

我们必须科学处理经济发展、社会建设与自然环境的关系，改善生态环境，建设资源节约型、环境友好型社会，探索一条经济效益、社会效益与环境效益统一的“三赢”之路，即走生态现代化之路，努力提升县域科学发展水平，促进经济社会全面、协调、可持续发展。

探索生态现代化之路的思考

□ 杨思涛

在新形势下，我们必须抛弃“先污染、后治理、再转型”的老路，科学处理经济发展、社会建设与自然环境的关系，改善生态环境，建设资源节约型、环境友好型社会，探索一条经济效益、社会效益与环境效益统一的“三赢”之路，即走生态现代化之路，努力提升县域科学发展水平，促进经济社会全面、协调、可持续发展。

一、广泛树立现代生态意识

现代生态意识提倡高效低耗、无毒无害、清洁安全、循环节约、绿色生产、绿色消费、预防创新和健康环保，反对资源浪费、环境污染、生态破坏和超量消费，努力实现经济发展与环境退化的完全脱钩、人类与自然的和谐互利共生。生态现代化是一次生态革命，也是人类观念、行为上的重大转变，涉及经济、社会、政治、文化、环境管理和个人行为的生态理念的转变。因此，提高人民生态意识、改变不利环境保护的行为模式，是关系到生态现代化建设成败的关键。应不断加强宣传与引导，在全社会广泛树立现代生态意识。

二、建立环境污染防治长效机制

预防与治理环境污染，是保护环境的关键。区域环境污染问题的重点防治领域是工业污染、城镇生活污染、水域污染等三个方面。要针对这些重点领域环境污染防治与环境建设，分别制定和完善防治制度，明确治理责任，建立奖惩机制，通过行政手段与经济手段相结合的办法，建立防治环境污染的长效机制。

(一) 工业污染防治

要始终坚持把环境保护、节能减排工作摆在工业企业的主要位置上，积极探索完善环保和节约能源的体制机制。一、坚持严格实施“项目环境风险评估准入制”，建立关键项目环境风险等级评价制度，从源头上堵住高耗能、高污染项目进入澄迈。二、完善工业企业生产排污监测与污染防治制度，建立关键岗位环境责任制，确保工业企业节能减排达标。三、引导企业发展循环经济，实现资源高效和循环利用，推行清洁生产，实现污染的

低排放甚至零排放。四、政府环保部门要加大环境执法力度，对违规超标排放或造成污染事故的企业，要依法严肃查处。

(二) 城镇环境卫生与生活污染防治

一要创新环境卫生管理工作思路，尽快形成以政府为主导的全社会齐抓共管局面；建立环境卫生目标治理责任制，县、乡镇、居(村)委会、单位(户)层层签定“责任状”，落实奖惩机制和问责制。二要建立关键岗位环境责任制。关键岗位上岗要签订关键岗位环境责任书，离岗签署关键岗位环境审计书。三要加强金江、老城、福山、永发等重点城镇的污水处理厂项目，建设11个镇垃圾处理中心转站项目，实施垃圾分类收集、封闭运输、无害化处理和资源回收。

(三) 水域污染防治

南渡江沿岸的污染来源途径主要是生活污水和工业污染，其沿岸城镇居民的生活污水未经处理就直接排放入江。据调查，仅澄迈县每天排放入南渡江的生活污水就约有2.6万吨。目前，要重点抓好金江、老城、福山、瑞溪、永发污水处理厂建设，争取早日解决南渡江沿岸居民生活污水处理问题和老城经济开发区各类废水处理问题。此外，要组织开展水域环境专项整治活动，加强海岸线管理，实施宜林地段海防林绿化工程，全力遏制海域污染，确保我县海岸线海域水质达到国家标准。

