/13907684111  
电子邮箱/dengjh2008@163.com

# 海南顶级名盘 联手袂 相聚京城!

这是一次将震撼海南地产界的盛事!  
由海南日报报业集团与北京京华时报联合主办的“国际旅游岛名盘典范·荣耀京城”房展系列活动即将启幕。海南名盘将牵手南北两大主流媒体,借助媒体优势,融展示、销售、宣传为一体,集品牌、荣耀、震撼于一身。立足海南、北京两地,全方位提升参展的海南房地产项目,使项目成为海南顶级的高端地产品牌,并促进项目的直接销售。

带着南中国海的浩瀚,带着椰风海韵,更带着建设国际旅游岛的使命,海南顶级地产首次联手袂出征,相聚北京。对于海南地产军团,这是一次不可错过的京都之旅,更是一次难得的璀璨之旅。



图为北京蓝色港湾商区一隅

## 让我们做一次高端展会

会展经济的集中性效应,使房展会成为目前房地产销售的主要渠道之一,但随着市场的细分,对展会如何锁定高端目标客户的功能需求日趋强烈。本届“海南名盘荣耀京城”房展活动正是借助媒体优势,融展示、销售、宣传为一体,立足海南、北京两地,全方位将参展的房产项目包装成为海南顶级的高端地产品牌。

本次活动是海南日报报业集团在北京举办的一次高端房展,只选择售价万元以上的楼盘,与中低端价位的楼盘相区分。本次房展也是与京华时报合作的“海风吹过的夏天”海滨地产京城嘉年华活动中,最醒目一个专区。

## 让我们去最高端的城市

北京作为国际大都市,是政治、经济、文化中,人口逾1700万,富豪商贾云集,是中国最具购买力的城市。

但北京的大都市病也日益显现,日益严重的污染、日趋膨胀的人口等问题,都让居住在其中的人们对海边的健康生活有着许多美好

的向往。汇聚众多名流与精英的京城,对集度假、养老、投资为特质的海南地产项目来说,是不可取代的最高端的、优质潜在客源市场。

## 让我们选择高端商区

SOLANA 蓝色港湾是一个多业态高端购物中心,由美瑞百货、SOLANA MALL,亮马食街、活力城、品牌街、亮马酒吧街等区域组成,业态涵盖零售、餐饮、酒吧、娱乐等。蓝色港湾位于北京国际化程度最高朝阳区,北边为第三使馆区,东南角为朝阳公园北湖,湖南岸及东岸分别是奥运沙滩排球比赛场地和208米高的“朝天轮”。

本次展会选择在北京 SOLANA 蓝色港湾国际商区,将消费人群锁定在北京地区中外商人、海外留学归国人员、企事业高管、各行业商会等高端意向购房投资人士。

## 让我们成为海南名盘

用持续1个月的时间,在《海南日报》推出“海南名盘”评选活动,充分利用《海南日

报》作为党报所具有的绝对权威性和高度认知度,为企业打响品牌,树立形象。

通过系列报道、专家分析、述评、专访、硬广轰炸等形式,以前所未有的省报高度,连续一个月的宣传密度,全方位、多角度的解读参展项目的优势价值及其意义,为参展企业树立一个全新的、丰满的、增值的高端品牌形象。让企业品牌深入人心,美誉海南,让“海南名盘”评选成为业界佳话、09盛事。

## 让我们荣耀京城

在北京展会期间,海南日报报业集团协同京城最具影响力媒体《京华时报》,进行“最受北京欢迎的海南名盘”评选活动。获评“海南名盘”的企业,有机会获得“最受北京欢迎的海南名盘”殊荣。

展会中,现场直递《海南日报》针对北京地区高端购房者出版的购房工具书《我家住在海南岛》,对“海南名盘”进行精准有效的推介。通过展会前期在《京华时报》的连续宣传造势,“最受北京欢迎的海南名盘”评选活动将获得社会及业界的关注。展会之后还将举行

颁奖礼,“海南名盘”与“最受北京欢迎海南名盘”两大奖项并颁。在所有京城媒体和高端意向购房投资人士的簇拥下,参展企业在那一刻,将集所有荣耀于一身,闪亮京城。

## 让我们赢在北京

在双料奖项的光环映照下,在《海南日报》、《京华时报》及京城各媒体展前为“海南名盘”展销的密集宣传轰炸下,火热的关注与强烈的意向购买已是必然。

展会将在海南优势与特质方面做足功夫。以海南自然资源为依托,结合建筑美、投资热来应对高端。同时由京华时报组织北京地区中外商人、海外留学归国人员、企事业高管、各行业商会意向购房投资人士……等高端消费人士进行点对点定位对接,全面锁定京城高端购房意向客户群体。让企业出击北京不但获得巨大的品牌声誉价值,更能在销售上斩获丰饶。

展会前由《京华时报》对其高端读者俱乐部(如高尔夫俱乐部、越野车俱乐部、股经俱乐部等等)成员及各行业商会成员,通过电子函、短信、书函、电话等形式进行点对点的宣传。

会后组团看房购房活动:展会结束后,根据《京华时报》报纸征集及《海南日报》现场征集意向购房客户资料,组织高端看房团,来琼看房购房。 □ 间华

## 入选海南名盘应当具备以下条件:

- 1、符合国家现行法律、法规和开发建设程序及标准规范,分期开发建设的住宅区,要注明分期区域。在2009年8月份之前取得预售证。
- 2、住宅小区建设占地规模在300亩以上,总建筑面积一般不小于10万平方米。商业房地产单体建筑面积应在3万平方米以上。
- 3、社区景观环境有突出优势,小区有较好的容积率绿化率,配套设施完善。
- 4、市场口碑好,有一定影响力和知名度。
- 5、销售单价在1万元以上的楼盘。
- 6、建筑规划理念先进,参选项目必须有3名以上规划、建筑类高级职称专家联名推荐。
- 7、没有出现过重大质量安全事故的项目。
- 8、没有不良记录(如因拖欠工程款等在社会上造成不良影响)的项目。

# 海南地产军团集结行动之顶级地产荣耀京城

# 品牌! 荣耀!! 震撼!!!

**品牌:** 南北两大媒体联手持续宣传推广,合力打造海南地产顶级品牌

**荣耀:** 海南-北京两地嘉奖,树立国际旅游岛地产名盘典范

**震撼:** 首次只有大盘名盘参加的海南专场房展,锁定高端城市高端客户,璀璨京城

荣耀之旅报名热线: 13976077158 13876005398(琼北片区) 13907684111(琼海片区)  
13976099978(文昌片区) 13368988889 13707587749(琼南片区)

主办单位: 海南日报报业集团 承办: 海南日报房地产策划营销有限公司