三、实施生态经济战略

生态经济是指把经济产业和生态环境保护有机结合，发挥生态优势，创造经济效益与环境保护“双赢”的经济发展模式。

(一) 发展生态工业

建设生态工业园是发展生态工业的重要途径。一、采取措施推进老城经济开发区的生态化改造，全面推行清洁生产责任制，建设符合新型工业化要求的生态工业体系。二、遵照循环经济理念，培育一批企业内资源循环利用和企业间资源循环利用的生态工业，促使企业节约能源，再生利用废弃物，降低经营成本。三、全面实施企业

ISO14001环境管理体系认证，使企业获得进入国际市场的“绿色通行证”，打造绿色工业名牌产品，增强国际市场竞争力。四、督促企业绿化、美化环境，创建“园林式”工厂。五、引进并鼓励企业在县从事环保产业开发、环保技术服务和环保产品商业服务。

(二) 发展生态农业

发展生态农业能够保护和改善生态环境，防治污染，维护生态平衡，提高农产品的安全性，提高生态系统的稳定性和持续性，增强农业发展后劲。一、要把推行生态农业作为农村经济发展中的一场革命，以生态技术和生态理念引导农民，推广生态农业模式和绿色农业技术，并实施“沃土工程”、“植保工程”，大力推广以健康养殖、清洁生产技术为核心的生态种养方法。二、培训一批生态技术人员，指导农民发展生态农业，并培养一批农村生态农业骨干，发挥典型带动作用。三、建设一批生态农业示范基地，通过生态化生产模式的典型示范，加以推广。四、全面推进“有标识可追溯”农产品公示示范基地建设，提高澄迈农产品的安全度和公信度。五、继续推进天然林保护、封山育林和人工造林等林业生态体系建设工程，定期开展全县林业生态系统评价。

(三) 发展生态旅游业

澄迈县旅游资源丰富，发展生态旅游的前景十分广阔。近年来，以海边风光、高尔夫、永庆寺佛教文化为主题的盈滨半岛旅游度假区、以福山咖啡文化为主题的福山休闲旅游度假区吸引了大量外地游客，成为琼北旅游新热点。此外，加笼坪热带季雨林生态旅游区、九乐宫温泉休闲区、红岗海公山风景旅游区等，虽然具有明显的生态旅游特色，但有些配套设施还不够完善。要引导企业按照生态旅游建设的思路，引进资金、技术、人才，建设具有生态功能的休闲旅游项目及餐饮、住宿等配套设施，创造以绿色休闲为主题的生态旅游品牌。

(四) 发展生态房地产业

生态房地产业是个方兴未艾的朝阳产业。生态住宅，是指运用生态学原理、遵循生态平衡的原则

对建筑内外空间中的各种物质因素按照综合系统效能，在环境设计、建筑设计和景观设计等主要方面，充分体现节能、智能、环保的理念。要统一规划，合理布局，引进较有实力的房地产企业投资开发生态房地产，带动相关产业的发展。同时，实施“绿色建筑”为主题的绿色家园工程计划。应遵照我国2006年6月1日颁布的《绿色建筑评价标准》，采取以政府主导，统一规划，按照“谁投资谁受益”的原则，筹措社会资金投入生态城区改造和生态新城建设，即开发一批以“绿色建筑”为主题的绿色家园项目。

四、生态城镇(村)建设

生态城镇(村)规划建设要紧紧围绕人与自然和谐为主线，参照国际评价生态现代化的各项标准指数，制定生态发展战略目标、基本任务、监测指标、战略措施等，抓住这几个重点：一、全面开展绿化、净化、美化等环境综合整治，因地制宜提高绿地率和绿化覆盖率，改善城镇生态环境，确保空气质量达到国家一级标准。二、完善生活垃圾处理、生活污水处理等各项环保基础设施建设，提高垃圾处理率和污水处理率；全面普及安全饮水和卫生设施建设。三、开展新能源、清洁能源和再生能源的推广应用，提高清洁能源比例达生态指标标准。四、大力开发节约资源和保护环境的农业技术，推广废弃物综合利用技术、相关产业链技术和可再生能源开发利用技术，推广“畜-沼-农”生态模式；培育示范典型，强化引导与鼓励农民发展生态农业、有机农业。五、采取有效措施提高居民现代生态意识，引导居民绿色消费，采用轻量化、绿色化和生态化的生活方式。

(作者系中共澄迈县委书记)

创新特区体制机制 推动海南科学发展

海南国际旅游岛营销策略刍议

□ 张志平

建设海南国际旅游岛需要加大宣传促销力度；需要建立国际旅游岛宣传促销绩效评估体系；需要有专业的宣传促销机构。

】

海南建设国际旅游岛，发挥海南独特的自然环境优势，实现海南旅游业的科学发展，并以旅游业为龙头带动现代服务业发展，使旅游业成为支柱产业，第三产业成为主导产业，构建具有海南特色的经济结构和产业特色，是落实科学发展观，实现海南经济社会又好又快发展的重大举措。本文结合长期从事旅游促销的工作经验就海南国际旅游岛营销策略谈几点看法。

建设海南国际旅游岛需要加大宣

传促销力度

在当今信息化迅猛发展和国际旅游市场竞争日益激烈的情况下，互联网将一切“幌子”都摆到了“街面”，“酒香不怕巷子深”的理念已经过时，宣传促销大战成了争夺旅游市场的重要手段。清晨电视里的诸如“南有亚龙湾，北有长白山”、“长寿山，逍遥岛”等等旅游广告大战此起彼伏、层出不穷。目前，国内旅游市场竞争激烈，整个国际旅游市场也是如此。在旅游市场竞争如此激烈的情况下，仅仅依赖自身的资源优势而立足国际旅游之林已经远远不够了。

建设海南国际旅游岛需要有专业的宣

传促销机构

建设海南国际旅游岛，应适应世界旅游的发展大势，推进我省旅游的国际化程度。尤其是在对外营销方面，更要与国际接轨，要有专业的宣

传促销队伍。

笔者最近在韩国，会见了韩国高尔夫协会的两位副主席，他们对海南现有的旅游高尔夫促销提出了宝贵的意见。韩国拥有人口4875万，喜欢打高尔夫球的占人口的近十分之一，有职业选手5000多人。前几年韩国人很喜欢来海南岛打球(还没到集训的水平)。海南各个球

场到了秋、冬季节游客常常爆满，旅游高尔夫形势很好。但由于我们缺乏专业人员，没有行业组织，没有形成海南自己的“产、供、销”战略联盟，没有组织好这批游客。当时的局面是：任凭韩国团单位杀价，我们只顾揽人，来多少都行。本

来定了50人的场，结果来了70人，加上我们有

些球场不负责任，造成很多球场堵车。客人下了场却打不动球，每个球场都堵车。在韩国市

场上造成了极坏的影响。加上国际金融危机的

影响，使得最近一年来，海南球场上基本看不到韩国旅客了。

日本、韩国等亚洲近邻国家，作为海南重要的客源市场，我们还是要认真去培育。发展一个

市场不容易，是需要人力、物力的大量投入，丢掉一个市场就是我们一个细节的问题。

我们要根据客源的需求，组织专业人员，合理安排，尽量满足客人的需求。仍以旅游高尔夫为例，因为任何一个高尔夫旅客都不会在一个球场打球而不去别的球场体验一下的，所以我省的球场协

会、高协、旅行社、旅游营销部门要联合起来，组

成专业的营销机构，每家出一定比例的费用(例如每个球场按营业额的百分比)，做好规划，设计好线路，制定服务标准，以质论价，统一对外。重

点地区重点营销，甚至还可以委托韩国人(或日本人)在当地代理我们的产品，这样就会起到事半功倍的效果。其他的如度假、探险、潜水、漂流、热带雨林等都亦如此。

(作者单位：海南省质量技术监督局)

国际旅游岛建设专题征文

省委宣传部 省旅游委 省社科联 海南日报联合主办

建立国际旅游岛宣传促销绩效评估体

系

建立国际旅游岛宣传促销绩效评估体

系